



低配车型值得买 但你要先了解这些细节

文/图 羊城晚报记者 刘佳宁 实习生 赵涵林

要在这周车市里找出个热点还真不是容易事。前有国五大促,消化了大量的购买力,后有黄金周等着要来,目前市场上的优惠纷纷收缩,备足弹药就等9月开火。所以,传统上的7月车市淡季延续至今,恐怕8月车市消费仍以看淡为主。



图/范英兰

探歌牵手长隆 打造水上 电音节专场

日前,T-ROC探歌冠名的长隆水上电音节探歌专场上演,数以万计的暑期游客,汇聚长隆水上乐园造浪池,参与这个夏日狂欢派对。据介绍,7月20日-21日,一汽-大众全广东省54家经销商联合开展了一场全省联动的“探玩长隆”主题活动,这两天活动期间购买探歌探岳车型的顾客获得长隆水上乐园家庭套票福利。作为今年长隆水上电音节的冠名赞助商,一汽-大众T-ROC探歌与长隆水上电音节有着很多相似和契合的地方,潮酷造型、多彩车身,时尚Beats音响……处处体现着年轻、潮流和音乐的趋势,活动当晚的T-ROC探歌长隆水上电音节探歌专场活动,更是将园区的活力与激情升级到全新的高度。在T-ROC互动秀环节,现场游客接力完成T-ROC的字母造型,各种搞怪姿势让人忍俊不禁。

据介绍,T-ROC探歌是一汽-大众专为年轻人打造SUV。诞生于大众MOB A1平台,其采用大众SUV全新设计语言,更时尚且富有表现力,是大众品牌最具年轻时尚的SUV。同时,探歌搭载的Beats音响系统、选择丰富的多彩车身也非常符合年轻人个性化的追求。

(刘佳宁)

走马羊城

文/羊城晚报记者 黎存根
图/羊城晚报记者 黄斯

在自主品牌的产品线里,中高级轿车曾是最受关注的,但当自主品牌产品在SUV市场崛起后,自主品牌的皇冠似乎就一直戴在了SUV的头上,不过近年一年多来,汽车市场有了变化。近期,广汽传祺就推出了全新换代的自主中高级车传祺GA6,并开启预售,颇受市场瞩目。记者就走马羊城车市,看看这些换代或全新进入中高级车市场的“GA6”们,能不能打开自主品牌中高级车的春天,值得消费者们出手?

自主品牌中高级轿车量足价优买得过

自主品牌发动轿车攻势

轿车市场对于自主品牌来说,一直都是难以跃过的红线,而中高级车市场更一直都是自主品牌的难以进入的区间。在紧凑型轿车市场,自主品牌还有能杀入到销量前十位置的产品,对合资品牌产生一定威胁;但是中高级车市场,从奇瑞东方之子到奔腾B70,再到吉利博瑞等,至今都没有很好地站稳脚跟,更不用说真正威胁到合资品牌的明星产品。相比之下,自主品牌在SUV市场的风生水起,让自主品牌的中高级车甚至有些羡慕。不过,去年以来不断有兼具不错产品力和性价比的新车加入,拉近与消费者距离最好的筹码,也似乎在预示着自主

中高级轿车迎来了开花季。

在自主中高级车细分市场中,2015年正式上市吉利博瑞算是这一市场最成功的明星车型了,近期推出了中期改款车型和衍生车型,但在此前的自主中高级车细分市场低迷中颇显孤单感。但就当SUV市场乃至整个车市迎来了相对低迷的状态时,自主品牌却明显想在轿车市场有所作为,寻求轿车市场上的突破。例如,去年年底才上市的长安睿骋CC,相比之前的睿骋是完全不同的风格,新车的外观造型相当年轻动感。作为最著名的自主豪华品牌,红旗则是在今年北京车展期间正式上市了品牌中最显年轻的中高级轿车H5,和以往红旗沉稳、严肃的形象有所不同,展现出相当年轻有活力的设计,而近期的销量也表明得

到消费者的认可。而近期最受关注的自主中高级车就刚刚上市预售的广汽传祺GA6莫属了,作为广汽传祺新十年“智造升级”的首款轿车产品,给不少业内人士认为有着“破局之作”的实力。此外,北汽绅宝智道等产品也在这一细分市场努力耕耘。

