

广东1-4月新增减税672.7亿元，深化增值税改革首月减税超百亿，制造业减税居首

减税降费红利集中兑现 “广东制造”成最大赢家

羊城晚报记者 严丽梅

随着深化增值税改革、小微企业普惠性减税政策、个人所得税改革等一系列减税降费政策在广东扎实落地，今年以来，广东减税降费的“成绩单”也于6月5日新鲜出炉。

6月5日，广东省人民政府举行减税降费新闻发布会。会上，国家税务总局党委委员、副局长陈忠明介绍，今年1-4月，广东(含深圳，下同)累计新增减税672.7亿元；其中，深化增值税改革政策实施首月，广东单月就实现减税规模突破百亿元，其中，制造业减征增值税61.4亿元，占总体减征增值税金额的47.2%，居所有行业首位。

减税降费红利集中兑现，各类市场主体负担明显减轻，“广东制造”也成为最大赢家。在广东，深化税制改革的红利正在逐步转化为优化经济结构、扩大有效需求的新动能，并将有力推动广东经济实现高质量发展。



快意电梯自动化生产线 羊城晚报记者 王俊伟摄

4 企业红利落袋抢占制高点底气足

“我从2008年开始跟踪调研165个国家的增值税情况，到目前为止，这165个国家平均增值税标准值为14.89%。而我国今年将制造业增值税税率降低到13%，体现了我们决心大、气魄大。”中山大学法学院教授杨小强说。

正是这一“再加码”的增值税深改政策，让广东制造业企业税负大大减轻，为企业带来了更为充裕的发展资金储备，有利于企业在充足现金流的支持下持续优化经营管理模式，更新换代生产设备，深耕细作科研创新，从而抢占行业制高点。

在广州白云山潘高寿药业股份有限公司，企业初步测算，单就此项政策，在所属期4月份为企业带来的红利是：增值税税额下降35万多元。同时该公司预计全年可降低增值税税额高达500多万元。

“本次税率调整所带来的税额下降，充足了企业升级发展的‘税收底气’。”广州白云山潘高寿药业股份有限公司相关负责人说，将利用税率下调后获得的“大红包”用于生产设备更新换代、加大研发投入等方面，将税收红利实实在在地转换为发展动能，保障企业发展的核心竞争力，助力企业在医药生产领域行稳致远。

立白集团也是本次大规模减税政策的受益者。经初步测算，预计该集团全年减税6600万元。立白集团首席财务官谭添介绍，税负减轻将大大助推企业转型升级，有助于企业进一步做强做大民族日化品牌；进一步让企业轻装上阵，结合

国家“健康中国”和粤港澳大湾区战略规划，打造全球大健康产业的制高点——“粤港澳健康港”。

在广东嘉壹医品健康科技有限公司，收获减税“大礼包”的投向已有明确意向，该公司首席科学家张嘉恒透露：“我们正在筹划用减税降费省出来的资金成立韶关绿色工艺与材料研究院，通过该研究院，向全球募集相关的人才，目前已吸引了数十名有博士学位的科研人员加入，这些人才将带来的贡献是无法估量的。”

作为一家国家级高新技术企业企业和“独角兽”企业，广东中星电子有限公司每年研发投入约2000万元，增值税税率降低后，每年可减免税收数百万元。该公司财务负责人赵丹表示：“增值税税率连连降低，释放出扶持实体经济发展的信号，给实体经济注入强心剂。对我们这样的科技型中小企业来说，我们能有更多资金投入产品研发当中去，从长远来看，能进一步增强企业的核心竞争力。”

北京师范大学珠海分校管理学院教授陈厚忠对此分析道：“企业只有持续创新，才能得以维持在市场的竞争力。国家减税降费政策不仅降低了企业成本，更是激励他们投入更多资源到研发创新中去，为制造业企业抢占行业发展的制高点注入了新动能。”

2 “广东制造”减征规模居行业首位

深化增值税改革自今年4月1日起实施，5月1日起申报纳税，这是今年减税降费“大餐”中的一道“主菜”。

根据此项改革政策，增值税一般纳税人发生增值税应税销售行为或者进口货物，原适用16%税率的，税率降到13%；原适用10%税率的，税率降到9%。据陈忠明介绍，在广东，该项政策落地首月，减税规模就实现超百亿元，增值税减征税额达130亿元，减征幅度达到27.3%。

