

年初一迎出游小高峰 出境中短线游唱主角

晨镜
今快



大年初一,洋塘舞狮队在仁威庙前舞狮拜财神,逗利是
羊城晚报记者 汤铭明 摄

羊城晚报讯 记者吴珊、通讯员官键报道:农历大年初一,广州各大旅游集散点迎来了客流小高峰。记者今早走访了解到,不少市民今天将飞赴俄罗斯、东南亚、日本等地,开启旅行过年模式。广之旅提供的数据显示,该社今天出游人数较去年同期增长12%,其中出境游、国内游、粤港澳游占比分别为2:2:1。

俄罗斯游最火爆

据了解,当天出发的游客以出境中短线游为主。广之旅介绍称,

当天该社组织的跟团游中,前往去年世界杯举办地俄罗斯的人数最多,随后为新加坡、马来西亚、日本等地。游客张先生告诉记者,他将和家人一起前往俄罗斯摩尔曼斯克追寻极光。“行程一共9天,特别期待能看到白雪皑皑的风光。”张先生表示,同团的80多人里,基本都是家庭游客,借春节小长假带家人游玩放松。

今年春节的出境游还带动了部分小众旅游目的地,比如缅甸。据旅行社介绍,目前前往缅甸不仅签证便利还有直达航班,而且气候温暖、消费不高,很适合春节前往,因此相

关产品一上架很快即告售罄。

国内游方面,应季的冰雪线路依然是老广的最爱,不少游客将在当天前往东北、华北、内蒙古等常规冰雪旅游目的地。不过,冰雪消费热潮已不局限在北方,呈现出逐渐“南迁”的态势,湖北、贵州甚至与广东相邻的江西、湖南、广西,目前都已建成了符合国际标准的滑雪场,这些短途冰雪旅游目的地在春节黄金周也备受青睐。比如,当天出发的“湖北神农架·宜昌双飞4/5天”、“贵州安顺乌蒙草原滑雪动车5天”、“湖南长沙大围山滑雪动车4天”等线路都人气十足,其较为舒适

的行程以及更实惠的价格受到不少市民喜爱。

大湾区旅游升温

今年春节黄金周继续实行中小客车高速公路免费政策,大年初一自驾游大军也纷纷出发前往省内各度假景区。广之旅表示,从目前自由产品预订情况看,年初二、年初三自驾游将迎来出游小高峰,其中温泉产品以及美食线路最受欢迎。

港澳游方面,由于今年春节是港珠澳大桥与广深港高铁双开通

后遇的首个黄金周假期,粤港澳大湾区旅游热潮被推至新高度。以当天出发的团队游来看,价格1599元的香港品质纯玩2天游,去程乘船回程坐广深港高铁,吸引了不少游客报名。而被业界誉为“港珠澳大桥衍生产品”的升级版珠澳海湾游是今年春节大湾区旅游的另一亮点,游客可以乘坐豪华游轮从海上游览港珠澳大桥,同时参与珠海及周边城市的常规行程,比如价格869元的“珠海长隆海洋王国·珠澳海湾游2天”等,颇受亲子家庭的欢迎。

迎春花市虽落幕 羊城处处是花街

从化区花市牌楼以6896票成市民心中最爱;广州满城的“花海”正期待您的光临

16国旅游知名人士家庭体验“广州年”

将展开为期5天的幸福旅程,逛花街、品美食、体验岭南民俗风情

今天消息

新春走基层

文/羊城晚报记者 何杰杰 甘韵仪 谢畅

随着新年钟声的响起,一年一度的迎春花市也徐徐落幕。行花街,这个在广州已有上百年历史的民俗活动,今年如往常般成为羊城市民的节日盛宴。迎春花市虽已结束,但“广州过年,花城看花”的序幕才刚刚开始。

广州花市今年迎客500万

警方共投入安保力量2.1万人次保平安

羊城晚报讯 记者付怡,通讯员岑柏瀚、罗颖报道:记者从广州市公安局获悉,5日2时,2019年广州传统迎春花市活动圆满落幕。据统计,今年全市3个传统花市11个,花档2717个,3天共计接待国内外游客501.6万人次(2018年同期449.7万人次,

同比增长11.5%),各迎春花市及周边治安交通秩序良好,无发生涉及花市的重大事件、交通事故。警方共投入安保力量2.1万人次。花市举办期间,民警在越秀、海珠、黄埔、番禺、白云、南沙等区花市共抓获11名全国在逃人员。

