



青年向前冲

开栏语

双创潮吹拂，一大批富有创意和活力的创业企业不断涌现，近年来，羊城晚报的《创业园》栏目已推出上百期创业故事，深入挖掘了一系列在不同领域各有特色的创业人物和创业模式。当下，随着创新创业创造动能的不断释放，一批更市场化更有创新性的企业已浮出水面。为此，羊城晚报今起推出创业园栏目的2.0版本——《青年向前冲》，继续关注双创潮进入新阶段后的创业新故事新生态，敬请垂注。

消费升级时代，小创新带来的愉悦同样让人惊喜

# 他“变”出一张神奇的餐桌

羊城晚报记者 吴珊

创业项目可以惊天动地，也可以润物无声。本期《青年向前冲》栏目开篇介绍的这名创业者是一位普通的80后。他的创业项目



陈照军正在演示“5D引流餐桌”（图片由受访者提供）

上个世纪90年代，年仅17岁的陈照军离开重庆老家，和大多数80后一样，怀揣希望和梦想前往北方打工。他的日常工作内容就是跟桌椅打交道。不过，陈照军制作的这些桌椅不是供普通家庭使用，而是专门供给餐厅、饭店。而他日后结识的生意伙伴海底捞、小肥羊等都是这些年工作的积累。

与普通打工者不同，陈照军身上有一种说不出的韧劲和不断创新的精神。尤其是创新力，推着他一步步走上了创业之路。举个例子，现在人们去餐厅吃火锅，可以轻松享受到桌炉一体式餐桌，但在

很多年前，人们只能将笨重厚大的电磁炉摆在桌子上再把火锅架在上面。这个问题很快被陈照军捕捉到。他一直认为，餐桌不应该只是一张桌子，而是要更好地服务于餐厅和顾客。于是，他成了中国最早的功能餐桌的打造者之一。他做的桌炉一体式餐桌，不仅实现了众人一大炉，还做到了人人一小炉，方便、实用的造型，很快得到市场认可，也让他的产品迅速打开了市场。

餐桌功能性的创新让他捞到了第一桶金，成功让他更有信心和动力，随后陈照军又在“液晶屏餐

桌”上动起了脑筋，他把当时最时髦的液晶屏应用在桌面上，试图打造多媒体效果，让餐桌“活”起来。不过，这次没有那么顺利。“投了六七十万元，没有收到预期效果。一来液晶屏成本高不易推广，二来液晶屏不亮时是黑色的，不适合餐厅氛围，商家不喜欢，再者屏幕易碎，一不小心啤酒瓶就能把桌面砸裂。”陈照军分析说，虽然这次创业让他遇到了挫折，但也让他更明确智能餐桌这条路未来该如何走——用人工智能投影5D场景，用科技的力量整合餐桌的多功能性。



陈照军

根据美团点评联合餐饮老板内参发布的《中国餐饮报告2019》，2018年中国餐饮市场规模已达42716亿元，首次突破“四万亿元”规模。从突破3万亿元到4万亿元仅用了3年时间，破万亿元时间越来越短。

陈照军说这些数据让他创业之心更迫切，仿佛看到了一座待开发的金矿，因为“只要有人就有人吃饭，有人吃饭就会有餐厅，有餐厅就要有餐桌”。终于，他做了一个决定，专攻智能餐桌项目。出于对技术人才的考量，2013年陈照军南下深圳创业，先后创办了石代智能餐桌研发中心和深圳市石代科技有限公司。坐在龙华高档写字楼办公室里，陈照军很感慨：“做科技产品深圳才是最好的创业地，深圳的人才素质、创业氛围都很好，周围基本都是跟科技相关的配套企业，到处都是年轻人，工作效率非常高。”

记者参观了陈照军研发的新品

“5D引流餐桌”。这张桌子从表面看与普通餐桌无异，待头顶上的投影亮起，用手触动桌面，一切发生了改变。桌面变成了一个大型虚拟操作页面，设置有娱乐、点菜、游戏等多个按钮。只要在各个按钮上挥一挥手就可以实现瞬间切换。

