

# 春节消费要辞“旧”迎“新”？

## 租物过年你怎么看？

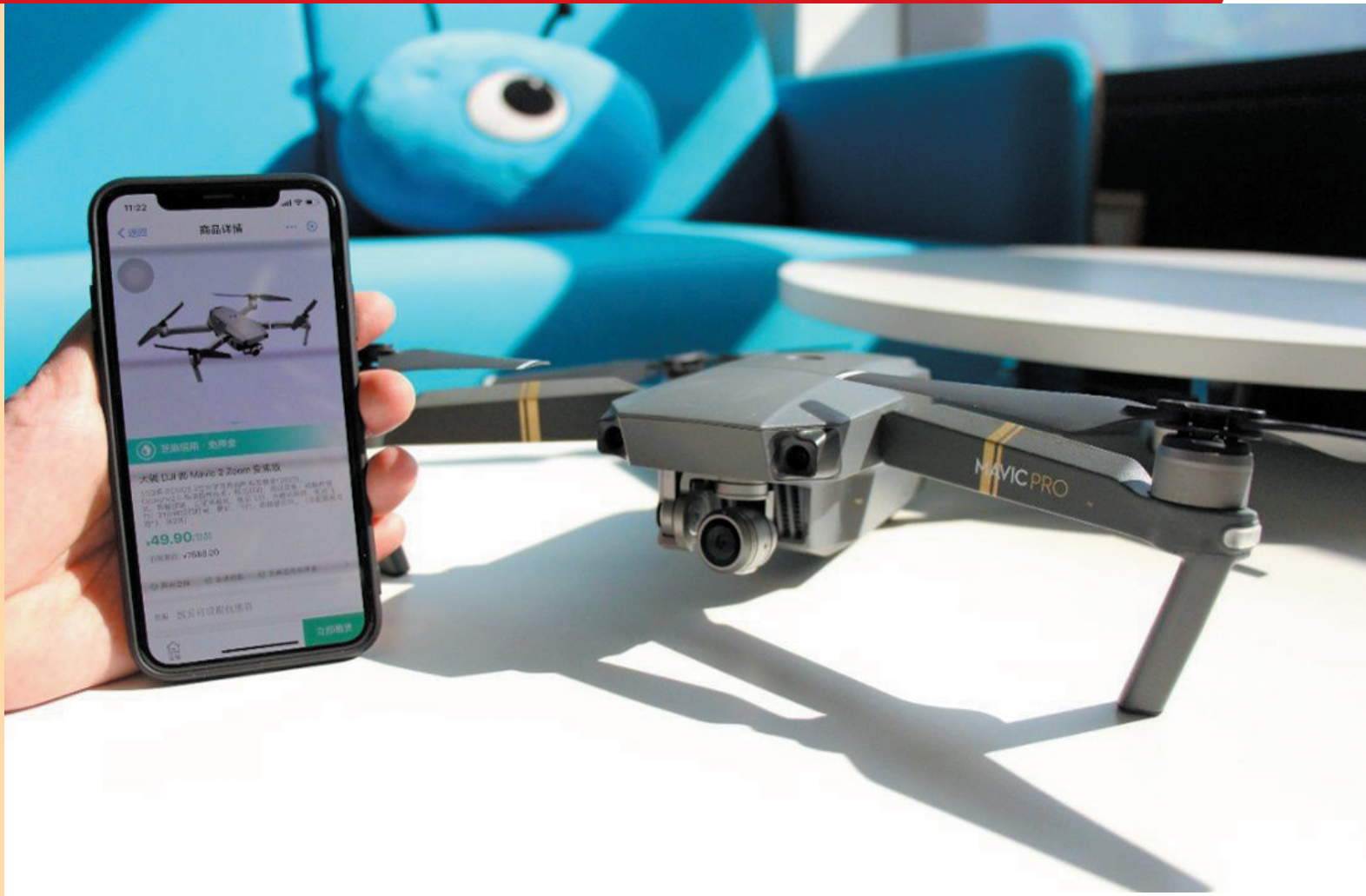
### 过年一定要“买买买”吗？数据表明越来越多人喜欢“租”生活

文 / 庞倩影 王静娟 朱甜甜

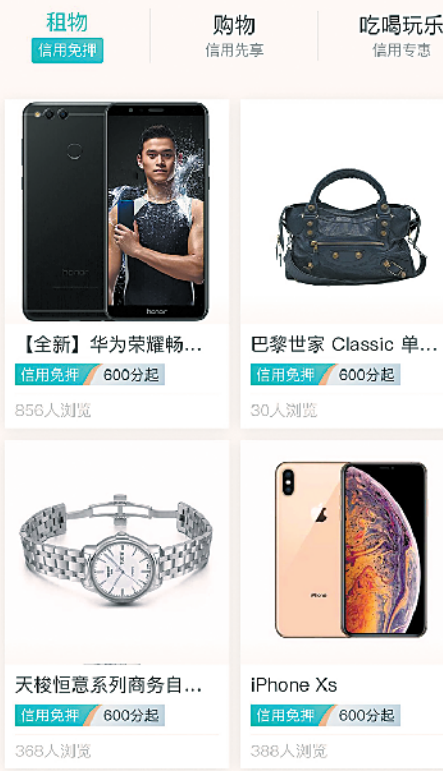
临近春节，消费市场也逐渐热闹起来，各位街坊准备好年货了吗？记者走访了解到，除了购买这一途径，不少市民还会选择租赁的方式准备过年装备。

随着消费者理性消费意识和绿色环保意识的提高，“以租代买”的生活方式越来越流行。芝麻信用的数据显示，租赁期在春节长假的信用租订单同比增长超过了100%，春节的步伐越来越靠近，订单数量还在不断增长。

上海金融与法律研究院执行院长傅蔚冈认为，随着中国人的消费能力越来越强，对高品质产品的需求也日渐旺盛，然而高质通常高价，以租代买更有利于做出理性的购买决策，避免浪费，实则是一种更为环保的生活方式。



90后热衷租赁无人机、相机等产品



### B 3C、汽车和服饰成租赁热门 各平台订单量暴增

对于租赁这种新兴模式，还是有人表示难以理解，认为是“打肿脸充胖子”，既然买不起就不要用了。中国的传统观念是注重物品的所有权的，尤其是过年的时候，更加讲究一个“新”字，讲究的是辞旧迎新。但是今年春节，选择租赁的消费者也越来越多，尤其对于一些3C产品、汽车、轻奢包包等大宗物品来说，春节扩充了原有的需求市场。

3C产品素来是租赁的重头，春节期间，3C产品毫无疑问是成为租赁消费的热门商品。3C租赁平台探物创始人周晓东告诉记者，临近春节，探物租赁的订单比平时增长50%以上。与去年春节期间相比，自家平台的订单量暴增了200%以上。