最值得关注的是，在广东，这

项导向性强的减税政策取得了明显成效：

在130亿元的增值税减征税额中，广东制造业减征税额占比近半，为61.4亿元，占比47.3%，减征增值税居所有行业首位。细分行业来看，作为广东省制造业的重要领域，计算机、通信和其他电子设备制造业减征增值税9.9亿元，汽车制造业减征增值税6.3亿元，是减征效应最为显著的两个行业。

同时，此项改革配套政策也取得了较好的效果：适用6%税率的生产、生活性服务业虽然在此次改

革税率中保持不变，但受益于国内旅客运输服务纳入抵扣、加计抵减、允许不动产一次性抵扣等配套措施，均实现减税，生产、生活性服务业共减征增值税87亿元。

一揽子减税降费政策措施的落地，有力地扶持了广东实体经济、民营企业的发展。从行业看，剔除自然人的个人所得税新增减免，广东实体经济和生产性服务业获益最大；从企业类型看，民营企业和个人工商户是受益主体。2019年1-4月，广东省规模以上民营企业工业增加值同比增长8.6%。

3 小微减税和个税改革实现普惠

最新数据显示，1-4月，广东小微企业普惠性政策新增减税65.8亿元，显示出普惠面广、减幅大等特点。

其中：增值税小规模纳税人免税标准由3万元提高至10万元后，新增减免增值税17.2亿元；小型微利企业标准大幅提高后，新增减征企业所得税34.2亿元；地方

“六税两费”减征政策实施后，新增减税降费14.4亿元。

1-4月，个人所得税改革新增减税324.4亿元。其中，提高基本减除费用和调整税率级距新增减税293.8亿元，专项附加扣除政策新增减税30.6亿元。

税费负担下降，企业用于产业转型、技改研发的投入也加大，增

添创业创新动力。数据显示，一季度，广东省工业技术改造投资同比增长11%。

同时，增值税税负传导到终端产品价格下降；个税改革为个人“省下”的税款转化为购买力，进一步刺激内需、提振消费。数据显示，今年1-4月，广东省商品零售增长6.5%，餐饮收入增长8.4%。

1 宏观税负同比下降稳定了市场信心

数据显示，今年1-4月，广东累计新增减税672.7亿元，主要由三部分构成：

—2019年新出台的减税政策新增减税241.4亿元。包括：深化增值税改革及其随增值税附征的城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加合计新增减税145亿元；小微企业普惠性政策新增减税65.8亿元；个人所得税专项附加扣除新增减税30.6亿元。

—2018年实施、2019年翘尾的减税政策新增减税428亿元。

—2018年到期后2019年延续实施的减税政策新增减税3.3亿元。

随着大规模减税降费政策的相继落地，广东宏观税负同比下降，在外部经济环境总体趋紧的情况下稳定了市场信心。据统计，截至2019年5月，全省正常税务登记户数同比增长11.5%。



广东市场创业创新为何持续活跃？

数据解码：全国新登记市场主体1/10来自广东，珠三角千人拥有企业数比肩发达经济体

羊城晚报记者 莫谨榕 汪海晏 马汉青

当前，广东经济韧性强、潜力足、预期好。作为全国经济总量第一大省，广东经济为何能持续保持强劲动力，市场创业创新活动活跃？新登记市场主体(包括各类企业、个体工商户和农民专业合作社)数据，是一个重要观察视角。羊城晚报记者梳理近三年广东市场监督管理部门发布的权威数据发现，目前，广东每日新登记的市场主体已超过6000户，占全国日均新登记市场主体的1/10，而珠三角千人拥有企业数已比肩发达经济体，并继续保持着高速增长态势。

日均6000多市场主体呱呱坠地

数据显示，过去三年，广东市场主体一直保持两位数的高速增长态势。2016年、2017年和2018年，全省新登记市场主体分别为161.58万户、195万户和229.74万户，同比分别增长16.45%、20.68%和17.82%。2018年，广东新登记企业97.80万户。

如果按日计算，数据更显抢眼：2016年广东日均新登记市场主体已达4415户，2017年增加到5342户，到2018年，广东日均有6294户新登记市场主体“呱呱坠地”，再创历史新高。