对价格敏感消费者不妨考虑

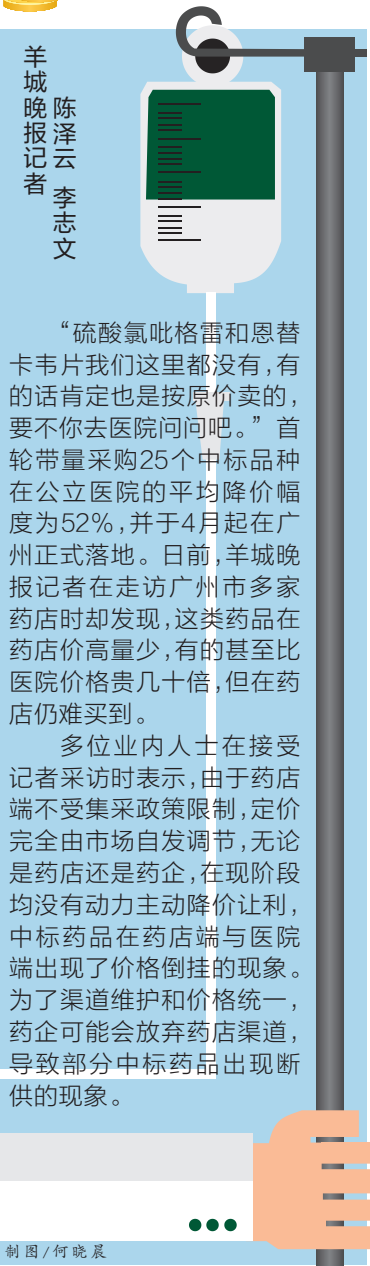
这些自主品牌中高级车中的明星产品的不断推出,在合资品牌不断下探、轿车市场愈发艰难的大背景下,更显自主车企的勇气和魄力。他们逐渐让自主中高级车细分市场的产品变得有竞争力,让消费者的选择更加丰富。当然,要打动消费者,除了产品自身实力,价格上的实

惠也是自主中高级轿车的重要加分项。

作为广汽传祺新十年“智造升级”的首款轿车产品,GA6预售价为11.68万元-16.98万元,记者在4S店销售了解到,目前这款车也是在力推之中,推测正式上市时车价会有一定浮动幅度的优惠,有不少到店的客人表示出购买意向。作为有着豪华品牌光环的红旗H5,虽然目前没有价格优惠,但是配备1.8T发动机的入门车型也只是14.68万元,同时有着置换补贴1.5万元,享4年或10万公里免费保养、终身免费质保等多重礼遇,4S店销售表示,H5一直是品牌的热销担当,很受欢迎。

作为长期的自主中高级品牌明星车型代表,目前吉利博瑞GE价格优惠在7000元左右,2018款1.5T MHEV入门

车型不到13万元,还享有8000元到一万元的置换补贴。而博瑞GE新能源优惠降幅则有3.8万元。而北汽智道U7上市时间虽然不长,但目前的优惠已达8000元。长安睿骋CC也有着6000元左右的优惠幅度。



制图/何晓晨

融通基金 旗下多只基金年内收益领先

7月已经落下帷幕。回顾今年的A股先扬后抑,截止7月31日,上证指数上涨17.59%,融通基金旗下多只基金获得了明显的超额收益。以融通健康产业为例,今年前7月业绩为52.70%,在460只灵

活配置型基金中,位居第4;融通中国风1号净值上涨50.36%,在444只灵活配置型基金中,排名第2位;融通行业景气净值上涨44.80%,在176只普通偏股型基金中排名第4位。

国投瑞银吉莉: 中线思维进行权益资产配置

2019年第十六届中国基金业金牛奖评选中,吉莉所管理的国投瑞银策略精选灵活配置混合型证券投资基金被评为“五年期开放式混合型持续优胜金牛基金”。截至目前,该基金成立以来的回报已超过150%。

吉莉表示,投资要做到知行合一,追求长期稳健回报需要能力和智慧。“我会以中线思维进行权益资产配置,从景气估值多角度进行行业比较,再优选出行业景气度高或具备中期价值的标的。”吉莉如是说。

七夕“投”出甜蜜未来 黄金组合为爱“增值”

七夕又至。在理财中,也有一种非常甜蜜的投资方式,定投沪深300指数和中证500指数,通过组合进行资产配置、分散风险,在细水长流中积累幸福。

定投组合主要是通过通过对相关性低的资产进行定投,降低非系统性风险。由于市场风格变幻莫测,沪深300、中证500因为分别能够

较好的代表大盘和中小盘市场表现,所以这两只指数的组合也被称为经典组合。

构建沪深300、中证500指数组合最有效的方式就是投资紧密跟踪该指数的基金,例如同时定投沪深300指数基金或ETF及其联接基金、中证500指数基金或ETF及其联接基金等。产品选择

上,可重点考察产品的规模、流动性、费率以及管理人的综合实力。

作为国内指数基金布局较为全面的基金公司,工银瑞信目前已同时拥有工银沪深300指数基金、工银中证500指数基金以及工银中证500ETF、工银沪深300ETF联接和中证500ETF目前均在全面发售中,为投资者场内场外定投沪

