“中国经济纵深谈”系列述评之四

关键“引擎”平稳运行

——如何看待当前投资形势

5G来了！

6月6日，工信部向四家企业发放5G牌照；6月25日，中国移动宣布，今年将在全国建设逾5万个5G基站，明年在所有地级以上城市提供5G商用服务。

工业互联网、智慧交通、智能医疗……众多企业瞄准5G商机，加大投资力度。专家估算，单是建设基站，5G投资就约为4G的1.5倍，8年内，5G将为我国拉动投资约1.2万亿元。

投资，我国经济发展的重要变量。发挥投资的关键作用，是应对外部环境变化、保持经济平稳发展的重要支撑。去年下半年以来，面对复杂严峻的国内外形势，以习近平同志为核心的党中央审时度势、及时决策，出台一系列稳投资举措。今年1－5月，我国固定资产投资同比增长5.6%，实现平稳增长。

投资增速保持平稳、结构更趋优化

烈日炎炎，海浪滚滚，盛夏的珠江口好不热闹——集“隧道、岛屿、桥梁、地下互通”为一体的深圳至中山通道建设如火如荼。总投资达446.9亿元的深中通道，将成为港珠澳大桥之后我国交通建设舞台上又一超级工程。

地势险峻，危岩奇突，狭长的大藤峡施工正酣——广西大藤峡水利枢纽年内将实现大江截流。这一累计投资170多亿元的项目建成后，不仅将带来每年60亿千瓦时发电量，还将为百余万群众解决用水难题。

去年下半年以来，面对基础设施投资历经多年高速增长后出现的回落态势，我国加快了地方专项债发行进度和项目审批速度，有力推动了一批重大项目落地。今年1－5月，我国基础设施投资同比增长4%，高于去年全年增速0.2个百分点。

增速稳住了，结构也更优了。不搞“大水漫灌”，追求“精准滴灌”——我国基础设施投资聚焦“补短板”，重点投向脱贫攻坚、铁路、公路及水运、机场、水利、能源、农业农村、生态环保和社会民生等九大领域，努力实现稳增长、调结构、惠民生的一举多得之效。“这些投资虽然规模不比以往，但都针对关键领域、瓶颈环节，能大幅提升基础设施投资的整体效力。”国务院发展研究中心产业经济研究部研究员许召元说。

在基础设施投资增长平稳的同时，制造业投资呈现出结构优化的良好态势：1－5月，制造业投资同比增长2.7%，比1－4月提高0.2个百分点；高技术产业投资同比增长11.9%，增速比全部投资高6.3个百分点，研发设计服务业投资增速达到27.1%。

制造业投资结构优化的背后，有传统产业转型升级带来的强大拉动力。“开年以来，订单不断，不少客户提早启动设备采购，工业机器人行情看涨。”李群自动化公司首席执行官孔兵感觉到，当前制造业企业推行智能制造、“机器换人”的热情不断高涨。

不转型死路一条，谋转型柳暗花明。面对竞争更激烈、需求更多元的市场新形势，不少传统制造业企业主动开拓、积极转型。1－5月，制造业技术改造投资增长15%，增速比1－4月提高0.1个百分点，高于全部制造业投资12.3个百分点。

制造业投资结构优化的背后，也有新动能蓬勃发展带来的旺盛驱动力。“国内新能源汽车市场快速发展，动力电池产业市场持续增长，公司现有产能已经跟不上市场节奏了。”宁德时代新能源科技股份有限公司有关负责人表示，接下来将投资至少46亿元进行扩建，进一步完善布局，提升产品竞争力。

新技术、新产品、新业态、新商业模式……新动能绽放出的生机活力，使新投资机会大量涌现。今年1－5月，我国高技术制造业投资增长10.2%，增速高于全部制造业投资7.5个百分点。

“随着供给侧改革的持续推进，传统产业企业不再执着于扩张产能，而将更多资金用于提质增效，使技改投资快速增长。同时，代表产业发展方向、能满足消费升级需求的新兴产业企业都在抢抓机遇、扩大投资。”国家信息中心经济预测部副主任王远鸿认为，制造业投资的分化既体现出新旧动能的转换，也有利于结构调整的加快。

