

一刻也不能分割 ——广药集团与新中国70年史话 特别报道

敬业修明百年药企，广施妙药踏浪前行 ——记老字号敬修堂传承发展之路

中医药文化成就了中华民族独有的“道法自然，天人合一”的哲学思想体系，宫廷医药文化作为中医药文化的重要组成部分，更是中医中药的精华。2017年，在北京故宫博物院文物专家清查故宫藏品的时候，发现了敬修堂清代的妇科白凤丸及其仿单(说明书)，之后又发现院藏敬修堂创始人钱澍田的著作《敬修堂十种药说》。同时，还发现了清代皇家御用紫金锭饰物与当前敬修堂独家生产的外用紫金锭产品同宗同源。

原来，敬修堂早在清朝嘉庆帝时就声名远播，久负盛名。对此，记者怀着强烈的好奇心，对这个“低调”的中华老字号——敬修堂展开探索，揭秘其辉煌的“威武史”，追问其中医药文化传承及发展之路。

文/羊城晚报记者 张华



229年中医国药文化传承 白凤丸是宫廷皇家御用药

敬修堂始创于1790年广东省城广州太平桥。在清乾隆年间，浙江慈溪商人钱澍田由商入医，创建敬修堂药铺。钱澍田医者匠心，所制药品均为上品。据传，他制回春丹时从无次品，只因其精确称量每一份原料药材，又带着敬畏之心细心融蜜搓丸，并以虔诚之念助患者服用。如此精良制药，效果显著，也引得口碑相传，因而被世人称之为“儒医”。

在当年，嘉庆帝亲政之后，原盼着膝下尽是子嗣，但继大皇子年幼早夭，皇后喜塔拉氏在自己即位第二年便因身体虚弱而香消玉殒。当时宫中的御医对如何治疗女性气血两虚没有良方，嘉庆遂将视线扩大到民间朝贡。有一天，岭南地区的一则汇报映入他眼中。

“广州敬修堂钱澍田凭回春丹驱病，以白凤丸解女子气虚之疾，益产，其药尤精，可用”。待细查钱澍田此人，却尽是嘉奖：此人屡制良药，营商时已救人无数，解民于厄，所创医号“敬修堂”扶危济困，堪称当下医者典范。

嘉庆帝未敢深信，便命人暗中前往广州取敬修堂妇科白凤丸若干，经太医验核其成效，佐以方剂，遂分予几名爱妃服食。一段时间后，大清后宫喜讯频传，服用白凤丸的妃子接二连三如愿怀上龙胎，且脉象较之以往更稳健有力。嘉庆帝大喜之下，朱笔一挥，从此，皇家贡品列表里便多了“广州敬修堂白凤丸”这一药品。

清朝民间以“白凤”为名的药品无数，为什么只有敬修堂白凤丸闻名于百姓，而受纳于宫廷？彼时白凤丸作为一种妇女养身保健专用药品，许多同类药房多是售出便事罢，而钱澍田传下的售药理念却截然不同。

用匠人的精工雕琢药品，以修行的坚守普济众生，“制药时统一手法、同力搓丸，入药时观患所需、按症配引，用药后记录体情、辅以温补，及时调节、指导，敬修堂白凤丸就是这种印记下的精神传承”这是行业先辈对敬修堂白凤丸的评价。

这一传说也在故宫博物院得到了印证。就在2017年7月的某一天，敬修堂公司办公室接到中国中药协会有一个长途电话，告知北京故宫博物院藏有敬修堂清代的妇科白凤丸两粒及其仿单。这一消息让敬修堂人惊讶、欣喜、自豪……祖上以前是如此的荣光。

接下来，在故宫博物院又发现院藏钱澍田的著作《敬修堂十种药说》(线本)。2018年5月，为寻根溯源，敬修堂在党委书记、董事长梁铭基的带领下，一行人风尘仆仆进入北京故

宫博物院观摩自家的贡品及文物。就在此时，不知是上天的恩赐还是惊喜一挥，故宫又发现了清代皇家御用紫金锭饰物与当前敬修堂独家生产的外用紫金锭产品同宗同源，

同年11月，敬修堂人再度入宫拜访了故宫博物院文物专家。当时，专家对“敬修堂”这个老字号颇感兴趣，特别对敬修堂在宫里有文物，其创始人钱澍田还是吴越王钱镠的后人由衷称赞。

