

直挂云帆济沧海

——“今日之中国”系列述评之五

无惧风雨 真抓实干谋发展

在中美经贸摩擦升级，贸易保护主义逆流汹涌之际，一些抹黑中国的陈词滥调再度泛起。

大势不可阻挡，事实胜于雄辩。

面对压力和挑战，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，亿万中国人民迎难而上、砥砺奋进，改革的步伐更加铿锵，开放的大门越开越大。

今日之中国，在风雨洗礼中自强不息，在攻坚克难中开拓新局。

劈波斩浪 改革开放强动力

“我们从没想过离开中国，不论是做市场还是建工厂，因为中国经济加速转型升级已经成为我们发展的重要驱动力。”美国陶氏化学公司首席执行官吉姆·菲特林接受新华社记者采访时说的一句话，道出了不少在华外企的心声。

的确如此，外资企业不仅没有出现大规模撤离，反而还加大了投资力度。

特斯拉来建厂了，宝马来增资了，第一个合资银行卡清算机构落地了，第一个外资控股证券公司落地了……看好中国发展前景，分享中国发展机遇，外资企业纷纷“用脚投票”作出选择。

就在中美经贸摩擦升级之时，美方一些政客再度抛出了别有用心：外资企业可能因摩擦升级撤出中国，中国政府可能危害在华外企的利益……

这样的论调不是第一次出现，却是又一次被事实打脸——

商务部数据显示，2019年

前4个月，中国实际使用外资3052.4亿元，同比增长6.4%，美对华投资同比增长24.3%。而《美国企业在中国白皮书》显示，高达98%的受访美国企业表示会继续开拓中国市场。

正如一位跨国公司负责人所言：对外商来说，一个保持开放姿态的中国本身就是最大的吸引力。

面对复杂多变的国际形势，中国心无旁骛、脚踏实地，以扩大开放的姿态，迎接新的朝阳。

这是开放的累累硕果——去年，全球投资普遍下滑，然而中国吸收外资却逆势增长3%，成为一抹亮色；外贸进出口总值突破30万亿元，创历史新高；GDP突破90万亿元……

保护主义逆风下，是什么让中国愈挫愈勇，成绩斐然？答案是：将改革开放进行到底。

今日之中国，改革的步履更加铿锵：新个税法实施，降低社保费率，增值税税率进一步下调；放管服改革进一步提速；

教育改革、养老制度改革、医疗改革齐头并进……

今日之中国，开放的大门越开越大：去年几次主动降低关税至7.5%；外商投资准入负面清单缩减约四分之一；推进建设中国特色自由贸易港；举办首届中国国际进口博览会，承诺未来进一步扩大进口；出台外商投资法，更加注重制度型开放……

面对百年未有之大变局，我们保持战略定力，坚定深化改革、扩大开放，变压力为动力，以更大的智慧和勇气迈向高质量发展。

艰难困苦，玉汝于成。

回望历史，从曾经的一穷二白到如今国家和人民生活发生了根本性改变。呛过水，遇到过风浪的中国，终于在大海中学会了游泳，在一次次“压力测试”中不断壮大变强。

放眼今朝，站在新中国成立70周年的新起点上，距离全面建成小康社会如此之近，我们有着更加坚定的底气和信心，不畏艰险，砥砺前行。

将5月下旬的一周作为观察窗口，当前中国改革开放的广度和深度可见一斑——

21日，湖北—澳门—葡萄牙国家产能合作对接会在武汉举行，90家湖北省企业负责人和葡萄牙国家派驻代表进行对接；

23日，中国吉林—英国经贸交流会在伦敦举行，拓展双方合作空间；

24日，上海合作组织国际投资贸易博览会开幕，吸引境内外400多家机构和企业参展；

28日，2019年中国国际服务贸易交易会在京举行，近八成与我国签署“一带一路”合作文件的国家参展参会；

……

天人事物相催，冬至阳生春又来。这些实实在在的行动和举措，是中国开放大门越开越大的最好佐证。

通过深化改革、扩大开放，发展空间得到拓展延伸——

向东，通过长江黄金水道出海；向西，中欧班列直达欧洲；向南，“陆海新通道”通达新加坡等东南亚国家；向北，“渝满俄”班列直达俄罗斯……借力开放，今年一季度，重庆进出口总值同比大增21.9%。

放眼全国，今年前4个月，我国对欧盟、东盟、韩国和俄罗斯等出口分别增长14.2%、13.4%、7.7%和9.1%，外贸企业国际布局更加多元，“一带一路”沿线国家进出口拉动作用愈发明显。

