

文 / 图 羊城晚报记者 梁栋贤

聚焦  
广州家博会

# 传统家居行业大走网红路线

文 / 图 羊城晚报记者 梁栋贤



经典水泥砖的图案成了抱枕的设计灵感来源

家居行业很传统？其实不然，如今的家居行业就开始走网红路线。本月18日-21日在广州举办的第43届中国（广州）国际家具博览会（下简称“广州家博会”），无论展会概念、现场布局都有网红范，现场参展的展商、展示的产品也纷纷以各种新颖手段吸引消费者到场打卡。

## “虫洞”布展，穿越时空

作为一个有20余年历史的“老”展会，广州家博会有着众多的粉丝。今年展览规模再次扩大，除了使用广交会自有的展馆以外，还征用了保利世贸博览馆、南丰国际会展中心布展。

规模大、展馆多，人流容易分散，如何布展才能吸引更多观众到各大场馆？除了设置免费电瓶车接驳以外，主办方还打破时间和空间的界限来布展，比如在各个不同展区内部都有有趣的主题展，吸引观众穿梭各地。

以“拾·平行空间展”为例，展览邀请了“10+位设计大咖、10大家居品牌，通过平行宇宙的概念打造10个网红空间，探讨10种可想象的美好生活方式，把家变成自己个性的表达。然而这10个空间并不完全聚集在同一个地方，它就像10个“虫洞”入口一样，吸引参展观众在不同的空间游走。

## 炫酷命名，吸睛法宝

在信息爆炸的年代，产品要走红，除了要有好的设计以外，好的名字当然也不可少。

有的名字简洁明了，让人一

下子便能记住。如新品牌“多少”，主打新中式家具，产品线条简洁，品牌名字与其产品风格吻合，“多少”二字正好贴合“少就是多”的设计理念。

另一新品牌“明清”，主打明清风格家具，既有做旧设计的产品，也有回收明清旧家具后略微翻新的孤品，虽然该品牌的展位位置不算特别好，但客流量还不错。

知名品牌在产品命名上也费尽心思。联邦定制家推出的“心象素”系列，产品设计融合东方禅修文化，线条简洁宛如米兰设计时尚，走出典雅轻奢的定制路线。“心象素”乍一听有点像“新物种”，简单易记，看起来又有几分诗情画意的网红味。

联邦米尼“都”系列命名则走言简意赅路线。联邦集团董事李虹瑶表示，该系列专门为追求颜值和品质的年轻人设计，造型组合丰富，颜色可个性化定制，“都”字暗含繁华“都”市让生活一切“都”好的寓意。

## 紧跟潮流，造网红味

迪谱家居一直走个性化路线，去年以黄铜为主材的“礼”字系列产品在展会上颇受欢迎，今年其名字更换为“礼·物”更朗朗

上口，外形也在2018款的基础上做了些舒适度的优化。

此外，今年这一系列产品还将装饰软垫从原来的湖蓝色换成了今年流行的莫兰迪色系。迪谱主创设计师何礼说：“这款产品吸取了网红剧服饰设计的心得，装饰软垫的色调和之前热播的《延禧攻略》中女主角的打扮有几分神似。”这让原本庄重的造型因为流行色的加入显得时尚，仙范十足，吸引了无数观众围观拍照。

朴风堂则和网红民宿品牌——天天惦记扯上了关系，其展位现场在显著的地方加上了天天惦记的标识。据现场工作人员介绍，其产品被广泛运用于天天惦记旗下的壹号院子，与网红民宿的联手，让朴风堂的产品成为不少旅行的年轻买家关注的对象。

## 怀旧风格，打卡胜地

在今年的广州家博会上，各种走怀旧风格的产品当红，也因此成了不少观众的打卡胜地。

广州家博会和旧物仓联手举办的主题展览“国民生活时光馆”是其中的佼佼者。这里不但以图片的形式展示了1949年-2019年间，中国国民家居生活变迁中关于家的空间文化流转，

还陈列了很多上世纪60年代-80年代等不同时期的经典家具。

一款坐垫已经破烂的沙发，被重新配以仿皮草的装饰，怀旧当中平添了几分趣味。水泥花砖、缝纫机、老式卡带录音机等标志性物品和一些按照当年设计风格改良后新做的家具产品陈列在一起，不但引起了70后、80后参展观众的共鸣，也引来了很多90后驻足。

现场还免费送出了四款经典家具设计图纸和一款理想家居布置图。旧物仓的相关负责人表示，他们曾经举办过经典家具DIY活动，吸引了不少年轻人到场制作属于自己的家具。

## 好酒也要有更好的卖法

对于本次展会所呈现出的新变化，广州家博会的主办方表示，好看的皮囊也需要注入有趣的灵魂才能让人持久关注，展会打破时空的维度，呈现多个别出心裁的设计展示和空间场景，就是希望带给观众更多家居空间利用新视角，制造观展体验的惊喜。

