

由广东广播电视台珠江频道主办、广东南方之星影视节目有限公司承制的《花开南粤喜迎春——2019 广东广播电视台除夕晚会》(以下简称“2019 除夕晚会”),将于2月4日(大年三十)19:05 在珠江频道高清播出,21 时在广东综艺 4K 频道播出。

据悉,本台晚会将以“建设美好家园”为主题,通过粤港两大家庭“千里姻缘一线牵”的趣味故事,巧妙地把情景喜剧、音乐剧、谐趣小品、曼妙歌舞、奇趣民俗、唯美戏剧串联起来,融为一体,为广大观众炮制一顿极具岭南风味的年夜饭。



黄俊英、何宝文带来《妙语连猪》



俊男美女外景迎猪年



粤港两大家庭其乐融融

粤港姻缘一线牵 花开南粤喜迎春

羊城晚报记者 艾修煜

A 场景转换,炫酷打造视觉盛宴

舞台效果方面,晚会将巧妙使用两个不同风格的舞台,华丽炫酷打造视觉盛宴。歌舞节目的舞台,加入了可升降的 LED 冰屏、灯笼、仿真木棉花,在声光电的变化下,通过想象力的放飞与创造,科技与音乐的结合、智能与艺术的共舞,灯光与科技紧密融合,将“视觉元素的炫丽和震撼”发挥到极致。录制串词故事的演播厅,则设计制作了粤港两大家庭的实景,让观众真切感受到一

家人过年团圆的温馨气氛。为了展现粤港澳大湾区的风貌,晚会还走出演播厅,到港珠澳大桥、广深港高铁、湛江港以及长隆度假区等地拍摄串词故事,力求让观众朋友欣赏到比演播厅更丰富多彩、生动有趣的风景。



张明敏高歌一曲

B 粤港“联姻”,正爸太子炳对亲家

2019 除夕晚会,精心设计了粤港两大家庭“千里姻缘一线牵”的趣味故事:几乎每年都来广东过年的“正爸”夏雨,这次携手香港诸星朱咪咪,加上美女主持人李静雯、毛琳以及香港歌手黄奕晨饰演的三姐弟,组成香港家庭;人气爆棚的“太子炳”彭炽权(“八姑”黄伟香带上帅气的宋嘉其、古灵精怪的多莱斯和李健,组成广州家庭。故事就从港女李静雯要嫁广州仔宋嘉其开始,两人的异地情缘牵动了两个家庭所有人的心,为此从四面八方赶到广州过年的亲戚朋友们,又会擦出怎样的火花呢?错综复杂、扣人心弦的故事串场中,当然还少不了猪年的主角“小香猪”。晚会中惊喜降临的宠物“小香猪”,有望成为晚会圈粉的一大亮点。

E 惊喜不断,相声小品妙语连珠

相声、小品、歌舞剧等语言类节目,是历年春晚的收视法宝,2019 除夕晚会的语言类节目侧重通过谐趣逗乐的语言或歌舞,歌颂真善美,弘扬正能量。羊城笑星黄俊英、何宝文的相声《妙语连猪》,带大家感受粤语文化的魅力;小品《外来媳妇本地郎之“智能社区”》中,听说老作要带领昌盛街的街坊开启“人



罗家英(中)携合唱团上演《追梦赤子心》

C 深情献唱,行业代表幸福高歌

晚会集合了优秀的词曲作者,特别设计、创作了粤港澳大湾区系列主题歌曲,表达老百姓生活在这个幸福大湾区的喜悦和自豪。其中,节目《幸福9+2》将邀请香港、澳门两个特别行政区以及广东省的广州、深圳、珠海、佛山、中山、东莞、惠州、江门、肇庆9个城市的歌手参与演唱,还将各地方言灵活运用歌曲中,让粤港澳的观众产生共鸣;《潮起珠江四十年》则把改革开放四十年来,观众耳熟能详的经典金曲集结创编,由广东歌手陈筱棠、