投资增速有波动，仍有巨大空间和充足潜力

看到投资总体平稳的同时，也有一些人关注到我国投资增速的波动——前5个月，固定资产投资增速较去年全年下降0.3个百分点，较前4个月下降0.5个百分点。他们猜测，外部环境之变会不会是导致中国投资增速放缓的首要原因？

经济学界的研究给出了否定的答案。

刚在东莞、佛山等地走访了多家企业的王远鸿认为，若将当前影响企业投资意愿的因素排序，“市场供需变化”居首，其次为“成本上涨压力”，“外部不确定性增加”则排在最后。

“看问题，要抓住主要矛盾。我们不能否认外部环境变化给投资带来一些影响，但也要认识到，稳投资的关键仍是‘做好自己的事’。”国家统计局副局长盛来运表示。

“做好自己的事”，首先要辩证认识当前投资增速的波动。

一方面，要保持清醒，正视制造业和基建投资增速回落。

若将今年前5个月的投资增速与去年同期相比，房地产投资提升了1个百分点，制造业投资、基础设施投资则分别下降了2.5、5.4个百分点，成为投资波动的主要原因。

再往深究，制造业投资增速放缓，主因在于民间投资动力不足。今年1－5月，民间投资同比增长5.3%，增速比上年同期回落2.8个百分点。“在制造业领域，民间投资比重约占八成。当前，国内传统产业的供需结构性矛盾比较突出，一些行业利润率还比较低，不少民营企业已经认识到‘铺摊子’行不通了，但对怎么‘上台阶’还有些迷茫。”王远鸿分析道，内生动力不足依然是投资增速放缓的根本原因，“国际市场不确定性仅带来一定的叠加影响。”

“基建投资从过去两位数的高增长回落到现在的4%，主要受前期清理规范地方政府债影响。投融资模式的改变，导致一些基建项目落地较慢。”民生银行首席研究员温彬说。

另一方面，要坚定信心，看到我国投资平稳增长的底气与潜力。

目前，我国人均资本存量水平仅及发达经济体的1/5左右，人力资本积累和物质资本积累都还有很多潜力可供挖掘。2018年，我国常住人口城镇化率为59.58%，比处于相同发展阶段的上中等收入国家平均水平约低6个百分点，与高收入国家差距更大。

“当前，我国发展不平衡不充分的问题尚未解决，特别是中西部地区和广大农村地区的基础设施短板依然突出。”中国宏观经济研究院研究员刘立峰表示，京津冀协同发展等一系列区域发展战略的落地，以及新型城镇化战略的推进，都将带来持续增长的投资需求。

近14亿人不断升级的消费需求，孕育着可观的投资潜能。化妆品同比增长16.7%、通信器材同比增长6.7%、家电类商品同比增长5.8%，增速分别比4月加快10、4.6、2.6个百分点……今年5月，消费升级类商品的零售额增速明显升温。

当前，我们拥有世界上最大规模的中等收入群体。随着这一群体不断扩容，巨大的消费升级需求还将不断释放。只要企业加快转型、推出适销对路的产品，不断满足多样化个性化的需求，就能赢得市场青睐和稳定的投资回报。

措施对路，投资能对经济发展发挥关键作用

“要改善投资和市场环境，加快对外开放步伐，降低市场运行成本，营造稳定公平透明、可预期的营商环境，加快建设开放型经济新体制，推动我国经济持续健康发展。”习近平总书记的这一重要论述为稳投资工作指明了方向。

今年我国一系列稳投资措施的落地，既稳住了当下也开启了未来。企业和专家纷纷表示，我国投资空间广阔、机会充足，只要措施得力、久久为功，就能保持投资平稳增长的良好势头。

——优化营商环境，将使投资热情更加高涨。

“减税降费政策可使企业一年降低成本930多万元，国家送来的真金白银，大大提振了我们对未来发展的信心。”万事利集团董事长屠红燕说，去年“降成本”举措送来的“大礼包”，让企业得以投入更多资金研发丝绸“爆款”，“今年省下的钱，也将全部投入到数字化转型中。”

