

A8【羊城沧桑】赵佗墓谜踪

A9【真实记录】初春冰钓正当时

A10【脑洞大开】现实中的“生化危机”

寻找生活的惊喜 德国人的 业余时间这样过

文/图 程丹梅

生活中的惊喜有时真不是你等就来的，而是寻找到的。如果说工作中我们只能按职业的规定，尽职尽责而常常无惊喜的话，那么工作之余的生活，则是属于我们自己不可忽视的空间。歌德有一句著名的话很有代表性：生活的意义就是生活本身。

生活的本身包含很多，德国人真是业余生活的冠军。有很多统计都证实：俱乐部，德国最多；参观博物馆，德国人也在最多之中；徒步登山的人群里，德国人也依然排在前列。你会问：德国人啊，你们累不累？

德国人真的不累，他们真的肯花时间去做自己想做的工作，在工作之余，在或长或短的假期里，在即使没有时间或少有机会时，他们还是要创造机会去做自己喜欢的事。这是德国人历来传统。

荷乌市的“赛跑晚餐”小册子



壹 让市长高兴的主意

在德国汉堡附近的一个叫荷乌的小市，有一个很著名的健身俱乐部，有一天我在刷卡的吧台前看到了一个写着“赛跑晚餐”的小广告册，它的封面一下子吸引了我。这个细长条的折纸上面写着橘红色的日期：2018年11月10日。日期下是一盘诱人的撒了碎奶酪和肉末儿的意大利面图片，盘子旁边还放着一把叉子，看上去让人垂涎欲滴。

打开折页，就看见了当地市长的照片，旁边的几行黑体字这样写道：路德教堂组织“赛跑晚餐”，这个主意让市长鲍尔先生很高兴。到底是什么主意让市长都情不自禁地出面支持呢？小广告是这样写的：这将是一个与众不同的、让互不熟悉的人结识的夜晚。这个“赛跑晚餐”将通过三道餐的程序涵盖本地区。每个本地区的居民都可以报名参加，非本地区的人可以找本地人

做合作伙伴。参加者需要18岁以上。“荷乌炒起来！”是这个活动的口号。

该活动从2018年11月10日这一天的18时的晚餐开始，22时在路德教堂以欢庆的形式结束。参加者每人只需交5欧元。广告还写道：“你们或者两个人一个小组做饭，或者独自一人做。单独一人报名者我们将给你组织一个小组。每个小组将做一道餐：或者前餐，或者正餐，或者饭后甜点。每个小组将在某处合作烹饪。如果你们是做前餐的小组，那么你们必须在18时前将前餐准备好，供另外的两个小组去你们那里和你们一起用餐，每次桌前用餐人数不超过6人；然后你们又将受邀请到另外两个小组处去吃正餐和饭后甜点。以此类推。饭后甜点后，大家将准时在22时一起聚集在路德教堂。”

规则还有，每个小组必须

是不相识的人。还有一个严格的要求是：每个小组都只为自己的交通运输负责。

这主意实在是很妙，是不是？你想啊，几个让人好奇的点都有了：烹饪、竞赛、与不相识的人合作、正规的三道餐……在这个越来越机械化快餐文化下，在这个人与人之间因手机与网络越来越缺乏面对面交流的情形中，在虽然五光十色但个人却很自闭的社会里，在只工作而不注重生活能力与趣味的趋势前，这样的活动与形式是多么的可贵而有意呢！

不知这个活动最后的结果如何，据我所知，好几位在荷乌市住的德国朋友都跟我一样存有好奇，他们口口相传这个信息。要不是看到这个消息时已过了报名时间，他们肯定都会参加。他们有一个共识：这样认识新朋友并学习烹饪不能不说是一个妙招。

叁 驾船出海去

业余时间烹饪、演戏的人固然不少，但是驾船航海的人固然是德国人热衷的活动。尤其最近一些年来，这种热情有增无减。

一项调查说，现在德国人买船的标准发生了变化，上一代人喜欢买豪华的船，今天的中年人和年轻人特别是80后，他们不再只追求奢侈，而是要求方便、结实、空间大，更要能达到和朋友们一起出行的目的。所以驾帆船不再是个人行为，而更多的是体现集体的合作。此外，如果说以前男人们哥几个约着出海是很正常的话，那么现在女人们成群结伙出游或出海也已经是时尚了。

