



对于那些在本月购车的刚需用户来说,如何制作自己的购车备选单,这倒是值得一谈。所以在本期走马羊城中,我们不妨来聊聊不少购车用户较为关注的低配车型的一些问题。

从7月底开始,多款有分量的车型开始上市,进入8月,市场上经过短暂的新车年后,新车得到补充,用户的选择越来越多。例如长期占据车辆销售榜前列位置的东风日产轩逸迎来换代,第14代轩逸新车已经上市。简单说就是熟悉的配方,熟悉的味道。对于不少年轻家庭用户来说,省油、舒适、空间大、易于操控就是他们的最主要需求,而操控、动力那些都只是锦上添花。不过,十万出头的起步价只能买到最低配车型,记者走访市场

发现,最低配版本车型基本上属于“珍稀动物”,销售人员基本会推荐高一级别的次低配或者中高配车型。价格虽然高出接近两万元,但配置上更为丰富实用。

在日常购车中,以上这种情况并不鲜见。在一定预算里,是选择A品牌的最低配车型,还是第一档次B品牌的中高配车型,这个问题消费者自会做出选择,但如果将目光放在品牌里最低配的车型上,在购车时就要注意几个问题。首先是最低配车型是否有货。记者不止一次发现,不少品牌的最低配车型往往只存在于宣传单上。例如记者曾询问某二线豪华品牌的一款SUV最低配车型,销售人员明确告知该配置基本没有生产,要想购买需要

低配车型值得买 但你要先了解这些细节

文/图 羊城晚报记者 刘佳宁 实习生 赵涵林

要在这周车市里找出个热点还真不是容易事。前有国五大促,消化了大量的购买力,后有黄金周等着要来,目前市场上的优惠纷纷收缩,备足弹药就等9月开火。所以,传统上的7月车市淡季延续至今,恐怕8月车市消费仍以看淡为主。

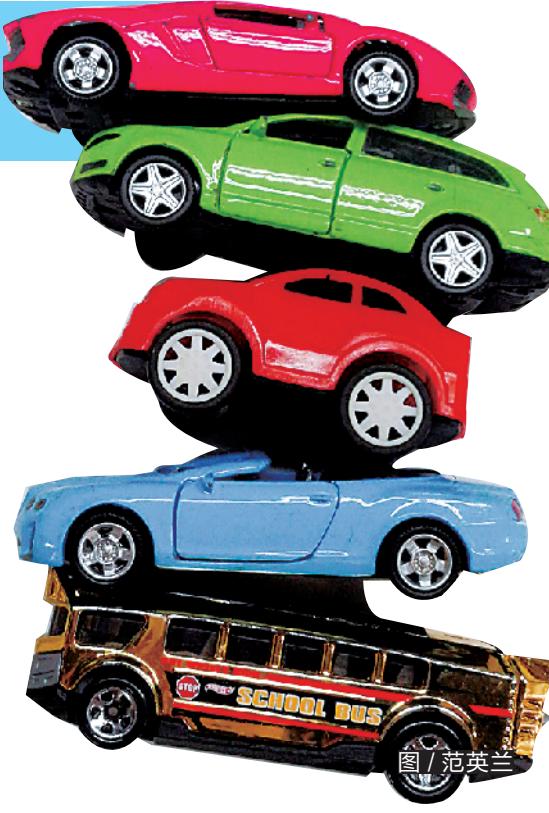
订车,时间长达数月之久。“因为这个版本虽然便宜,但配置太低,一般没啥顾客购买。”销售人员告诉记者,这款车型销量最多的是往上一个配置档次的准低配车型。如此一来价格自然会提高,在做预算时,消费者可别只盯着最低配车型打转。

其次,不少选装包会在购买时被“强制”加装,例如在某德系品牌4S店里,记者询问某款SUV时,销售就表示订车需要三个月,而车库里有一辆现车可以提走,但该现车已经加装了氛围灯、运动包围等,购买该款现车需要额外支出一万元左右的加装费用。

当然,不少品牌的低配车型在配置上较为全面,全景天窗、安全配置、

行车辅助功能等一应俱全,这种比较实在的车型自然可以进入到候选名单中,因为高配或者中高配车型不仅车价更贵,而且高出的溢价部分多是在一些科技功能上,这些功能并不常用,为此理单则性价比不高。

还有一种情况,如别克GL8这款热门商务MPV车型就同时存在两个系列。一个主打舒适,配置够用;一个更为商务,豪华感也更强。两款车型同为七座MPV,采用同样的动力系统,但在外观细节、座椅材质、科技配置上有所差别。价格上也相差七八万元,销售人员表示,商务款车型多是企业购买,对于家庭用户来说,选择舒适车型已经能满足日常所需。