“主要是由于春节假期开始，不少用户打算旅行外出或者是回家休闲娱乐，探物提供对应场景的3C产品正好满足了消费者需求，短期体验一番假期结束正好归还，既满足了体验，又非常的经济环保。”周晓东表示。

租车也是春节租赁消费的热门之选。不少人回家乡探亲访友，租赁汽车提供了不少方便，迅速成为消费者的心头好。大方租车提供的数据显示，今年春节的预订量较往年更加火爆，超60%的用户提前10天以上订车，其中约30%的用户提前1个月预订车辆。租车平台今年春节期间的预订量也大幅上涨，“闪租”产品的预定较去年同期增长了3倍。

在车型方面，上述两家租车平台的用户都偏好宽敞舒适的大中型SUV及MPV等适合家庭出行的车。

张先生和妻子今年就选择租赁车辆驾车回老家。张先生表示，在大城市里买车不划算，但开车回老家确实方便，还可以带着家人去兜风，所以春节选择租车再方便不过。

服饰和名牌包也成为许多女性春节期间青睐的租品，跟花钱买大牌比，她们选择“租锦还乡”。“过年有公司年会，还有很多大大小小的聚会要参加，我需要一件好一点、合适场合的大衣，但是平时又很少穿这类型的衣服，而且广州的冬天本来就短，穿的次数太少，购买比较浪费。”陈小姐表示。

像陈小姐这样选择租赁包包或者服装过年的人并不少，尤其是一些较为奢侈的品牌，不少消费者平时很少用得上这些东西，但过年为了图个新鲜或者参加聚会，会选择租赁的方式，避免浪费。

“春节假期，是走亲访友与国内外旅游度假的高峰期，对于春节假期出游、度假、街拍的80、90后主力消费群体来说，新租赁消费模式非常适合这些爱分享的女性，通过以租代买的模式在当月穿上4-6款新衣，省下高额置装费，用户不必再为负荷过高的成本而担忧止步。”女神派工作人员何思演向记者表示，女神派在2018年底推出的包月穿新衣服已经获得了大量女性粉丝的拥趸。