联邦集团董事副总裁钟海舟表示，年轻一代需要接受的信息越来越多，也越来越“懒”，只有更好的产品、名字，贴心到位的服务才能吸引他们的关注。

## 南沙蕉门河：

# 就近入学+电脑派位，入读名校机会大增

早在今年春节过后，南沙蕉门河楼盘就已掀起了一轮购买热潮。这一来是因为《粤港澳大湾区发展规划纲要》的公布，令南沙大湾区任何中心的战略地位凸显；二来是因为位居南沙自贸区内的蕉门河，一手房价相对实惠，是自贸区范围内门槛最低的板块之一，备受买家关注。

蕉门河还是华南师范大学第二附属中学（简称“华师二附中”）的所在地，随着名校学区房购买旺季的到来，或将引发新一轮购买需求。



有些看起来不起眼的一手小楼盘，去年属于华师二附中的招生范围

二附中距离最近的一手楼盘，在售97-117平方米的三房及四房复式单位，毛坯总价290万元起；同期在售138-154平方米叠墅产品，毛坯总价550万元起。

## 目前购买，有望读华师二附中

小学招生季将至，据蕉门河楼盘的开发商介绍，近期多了不少有入学需求的买家前往咨询。

越秀滨海新城的销售人员介绍，楼盘拟引进一所在广州口碑不错的学校，让其管理项目配套的小学和中学。

华师二附中已于去年9月开学，据南沙区教育局的公开文件显示，去年该校首次招收270名新生，其中，就近入学原则招收138人，“指标到校+电脑派位”的方式招收132人。按照就近入学原则划分招生范围，学生户籍地与华师二附中距离原则上在5公里以内，上述一手楼盘全部都在这个范围内。

当然，华师二附中5公里范围内的一手楼盘业主子女未来未必一定能入读该校，若距离户籍地5公里范围内不止华师二附中一所公办初中的，则该户籍地纳入距离最近的一所公办初中的招生范围。因此，楼盘内配套设施有初中的，在配套学校开学后，业主子女很可能就不能直接入读华师二附中，而需要通过电脑派位形式才有机会入读。电脑派位部分按照1:3的比例确定派位人数，全区电脑派位指标总数为396人，按照各校南沙区户籍小学生人数所占比例进行分配。

除了华师二附中以外，南沙区政府的公开信息显示，该区目前已经确定开办广州大学附属中学（南沙）实验学校和广州市第二中学（南沙）实验学校。如果参照华师二附中“就近入学+电脑派位”的模式，即使蕉门河的居民不能按地段直接入读上述两所学校，也可以参与其派位，增加业主子女入读名校的可能性。

## 南沙蕉门河附近部分新规划学校概况

学校名称	性质	管理方	位置	规模	开学时间
华南师范大学第二附属中学	公办	华师大	黄阁镇蕉门岛	72班	去年9月
广州大学附属中学（南沙）实验学校	公办	广大附中	灵山岛亭角大桥东侧	小学、高中各36班 初中24班	预计今年9月
广州市第二中学（南沙）实验学校	公办	市二中	新港大道与蒲州大道交界处北侧	高中36班 初中24班	预计今年9月

（整理/梁栋贤 制表/蔡红）

## 教育·大学城

2019年3月22日 / 星期五 / 政文编辑部主编 / 责编 解素蔚 / 美编 伍岩龙 / 校对 温瀚 A16

# 驻乡两年多 这群师生唤醒 400 年老村

广东工业大学艺术乡建团队扎根顺德青田村，打造乡村复兴的“青田范式”



3月19日，榕树头基金会签约乡建展厅项目现场

## 高校“牵手”乡村，打造乡建“青田范式”

“青田范式”能在青田村得以落地并取得成效，人才是重要因素。渠岩告诉记者，他曾多次带领由艺术学、设计学和建筑学组成的学生团队到青田村开展在地教学实践，越来越多的年轻人加入到青田乡村振兴计划中。

去年12月，广东工业大学的艺术乡建研究与教学机构——青田学院正式落地青田村。学院承担着艺术乡建的教学、科研、创作与交流的任务，将引入高校资源推动青田范式进一步推广。

青田学院由一个破旧的民宅改造而成，如今成为一个青田村老宅改造的代表。渠岩告诉记者，希望通过青田学院，让艺术在乡村获得灵感，并在实践中促进教学改革，用乡村文化激发艺术方法的想象力思维，开启创造性的教学思维。今年，青田学院将开启国际艺术家驻村计划等学术和教学工作，5月还将启动手工坊教学计划，免费为村民和学