图/范英兰

探歌牵手长隆 打造水上电音节专场

日前,T-ROC探歌冠名的长隆水上电音节探歌专场上演,数以万计的暑期游客,汇聚长隆水上乐园造浪池,参与这个夏日狂欢派对。据介绍,7月20日-21日,一汽-大众全广东54家经销商联合开展了一场全省联动的“探玩长隆”主题活动,这两天活动期间购买探歌探岳车型的客户获得长隆水上乐园家庭套票福利。作为今年长隆水上电音节的冠名赞助商,一汽-大众T-ROC探歌与长隆水上电音节有着很多相似和契合的地方,潮酷造型、多彩车身,时尚Beats音响……处处体现着年轻、潮流和音乐的趋势,活动当晚的T-ROC探歌长隆水上电音节探歌专场活动,更是将园区的活力与激情升级到全新的高度。在T-ROC互动秀环节,现场游客卖力完成T-ROC的字母造型,各种搞怪姿势让人忍俊不禁。

据介绍,T-ROC探歌是一汽-大众专为年轻人打造的SUV。诞生于大众MQB A1平台,其采用大众SUV全新设计语言,更时尚且富有表现力,是大众品牌最具年轻时尚的SUV。同时,探歌搭载的Beats音响系统、选择丰富的多彩车身也非常符合年轻人对个性化的追求。

(刘佳宁)

自主品牌中高级轿车量足价优买得过

中高级轿车迎来了开花季。

在自主中高级车细分市场中,2015年正式上市的吉利博瑞算是这一市场最成功的明星车型了,近期推出了中期改款车型和衍生车型,但在此前的自主中高级车细分市场低迷中颇显孤单感。但就当SUV市场乃至整个车市迎来了相对低迷的状态时,自主品牌却明显想在轿车市场有所作为,寻求轿车市场上的突破。例如,去年年底才上市的长安睿骋CC,相比之前的睿骋是完全不同的风格,新车的外观造型相当年轻动感。作为最著名的自主豪华品牌,红旗则是在今年北京车展期间正式上市了品牌中最显年轻的中高级轿车H5,和以往红旗沉稳、严肃的形象有所不同,展现出相当年轻有活力的设计,而近期的销量也表明得

到消费者的认可。而近期最受关注的自主品牌中高级车就非刚刚上市预售的广汽传祺GA6莫属了,作为广汽传祺新十年“智造升级”的首款轿车产品,给不少业内人士认为有着“破局之作”的实力。此外,北汽绅宝智道等产品也在这一细分市场努力耕耘。

对价格敏感消费者不妨考虑

这些自主品牌中高级车中的明星产品的不断推出,在合资品牌不断下探,轿车市场愈发艰难的大背景下,更显自主品牌企业的勇气和魄力。他们逐渐让自主中高级车细分市场的产品变得有竞争力,让消费者的选择更加丰富。当然,要打动消费者,除了产品自身实力,价格上的实

惠也是自主中高级轿车的重要加分项。

作为广汽传祺新十年“智造升级”的首款轿车产品,GA6预售价为11.68万元-16.98万元,记者在4S店销售了解到,目前这款车也是在力推之中,推测正式上市的车价会具有一定浮动幅度的优惠,有不少到店的客人表示出购买意向。作为有着豪华品牌光环的红旗H5,虽然目前没有价格优惠,但是配备1.8T发动机的入门车型也只是14.68万元,同时有着置换补贴1.5万元,享4年或10万公里免费保养、终身免费保等多重礼遇,4S店销售表示,H5一直是品牌的热销担当,很受欢迎。

作为长期的自主中高级品牌明星车型代表,目前吉利博瑞GE价格优惠在7000元左右,2018款1.5T MHEV入门

车型不到13万元,还享有8000元到一万元的置换补贴。而博瑞GE新能源优惠降幅则有3.8万元。而北汽智道U7上市时间虽然不长,但目前的优惠已达8000元。长安睿骋CC也有着6000元左右的优惠幅度。



25个带量采购中标药品价格平均降一半 药店卖高价仍难觅踪影

走访 部分中标药品 内外价差几十倍

去年11月,国家在北京、天津、上海、广州、深圳等11个城市试点药品集中采购,共涉及25个药品,这25个药品的平均降价幅度52%,其中,正大天晴的恩替卡韦降价94%,恒瑞的厄贝沙坦降价61%,信立泰的氯吡格雷降价58%。