长三角、粤港澳大湾区、雄安新区整装待发，东北振兴、西部大开发、中部崛起次第推进……以大大开放促进大发展，昔日的内陆腹地变成如今的开放前沿。

通过深化改革、扩大开放，

新旧动能开启加速转换——

无人机、无人驾驶、人工智能、大数据、区块链……新产品、新技术层出不穷，一幅新动能促进新发展的生动图景徐徐展开。

数据显示，2018年全国研究与试验发展经费近2万亿元，投入强度为2.18%，超过经合组织国家的平均水平。

“在深化改革开放、推动创新发展等一系列举措的推动下，中国经济已呈现出新的动能。”波士顿咨询公司全球主席汉斯保罗·博克纳说。

近一个月，国家接连对减税降费作出部署，必将进一步激发亿万市场主体的活力和创新动能。

通过深化改革、扩大开放，经济高质量发展势头正酣——苹果公司设立大中华区总部、三菱商事设立化学品业务亚

洲区总部、耐克公司设立数字工作室……5月的上海，一场聚集全球27家知名跨国企业的颁证仪式颇受外界关注。

越来越强的要素资源配置能力、不断优化的营商环境、持续释放的制度型开放优势……以改革之“深”提经济之“质”，不仅是上海，也是中国经济应对外挑战的“密钥”。

今年以来，以增强微观主体活力为重点，推动相关领域改革走深、走实；加快国资国企、财税金融、土地制度、政府职能等重要领域和关键环节改革；着力提升产业链水平，畅通国民经济循环……

一系列深化改革、扩大开放的大招、实招，让中国经济底盘更稳、活力更强、韧性更足，成为世界经济增长的“稳定器”和“动力源”。

加速，未来十几年中国预计将进口24万亿美元商品……

从第二届“一带一路”国际合作高峰论坛，到北京世界园艺博览会，再到亚洲文明对话大会，打造合作共赢新平台、构建人类命运共同体的美好愿景在这个春天尽情铺展。

“我们坚信，一个更加开放的中国，将同世界形成更加良性的互动，带来更加进步和繁荣的中国和世界。”习近平主席在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛上的话语掷地有声。

潮起海天阔，扬帆奋进时。

历史已经证明并将继续证明：以改革开放为帆，“中国号”巨轮必将行稳致远，与世界携手创造更加精彩的发展传奇。（新华社）

扬帆远航 不拒众流汇江海

推出一系列“含金量”更高的开放举措，彰显了更高水平对外开放的雄心和全面深化改革的定力。

“继续扩大开放不仅有助于中国提升自身竞争力，也将为稳固多边贸易和投资体系作出贡献。”国际贸易中心执行主任冈萨雷斯如此评价。

这是中国顺应时代变局，面对挑战迎难而上的坚定选择——

放宽外资市场准入，“重量级选手”的进入，好比鲶鱼效应，更加激烈的市场竞争，将倒逼国内汽车产业加速转型升级。

在“与狼共舞”中发展壮大，汽车行业是一个典型例子：2001年刚“入世”时，中国一年只有几款新车面世，如今，全球每3辆汽车中有1辆来自中国，这里已

成长为最具竞争力、充分市场化的全球第一大汽车市场。

经受洗礼，往往可以焕发新生。

“越是危机时越可能有更大转机，在外部环境不好时，只要敞开胸怀，勇于研发创新，开拓进取，反而更容易闯出新的天地。”这样的声音正成为越来越多外贸企业的共识。

这是中国拥抱世界，与全球分享更大机遇的大国担当——

“中国是个大市场，我们喜欢大市场”……在近日一场国际会议中，著名投资人沃伦·巴菲特明确表达了对中国市场的看好，并决定进行更大规模投资。

近14亿人口的大市场，拥有世界上规模最大的中等收入群体，人均国内生产总值即将超过1万美元，消费升级正在

特别报道

第十六届中博会招展招商成果丰硕

中博会将于6月24日至27日举行，数千家企业将同台亮相

文/图 莫谨榕



中博会境内外招展招商媒体通报会现场

多举措创新服务中小企业

中博会作为中国中小企业走向世界，世界中小企业走进中国的窗口和桥梁，一直致力于采取有效措施破解中小企业发展难题，急中小企业之所急，解中小企业之难，中博会不断因应时代潮流，推陈出新，成效显著。

本次中博会首次设立“专精特新”展区，将集中展示超过1000家全国优秀中小企业高质量发展的最新成果，参展企业主要来自全国各地的“专精特新小巨人”企业、国家小微企业创新创业示范基地在孵的优秀企业、国家中小企业基金投资的创新型小微企业、单项冠军中小企业。将全国最具发展潜力和最优秀中小企业系统的独特优势，提升中博会影响力和吸引力。同时还将举办“专精特新”展区专场活

动，如“新品发布会”将集中发布优秀企业的新产品，邀请行业龙头企业发布产业需求，组织参展企业参观广汽、美的等标杆企业。“专精特新”展区为全国中小企业树立学习的标杆，指明了高质量发展的努力方向。