全面实施小微企业普惠性税收减免、大幅放宽小微企业所得税优惠标准并提高增值税起征点、将制造业现行16%的增值税税率降至13%……今年以来，减税降费政策相继落地，既为企业减轻了负担，也使其投资决策更为从容。

惠企政策带来了暖意，深化改革也释放着红利。全面实施市场准入负面清单制度，进一步厘清政府与市场的边界；启动第四批国企混改试点，推进石油天然气电力等重点领域改革；出台《政府投资条例》，在规范政府投资的同时更好引导和带动社会资本……今年以来，我国持续深化改革，放宽市场准入，为投资者安心经营、放心投资创造了良好环境。

——明确任务导向，将使投资更加精准有力。

加快改造城镇老旧小区，加大农村供水工程建设力度，确保提前一年完成新一轮农村电网改造升级工程，促进社区养老和家政服务业加快发展，加快网络升级扩容……5月以来，国务院常务会议多次研究与稳增长、稳投资有关的工作，确定了不少扩大有效投资的重要领域。“从以前的总量扩张到现在注重补短板、增后劲、惠民生，投资的针对性和有效性将大幅提升。”许召元说。

——拓展资金来源，将使投资瓶颈逐步打破。

今年前5个月，中央预算内投资已下达89%，全国新增地方政府债券累计发行规模已超过序时进度。各地新增债券有效投入到重点项目中，稳投资效果明显。

6月10日，《关于做好地方政府专项债券发行及项目配套融资工作的通知》印发。“《通知》提出‘允许将专项债券作为符合条件的重大项目资本金’，突破了以往专项债券只能做配套资金的限制，将行之有效地拓展其用途范围。”温彬认为，未来将有更多符合规定、有发展前景的基建项目得以开工，带动基础设施投资增速回升。

“在稳投资上，我们有充足的底气，不需要搞新一轮的基建投资强刺激，更不需要搞全面的投资强刺激。只要措施对路，投资完全能对经济发展发挥出关键作用。”王远鸿说。

（人民日报署名文章）

我和我的祖国 爱国情 奋斗者

广东百名优秀村（社区）党组织书记 村（社区）党组织第一书记 典型人物

惠州市惠阳区矮光村书记李仁聘：

创新“村企合作” 村民摇身变股东

文/图 羊城晚报记者 陈骁鹏

“望山看水忆乡愁，美丽矮光入画来”，过去，惠州市惠阳区良井镇矮光村主要依靠农业产业，经济效益难以得到提高，空有绿水青山，却难以转化为“金山银山”。现在的矮光村，引进了龙头企业碧桂园，村民摇身一变成为股东，拿租金享分红，自己还可以做生意或者打工再拿一份收入，日子逐渐红火起来……矮光村如今能有这番改变，主要“功臣”之一就是矮光村党支部书记、村委会主任李仁聘。

李仁聘是矮光村人，2011年受邀回村子担任村委会主任。2017年乡村振兴战略提出之后，李仁聘开始思考矮光村的振兴之路。经过调研，李仁聘有了一个大胆的想法：利用市场化推进空心村整体开发利用，把荒废的土地资源整合利用，发展农旅融合项目，这一想法不仅得到了市、区两级政府的肯定，也得到了房地产企业碧桂园的青睐。

经过多次沟通磋商，李仁聘与碧桂园打造出了一条新的合作模式，即“保底租金+盈利分红”模式，村民可以得到保底合作费用，前20年每3年费用有5%的增长率，20年过后会根据土地的升值空间再行议价。若项目产生效益，村民还可以拿到20%的利润分红。在这样的模式下，村民既可以收租又可以享分红，还可以有自己的工作，“一个人三份收入”，“村民绝对不会吃亏”。

根据村委和企业的计划，矮光村内空心率较高的

村民点赞李仁聘

永新村民小组将空置的房屋和土地入股与企业合作，1500亩用地被项目方整体规划，导入旅游、文创、农业等产业，形成客家文化、农耕体验、田园印象、自然探索四大功能模块，打造成为集合客家文化区、花卉轻养区、农耕体验区等的农业旅游休闲综合体。