这些中标产品在公立医院院内实现了降价,大大降低了患者的用药负担,在院外药店市场又表现如何呢?羊城晚报记者随机选取了正大天晴的恩替卡韦(润众)和信立泰的氯吡格雷(泰嘉)两个品种进行调查。

在员村的国药医药,店员告诉记者,药店一直未销售过信立泰的氯吡格雷,恩替卡韦片药店没有现货,但可以预约调货。记者走访了近10家药店后发现,只有一家大参林药店同时在售信立泰的氯吡格雷和正大天晴的恩替卡韦。其余的药店,几乎没有这两个药。

价格方面,记者发现,药店在售的4+7品种均按照原价进行销售。以正大天晴的恩替卡韦为例,该药目前在广州公立医院的价格为17.36元/盒,而在药

店,该药的价格为498元/盒,相差近30倍。而药店在售的原研药价格则更高,同规格的博路定折算后售价656元。记者发现,在部分网上药店,正大天晴的恩替卡韦售价在300元左右。

药店 市场定价 集采 药品非主推品种

同样的药,为何药店比医院贵这么多?还一药难求?4+7带量采购中标品种多为处方药,本身在药店等院外零售市场所占的比重就不大,25个药品中,药店一直也就只卖其中的两三个,并不是在带量采购之后才减少销售品类的。”广东金康药业有限公司总经理郑浩涛对羊城晚报记者表示,由于药店并未纳入集采通道,药店从此前的供货渠道仍然按原来的价格拿货,也不能亏本销售,因此这些品种价格降不下来。

不过,郑浩涛也坦承,因为中标品种在医院的价格大降,院内外的价差增大,患者很有可能回流至医院或社区,导致连锁药店客流下降。“我们药店现在只能尽量做好增值服务,留住这部分顾客。”

价格方面,记者发现,药店在售的4+7品种均按照原价进行销售。以正大天晴的恩替卡韦为例,该药目前在广州公立医院的价格为17.36元/盒,而在药

店,该药的价格为498元/盒,相差近30倍。而药店在售的原研药价格则更高,同规格的博路定折算后售价656元。记者发现,在部分网上药店,正大天晴的恩替卡韦售价在300元左右。

药店 市场定价 集采 药品非主推品种

同样的药,为何药店比医院贵这么多?还一药难求?4+7带量采购中标品种多为处方药,本身在药店等院外零售市场所占的比重就不大,25个药品中,药店一直也就只卖其中的两三个,并不是在带量采购之后才减少销售品类的。”广东金康药业有限公司总经理郑浩涛对羊城晚报记者表示,由于药店并未纳入集采通道,药店从此前的供货渠道仍然按原来的价格拿货,也不能亏本销售,因此这些品种价格降不下来。

不过,郑浩涛也坦承,因为中标品种在医院的价格大降,院内外的价差增大,患者很有可能回流至医院或社区,导致连锁药店客流下降。“我们药店现在只能尽量做好增值服务,留住这部分顾客。”

药店 市场定价 集采 药品非主推品种

值得注意的是,带量采购的前提是药品需要通过一致性评价。不通过一致性评价的品种将失去交易资格。除了带量采购地区,在更多省市,未通过一致性评价的药企在医保招标中也面临出局风险。按照有关规定,同品种药品通过一致性评价的生产企业达到3家以上的,在药品集中采购方面不再选用未通过一致性评价的品种。

目前,已有多地落实上述政策。记者梳理发现,黑龙江、广西、江苏、辽宁、湖南、江西、浙江等多个省份发文,要求某些未通过一致性评价产品暂停挂网。

进不了集采途径或者在集采中落选的药品怎么办?虽然4+7的传导效应还未能十分明显,但可以明确的是,院外市场已经成为医药市场关注的重点,未来很多企业会抓紧向零售渠道布局,在未来,院外零售市场也将成为药厂、商业流通企业、连锁药店的必争之地。

刘桂春告诉记者,一些因为集采不了医院渠道的处方药,将转战药店渠道,这就给药店带来了增量,也给消费者带来更多选择。

中国药品招标政策研究专家耿鸿武表示,由于带量采购刚落地不久,现阶段市场确实存在一定的定价混乱,比如借助信息不对称,有些未通过一致性评价的产品可能价格比通过一致性评价的产品还高,但这种只是暂时的。长期来看,通过一致性评价的仿制药价格下降肯定是趋势,老百姓也会更倾向于购买这些高质量仿制药。而那些尚未通过一致性评价的,在院外市场的定价,还会略低于公立医院的中标价,才能在市场分得一杯羹。

在广州,手机上也可代开发票啦! 从此代开发票“一次都不用跑”