“吃饭是一种重要的社交场景，在上菜之前人们可以通过餐桌上的互动让吃饭变得更有趣。”陈照军介绍说，到了一间陌生餐厅，人们往往想了解一下菜式特色，包括做法、样式等，如果只是传统的菜单或手机平面介绍，往往达不到顾客直观点餐的效果，甚至可能出现菜单不对版，通过3D技术就能把菜品图片和制作工艺清晰立体地展现给所有人，客人可以实现自主点餐下单，服务员也可以从点菜业务中解放出来。在这款餐桌上还特别设置了接触式无线充电装置，客人再也不用担心手机没电。

这样一个小小创新，带来了业

界的广泛关注。目前，海底捞、小肥羊、胡桃里等餐饮企业都引进了这款产品。陈照军说，目前中国大约有500多万家餐厅，“5D引流餐桌”可以解决实际问题，每一张餐桌都可以改造，市场前景非常广阔。目前，这款产品在完成批量生产后成本也在逐步降低。

在另一个展厅，记者还见到了另一款新潮设施。据说，由于该设施的引入，餐厅订位都要排后半个月。这款产品更注重氛围的营造，通过墙壁投影营造出5D视觉效果，可以根据不同就餐需求变幻场景，比如童话世界、瑶池风光、生日场景等。据了解，同样的设备日本企业要卖过百万元，而他们公司通过自主研发可以把成本压缩到每间餐厅都能用得起。目前全国约500家餐厅引入了该设备，订房非常火爆。

餐桌是个细分行业，却可以有大作为。使用科技的手段，把握年轻人的需求，陈照军正走在自己的路上。

## 稻米油市场发展迅速 引上下游企业争布局

羊城晚报讯 记者吴珊报道：记者从日前在广州举行的第六届国际稻米油大会上获悉，作为食用油的新品类，近几年中国稻米油产量持续走高。中国粮油学会首席专家、油脂分会会长王瑞元表示，2018年中国稻米油产量约为50万吨，预计到2020年将突破70万吨。

稻米油又名米糠油，是使用稻谷加工大米后剩下的米糠进行深加工制得，算得上把“白白丢失”的营养资源重新利用起来，被世界卫生组织推荐为三大健康食用油之一。

在日本，稻米油被作为高端食用油产品推广。近几年，中国稻米油发展也有了新突破。据王瑞元介绍，经过十来年来的努力，我国食用油企业已在技术上出现新突破。“一些技术领先企业的稻米油出油率已经可以达到30%，预计到2020年可以达到50%。”王瑞元说。

稻米油不仅在营养价值上有着天然优势，在提升中国食用话语权上也有着重要意义。目前，亚洲是世界最大的稻谷产区，每年产量约占世界总产量的90%，而中国是世界上稻谷产量最多的国家，这为稻米油的生产提供了良好的条件。

记者还了解到，不少中国企业已在布局稻米油市场，目前在超市中可看到的稻米油品牌主要包括金龙鱼、长寿花、得乐康等。据益海嘉里相关部门负责人介绍，该公司从事稻米油开发已有十多年历史，还将产品销往了日本。

处于稻米油产业链上的食品企业，也持积极态度。“因为稻米油中的抗氧化成分，这种



图/新华社

油非常耐煎炸，这对食品企业来说很重要。”家乐氏品牌总监王晨说。

在销售终端，沃尔玛中国首席采购官刘晓恩告诉羊城晚报记者，在消费升级大背景下，消费者对健康食品的需求越发显著。以沃尔玛销售的稻米油为例，2018年销量大约是2017年的3倍，预计2019年这一数字将会再提升。其中，一线城市需求成长最快。

不过，羊城晚报记者注意到，与大豆油、花生油、橄榄油等相比，稻米油在市场推广方面，仍有很长的路要走。记者走访了解到，目前5L装的稻米油售价大约在百元左右，比普通大豆油价格高出一倍多。不过，近年来，亚洲国家加大了稻米油推广力度。据了解，由中国、日本、印度、越南、泰国、孟加拉等多个亚洲国家企业组成的“稻米油全球贸易委员会”已于去年成立，将在稻米油推广上持续发力。

## 粤又现一家实力型电动车公司 广东电网布局电动汽车租售

羊城晚报讯 记者程行欢，通讯员沈旬报道：记者7月1日从南方电网广东电网公司获悉，其旗下刚刚成立的广东电网电动汽车服务有限公司将在未来五年租售超过1万辆电动汽车，并同步建成1万个充电设施。

