嘉禾望岗地铁站周边交通有望改善

羊城晚报讯 记者宋昀潇、通讯员云宣报道：近日，广州白云区政协十届四次会议 2408 号重点提案《综合整治嘉禾望岗地铁站周边提升美丽嘉禾形象》办理工作有了进展，该提案主办单位区公安分局与有关会办单位召开现场协调会议，就嘉禾望岗地铁站周边设施、公交站场、停车场停车秩序、“五类车”整治等达成了共识，该地铁站周边交通有望改善。

重点提案进展有序

记者了解到，该提案由区政协委员肖剑锋、朱满潮联名提出，被纳入区领导督办重点提案之列，由副区长、区公安分局局长苏鉴督办。该提案提出，嘉禾望岗地铁站作为 3 条地铁线路的换乘枢纽，人流量巨大，高峰期站内常常人满为患，站口周边也时常出现车辆停放乱象，以及非法营运车辆在地铁口附近揽客、摆卖，造成人行道、绿化隔离带被占用，交通秩序混乱，严重影响嘉禾形象。

对此，该提案建议，应优化该地铁站周边基础设施的规划和建设，包括尽快完善地铁站口附近的停车指引标识，便于市民做好出行预判和选择；重新规划地铁站口周边的停车区域，规范收费；优化公交动力，让中巴全方位接驳至周边公共交通；增加驻街交警，增设违停电子拍摄，加大处罚力度等。

作为该提案主办单位，白云区公安分局方面表示，目前已按要求制定了办理工作方案。

达成共识启动整治

今年 6 月 19 日、26 日，白云区公安分局交防大队在嘉禾望岗地铁站，召开了周边交通整治工作现场协调会议，提案人、市交通运输局、市地铁公司、嘉禾街、嘉禾派出所、市交警支队白云一大队等单位有关负责人参加了会议，就该地铁站周边设施、公交站场、停车场停车秩序、“五类车”整治、车辆违停执法等方面达成了共识。

经协调，目前已完成该地铁站口附近部分停车指引标识。嘉禾街已要求该站周边停车场开辟专门的自行车、电动车等停车区域，方便群众停车，并组织望岗村便民车车队负责人、安全员、司机召开培训会议，加大对便民车的规范管理力度。

同时，市交警支队白云一大队、嘉禾派出所、交防大队每天 24 小时不间断，对该地铁站周边进行常态化车辆违停执法和“五类车”整治行动，并安装 4G 违停拍摄设备等。自 6 月 19 日现场协调会后，截至 7 月 5 日，在对该站周边车辆的交通执法中，共拘留无证驾驶人员 12 人，违停执法 235 宗，查扣“五类车”123 辆。

针对该站南面华英路交通拥挤、公交站场设置欠合理的情况，经协调，市公交公司原则上同意将华英路口与广云路交汇处的公交车站向西移动。目前正与地块权属方协商中。

帮打探

自助售货机现身公交车 便民设施真的便民吗

不少市民近日发现广州公交车上安装了一个新设备——迷你自助售货机，记者走访发现，目前该设备已在多条公交线路投放，除了自助售货机，之前公交车上还投放过智能机器人，有市民反映公交车上的此类设施并不便民反而浪费纳税人的钱。

文 / 图 羊城晚报记者 孙磊 严艺文

广州公交车上的售货机

现场走访 公交车上装了自助售货机

近日，不少广州市民都发现广州多条线路的公交车上安装了一个新设备——迷你自助售货机。

目前已安装的公交路线有B3、459、106、107、113等，这款自助售货机放置于司机座位后方的电箱旁，高约80厘米，设有18个狭长的小格子，用来放置各种商品，同时还设有一块电子显示屏，显示屏下方是羊城通刷卡区。

7 月 10 日下午记者来到 BRT 棠下村公交站，先后等了 8 辆 B3 公交车，终于等到一辆装有自助售货机的公交车。广州公交集团第二公共汽车有限公司负责运营的工作人员告诉记者，B3 这条线共有 60 多辆车，“目前只有 10 辆车安装有自助售货机”。

B3 公交司机声称自助售货机才装了两个星期左右，尚在试运营阶段，这些自助售货机还未对市民开放使用，里面陈列的商品也不能购买。

记者随后来到广州公交集团第二公共汽车有限公司办公室，负责公交车运营管理的工作人员告诉记者，车内自助售货机将售卖纸巾、饮料、雨伞等商品，“其实具体卖什么还不确定，目前算是一个市场调研阶段”。