羊城晚报讯 记者严丽梅、通讯员岳瑞轩报道:记者8月6日从国家税务总局广东省税务局获悉,针对纳税人代开发票“最后一公里”问题,广东省税务局创新自建了全国首家税务机关网上代开增值税电子普通发票平台,并于7月底成功在全省范围内正式推广上线。由此,在广东,代开发票实现了“一次都不用跑”,迈向了“线上申请+自助缴税+自助出票+自动推送”的全程自助新模式。

代开发票手机上就可搞掂

“现在动动手指就能轻松地在手机上取得由税局代开的增值税电子普通发票,以后我再也不用跑税局了!”在广州工作的舞蹈老师钟女士首次“尝鲜”在手机上代开发票后高兴地解释,由于自己经常会被一些单位临时聘请教授舞蹈,以前都要到办税大厅代开发票给这些单位,然后才能得到这些单位的劳务报酬。现在在手机上就能代开,而且从申请、缴税到开票全程不到5分钟,十分便捷。

据税务部门介绍,代开发票一直是办税大厅的高频业务之一。统计显示,2018年广东全省自然人代开增值税普通发票共213.67万份,自然人必须上门才能领取纸质发票,流程繁琐,耗时较长。因此,纳税人和税务人员都对提升代开发票业务的效率有着迫切的需求。

为解决这一痛点,广东省税务局于今年3月开展了税务机关

网上代开电子发票项目建设,代开发票全流程均自主创新开发,最终实现了自然人足不出户就可代开增值税电子普通发票,大大节省了纳税人的时间成本。目前,该系统平稳运行,纳税人满意度和获得感全面提升。

三大便利提升信息管税能力

“代开增值税电子普通发票平台不但真真切切地将代开票由线下的排队等候转化为线上的‘零等待’,有效地促进了征纳双方‘双减负’,实现了办税效率‘双提升’,而且,这种线上智能化还完善了业务风险规则,提升了信息管税能力和服务水平,产生了1+1>2的倍增效应。”广东省税务局征管和科技发展处有关负责人表示。

据了解,广东省税务机关网上代开增值税电子普通发票具有三大便利:

一是系统“智能审核”,实现代开发票申请的商品品目及税率自动配对审核,无需税务人员干预,代开发票精准高效;二是系统“自动预警”,对代开发票相关参数系统实时监控,促使代开票各环节合法合规,降低涉税风险,同时通过应用实名认证、加密防伪等技术,确保发票数据真实完整、不可篡改、保密性;三是信息“绿色共享”,信息管理高效便捷,纳税人代开票资料自动电子归档,发票数据统一存储,既保障了代开票数据安全规范,又可随时随地下载使用,节省资源。

制图/何晓晨

融通基金 旗下多只基金年内收益领先

7月已经落下帷幕。回顾今年的A股先扬后抑,截至7月31日,上证指数上涨17.59%,融通基金旗下多只基金获得了明显的超额收益。数据显示,以融通健康产

国投瑞银吉莉: 中线思维进行权益资产配置

活配置型基金中,位居第4;融通中国风1号净值上涨50.36%,在444只灵活配置型基金中,排名第2位;融通行业景气净值上涨44.80%,在176只普通偏股型基金中排名第4位。

吉莉表示,投资要做到知行合一,追求长期稳健回报需要能力和智慧。“我会以中线思维进行权益资产配置,从景气估值多角度进行行业比较,再优选出行业景气度高或具备中期价值的标的。”吉莉如是说。

七夕“投”出甜蜜未来

黄金组合为爱“增值”

七夕又至。在理财中,也有一种非常甜蜜的投资方式,定投沪深300指数和中证500指数,通过组合进行资产配置,分散风险,在细水长流中积累幸福。

定投组合主要是通过对相关性低的资产进行定投,降低非系统性风险。

由于市场风格变幻莫测,

较好的代表大盘和中小盘市场表现,所以这两只指数的组合也被称

为经典组合。

构建沪深300、中证500指数组合最有效的方式就是投资紧密跟踪该指数的基金,例如同时定投沪深300指数基金或ETF及其联接基金、中证500指数基金或ETF及其联接基金等。产品选择

深300和中证500提供了丰富的选择。据悉,工银瑞信指数投资中心现由13名专业人员组成,团队核心人员均为行业资深人士,指数投资中心总经理章巍具备14年投

资经验;投资部副总监赵栩和研究负责人刘伟琳,两位平均也有10年投资研究经验,指数产品管理经验丰富。数据显示,截至今年上半年,工银瑞信旗下股票指数基金总规模达239.81亿元(不含货币ETF和债券类),是业内12家规模超200亿的公司之一。