据了解，广东电网电动汽车服务有限公司由广东电网综合能源投资有限公司与南方电网电动汽车服务公司共同出资成立，主要负责充电设施投资及运营、电动汽车出租、销售、出租车、网约车运营、充电桩销售及托管、充电平台运营等业务。“成立电动汽车服务公司，旨在优化粤港澳大湾区能源结构和布局，培育壮大新能源、节能环保、新能源汽车等产业。”广东电网公司相关负责人表示。

另一方面，“电动汽车的保有量加速增长，尤其是公交、出租、网约车等营运车辆电动化进程加快，带动充电桩的使用率大幅提升。”该公司市场营销部相关负责人表示。为满足充电需求，广东电网公司目前已建成充电站点1339个，充电桩5575个，初步形成了基本覆盖电动汽车日常出行范围的充电网络。

根据广东省人民政府《关于加快新能源汽车产业创新发展的意见》要求，2019年广东电网计划新建投运充电桩5000个，年内充电桩总数将实现“翻一番”。预计到2020年，高速公路领域将实现广东全省干线高速公路充电设施全覆盖。

## 推广“复兴壹号” 广东中行打造党建“朋友圈” —— 广东中行与五家单位签署“复兴壹号”党建平台合作协议 ——

文/戴曼曼

7月1日，为庆祝建党98周年，在全党深入推进“不忘初心、牢记使命”主题教育活动之际，中国银行广东省分行与中国能源建设集团广东火电工程有限公司、广东省旅游控股集团有限公司、广州红海人力资源集团股份有限公司、惠州市第三人民医院等多家单位签署“复兴壹号”党建平台合作协议。中国银行广东省分行党委书记、行长李瑞强、中国能源建设集团广东火电工程有限公司党委书记、董事长刘瑞华以及广东省旅游控股集团党委副书记朱香山、广州市非公工委办公室副主任程军、惠州市第三人民医院副院长吕泽峰等单位负责人共同参加了本次签约仪式。



中国银行广州开发区分行与中国能源建设集团广东火电工程有限公司签署“复兴壹号”党建平台合作协议

### 平台已实现中行境内机构全覆盖

据悉，“复兴壹号”党建平台是中国银行响应各方需求，充分发挥党建、科技、金融等方面优势，精心打造的抓党建、强党建、评党建的互联网党建平台，无偿向外部合作单位提供使用。

中国银行运用互联网技术和信息化手段，研发了“复兴壹号”党建平台，2017年7月1日上线，已全部覆盖中国银行境内机构1.7万多个党组织和14

万余名党员，并推广到了6家海外机构和70余家外部单位。

该平台具备PC端、手机APP端、微信小程序端等三种访问方式，共有十大功能：一是组织建设，支持党组织做好“三会一课”、按时换届、应尽应尽、党内统计等日常工作；二是党员教育；三是党建宣传；四是组织生活，实现全流程、一站式的组织活动管理；五是信息

交流；六是为决策提供数据支撑；七是统计分析党员的工作、学习等信息；八是流动党员管理；九是党费管理；十是文化建设。

此前，中国银行已在行内投产上线“复兴壹号”党建平台，实现对行内各级党组织和党员的全覆盖，目前运行平稳高效，深受行内广大党员和党务工作者的喜爱和好评。

### “复兴壹号”受到各方欢迎

在签约现场，记者分别通过手机APP和微信小程序体验了“复兴壹号”的强大功能，其中组织管理、党内统计、党务考核、党费归集等各项党务工作都可以在线上完成。

据介绍，平台内的各类学习资源非常丰富，党员可以用手机完成学习教育，随时关注并参与党组织活动，动动手指便能随时随地交纳党费。

“我们单位经常有外出执行工程任务的党员，带来了流动党员管理难到位、



中国银行广东省分行新党员代表入党宣誓

### 链接：

“复兴壹号”党建平台具有以下特性：一是专业，即平台数据库符合中组部研发的全国党员管理信息系统相关标准，平台符合国家信息安全等级保护三级认证标准，能有效保障数据安全；二是开放，秉持共享、共建、共担理念，可提供给外部单位党组织免费使用；三是互动，打破了基层组织沟通藩篱，推动组织结构由“垂直型”向“扁平化”转变，畅通经验共享和交流互动通道；四是即时，提供7\*24小时在线服务，实现信息资讯即时送达、即时更新、即时提醒。