陈少雄、汤莉、李达成、张莹演唱,保证大家“听出耳油”;《路》,是广东广播电视台与马来西亚有关方面首次合作创编的关于一带一路的作品,意义重大,广东流行歌坛领军人物东山少爷、港珠澳大桥建设者罗锦鸿、广铁集团广九客运段高铁动车一队列车长王文博,携手马来西亚的知名歌手李吉汉、黄嘉文、陈劫扬共同演唱该曲。

晚会还邀请到香港歌手张明敏,现场深情献唱《我的中国心》《乡间的小路》等金曲。

D 大咖参演,罗家英领衔《南游记》

2019 除夕晚会,吸引了不少粤港澳三地的明星大咖参演。香港著名演员罗家英在电影《大话西游》中的唐僧形象,是难以超越的经典。首次来广东过年,他在小品《南游记》中披上袈裟,和广东一班资深相声演员实力飙戏,唱着“only you”传授猪年创业致富秘籍,既搞笑又怀旧。

凭借“宠物”系列情歌走红的澳门歌手小肥,在除夕晚会的串词小品中演技大爆发,听说还和广东人气主持毛琳擦出爱的火花,这一段粤港情缘有多甜蜜?还有《奇葩说》的人气辩手、歌手马剑越,和广东人气歌手梁山山相约“解忧咖啡店”,俊男美女将上演一段高颜值爱情故事。



罗家英(中)带来《南游记》

春节福利到!

娱塘请你看《小猪佩奇过大年》!

还记得刷屏短片《啥是佩奇》吗?猪年新春即将到来,粉色小猪佩奇可算是相当应景。近日,电影《小猪佩奇过大年》发布同名主题曲 MV,由国民快乐辣妈谢娜献唱,曲调朗朗上口,歌词简单易学。“不管有多远距离,都要回家团聚”,唱出新春团圆的美好寓意。羊城晚报娱塘也给大家准备了新春福利,请大家看电影《小猪佩奇过大年》,总共共有 20 张淘票票兑换码,共设 10 个名额,每人得票 2 张。

电影《小猪佩奇过大年》由阿里影业与英国 Entertainment One 合作,是一部动画和真人故事相结合的电影。影片讲述了汤圆、饺子和爸爸妈妈生活在一个温暖的大家庭里,除夕夜,爷爷、奶奶、姥姥、姥爷和大家相聚,一起体验了传统习俗,经历了很多意想不到的事情。他们和佩奇、乔治一样,每经历一件事情,都让他们更热爱彼此,热爱生活。

好啦,赶紧动手抢票吧!祝您新春行好运!

抢票方法:打开微信,扫描二维码,关注“羊城晚报娱塘”(微信订阅号:ycwbyutang),根据当天相关活动文章内所提供的方法进行抢票。中奖者名单将于次日在娱塘公布,并由塘主微信通知。

(何呈)



谢娜献唱《小猪佩奇过大年》主题曲

节前巧理财 让闲钱“躺赚”

羊城晚报讯 记者莫谨榕报道:春节假期如何“人闲钱不闲”,让闲置资金在长假保值增值,已成为投资者关注的热点。货币基金、国债逆回购、银行短期理财产品等一批可以“躺着也赚钱”的理财品种,趁着节前赶紧关注一下。

“余额宝”产品需在31日收盘前购入

普通投资者最熟悉的,就是以“余额宝”等宝类产品为代表的货币基金。春节期间 A 股休市,货币基金等现金管理类产品却依然有收益。货币基金产品几乎没有手续费,买卖方便快捷,流动性强,收益率相比银行存款利率也较有竞争力。

需要提醒的是,货币基金要在

1月31日(周四)下午3点之前购入才能确保收益。融 360 理财分析师刘银平分析,货币基金是 T+1 交易机制,工作日下午 3 时之前买入,第二个工作日可以起息,第三个工作日就能看到收益到账了。而基金公司除了法定节假日之外,周末也是不上班的,虽然 2 月 4 日(下周一)才开始放假,但是基金公司 2 月 2 日就暂停营业了。所以,货币基金一定要在 1 月 31 日(周四)下午 3 时之前买入,这样 2 月 1 日(周五)就可以起息,周六就可以看到收益。