市民声音 占用空间反而不便民

广州公交集团第二公共汽车有限公司负责管理运营的工作人员告诉记者，在公交车上安装自助售货机是一种便民措施，为了向市民提供更好的服务。

那么自助售货机便民吗？7 月 11 日下午，记者再次搭乘 B3 公交车，从起点出发不到两站车厢内座位就坐满了人，该车师傅告诉记者，这条线一向比较拥挤，“38 个站，线路长，搭乘的人自然就多了，我就没见过人少的时候”。

来广州务工的乘客刘先生告诉记者，车厢内本来就拥挤，安装自助售货机挤占了空间：“原本这个位置可以设置两个座位。”

在 BRT 车陂站，乘客练小姐将手里的东西搁在自助售货机旁边，由于剩余空间不多，她一直扶着重物以免滑落。练小姐表示，她经常乘坐这条线，“以前这里是空的，可以放放东西，现在装了自助售货机，手里东西多了都没地方放”。

乘客郑先生告诉记者，他不会考虑在公交车上买东西，“车里晃来晃去，站都站不稳怎么买东西？”郑先生表示，站在公交车后方的乘客，不可能挤到前面来买一包纸巾或者一瓶水，而且 BRT 不少公交站台上都装有大型自助售货机，要买东西可以下车后再买。

不过也有乘客表示考虑购买急需的商品，比如雨伞。来自广州天河的刘小姐声称，广州经常突降暴雨，如果在车上没带伞，会考虑通过自助售货机购买雨伞。

记者探究 是否便民有待观望

早在 2015 年底，公交车上还投放过另一种便民设备——智能机器人，高约 163 厘米，放置于车厢中部，号称为乘客提供便民服务，保障乘客安全。如今公交车上的机器人有的已经悄悄下车，还有的依旧在车上。

“不知道这个机器人到底是用来干吗的，没有电也没法使用，还占用空间。”乘客吴小姐向记者投诉。而乘客郑先生则质疑公交公司投放这些设施既不便民还浪费纳税人的钱：“一台智能机器人可不便宜，这个钱是谁出的？”

记者经查询发现，智能机器人是由广州部族科技有限公司推出，于 2015 年 10 月内置于广州新穗巴士有限公司 226、538 等多条路线，目前广州部族科技有限公司的域名已失效，公众号“部族欧巴机器人”早在 2017 年 8 月 16 日就停止更新。

随后记者就车载智能机器人的成本、后期维修以及投放规模等问题询问广州新穗巴士有限公司，截至发稿时尚未收到回复。

记者也就最近投放的自助售货机采访了广州二汽公交集团，相关负责人回应称在公交车上放置售卖机，目前主要考虑的是乘客即时性便利需求，利用的是车辆非乘坐空间来努力提供相应服务，尚未收到自助售货机不便利的说法。

“最近投放的自助售货机是与‘巴士畅捷’服务品牌合作，市民可以在自助售货机上购买雨伞等便民物品。此外，自助售货机还设有羊城通充值功能。”广州公交集团相关负责人告诉记者。记者经观察发现自助售货机尚未真正投入使用，市民目前无法通过该设备购物或者充值，便民与否还需观望。

对何时正式推广、售货机的成本以及投入规模等问题，广州公交集团表示，目前车厢自动售货机正处在测试阶段中，未投入使用，待测试效果稳定后，再逐步推广。

制图：李焕菲

天河两家人民法庭启用 为61万群众提供便捷司法服务

羊城晚报讯 记者董柳、通讯员阚倩报道：15 日上午，广州市天河区法院兴华人民法庭、凤凰人民法庭正式启用。自此，广州市天河区西北、东北部地区两家人民法庭正式“披挂上阵”。

位处天河区长兴路 28 号的兴华人民法庭，管辖天河区沙东街、兴华街、元岗街、长兴街辖区内全部民商事案件。而位于天河区软件路 11 号的凤凰人民法庭，管辖天河区新塘街、龙洞街、凤凰街辖区内的全部民商事案件。两家法庭形成一西一东两处“延伸触角”，司法服务辐射区域面积达 67.9 平方公里，预计年收案 7000 至 9000 件，将为 61 万当地群众提供便捷高效的司法服务。

据了解，在两家人民法庭启用前，天河法院认真研究天河区西北部与东北部不同法律纠纷特点，找准定位和侧重。天河区西北部地区专业市场众多、外来人口聚集，兴华人民法庭将着力解决人民群众“立案难、诉讼难、执行难”三大难题，强化诉讼指导，着力矛盾化解，使群众打官司打得简便又明白。天河区东北部地区为“天河智慧城”所在地，高新科技企业集中，经济创新活力强。凤凰人民法庭着重将为招商引资、企业落户发展、知识产权保护、居民安居提供良好的司法保障，助力提升优化区域营商环境。