这段历史的考证，无疑更加证明了敬修堂的诚信经营和药品品质、疗效，是敬修堂“敬业修明”这一传统文化的真实写照，体现了“精工质造”、“修身济世”的做药人情怀。

故宫文物专家还提议敬修堂应该进一步挖掘其故事，加强其文化宣传，让文物活起来，让优秀中医药文化得到持续的传承创新。所以，2018年12月，敬修堂成功拿下了三个敬修堂故宫文物(《敬修堂十种药说》、敬修堂妇科白凤丸及其仿单)的仿制权并签订了仿制合同。敬修堂纪委书记、工会主席王静文介绍说，目前仿制工作完成了三分之二，预计将在2019年7月前成功迎回故宫藏品的仿制品，并将进一步达成紫金锭饰物的仿制意向。为敬修堂宫廷御用药作进一步印证。

据了解，敬修堂还成为广东省轻工业技师学院就业实习基地，也就是说，轻工业技师学院毕业的学生有相当一部分会来到敬修堂实习，了解中华老字号的生产、研发，也有可能留在敬修堂发展，这对传承和发展中医药事业，继承和弘扬中医药文化有重要意义。

正是由于重视人才培养，敬修堂的科研硕果累累。据记者了解，为解决中药药效表征难的瓶颈问题，董事长梁铭基



故宫博物院御药房藏品——敬修堂白凤丸

据悉，今年5月底，永和宫宫廷中医药文化展览(未定名)即将开馆，敬修堂故宫文物真品将正式对外公众展示，同时，敬修堂当代的名牌药品在永和宫展销。届时，将有十二个品种参与该项目的现场展销(玉龙油、万花油、康寿丸等)，还有四个复古包装的品种作为现场展览。一时间，敬修堂将在故宫大放光彩。

140多个品种，名牌产品众多 物美价廉，敬修堂竟是一个宝藏

“广州敬修堂钱澍田凭回春丹驱病，以白凤丸解女子气虚之疾，益产，其药尤精，可用”，这几句短短的皇室的点评，看似波澜不惊，但这往后续风云激荡的200余年，成了敬修堂“工匠精神、大匠品质”的历史印证。

敬修堂成立至今，已有229年，两百多年来，敬修堂恪守创始人钱澍田倡导的“敬业修明、广施妙药”的传统经营宗旨，从药铺、作坊、药厂发展到今天的大型现代化制药企业，凝聚着一代又一代敬修堂人不懈努力艰苦创业的汗水。

不忘初心，砥砺前行。王静文说，1956年敬修堂公私合营为“广州敬修堂联合制药厂”，1992年12月改制为股份有限公司。在2012年5月按照广药集团一体化发展战略要求，更名为“广州白云山敬修堂药业股份有限公司”。

在历史的长河里起起伏伏，但是敬修堂的名号一直都是响当当。国家商务部第一批认定其为“中华老字号”企业，2006年中华老字号品牌价值百强榜全国排名第49位，亦是“广东老字号”和“广州老字号”。“敬修堂”先后被认定为广东省著名商标和广州市著名商标。

目前，敬修堂是广州医药集团有限公司、广州白云山医药集团股份有限公司(香港H股、上海A股上市)下

属的主要中成药制造企业之一，拥有各类中成药、化学药、保健品、化妆品、食品、医疗器械合计140多个品种，其中“园田牌中风回春丸”是中国名牌产品，“园田牌追风透骨丸”是广东省和广州市名牌产品，“园田牌清热消炎胶囊”是广州市名牌产品。

而老广们熟知的清热消炎宁胶囊、追风透骨丸、化痔栓、跌打万花油、麝香跌打风湿膏、养血生发胶囊、中风回春丸等产品，王静文一脸认真地向记者强调，“这些全部是自主研发的市场主导产品，具有自主知识产权的专利产品，可不是什么仿制药。”

值得一提的是，跌打万花油是敬修堂的传统产品，一直是治疗跌打损伤、刀伤、水火烫伤的良药。它始创于1873年，是少林派嫡系洪照官的曾徒孙靳锦武师的高足蔡忠根据少林寺药方的跌打药方，结合实践所创，并传给敬修堂，距今已有一百三十多年的历史。万花油由86味中药材组成，使瘀肿能散、疼痛能除、出血能止、肿痛能消、风湿能祛。当时流传了“家有万花油，跌打刀伤皆使愁”的口头禅。

说起来，跌打万花油还有一段“红色故事”。王静文回忆道，在二战期间，日寇侵占广州后，得知有一种由普生园医馆制作的医治跌打创伤的神药万花油，可以用于治疗战争中的伤员，日军急欲得到其配方和制作工艺，多方



寻找蔡忠的下落，欲逼其献出独门配方。幸而蔡忠早就得到风声，把配方献给在广州享有盛誉的规模更大的药房——敬修堂。然后自己告老还乡，销声匿迹。

美人赠我貂襦褕，何以报之明月珠。在敬修堂这个金字招牌下，跌打万花油多次荣获部、省、市优秀产品



拒绝对单一复制 不断创新，古方换新颜

“中医辨证论治理论”是敬修堂中医药文化的精髓。古时，钱澍田在用药时，考虑到了个体的差异性及应用药的唯一性，创造性地著出《敬修堂十种药说》这一记载着数十种同一款药物的不同用法及对应病症的“药典”。