生教授传统手工艺。广东工业大学党委宣传部常务副部长黄学菱告诉记者，广工将继续深度参与青田村乡建工作，并建立乡村振兴协同创新平台，通过系列的机制、体制创新，让学生能在实践中深入理解乡村文明和乡村振兴。未来，广工还将引入环境工程、生态保护专业的学生参与乡村自然环境综合治理等工作。

3月19日在杏坛村举办的“中国乡村文化活动日”上，青田二期建设项目也宣布启动。

“自己的家园自己建”，记者了解到，二期项目将计划把“青藜书舍”打造成乡学大讲堂，把蚕房改建为乡建展览馆，同时修复东西炮楼原貌，进一步提升青田村风貌。

“村民从一开始的不理解到现在的自发参与共建家园，这是人心的回归、家园意识的回归。”杏坛镇党委书记柯宇威说。



改造后的村庄变得热闹起来

## 艺术乡建，“空心村”开启“复兴之路”

青田村是典型的水乡聚落，30多年前，桑基鱼塘带来的农业繁盛一度让青田十分繁荣。但自从顺德进入工业化时代后，村里的年轻人开始往外跑，也鲜有外来人到此，青田村慢慢衰落，最终成为一个“空心村”。

蝶变始于2016年，广东工业大学艺术与设计学院、榕树头基金会与杏坛镇三方共同成立“岭南乡村建设研究院”，陈碧云担任副院长。广东工业大学城乡艺术建设研究所所长、艺术家渠岩教授牵头提出“青田范式”，并带领团队扎根青田从事艺术乡建工作。

近日，记者实地探访青田村发现，两年多来，一批批的年轻人来此踊跃参与艺术乡建，他们不仅修缮和恢复了青田村的乡村风貌，也唤醒了村民们的家园意识。一栋栋老宅在艺术修缮后重新焕发生机，越来越多的年轻人回到家乡……

乡村活力。

“青田具备了中国乡村文明的完整线索。”渠岩告诉记者。通过走访调研，他提出了艺术乡建的“青田范式”，包括乡村的历史、政治、经济、信仰、礼俗、教育、环境、农作、民艺以及审美。这种模式尝试以“去规划改造”的方式对青田乡村进行文化重建，以文化重建为为抓手恢复村民的信心，保证村庄发展的自主性。

在渠岩看来，行之有效的乡村建设道路绝不是对城市的拙劣模仿，也不是对乡愁的胡乱臆想，而是通过对青田乡村地方性知识尊重的基础上，强调地方性的青田范式。

渠岩团队首先对原村民处租来的三栋老房进行修缮。

他们在不破坏原有建筑的材料和构造的基础上，在房屋内部辅以黑框铝窗、暖色吊灯、满洲窗等装饰，在保证现代化生活的同时又保留了青田民居的传统特色。

渠岩团队艺术乡建理念的影响，村民刘宝庆开始尝试自行修缮自家老宅，目前老宅

## 老宅变身后，返乡的年轻人越来越多了

已修缮完毕，取名“悠然居”。

记者走进“悠然居”看到，院内绿植遍布，屋内现代化生活设施齐全。刘宝庆告诉记者，在修缮过程中，渠岩常来走访，给了他许多建议。“比如我给大门上面的铁栏上漆时，渠教授建议我把白色换成古铜色，来达到色调的统一。”刘宝庆说。

这种低介入式的做法是渠岩团队坚持的最小干预原则。“我们希望引导村民，而不是破坏式修复古建筑。”陈碧云告诉记者，他们希望在完成乡建工作并完全退出后，村民依然能够通过自发组织，有意识地保持乡村的活力。

夜晚驱车返乡的年轻人越来越多了。”陈碧云说。她知道，乡建工作有了效果。

受到艺术乡建团队的影响，越来越多村民的观念也在改变——村民刘瑞庆计划修建空房用作民宿，村民李月娴将新楼外墙的红色外观改为灰色的青砖……

道德伦理和礼俗的恢复也同样重要。为此，渠岩和陈碧云等人发起了青田家园行动，引导村民一起打扫公共区域“千石长街”，同时恢复了“烧奔塔”（成人礼）民俗活动，举办乡村音乐会等，将传统价值和现代文明进行有效衔接。

“夜晚驱车返乡的年轻人越来越多了。”陈碧云说。她知道，乡建工作有了效果。

通过调查，他们庆幸地发现，青田村仍保留着部分历史遗存和丰富的民间传统习俗，以刘瑞庆等为代表的青田村民还自发组织慈善活动，通过编写村志等行动，试图恢复