此外,余额宝、微信零钱通等货币基金都先后公告了春节期间收益规则。余额宝和微信零钱通都表示,投资者在 1 月 31 日 15 时

前转入的余额宝和零钱通,份额确认后春节假期期间每天都有收益。

场内投资理财有妙招

对于股票账户有闲置资金的股民来说,春节假期期间也有不少躺着赚收益的方法。

一是场内货币基金。和普通货币基金相比,场内货币基金的最大特点就是 T+0 交易,股票账户有闲置资金时,可以配置场内货币基金来享受货币基金收益,一旦股市、债市有机会,可以当日卖出出货,不错失交易时机。在收盘前、节假日前买入,还可以享受非交易时间、节假日时间赚取货币基金收益。这意味着,股民可以在春节前最后一个交易日买入,能够享受春节假期

间的收益。不过,值得一提的是,目前市场上的货币基金大多有限额措施,如果限额用完了,也可能出现申购不到的问题。

二是不少股票投资者熟悉的国债逆回购。国债逆回购是指其他人以国债为抵押,投资者放弃一定时间内的资金使用权,在约定时间内按成交时确定的利率获取利息收入的一种投资品种,十分安全,假期照样有收益。具体操作方法是“登录账户—国债逆回购—选择品种代码—下单”,操作十分方便。

银行理财购买宜提前做好规划

每逢节假日,银行都会适时推出一些节日专属理财产品,这些短期理财产品常常有产品时间短、资金灵

活、风险小且收益率高于活期存款的特点,吸引了不少投资者关注。

刘银平提醒,由于春节前夕发售的理财产品大部分都会在节后起息,且春节期间大部分银行会暂停发售新的理财产品,所以投资者要提前做好理财规划,避免造成资金站岗问题。所以,投资者应尽量在本周四、周五之前买入银行理财产品,并且要看清楚产品从什么时候开始计算收益,尽量购买节前起息的产品。

此外,虽然短期理财产品资金灵活,但投资者购买时也要注意,其中不少属于非本金保证浮动性理财产品,存在一定的投资风险,还要关注银行是否收取相关费用等细节。

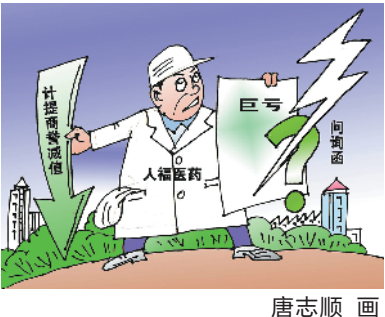
知多点 商誉

上市公司的商誉产生于企业合并过程,在财务报表上体现为合并方支付的公允价值超过被合并方可辨认净资产公允价值的份额。商誉形成与并购行为密切相关。2014 年至 2015 年,A 股市场企业并购政策环境相对宽松,上市公司并购重组热情很高,导致商誉迅速积累。

随着对并购重组行为的规范,近年来上市公司并购热潮退潮,并购标的估值下降。2018 年 11 月,证监会发布《会计监管风险提示第 8 号——商誉减值》,在会计计量、信息披露、审计和评估机构要求等方面细化商誉减值规范。

人福医药计提30亿元损失致业绩巨亏

产”为 19.24%,远高于主板的 2.60%、中小板的 11.22%。行业间比较,轻资产行业商誉问题更严重,“商誉/净资产”偏高的行业包括传媒、餐饮旅游、计算机、家电、医药等。



唐志顺 画

鹏华永融一年定开债 2 月 11 日发行

过去一年,债市的春暖花开使得债券基金成为全市场“宠儿”。当前,基于对债市持续回暖的判断,债基发行继续发力。据悉,不少基金公司已经开始新春的产品布局,力争获得新年“开门红”。由 2018 年度债基冠军基金