羊城晚报记者梳理发现，2018年全国新增市场主体2149.58万户，新增企业670万户，亦即，广东新登记

市场主体户数和企业户数分别占全国的1/10强和1/7强。

2018年，全国各省份GDP前三甲为广东、江苏、山东。数据显示，当年江苏省新登记市场主体165.3万户，同比增长7.3%。山东新登记市场主体168.1万户，比上年增长12.3%。广东分别为229.74万户和17.82%，数量和增速均为最快的。

放眼全球，每千人拥有企业数中等发达经济体一般为20至30户左右，发达经济体一般为50户左右。截至2018年末，广东每千人拥有企业44户，其中珠三角达72户，广东该项指标已超越中等发达经济体最高水平，珠三角达到发达经济体水平。

第三产业集中近九成新增市场主体

国际经验表明，当一个地区经济向中上等收入水平转化时，将迎来第三产业的快速发展，并成为经济增长的强劲引擎。羊城晚报记者发现，近年，广东新登记市场主体情况明显体现了这一趋势。

从产业占比看，2016年至2018年，广东第三产业新登记市场主体的比重连年提升，从84.87%增长至86.68%，再增至88.67%，新增市场主体已接近九成集中在第三产业。

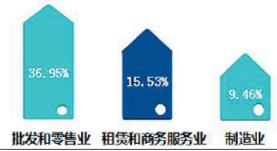
从增速看，第三产业新登记企业数量加速增长。2018年，广东一、二、三产业新登记企业分别为0.59万户、14.42万户、82.78万户，同比分别增长1.45%、-0.01%和9.79%，第三产业新登记主体增长接近一成，明显高于一二产业。

哪些行业每年诞生的企业最多？2018年，广东新登记企业最集中的三个行业是批发和零售业、租赁和商务服务业、制造业，在全行业的占比为36.95%、15.53%和9.46%。

近三年广东第三产业新登记市场主体比重



2018年广东新登记企业最集中的三个行业



近三年珠三角新登记企业比重



珠三角数量大，粤东粤西粤北增速快

从区域分布看，广东新增市场主体仍呈现出珠三角地区聚集的特点，但粤北地区企业增长提速，粤东地区个体工商户发展加快。2018年，广东新登记企业97.80万户，珠三角、粤东、粤西、粤北地区分别为88.17万户、2.83万户、2.92万户和3.87万户，占比90.16%、2.90%、2.99%和3.96%。对比2016年和2017

年的数据可以发现，尽管超过9成的新登记企业都聚集在珠三角，但珠三角新登记企业比重在下降，从2016年的92.62%下降至2017年的91.72%，再降至2018年的90.16%。而粤东、粤西、粤北的比重都在连年提升，如粤北地区从2016年的3.02%增加至2017年的3.50%，再增加至2018年的3.96%，增幅明显。

专家点评

中山大学岭南学院经济学系教授林江：

市场看好广东新经济新产业前景

广东新登记市场主体再创历史新高，说明广东的营商环境在全国范围内是相当优异的，包括为企业提供服务的效率、创业环境、消费市场等关键领域的表现都在全国处于领先地位。广东不少新登记市场主体是从新经济、新产业有关的业务，表明广东在应用互联网、大数据领域上也取得显著的进步，市场看好广东在新经济和新产业的发展前景。

广东新登记市场主体主要在第三产业，反映了广东经济发展的客观要求，广东很多加工制造业也正在加速向先进制造业转型。广东是制造业大省，制造业特别是先进制造业的发展需要现代服务业的支持。事实上，广东新增市场主体之中，有不少是从现代服务业，即依托互联网和大数据为市场主体提供各种定制服务的，而互联网和大数据技术的发展，又使得这些市场主体得以用比较低廉的成本来提供高质量的产品和服务。由于很多新登记市场主体主要依托互联网技术而展开，而第三产业与互联网技术的耦合程度更高一些，基于互联网的第三产业领域也与创意、创新、创业结合的程度更高，企业经营的方式更为灵活。

近三年广东新登记市场主体数量及同比增长率



近三年广东日均新登记市场主体数量



广东、江苏、山东新登记市场主体数量及同比增长率



2018年广东第一、二、三产业新登记企业数量及同比增长率