羊城晚报讯 记者吴珊、通讯员穆文广旅宣报道:继去年春节成功举办“国际旅游知名人士·花城广州幸福之旅”活动后,2月3日,广州又迎来了16个国家20个城市的国际旅游知名人士家庭。据悉,这些家庭将开始为期5天的广州“过年”幸福旅程,逛花街、品美食、体验岭南民俗风情,在广州过一个魅力中国年。

该活动自去年首次举办以来,受到了众多国际友人的关注与好评。为进一步擦亮“广州过年·花城看花”城市文化名片,广州市文化广电旅游局今年再次联合中国南方航空股份有限公司、广州岭南国际企业集团有限公司,以20家境外推广中心为平台,继续邀请国际旅游知名人士来广州过年。

今年邀请的嘉宾来自墨西哥墨西哥城、阿联酋迪拜、新西兰奥克兰、美国纽约、美国洛杉矶、加拿大温哥华、澳大利亚悉尼、俄罗斯莫斯科、美国旧金山、印度德里、日本东京、马来西亚吉隆坡、泰国曼谷、新加坡、意大利罗马、俄罗斯喀山、俄罗斯叶卡捷琳堡、哈萨克斯坦阿拉木图、英国伦敦、法国巴黎等16个国家20个城市的旅游知名人士家庭,其中包括:俄罗斯喀山市第一副市长家庭,叶卡捷琳堡市电视频道主持人家庭,驾驶“广州女士号”环游世界的巴黎老船主家庭;墨西哥第一大电视台—阿兹特克电视台;温哥华APR CHEMCELLS CANADA 有限责任公司副主席;澳大利亚旅游写作协会副主席、悉尼当地儿童假日杂志编辑家庭;新加坡当地旅行社高级经理家庭;吉隆坡太平洋旅行社销售总监家庭等。

本次活动以“花”和“年”为主题,为嘉宾们特别定制了广州过年旅游线路,重点推出越秀公园五羊塑像、南越王宫署、长隆国际大马戏、粤剧博物馆、永庆坊、陈家祠、沙面、珠江夜游、神农草堂、云台花园、花城广场、广州大剧院、广州塔等景区(点),涵盖了“赏花”之旅、“美食”之旅、“历史”之旅、“中医”之旅等。以“中医”之旅为例,嘉宾们将在神农草堂体验中式凉茶并与太极老师互动,领略中国功夫与养生之道。

近年来,广州紧抓一带一路发展契机,加深与友城国家城市的交流合作,在充分运用大数据深入分析入境游客来源地的基础上,精选亚洲、北美洲、欧洲、大洋洲、非洲等五大洲为重点国家主要城市培育市场。2017年起,广州市旅游部门联合中国南方航空股份有限公司在境外主要客源城市设立旅游推广中心,目前已在五大洲的17个国家20个国际著名城市设立境外旅游推广中心。

花市牌楼投票 从化勇夺头名

从1月29日开始,广州11区迎春花市正式拉开帷幕。连日来,羊城晚报记者走访11个区的迎春花市,发现每个区的迎春花市各有特色。尽管老四区的迎春花市要到廿八才正式开始,但周边城区的迎春花市早已如火如荼。1月30日,从化区花市正式开幕,羊城晚报记者看到,尽管当天是上班日,仍有大量的市民都来到花市购置年花。“今年跟往年一样热闹。”现场一位清洁工人告诉记者,今年花市周边不允许乱摆摊,整个花市的现场秩序要比往年好了不少。

同样人头涌涌的还有南沙区花市,1月30日下午,记者来到南沙区花市。花市门前聚集了不少前来拍照“打卡”的市民,有街坊告诉记者,近几年该区的迎春花市越办越好,他们已经很少跑到广州市中心区逛花市了。近日,羊城晚报也在羊城派官方APP上发起了11区花市牌楼的投票,截至发稿时止,已吸引了超过十多万网友围观。从化区花市牌楼以6896票成为广州市民心中最爱,越秀、黄埔两区花市牌楼则位列二、三位。

赏花不用“赶场” 出门便是“花海”

目前,广州园博会正进行得如火如荼,水上花海吸引了不少市民围观。记者了解到,园博会将持续至2月19日,想再睹花城风采的市民记得不要错过。

随着天气回暖,广州街头已经是春暖花开。云台花园的郁金香、白云山明珠楼的桃花,正在广州大街小巷绽放的木棉……新春期间,广州市民赏花不用特地“赶场”,出门便有机会遇见“花海”。