## 银华兴盛低位把握战局 7月1日开售

经过二季度以来的调整后，A股市场的性价比明显提升，6月以来北上资金也呈现出连续净流入趋势。业内人士认为，在国内经济转型、刺激经济内生增长及全球贸易争端局势存在不确定性的情况下，盈利稳健的消费股和改革加持的科技股仍然是投资的两大风口。为提前把握“战”机，银华基金推出银华兴盛股票基金(006251)，该基金于7月1日起发行，聚焦消费和TMT大科技，深挖两个优势行业的投资机会，帮助投资者分享政策红利。

资料显示，银华兴盛作为股票型基金，股票投资比例为基金资产的80%-95%，便于最大限度把握股票市场机会。该基金将采取“消费为主、科技为辅”的投资策略，优选具备较好的利润创造能力且估值水平合理的成长型上市公司，获取公司长期成长收益。

值得关注的是，目前A股市场的整体估值拥有较高性价比。截止6月26日收盘，沪深300指数市盈率(TTM)为12.37倍，较4月份的高点已下降9%以上。且这一估值水平处于历史

34.39%的低位水平，是配置的良好时机。

作为六届金牛基金管理公司的得主，银华基金扎实的投资管理水平将为银华兴盛的运作“护航”。据了解，银华基金以专业、稳健的投资风格著称。截止2018年12月31日，银华基金全资产管理规模超过5700亿，管理规模名列前茅。数据显示，今年以来截至6月21日，银华旗下25只基金收益率超过30%，其中6只收益率超过50%，54只基金排名同类前1/3，6只基金位居同类基金前列。

### 泰达宏利基金：仍看好亚债资产

受环境影响，印度市场主要指数小幅上行，MSCI指数在5月（卢比计价）微涨0.32%，（人民币计价）涨2.87%。泰达宏利基金国际投资部表示，由于政策不确定性落地，投资者未来对印度市场的关注转向验证政府对政策的变现能力和企业盈利能力。印度储备银行货币政策将继续保持宽松，6月印度将迎来今年的第三次降息。

泰达宏利基金国际投资部综合评估海外债券市场整体表现后，仍较为看好亚洲投资等级债的表现。

### 建信基金梁洪韵：优质股票蕴含投资机会

近日，证监会就修改《上市公司重大资产重组管理办法》公开征求意见。对此，建信基金金融工程及指数投资部总经理、建信创业板ETF基金经理梁洪韵认为，有限度地放松对借壳的监管有利于活跃整个并购重组市场，尤其是允许创业板企业有条件借壳，更有利于市场给创业板提供新鲜血液、提高上市公司的整体质量，并最终惠及中小投资者。他特别提到，未来市场中资产的供需关系将会深刻改变，优质企业上市之路会更加顺畅，好股票蕴含投资机会。

### 华泰柏瑞旗下医药基金领跑

最新披露的半年度业绩预增上市公司中，医药板块表现突出、增幅居前；同时，受近期市场避险情绪升温影响，消费、医药等防御性板块再次受到市场关注。截至6月26日收盘，华泰柏瑞旗下生物医药(004905)和医疗健康(005895)两只医药主题基金，年内涨幅高达37.57%和40.31%，超越行业指数逾15个百分点。

华泰柏瑞医疗健康基金成立仅一年便在同类中崭露头角，源于基金经理徐晓杰在医药领域的精耕细作以及在选股上的独具慧眼。

### 中欧基金“相伴投资路”主题活动人气集聚

181天，27座城市，166场聆听、交流与陪伴。2019年上半年，中欧基金“相伴投资路”投资者教育主题活动持续深入，广泛传递投资养老、智能定投、资产配置等投资理念及操作方法，引导基民通过优化投资

方式来改善盈利体验，改变过往基金盈利而基民不赚钱的窘境。在经历去年末的市场低位和人气低点后，中欧基金“相伴投资路”活动再度集聚人气，“顾问式服务”也越来越受到投资者认可。

### 夏至蝉始鸣，添益债安心

夏至已至，理财与养生一样，夏天最需要的是安心，东方添益债券就是这样一款让人安心的纯债基金。数据显示，截至6月25日，东方添益债券自2014年12月15日成立以来共取得24.79%的累计收益，年化5.01%。该基金最

近1年、近2年、近3年年化回报分别为7.81%、3.48%和3.35%，均跑赢同期业绩比较基准及同类平均水平。

东方添益债券只投资于各类债券、回购及银行存款等固定收益类资产，与波动剧烈的股市绝缘。