生物学家英姆克的业余时间是与她的宝贝帆船“小风暴”度过的。虽然她的丈夫埃尔夫也刚考了驾照，但是，她更愿意约上几个姐

贰 做戏剧的情人

德语中“爱好者”和“情人”是同一词。以德国人对戏剧的热爱程度，说德国人都是戏剧的情人很合适。

德国的戏剧发展很早，也很有群众性，而且16世纪就有了专业与业余的戏剧划分。1655年还出现了第一个以俱乐部形式的业余戏剧团。据统计，德国在2016年到2017年到过剧场的观众约2000万人次，在这个8200万人口的国度，这个数可不是小的数目。不仅如此，自己参加演戏的德国人也人数众多。

约克和安德莉亚是一对夫妻，约克是商务经理，安德莉亚在某机构从事培训工作。两人工作很繁忙，但业余时间很充实。他们的业余时间曾参加足球俱乐部，一个参加排球俱乐部。2009年妻子安德莉亚偶然地在不来梅梅格拉克业余剧团Statt-Theater Vegesack的一场演出当了助理后，对戏剧兴趣大增，随即参加了这个俱乐部形式的业余剧团。

妇唱夫随，第二年约克也来了，而且半年后便参加演出。从入团至今，他们前后演过10多部话剧，其中有阿瑟米勒的《萨拉姆的女巫》、莎士比亚的《威尼斯商人》等，圣诞节时还专

为孩子们的排演话剧。为什么要去演话剧，约克说得明白：“希望工作之余有新的挑战。戏剧给人以一种实现做另一种角色的机会，这种尝试很有意思，也是另一种学习，而且乐在其中。”这个“乐”，是最主要的，因为俱乐部的参加者都从零开始，要参加专业培训，要背台词，这个过程也很新颖。

约克说，你辛苦，你紧张，你劳累，你好奇……这一系列的情绪有时会令你直到深夜都会睡不着觉。但是演出之后，你有观众的反馈，你的劳动得到了认可，那时的快乐真是无法描述的。

2018年年末我在不来梅“文化火车站剧场”Kulturbahnhof就看了由约克和安德莉亚所在的业余剧团演出的小剧场话剧《第23号乘客》。“文化火车站剧场”在德国北方有点名气，它曾是1862年建成的货运站，如今成了为青少年设立项目的活动场所。这部戏是根据一位叫非泽克的德国作家写的心理小说改编的推理剧。约克不仅是这部戏的导演，还兼剧场的音响师；安德莉亚本来没有角色，但一个扮演母亲的演员病了，她就理所当然地上了场。平日里看着很腼腆的她，在舞台上变了一个人似

的，声音训练有素，举止也很到位。中场休息时，我去观众席后面的音响和调度台跟约克聊了一会儿，安德莉亚也从后台出来了，顷刻间，她又是我平日看到了那个腼腆的她了。人也真奇怪，舞台能让你一个熟悉的人变成另一个陌生人。这或许也是戏剧的魔力了。

约克说这个剧演出了8场，前后做了一年准备，排练了3个月，每星期3次。角色也是自我推荐，你觉得哪个角色适合你就去演。白天工作，周末和晚上排练、演出，而且演出没有固定剧场，更没有收入，常演出的几个地点是：只有120个座位的火车站剧场、60个座位的市礼堂、90个座位的雅克布大学，但是约克和安德莉亚却乐此不疲。

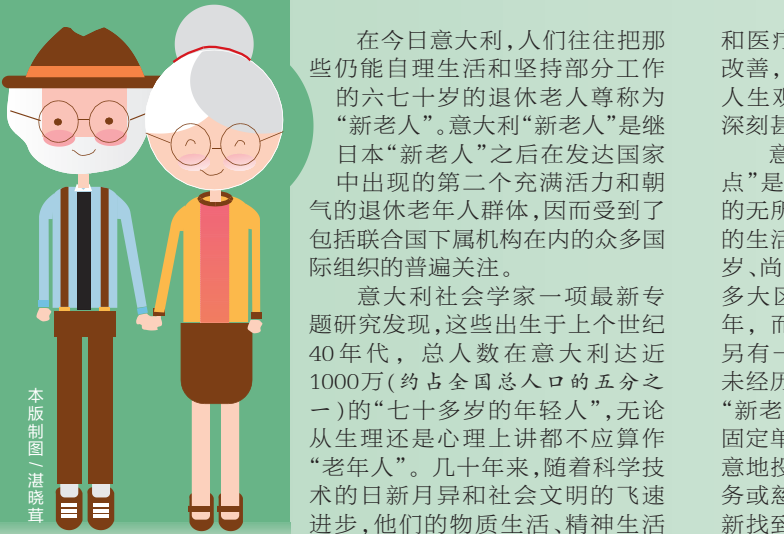
因为父母的爱好，他们的两个女儿也从小参与，跟着看戏。小女儿还跟着演出过，她们很为父母自豪，还常给父母的表演发表评论。约克说，演出当然也有辛苦和难处，比如说道具要自己动手做，或者上网找，跳蚤市场也会有意外的发现。不过最让他自豪的是：这次剧中船长的服装是真品，“是在库格斯塔哈芬港买的”；另一个自豪是：圣诞节时这部戏的票全卖光了。