如今驱车驶入矮光村，映入眼帘的是宽阔平坦的沥青村道，在两旁的木制篱笆外，一边是低矮的乡村民宅，另一边是青绿色的菜地，贯穿村庄的水渠上还修建了大理石桥体。在永新村民小组的农旅项目建设现场，羊城晚报记者看到项目建设主体已基本完成，曾经的村民祠堂被重新修复，保留并装修原有祭祖功能区域的同时，在祠堂两侧空余区域建造了书吧、茶室、会议室等，“未来这里会发展禅文化，为城市居民提供一处清新幽雅的乡村空间。”李仁聘说。

根据总体布局，祠堂的左前方是民宿、酒店，右前方是水上餐厅，中间还配备一些商铺，“这些都是按照五星级的规格建设的，计划国庆期间投入使用。”李仁聘说。

今日论衡 之公民问政 □江德斌

“低价包邮”不能违规玩花招

“3.8元包邮”是赔本赚吆喝还是另有玄机？除了薄利多销，商家还有其他的赚钱套路。售出低价包邮商品的同时附带店铺其他商品的广告，通过其他商品的销售来赚钱；吸引注意力刷流量之后，将商品替换成高价格商品或阶梯式提价；在一个链接下设置多个规格标签，通过低价导流，提高高价商品的曝光率；一些商家以“福袋”等名义，不告知消费者低价包邮商品的具体内容，消费者收到货后却发现是质次的商品。（7月8日《工人日报》）

“3.8元包邮”“9.9元包邮”等类似低价包邮商品，在电商平台上非常普遍，很多商家都将其作为促销噱头，且经常处于最显眼的位置上，并成为平台和商家的促销导流利器，吸引到大量消费者光顾。低价包邮商品的杀伤力真是太大了，对消费者的诱惑非常有效，很多低价包邮商品都因此成为爆款，亦令得商家和平台乐此不疲。

商家无利不起早，卖货自然是为了赚钱，部分包邮商品价格明显过低，进货价加上快递费，都超出了合理水平线，商家乃是亏本销售，亏本的生意不长久，不能不令人生疑。如果商家只是为了促销冲量，通过低价商品积累客户，亏本卖权当打广告，为后期经营铺路，倒也不为过。不过，部分低价包邮不仅是薄利多销，其背后潜藏着很多猫腻，侵害到消费者的利益，就未免有些过分了。

诸如将低价商品替换成高价商品、阶梯式提价、低价导流提高高价商品曝光率、隐瞒商品内容、低价质次等做法，都是以不实信息蒙骗消费者，令其成为被收割的对象，存在欺诈销售的嫌疑。从网友的反馈信息即可看出，类似低价包邮商品潜藏猫腻的行为，乃是非常普遍的现象，很多人都曾经上当过，但因涉及金额较小，索赔、投诉则嫌太麻烦，往往不了了之。

显然，通过低价包邮商品导流、吸粉等的推广成本非常低，可以在短时间内，就迅速将商家的销量、级别提高到一定程度，然后再改头换面，销售其它高价商品牟利，是一种快捷的商铺升级模式。而且，就算商家利用低价包邮商品玩弄花招，欺骗消费者，也很少会遭到投诉、索赔，违法成本微乎其微，风险基本可以忽略掉，这就使得商家更加肆无忌惮，将低价包邮商品当作达到自身目的的工具。

电商平台负有监管责任，对低价包邮商品需要仔细甄别，进行严格的监控审查。如果确属薄利多销、亏本推广的商品，允许其在符合规定的情况下，依法进行销售。但对那些打着低价旗号导流、吸粉，篡改商品链接、替换商品、虚假宣传、以次充好等违规行为，则不能手下留情。同时，要给消费者开辟便捷的维权通道，实现网购共治，积极维护网购市场环境。

“芯片床单”能不负消费者厚望吗？

首席评论 □然玉 王丽美

近日，武汉首家绿色洗涤基地正式投入运营。这家基地给每一条毛巾、每一张床单都“植入”了芯片，很快还将印上二维码，住店旅客扫码即可获知相关洗涤信息。记者在现场看到，小到毛巾、大到被罩，在其角落里都缝制有一个比打火机略小的薄薄的芯片，该芯片耐水、耐高温，被缝合在床单、毛巾、浴巾、被罩里后，等于让每一件酒店布草都有了唯一的电子身份证，使得“一客一换”透明化。（7月8日新华社）