制图/黄江宽

夜色璀璨的天河花市
羊城晚报记者 黄巍俊 摄

外国友人来广州 行花街行程必备

广州的迎春花市,除了广州市民之外,还吸引着来自世界各地的外国友人。2月4日,花市最后一日,越秀区西湖花市一早便热闹非凡。上午11时,两辆大巴车停在了花市入口,一批国籍不同的外国人陆续下车,远远望到人头涌动的花市,无不惊讶不已。今年广州市举办“广州过年·花城看花—国际旅游知名人士·花城广州幸福之旅”,邀请了16个国家20个城市的国际旅游知名人士家庭到广州过年,行花街是此趟体验的必备节目。

斯洛山市第一副市长 Evgenia Lodvigova 说,俄罗斯的新年只有雪花,没有鲜花,广州春节的春暖花开让她感动。来自泰国的 Anchana Rachkeree 说,泰国也有花市,但那是春节独有,逛西湖花市,她深深感受到广州人的快乐、广州春节的热闹与有趣。当天她拍了很多照片,希望回到泰国后向朋友推介广州花市。

记者采访获悉,他们大多第一次体验羊城春节、广州花市,“人多”“有趣”“热闹”“漂亮”……是他们的第一印象。来自俄罗斯叶卡捷琳堡市的电视主播 Maklakova Oksana 甚至笑称:“就像中式英语里说的‘people mountain people sea(人山人海)’。”俄

自己所在的城市过大年,反映了新环境下,中国家庭的一种全新度假选择。

今年春节前,河北小伙子陈祥早早就把父母接到广州。陈祥告诉记者,春节期间的广东,人少景美,加上温暖的气候,是不错的旅游目的地。他还特地租了一辆车,计划趁假期带父母自驾游周边。在陈祥的旅游清单中共有三站:第一站除夕前往从化泡温泉,顺道吃一次特色年夜饭;第二站前往珠海,到长隆海洋王国体验精彩之旅;第三站到南沙看花、吃海鲜。

接来父母过广东年

对于在一线城市工作的年轻人,出于减少交通压力和节约经济成本等考虑,将父母家人接到

者走访北京路各大旅行社旗舰店发现,除了广州本地人“家庭式”集体组团出游外,新广东人的身影也较往年多了许多,特别是年轻的夫妻,他们不是选择秒杀火车票、高铁票回家,而是选择旅游过年。南湖国际旅行社郑年军介绍,新广东人更偏爱新兴旅游目的地,报名人数近几年呈快速增长态势,今年该社春节收客人数五成以上都是新广东人。

高端民宿一房难求

在旅途中过年更注重旅游品质,体验年味文化游也成为今年春节广东旅游的新特点。记者从驴妈妈旅游网了解到,春节期间“年味旅游”产品预订火热,带有

“庙会”“祈福”“花灯”等标签的产品搜索指数较高。春节期间,预订庙会类旅游产品的人次较去年同期增长45%,其中一、二线城市游客占比超七成。

与传统酒店相比,越来越多的广东游客开始尝鲜民宿。记者通过携程“客栈民宿”频道查询到,春节期间日均500元以上的广州客栈民宿超过2000家,多家高端民宿、公寓在年初三前已满房。一些超高端产品,在春节期间十分抢手。比如,该平台的广州温泉别墅超高端豪宅四合院和度假别墅在年初一到初三的价格在6690元至9380元之间,已全部订满。驴妈妈旅游网数据也显示,爱高星酒店,爱特色旅行的广东人越来越多。今年春节期间,该平

台包含高星酒店、特色民宿产品的国内周边游产品预订量是去年同期的2.1倍,含有“年夜饭、新春祈福游”关键字的周边游产品预订量也同比上升,达到去年同期的1.3倍。

中国护照“含金量”的提升,“签证政策的简化”也让广东游客走得更远。根据外交、领事部门发布的信息,目前持普通护照的中国公民可以免签、落地签前往的国家和地区已超60个。广之旅表示,签证利好对于拉动旅游具有重要作用,今年初哈萨克斯坦实施签证新政,其境内的外国公民可通过电子方式申请一次性签证。新政策的实施仅两周时间,中亚地区旅游的咨询量较去年同期激增超过10倍。

新春走基层

新春消费百升级

今年春节,广东有何新潮流新玩法?

反向春运“热” 高端民宿“火”

自己所在的城市过大年,反映了新环境下,中国家庭的一种全新度假选择。