### A 租赁消费越来越受欢迎 三四线城市也在崛起

日前，上海金融与法律研究院发布的《2019新租赁经济报告》指出，中国居民消费结构正从基本生存型消费向品质型消费转变，在此趋势下，倡导使用权而非所有权的新租赁经济驶入了快车道。

根据报告，我国租赁经济市场交易额已从2017年的49205亿元发展到2018年的63000亿元，市场容量越来越大。未来三年，我国租赁经济有望保持年均30%以上速度增长，到2020年有望突破10万亿元，参与租赁经济服务提供者人数也将过亿人。

年轻人是租赁消费的主体，芝麻信用数据表明，用户年轻化趋势明显，年轻用户的数量占总用户的90%以上。随着年轻一代逐步发展成为消费的主力，消费市场也在不断发生变化，租赁这种新兴时髦、性价比高的消费方式得到年轻人的青睐。来自广州的消费者小安

向记者表示，自己还是学生，在经济上相对拮据，租赁性价比还避免浪费。95后消费者陈小姐则表示自己对绿色、环保、可持续等理念更加重视，也喜欢追求极简的生活方式。“租赁这种节能环保的消费模式正好对我的胃口。”小陈表示。

一、二线城市毫无疑问是租赁的主力，在繁忙的都市生活中，很多人并不善于维护、维修物品，或者说没有时间去进行维护，租赁解决了后顾之忧。“我租的地方比较小，东西的收纳和储存也成问题，租赁不会太占地方。”小安表示。

不过，三、四线城市也不甘人后，对于租赁经济的接受度越来越高。根据芝麻信用的数据显示，2018年三、四线城市的租赁消费模式逐渐崛起，使用租赁的用户数达到总用户的近30%。越来越多的人参与到租赁消费模式中，享受环保可持续的生活。



### C 信用免押降低消费门槛 共享经济进入下半场

对于租赁消费来说，最麻烦的就是押金的问题。过去的几年，所谓“共享经济”下押金退还难的问题困扰着不少消费者，也让不少人对于“押金”这种模式产生抗拒。在押金模式下，消费者的租赁需求被压制，贵重物品租赁消费市场得不到长足发展。90后青年小如觉得押金模式不太适合如今的消费方式：“大家互相都不相信，增加了消费成本，和现代人追求便捷快捷的理念不同。”

对于企业来说，押金模式交易成本比较高，识别消费者履约能力的成本高，还存在押金合同、交易过程繁琐等问题。

租赁企业通过信用免押金，降低体验门槛，消费者更愿意尝试，在加速周转同时也大幅降低了空置时间，这也是提升共享租赁盈利的核心点。“从接入芝麻信用到现在，探物的订单已经增长接近6倍。”周晓东表示，通过“信用+数码”的租赁方式能够给用户带来更加丰富多彩的生活，探物为用户免押金额已累计达到1.5亿元。

何思演表示，公司接入芝麻信用，在保护了用户押金的“钱袋子”同时，会鼓励用户自发为自己的信用评分做出努力，更珍惜租来的衣服，在用户行使使用权的过程中，更好地履行与商家间的契约，降低平台运营风险，同时也带动商家提供持续的、更优质的服务，形成商家与用户共同成长的双向良性循环。

了交易双方的信任问题。使用信用免押可以大大降低了消费者的租物门槛，让更多人享受到租赁消费的快乐：一款2万多元的单反相机，用芝麻分最高可免1.5万元押金；租了一只价值2万元的包，可以免押消除押金负担……消费者不用付押金，释放了租赁需求，带来了租赁市场的繁荣。

有专业人士分析指出，以押金为核心甚至为主要盈利模式的伪共享经济模式已经消亡，2019年共享经济将进入下半场，信用取代押金的新租赁经济成为行业趋势，降低了用户的使用门槛和资金风险，促进消费升级。“其实共享经济也是租赁的一种方式，我们更愿意称为信用租赁，将信用与租赁服务打通，通过可持续的业务，扎实做好用户租赁体验，为用户的生活带去价值，这是我们未来坚持不懈的目标。”周晓东表示。

随着时代的发展，我们逐步进入到一个信用社会。大部分都市青年虽然收入不算太高，但是愿意在生活品质上投资，对生活有一定要求的同时也重视自己的信用价值，用信用作为担保享受更便捷、高品质的生活，对他们来说将会是越来越常见的生活方式。

在互联网环境里长大的年轻一代人，享受到信用体系的各种福利，自然更在意自己的信用值，在整个社会形成一种双赢的良性循环，促进信用时代的不断发展，也促进消费市场的不断升级。