酒店床单的各种“黑历史”屡屡刷屏，让人深感绝望又无可奈何。为了自保，时下不少人住店都会自带床单被罩，小心翼翼之中透着一股滑稽可笑。现状如此尴尬不堪，行业“自救”箭在弦上。最新消息是，武汉新近出现了“植入芯片的床单”，号称“洗过几次扫码即知”。这条消息一经放出，便迅速成为爆款，网友的反应，堪称欣喜若狂。在更多的细节被披露之前，众人已在强烈呼吁“全国推广”。被“问题床单”折磨得神经衰弱的人们，此番着实亢奋了一番。

事实上，关于这高大上“芯片床单”的报道，到目前为止还只能说是语焉不详。给毛巾、床单植入芯片，旅客扫描二维码获知洗涤信息……这一说法，在技术层面应该是成立的。也正是基于这种大方向的判断，公众方才表现出了莫名兴奋。但问题是，理论上的可能性，到底要如何操作呢？在缺乏充分的细节信息支撑的前提下，对于“芯片床单”，或许还是谨慎乐观的好。

“芯片床单”，远没有就那些更关键的问题给出回答。比如说，技术逻辑，“洗涤行为”是如何被识别、存储和显示的，是自动记录还是人工输入？再比如说，物理可靠性，所谓耐水、耐高温的“芯片”，究竟能承受多少频次、多大强度的“机洗”，有无就此进行过实验测试？而除此以外，成本因素也是至关重要的，“芯片床单”比一般床单要贵多少，酒店和消费者能否承受？

另外，从食品溯源二维码到阳澄湖“贴标蟹”，人们早已看到，二维码造假很轻松，也很普遍。若武汉这家绿色洗涤基地推出布草洗涤二维码大受欢迎后，相信各地不少洗涤企业会陆续跟进，一些唯利是图的酒店自制芯片及二维码，用虚假洗涤信息欺骗消费者并非难事，消费者恐怕也只能雾里看花。

再者，布草洗涤二维码是洗涤企业发明推出的，是对外公开的一个信息备注，而近年来媒体对多地洗涤行业进行暗访调查，不断发现有洗涤厂为了提高效率，使用工业洗涤剂清洗医疗布草，也无严格的高温消毒环节。导致医疗布草与酒店布草混洗、加剧不良洗涤、交叉污染。因此，如何辨别真假洗涤信息，如何约束不良企业，包括酒店与洗涤企业，是继布草洗涤二维码推出之后的又一难题。

充满太多不确定性的“芯片床单”，很难说是根治“问题床单”的成熟方案。由于对“黑床单”的深恶痛绝，而对“芯片床单”无条件信任乃至鼓与呼，这并不是理性的态度。哪怕是再小的“技术创新”，都有着其内在的演进规律，都要经历从“实验室”到“市场”、从“理论”到“实践”、从“样品”到“量产商品”的复杂转化。这个过程需要时间，需要试错，需要修正，绝不可能一步到位。

扫码即知洗涤次数的“芯片床单”，代表了一种以技术工具约束市场失信的可敬努力。这很值得期待，但在“成熟的解决方案”推向市场之前，我们或许还是得耐心等待。

床单二维码的未来牵涉到酒店业、洗涤业、消费者及监管部门等多个方面，围绕它的热议及担忧，包含着对各方责权利的重大提醒。

漫话漫画

假录取通知书

文/郭元鹏 图/春鸣

近日，江苏丹阳市公安局练湖派出所近日却接到辖区某快递公司快递小哥的报警：他收到14份上海某技术大学的录取通知书快件。因往年大学录取通知书都是由邮政快递送达考生，于是他心生疑惑。民警调查发现：这是骗子邮寄的假录取通知书。办案民警根据线索，将犯罪嫌疑人朱某抓获。（7月7日《彭城晚报》）