到了今天，尽管不再是能够进行望闻问切的传统药坊，敬修堂仍然践行着这种精神，敬修堂拒绝对继承下来的古方单一复制，而是根据现代人的身体状况，对古方进行改革创新，制造出适合现代人的家庭常备中成药，给家庭健康的“现代药方”。

我们知道，明、清两代皇室追求长寿康泰，常搜罗纯粹中药保健秘方，将名贵中药科学配方制药。而康寿丸正是源于清乾隆年间的经典名方，记载于《中国医学大辞典》中《沈氏尊生方》的“延年益寿不老丹”。由广州中医药大学罗元恺教授提议，经敬修堂研发申报后取得生产批文，命名为“康寿丸”。

王静文说，虽然“延年益寿不老丹”已不复存在，但在敬修堂研发人员的反复研究下，改良于“延年益寿不老丹”的“敬修堂康寿丸”得以问世。康寿丸处方中有八味药材，分别为何首乌、

熟地黄、地骨皮、地黄、茯苓、天冬、麦冬和人参。别的成分不谈，仅仅处方中的何首乌的制法就很有讲究，其根据康寿丸的功效、主治，采用“同药不同炮制”的方法。方中一半何首乌是用黑豆汁和甘草汁浸制，增强其滋阴补肾、养肝益血乌须发的功效；另一半量整理后生用，目的是保持其润肠通便、解毒散结的功效。

而且康寿丸在制法创新的基础上，结合传统手工泛丸工艺，干燥后使用甘草炭进行包衣，甘草炭炭存性，炮制成甘草炭后仍保留甘草调诸药的

功效，使得康寿丸丸面光泽油亮，致密光滑。

精选地道药材制成的康寿丸有补气养血、润肺滋肾之功，对治疗气血两虚、精血不足所导致的身疲体弱、神疲乏力、眩晕健忘、失眠多梦、多汗、干咳少痰、心悸气促、腰膝酸软有良好功效，正适合现代人亚健康调理。

这个来自于清乾隆年间的经典名方，冥冥中和同样起源于清乾隆年间的敬修堂结下了微妙的缘分，敬修堂成为了全国仅两家拥有该品种生产批文的单位之一。

重视人才和科研 释放学术创新活力

敬修堂是200多年的中华老字号企业，同时也是广东省高新技术企业。一面是“道骨仙风，安排顿著，须是人间紫府”的古韵风范，一面却又是“千磨万击还坚劲，任尔东西南北风”对高科技的执着专注。这在同行中是实属罕见。

据记者了解，广东省高新技术企业评选十分严格，比如要在《国家重点支持的高新技术领域》范围内，拥有核心自主知识产权、研发投入强度大、科技人才占比高、注重产学研合作、成果转化能力强、成长性高等一系列标准，然而敬修堂就是这么出众，在核心自主知识产权、科技成果转化能力、研究开发的组织管理水平及成长性四项指标的考核均名列前茅。

“问渠哪得清如许？为有源头活水来”。在新时代下，老字号本身就有自我革命、传承创新的使命，为了让老字号品牌更有活力，敬修堂对人才、学术方面的引入和研究不断升级、钻研。

王静文说，在多方努力之下，2018年11月初敬修堂成功与沈阳药科大学制药工程专业博士签订劳动合同。2019年1月16日，博士正式到岗就职。此次，成功引进优秀博士，为推动敬修堂科研实力的提升，为实现敬修堂高质量发展注入源源不断的活力。

同时，敬修堂还成为广东省轻工业技师学院就业实习基地，也就是说，轻工业技师学院毕业的学生有相当一部分会来到敬修堂实习，了解中华老字号的生产、研发，也有可能留在敬修堂发展，这对传承和发展中医药事业，继承和弘扬中医药文化有重要意义。

正是由于重视人才培养，敬修堂的科研硕果累累。据记者了解，为解决中药药效表征难的瓶颈问题，董事长梁铭基

主持，敬修堂与暨南大学等单位合作完成的“情志致病理论指导下的中药药效评价体系的建立及应用”项目(下文简称“情志致病项目”)获国家教育部高校科研成果科学技术进步奖二等奖；敬修堂“基于疾病易感性的中药药效评价及应用”项目(下文简称“疾病易感项目”)在全省科技创新大会上又斩获广东省科技进步奖一等奖。