经理刘涛执掌的又一力作——鹏华永融一年定开债(006958)将于春节后首个工作日,即 2 月 11 日起正式发行,该基金依托定期开放的产品设计和公司强劲的固收投研实力,有望成为投资者把握债市行情“新利器”。

库克服软 承认iPhone太贵

羊城晚报讯 记者林曦、实习生戚泽丹报道:当地时间 1 月 29 日,苹果公司公布了 2019 财年第一季度(即 2018 年第四季度)的财务报告。报告期内苹果营收为 843 亿美元,但较上年同期下滑 5%,净利润 199.7 亿美元,同比下滑 0.5%。其中,大中华区的销售额为 131.7 亿美元,较 2017 年四季度的 179.6 亿美元下降约 27%,降幅为所有分区分区市场中最大。值得一提的是,苹果 iPhone 手机销售额 519.8 亿美元,同比下滑约 15%。其他苹果产品净销售额均有不同程度的增长。其中,可穿戴设备销售额涨幅(同比)达 33%——这也是苹果首次明确这类产品的销售情况。

对于这一季度的业绩下滑,苹果 CEO 库克在随后的媒体采访中表示:“我们并不会以 90 天的增量来衡量我们的成功,我们是为长期的目标在进行运营。”

数据显示,iPhone、Mac 和 iPad 在大中华地区地区均销量下滑。但库克仍表达了对中国市场的信心:“我们很自豪能够参与中国市场,相信随着时间推移,我们的业务前景光明。”库克指出,在大中华地区 2018 年 12 月录得了创纪录的服务收入,这得益于 250 万的 iOS 注册开发者。此外,在本季度购买 Mac 和 iPad 产品的中国客户中,有三分之二是首次购买该类产品。

的确,此次苹果财报的亮点是在服务业务和非 i-

Phone 设备上。其中服务业务的营收达到 109 亿美元,同比增长 19%。这些业务包括 App Store、Apple Pay、云服务和 App Store 搜索广告业务。

iPhone 售价过高是一直被消费者诟病的问题,这两年,iPhone 越来越贵,却创新不足。据统计,2018 年 iPhone 的平均销售价格从前年同期的 606 美元涨到了 724 美元。自 2007 年以来,iPhone 的平均售价已上涨了 36%。

对此,库克解释,目前 iPhone 在各地的定价是依据美元来定价,美元的强势使得苹果产品在世界许多地方变得更加昂贵。库克透露,苹果公司正在考虑 iPhone 在美国以外的定价策略。库克在接受路透社采访时表示:“我们决定回到与当地一年前的(iPhone 价格)更相称的水平上来,希望能够帮助这些地区的销售。”

2018 年 9 月苹果发布秋季新品 iPhone XR 和 iPhone XS,在中国地区官方起售价分别为 6499 元起和 8699 元起,但均因定价高在中国市场遇冷。中国境内京东、天猫、苏宁等渠道从本月初起已开始降价销售。目前 iPhone XR 在各大电商平台均降价 800—1500 元不等。除此之外,苹果官网还开启“以旧换新”活动刺激销量,可使用旧机型折价换取新款的 iPhone XR 和 iPhone XS,最高可享受 2100 元的优惠。

工银瑞信逆市盈利 110 亿元居行业前五

2018 年年度以及 20 年公募基金利润榜单于近日发布。2018 年权益类基金多数铩羽而归,但仍有 56 家基金管理人为投资者实现盈利,工银瑞信等 4 家基金公司旗下基金为持有人创造盈利百亿元以上。

值得注意的是,公司成立时间越长旗下基金利润越多很正常,成立时间较晚却凭借稳健的投资风格居“赚钱榜”前列,实属难得。2005 年成立的工银瑞信,作为银行系旗舰公司,成立逾 13 年旗下基金就为持有人创造了 868 亿元利润。