两家人民法庭均配置 3 个专业审判团队，实现“1:1:2”人员比例，即 1 名法官、1 名助理、2 名书记员配备。主审法官均有着丰富的办案经验，平均办案年限在 10 年以上。

两家人民法庭就是两家“小法院”，建设面积均约 1000 平方米，审判法庭、调解室、律师阅卷室、陪审员休息室、办公室、会议室及专用党建活动室一应俱全。全面实现办案信息化，审判法庭均实行四级法院专网连接，具备同步录音录像、庭审语音转换、网络直播等功能；审判工作实现全流程信息化管理，运用电子卷宗随案生成、智能网上送达、智能审判应用、手机 APP 移动办案、电子签章流转等技术。

据介绍，天河区法院实行本部与法庭跨区域同步立案机制，不管是否属法庭管辖的案件，当事人可任意选择在天河法院本部或在人民法庭进行立案，真正实现“家门口的法院”。两家人民法庭在立案大厅均设有自助立案、网上立案专区，当事人既可选择在法庭自助完成立案，也可选择在家进行网上立案。

新“区标”诞生！

黄埔区广州开发区全面更换“头像”

提起北京，人们总会想到故宫长城；提起上海，人们总会想到外滩和东方明珠塔；提到广州，人们总会想到五羊木棉花广州塔……将最能代表一个地区的图腾和口号以最简单的方式用于对外宣传场合，能让人迅速关注并了解这个地区。7 月 15 日，黄埔区、广州开发区正式发布新版区域品牌形象视觉识别系统及宣传口号，并全面启动推广应用。这是自 2015 年新黄埔区正式挂牌以来，该区首个标识统一、层次多元、特色鲜明的区域品牌形象。

新“区标”长什么样？什么样的“黄埔元素”被融进这个标志中？该区将通过什么方式用好这个标志并助推广州全面发展？在新“区标”发布之际，记者走访黄埔区、广州开发区，探寻“区标”诞生的故事。

广州市黄埔区 GUANGZHOU HUANGPU　广州开发区 GUANGZHOU DEVELOPMENT DISTRICT　广州高新区 GUANGZHOU HIGH-TECH INDUSTRIAL DEVELOPMENT ZONE　黄埔区·广州开发区 HUANGPU·GDD　黄埔区·广州高新区 HUANGPU·GHTZ　广州高新区 广州开发区 广州市黄埔区

文 / 羊城晚报记者 梁怿韬 通讯员 曾妮 郭哲涵

新“区标”之元素

“萝岗香雪”融合“创新之城”

据了解，新版区域标志主体图案在原广州开发区标志基础上优化提升而来，保留了原广州开发区标志的球体基本造型，增加了外围梅花状彩带，并从色彩和造型方面进行调整，整体体现创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。标志中心为一颗晶莹的绿色球体，象征着充满希望的创新之城、和谐家园。中心部分嵌入汉字“广”的意象图形，是“广州开发区”“广州高新区”的浓缩，也寄托了“广开门户、广纳贤才、广聚财富”的美好意愿。“广”字的下部分如同一个奔放的“人”，体现以人为本的发展理念；上方形似翱翔飞鸟的星辉，彰显该区一路引领改革开放风气之先的不懈追求。标志外围彩带飞舞如同海浪波涛，寓意黄埔海丝文化的深厚底蕴。蜿蜒相联的彩带，围合形成了梅花造型，既凸显“萝岗香雪”的地域文化特色，也借梅花傲霜斗雪、争春开放的特性，展现黄埔区、广州开发区“敢为人先、务实进取”的创业精神。梅花的五片花瓣，代表了广州开发区实行广州经济技术开发区、广州高新区、广州出口加工区、广州保税区和中新广州知识城“五区合一”的管理体制。

新“区标”之创新 同一形象，“三块牌子”各自表达

记者了解到，该区在对外宣传时，常常并称“广州高新区、广州开发区、黄埔区”。通过对新“区标”搭配不同的文字和颜色，能将行政区和经济功能区的同一形象，作各自表达。

据了解，广州开发区成立于 1984 年，是首批国家级经济技术开发区之一。广州高新技术产业开发区成立于 1991 年，是首批国家级高新区之一。广州开发区与广州高新区合署办公，即“两块牌子，一套管理机构”。广州开发区管理委员会为广州市政府的派出机构，行使市一级管理权限。由于广州开发区、广州高新区的规划区域基本上都属于黄埔区辖区范围，由此形成了独特的“三块牌子”的情况。