据悉，此前敬修堂的“九节茶(白云山敬修堂清热消炎宁胶囊的唯一原料)提取物在降低流感病毒易感性上的应用”项目已获得第十七届中国专利优秀奖。

而就在2018年4月，化痔栓质量控制获得国家知识产权局颁发的发明专利证书。化痔栓为敬修堂独家品种，具有清热燥湿，收涩止血的功效，用于大肠湿热所致的内外痔、混合痔。在克服现有技术不足的基础上，专利技术提供一种有效可靠的治疗痔疮药物的检测方法，从而达到有效保证敬修堂化痔栓的质量的效果。据悉，针对患者的要求，敬修堂全新推出的新品规范化痔栓拥有更高的有效成分含量，止痛止痛效果更好更快。一颗药栓，中西结合；止血止痛，消炎解毒，一粒起效。

不断创新，不停获奖，充分展现了敬修堂在名优中成药创新性研发方面的实力和成果。梁铭基董事长曾表示，项目获奖是给长期以来积极传承传统中医药文化的敬修堂人最好的勉励。

创新发展的目的就是提高产品质量，在秉持“敬业修明”、“精工质造”之初心的同时，敬修堂将精诚制造守护中国百姓健康的家庭常备药，将老字号创始人钱澍田“敬业修明，广施妙药，普济众生”的理念不断发扬光大。



调整战略“风湿骨痛”唱主角 打造大健康产业

近年来，中医药产业发生了巨大变化。在过去7年间，我国中医药大健康产业的市场规模持续上升，保持两位数的高速增长。至2020年，我国中医药大健康产业将突破3万亿，年均复合增长率将保持在20%。

中医药产业蓬勃发展，作为老字号

敬修堂也深刻地感受到了行业变革和对自身要求的提高。王静文不无担忧地表示，虽然敬修堂的产品类别多，目前有40多个药品在生产，但每个药品的生产、销售的规模都比较小，因此面对机遇与挑战，公司调整战略——主打风湿骨痛，并且谋求医药、大健康双轮驱动发展。

1 主打风湿骨痛，谋求医药重点突破

说起风湿骨痛，敬修堂有园田牌麝香跌打风湿膏，追风透骨丸、跌打万花油、双龙风湿跌打膏、琥珀止痛膏等一系列名优产品。园田牌麝香跌打风湿膏就是广东省和广州市名牌产品，取一贴敷于患处，能够起到祛风除湿、化痰止痛的作用，对缓解治疗关节疼痛有独特的疗效。作为229年中华老字号敬修堂的传统品种，麝香跌打风湿膏质优价美，一直倍受消费者欢迎，在2018年获评“广东省医药行业名牌产品”。

王静文向记者透露，敬修堂根据“二八定律”，确定公司产品专业及主攻方

向为风湿骨痛，将自己经营管理的注意力集中到这20%的重点经营要务上来，采取有效的倾斜性措施，确保重点方面取得重点突破，进而带动全面，取得公司经营整体实现跨越。

公司还拟培育2个销售过五千万的产品，破解企业发展难题。预计2019年敬修堂药品销售收入24381万元，比去年同期增长15%，其中清热消炎宁产品销售收入达4000万元，销售收入超过2000万元品种有5个，产品销售收入的增加，将进一步提高企业运营质量和经济效益，促进企业健康良性的发展。

2 抓住机遇，打造大健康产业

2018年，敬修堂大健康业务跨越亿元大关。这对敬修堂人来说说是振奋人心的。早在过去几年，广药集团就准确把握了市场趋势，将“大健康”作为驱动集团发展的四轮之一，而敬修堂也在多年前就结合市场发展需要，大力发展大健康业务。

王静文介绍，目前，敬修堂大健康业务涉及化妆品、普通食品、保健品、医疗器械、消毒产品。比如佰花方系列化妆品，九吉公老红糖、敬修堂医用退热贴，一洗黑、祛痘灵、狐臭净……这些产品多数采用代理制，在市场上销售非常良好。

关山初度尘未洗，策马扬鞭再奋蹄。王静文表示，2019，大健康板块在去

年完成额的基础上，努力争取30%的增长，即销售额达到1.5亿元。药品方面，力争今年药品销售收入完成2.5亿元。因此，王静文笑着对记者说，我们对实现4亿销售目标充满信心。

正如广药集团董事长李楚源所言，创新、协同、开放、优质地发展大健康产业是广药集团冲刺500强，打造世界一流企业的重要战略部署和关键举措。

敬修堂，专心致志以事其业也；修明者，积极进取以精于其业也。期望，百年老字号敬修堂牢牢秉持“敬业以精，修明唯诚”的企业精神，以创新驱动发展，将老字号创始人钱澍田“敬业修明，广施妙药，普济众生”的理念不断发扬光大。