德国业余剧团的演员们

贝莉与阮纳的出海记录本



“新老人”的消费额竟然与中年人和青年人基本持平



本版制图：湛晓茸

充满活力的意大利“新老人”

□文/图 若水悠然 尤燕

在今日意大利，人们往往把那些仍能自理生活和坚持部分工作的六七十岁的退休老人尊称为“新老人”。意大利“新老人”是继日本“新老人”之后在发达国家中出现的第二个充满活力和朝气的退休老年群体，因而受到了包括联合国下属机构在内的众多国际组织的普遍关注。

意大利社会学家一项最新专题研究发现，这些出生于上个世纪40年代，总人数在意大利达近1000万（约占全国总人口的五分之一）的“七十多岁的年轻人”，无论在生理还是心理上讲都不应算作“老年人”。几十年来，随着科学技术的日新月异和社会文明的飞速进步，他们的物质生活、精神生活

和医疗条件都不断得到了有效的改善，健康状况变得越来越好，其人生观及生活方式也随之发生了深刻甚至根本性的变化。

意大利“新老人”最显眼的“亮点”是：基本上摒弃了老年人传统无所事事、在家颐养天年的消极的生活方式，因而实际上与四五十岁、尚未退休的中年人相比也并无多大区别。他们不满足于安度晚年，而是继续从事退休前的事业，另有一些则干脆尝试某项以前从未经历过的全新的事业。还有一些“新老人”虽然并不热衷于在某个固定单位贡献“余热”，但却全心全意地投身于各种公益活动、社区服务或慈善事业，从而在社会上又重新找到了自己的合理位置，扮演了

更加适合自己的人生角色，并由此而继续体现自身价值。

这些“新老人”的心理年龄要比他们的生理年龄年轻得多。尽管就生理年龄而言他们确实已不算年轻，也无论外表还是内心，都与“老朽”毫不搭界。他们大多不服老，也讨厌别人称他们为老爷爷、老奶奶，甚至在公交车上还常常婉言谢绝年轻人的让座。不过值得一提的是，他们并不像以前的老年人那样，对讨论自己的年龄十分敏感乃至反感，更不忌讳别人问及自家的真实岁数——也许这又可以从另一个侧面反映出他们良好的心态和素质。

此外，能体现他们年轻心态的种种表现还包括：热衷于交朋友友

（甚至钟情于与年轻人的“忘年交”）和集体活动，爱好娱乐和体育活动，喜穿名牌时装，努力学习新的技艺、运动或外语，等等。

意大利“新老人”的另一个特点是：注重保养，追求舒适，喜欢高品质的现代化消费，由此也成了商家瞩目的一个新的消费群体。他们充分利用较高的退休金和较为丰厚的储蓄金，或精心选购新潮商品，或努力培养自己的高尚爱好和情趣，使自己的晚年生活更为五彩缤纷，或比年轻人更舍得花上大价钱地去万里之外的异国旅游观光。

也许以下统计数字还可以帮助我们更清楚地走近这些“新老人”——他们中55%家庭月收入超过1700欧元，86%拥有自己的住房，

79%身体健康，72%与朋友保持密切交往，43%每周都有丰富多彩的活动安排，83%喜欢购物。

近些年来，在意大利“新老人”的消费额竟然与中年人和青年人基本持平，而远赴海外旅游的人次比中年人和青年人加在一起还多。此外在接受调查的“新老人”中，高达78%的自称“在尽情享受现实生活的时候依然不忘设计未来”，高达79%的丧偶者和离异者打算重新组织家庭，高达86%的认为自己对社会上的新事物“兴趣盎然”，高达65%的透露愿意在保持生活稳定的基础上同时寻求新的“转机”，高达53%的表示目前正迷恋于一种“新乐趣”而“难以自拔”，更有高达98%的认定自己的人生并未走到“晚年”，相反前面仍有很长的路要走……

有趣的是，在一个相当长的时期，社会学家曾经为对这个年龄群体的“确切称谓”而大伤脑筋。据悉，最初称他们为“后成年人”，后称“新派老人”，接着称“六七十岁年轻人”，直至最后仿效日本人称“新老人”，才终于“尘埃落定”。



意大利“新老人”