为适应社会民生事业、经济建设、招商引资等不同领域的交流往来需要，该区针对“黄埔区”“广州开发区”“高新区”三块牌子的不同定位，创造性地提出了“同一形象，各自表达”的视觉标志解决方案：三块牌子复合使用，均采用彩色主体图案；“广州市黄埔区”“广州开发区”“广州高新区”三种单体分区式应用，分别采用正红、湖蓝、草绿三种单色主体图案。其中红色代表黄埔区深厚的文化底蕴和创新创业创造激情；蓝色代表广州开发区引领未来科技发展；绿色彰显广州高新区践行绿色发展理念，重点发展新兴战略型产业。

新“区标”之出炉 形象整合充分尊重民意

“人们说起黄埔，首先联想到的是黄埔军校、黄埔港等人文符号，而对广州开发区的印象则更多侧重在科技、经济方面。”设计方、清华大学国家形象传播研究中心主任、城市品牌研究室主任范红谈起黄埔区域品牌形象视觉识别系统设计思路时表示，黄埔区和广州开发区成立于不同历史时期，经历了行政区划的几度调整，基因各异，有独立的形象认知，有复杂的地域名称和多维的品牌诉求，该区的区域品牌形象整合，是一项具有挑战性的工作。

范红介绍，为更好地为区域“画像”，项目组进行了大量的案头功课，走访区内主要地标及重点企业，召开五场座谈会，派发居民问卷 3073 份、企业问卷 75 份、政府问卷 503 份，全面梳理不同群体对黄埔区、广州开发区的印象与期望，收集区域品牌形象设计的意见与建议。通过走访调研，有 33.4% 的机关干部和 21% 的居民将黄埔比喻为“激情的创业者 / 企业家”，大约 20% 的机关干部和居民亦将黄埔比喻为“前卫时髦的科技工作者”；近四成的居民和超过五成的机关干部认为产经实力是该区的最大竞争优势，受访企业家则看重区位优势、政府服务能力、经济发展模式等营商环境。对区域的理想形象，受访者愿景较为一致，最希望该区成为一座科技创新之区，其次是生态宜居之区、现代综合性之区。在面向当地居民、企业代表及机关干部的调研中，“萝岗香雪”的梅花呼声最高，是区花首选；而对于区域代表色，代表科技的蓝、代表生态的绿得票最高，这些意见均被吸纳进新版区域标志的设计中。

宣传片 + 新“区标”+ 四大口号 + 十大名片

广州黄埔向世界发出邀约

黄埔区、广州开发区不断探索区域品牌宣传新手段。在今年广州国际投资年会上，该区全新区域形象宣传片《黄埔之约》盛大发布，30 秒形象片随后亮相美国纽约时代广场。

目前，黄埔区、广州开发区新版视觉标志已向版权部门申请版权登记。该区将授权区内国企黄埔文化(广州)发展集团有限公司(以下简称黄埔文化集团)统一制作相关衍生品，视觉识别系统将在全区政务、商务、社会宣传、环境导视等领域全面铺开应用。黄埔文化集团相关负责人表示，接下来将运用该视觉标志，开发一系列文创产品，利用“文化 + 服务 + 市场”的力量，进一步擦亮“黄埔品牌”。

在前期区域品牌形象调研的基础上，黄埔区、广州开发区同步提出“追梦，到黄埔去”、“黄埔，离梦想最近的地方”、“到黄埔去，向幸福出发”、“大道之行，天下黄埔”等四大宣传口号；围绕塑造黄埔“历史文化名城”、“全球创新节点”、“现代宜居都市”三重城市形象，该区将重点打造黄埔军校、南海神庙、萝岗香雪、科城锦绣、官洲岛、长洲岛、粤港澳大湾区“湾顶明珠”、行政审批改革、知识产权改革、政策兑现等十大城市名片。

“战略筑底、品牌塑形，良好的城市品牌形象已成为一种重要的文化软实力，黄埔区、广州开发区正全力打造粤港澳大湾区创新中心核心枢纽，区域品牌形象建设将成为我们实现目标定位、提升城市竞争力的重要抓手。”广州市黄埔区委宣传部副部长叶国表示，该区将通过宣传片、视觉标志、四大口号、十大名片等立体宣传手段，助推广州和粤港澳大湾区建设发展。

制图：李焕菲