为更加贴近中小企业实际需求，本届中博会还首次设立创新服务展区。创新服务展区重点组织各地中小企业公共服务示范平台、技术转移机构、智能制造解决方案供应商、金融服务商、4K产业、5G为先导的通信技术服务商参展。中博会组委会秘书处提前收集参展参会企业在融资、营销、技术对接等方面的需求，针对这些需求开展投融资服务、上市辅导、产品发布、企业路演、技术对接等配套活动。让参展参会的中小企业得到实实在在的帮助和优质服务，增强中小企业参展的获得感。

在信息化、大数据、电子商务等互联网技术不断进步的大背景下，中博会也顺应时代潮流，紧紧依托互联网，推出创新举措为中小企业高质量发展拓市场、觅商机。

网上中博会将在本次展会首次精彩亮相。网上中博会将为信誉和质量优良的中博会参展企业和产品提供面向世界的常年展示推介平台，帮助参展企业持续拓展市场，打造365天不落幕的中博会。记者了解到，网上中博会将通过电脑端和手机移动端（即中博会小程序）发布中博会相关重大活动、招展招商、特色亮点等信息。展会期间还将举办智能制造、节能环保、采购冷链、电子科技、信

息服务、养老健康、纺织服饰、日用消费品等10场产品供需对接活动，组织采购商与参展企业面对面交流，促进交易达成。

本次中博会跨境电商展将汇聚一批优质跨境电商企业，并举办一系列精彩活动。跨境电商展由广东亚太电子商务研究院牵头承办。展区折合标准展位190个，包括金融科技服务区、物流供应链区、营销人才、新兴平台区、选品区和国外展区，汇集跨境电商全产业链的企业，包括跨境电商平台、生产企业、代理商、进出口公司以及合作运营、海外知识产权、跨境物流等服务企业。展会期间，将举办跨境电商领袖峰会等多场专业论坛活动，邀请

WOOK、洋葱、执御、环球易购、棒谷、前海E码头等知名跨境电商企业创始人发表主题演讲。展会期间，广东亚太电子商务研究院和凤凰广州将继续颁发“2019年凤鸣奖”，对中国跨境电商行业的优秀企业进行表彰。

记者了解到，中博会组委会高度重视招商工作，全国其他各省（区、市）将组织不少于2万家企业到中博会现场参观洽谈采购。广东省作为东道主，21个地级以上市将组织1万家企业到会洽谈采购。同时，广东近20家行业协会也将组织各行业企业到会。此外，14家专业招商合作机构将组织不少于6000名专业客商到会。

境外“朋友圈”不断扩大

十五年来，中博会的国际合作范围不断扩大、合作内涵不断丰富，已经成为国际化品牌展会。本次中博会境外招展招商工作亮点纷呈、成果显著，得到世界各国中小企业的高度认可和广泛参与。

本次中博会将与马来西亚和联合国工业发展组织联合主办。今年适逢中马建交45周年，也是马来西亚第二次担任中博会主办方。

马来西亚已连续多年参加中博会，参展规模较为稳定。2015年以来马来西亚在中博会参展参会的企业总数累计接近500家。本届中博会马来西亚参展规模约1500平方米，参展企业50家，参展行业集中在特色食品、旅游及教育服务等。同时，联合国工业发展组织连续三年作为主宾

方参展参会，未来三年还将继续与中博会联合主办。

去年中博会的主宾方阿联酋，今年还将派官员出席中博会并宣传推介阿联酋哈伊马角中小企业展。中博会组委会秘书处计划组织家具、家居设计等行业的国内中小企业11月份赴阿参加哈伊马角中小企业展，并考察2020年阿联酋世博会商机。媒体通报会当日，阿联酋驻广州总领事拉赫曼·沙姆希发来贺信预祝第十六届中博会取得更大成果，期盼看到世界各地的企业与采购商积极参与此次盛会。

值得一提的是，今年有三个国家首次参加展会，分别是：斐济、乌拉圭、埃塞俄比亚。此外，今年参与中博会的“一带一路”国家也比往年增多。

境外展团上演特色活动

本届中博会的一大亮点是，众多境外官方代表团将举行丰富多彩的活动。据悉，本届中博会期间，将举办近50场外事会见及主要官方活动。

境外展团的活动特色越来越鲜明，将给到会客商带来耳目一新的体验。展会期间共将举办3场中外中小企业精准对接洽谈会。目前，马来西亚、斯里兰卡、保加利亚、希腊、澳大利亚、泰国、韩国、日本等国家及中国台湾地区的9个展团200多家企业报名参加，其中包装食品、化妆品、珠宝等行业企业占比最大。同时，组委

会秘书处将重点邀请境外参展企业参加酒类饮品及食品农产品、日用消费品、纺织服饰行业3场行业产品供需对接会，提高境外参展企业实效。

同时，马来西亚、斐济、阿联酋、斯里兰卡、尼泊尔、俄罗斯等国家，以及南美世贸展团将在中博会期间举办商务推介会。中国香港、中国台湾展团也将举办商务推介会。除了商务活动之外，境外展团还将在展区内举办特色文化活动，包括泰国美食节、斐济民族特色歌舞表演、尼泊尔文艺表演等。