据朱某交代，他通过QQ“招生代理群”和发布业务的某机构接头并签署了代理招生协议和委托书。然后，通过网络购买了数十名考生的个人信息资料，印制了大学录取通知书。考生收到假的大学录取通知书，如果信以为真进入该大学，每名考生正式入学后，朱某会得到6000元到8000元不等的佣金。

朱某交代，他本打算继续从网上购买10万条考生的个人信息，准备大干一场。假的大学录取通知书每快递出去一份，因为是“到付”，由快递员向每个收件人代收6元工本资料费，如果寄出10万份，他在这方面就将牟利数十万元。

“野鸡大学”和下家联手，每年都制造出假录取通知书投递的新闻。按照录取通知书发放的规范要求，录取通知书要求“由邮政快递投送”。普通的快递公司明知违规何以还是承接假录取通知书投递业务？只为了收取投递费用，就将假录取通知书进行投递是否该问责？

最关键的是，这些高考孩子的信息是如何被骗子获取的呢？信息泄露的病还没有治愈啊！

街谈巷议

红专厂开拆：文化地标也需蜕变

近日，广州红专厂被拆除的消息上了热搜。广州有关部门为此做了说明，指出被拆除部分不涉及历史建筑和传统风貌建筑。不过，红专厂作为文化地标的最终命运，还是引发了各方的热议。

通常来说，我们印象中的文化创意产业园大部分都是脱胎于旧厂房。普通人往往重视的是它的观光旅游价值，把创业等同于创意，把生意等同于好玩。其实在这片土地上，能够产生什么样的产业才是至关重要的。一些比较成功的创意产业园，因为有一批朝阳行业的企业进驻，产生群聚效应，形成越来越高的经济价值。这样的创意园在生存上就会比较健康，活得比较好。同时，因为实业所在，政府都会比较支持。

相反，如果只是形式上呈现另类的文化，实质上却都是一些传统意义的餐饮企业、游戏公司、小广告公司、设计公司。那么这样的创意园，可能迟早都会面临市场的淘汰。10年前的红专厂是因为以艺术的面貌出现，聚合了一批创意企业而闻名，被称为“广州的798”。但是10年过去了，这个地方也并没有因为艺术的注入而产生广泛的辐射力和影响力。

其实，让红专厂消失的不只是来自行政规划的力量，还有市场的原因。当初的市政府会议纪要已经说要让红专厂的面貌保留10年，甚至还说要打造世界闻名的珠江北岸创意产业区。但即使给了十年，这一大片区域也没有生长出成行成市的相关艺术行业。相反，大部分创意园摆明就是厂房出租，加点青春卖萌。实际上，国际金融城规划确立后，红专厂地皮上的物业价值、艺术价值，是越来越不敌此处地皮价值了。

不少普通市民和某些文化学者，会对红专厂未来的可能消失表示惋惜。因为即使不谈商业不管艺术，这至少意味着一个可以闲逛拍照的工厂遗址面临消失。不过，红专厂的价值在大众心目中，似乎也就停留在拍照层面了。面对并不平民的价格，很多人不会在这里逗留用餐。至于很多新奇装置，本身不算文物，也没有不朽的历史价值。很多当代作品，更像是艺术家表达个人情感的实验品，就和临时建筑差不多。

因此，当国内创意园已经迭代好几回之后，单纯靠“旧工业风+艺术再造”，已经很难继续产生强大的吸引力。当前，园内不少店铺，基本上就是在卖价格不菲的手工制品。所谓文化坐标，如果本身也文化退步，那这个集体记忆是可能随时消失的。看过许多热闹之后的公众，更需要深刻的、多元的艺术形式来开阔视野、影响生活。互相模仿、实质趋同的创意园，是不会有人热衷来打卡的。

我们都希望广州能够越来越成为一个有文化的城市。无论是高雅经典艺术、民间大众艺术，还是当代先锋艺术，都应该有它生存发展的空间和场所。只是，既要做生意，又要做文化地标，纯艺术和纯商业本身就是矛盾的。当初通过旧厂房的改造而出名，如今创意产业如果不能继续借遗址作为资本，就要主动蜕变和迁移。一切的曾经都可以用来怀旧，但并非一切都能产生真正的文创价值的。

罗琪