深300和中证500提供了丰富的选择。据悉,工银瑞信指数投资中心现由13名专业人员组成,团队核心人员均为行业资深人士,指数投资中心总经理章贇具备14年投资研究经验;投资部副总监赵栩和研究负责人刘伟琳,两位平均也有10年投资研究经验,指数产品管理经验丰富。数据显示,截至今年上半年,工银瑞信旗下股票指数基金总规模达239.81亿元(不含货币ETF和债券类),是业内12家规模超200亿的公司之一。

25个带量采购中标药品价格平均降一半 药店卖高价仍难觅踪影

走访 部分中标药品 院内外价差几十倍

去年11月,国家在北京、天津、上海、广州、深圳等11个城市试点药品集中采购,共涉及25个药品,这25个药品的平均降价幅度52%,其中,正大天晴的恩替卡韦降价94%,恒瑞的厄贝沙坦降价61%,信立泰的氯吡格雷降价58%。

这些中标产品在公立医院内实现了降价,大大降低了患者的用药负担,在院外药店市场又表现如何呢?羊城晚报记者随机选取了正大天晴的恩替卡韦(润友)和信立泰的氯吡格雷(泰嘉)两个品种进行调查。

在员村的国药医药,店员告诉记者,药店一直未销售过信立泰的氯吡格雷,恩替卡韦片药店没有现货,但可以预约调货。记者走访了近10家药店后发现,只有一家大参林药店同时在信立泰的氯吡格雷和正大天晴的恩替卡韦片。其余的药店,几乎找不到这两个药。

价格方面,记者发现,药店在售的4+7品种均按照原价进行销售。以正大天晴的恩替卡韦为例,该药目前在广州公立医院的价格为17.36元/盒,而在药

店,该药的价格为498元/盒,相差近30倍。而药店在售的原研药价格则更高,同规格的博路定折算后售价656元。记者发现,在部分网上药店,正大天晴的恩替卡韦售价在300元左右。

药店 市场定价 集采 药品非主推品种

同样的药,为何药店比医院贵这么多?还一药难求?“4+7带量采购中标品种多数为处方药,本身在药店等院外零售市场所占的比重就不大,25个药品中,药店一直也就只卖其中的两三个,并不是在带量采购之后才减少销售品种的。”广东金康药业有限公司总经理郑浩涛对羊城晚报记者表示,由于药店并未纳入集采渠道,药店从此前的供货渠道仍然按原来的价格拿货,也不能亏本销售,因此这些品种价格降不下来。

不过,郑浩涛也坦承,因为中标品种在院内的价格大幅下降,院内院外的价差增大,患者很有可能回流至医院或社区,导致连锁药店客流下降。“我们药店现在只能尽量做好增值服务,留住这部分顾客。”

“因医院中标价太低,一些药品的确出现价格倒挂,对于某

些药品在药店的销售价格比医院贵的情况,消费者往往会不解,造成在药店的销售大幅下滑。这时,厂家为了渠道维护和价格统一,一般会选择放弃一个渠道,这样就出现了有些药品在药店断供的现象。”广东省医药零售行业协会副会长刘桂春在接受羊城晚报记者采访时,对4+7中标药品在药店断供的现象作出了解释。

刘桂春同时表示,这种情况会影响消费者的购药便利性。而为了应对院内院外价格差距大的挑战,刘桂春透露,目前有部分城市的药店,正在谋求也进入集采渠道,以期拿到较低的采购价。

专家 仿制药降价是 长期趋势

值得注意的是,带量采购的前提是药品需要通过一致性评价。不通过一致性评价的品种将失去交易资格。除了带量采购地区,在更多省市,未通过一致性评价的药品在医保报销中也面临出局风险。按照有关规定,同品种药品通过一致性评价的生产企业达到3家以上的,在药品集中采购等方面不再选用未通过一致性评价的品种。

在广东,手机上也可代开发票啦! 从此代开发票“一次都不用跑”

羊城晚报讯 记者严丽梅、通讯员岳瑞轩报道:记者8月6日从国家税务总局广东省税务局获悉,针对纳税人代开发票“最后一公里”问题,广东省税务局创新自建了全国首家税务机关网上代开增值税电子普通发票平台,并于7月底成功在全省范围内正式推广上线。由此,在广东,代开发票实现了“一次都不用跑”,迈向了“线上申请+自助缴税+自助出票+自动推送”的全程自助新模式。

代开发票手机上就可搞掂

“现在动动手指就能轻松地在手机上取得由税局代开的增值税电子普通发票,以后我再也不用跑税局了!”在广州工作的舞蹈老师钟女士首次“尝鲜”在手机上代开发票后高兴地解释,由于自己经常会被一些单位临时聘请教授舞蹈,以前都要到办税大厅代开发票给这些单位,然后才能得到这些单位的劳务报酬。现在在手机上就能代开,而且从申请、缴税到开票全程不到5分钟,十分便捷。

据税务部门介绍,代开发票一直是办税大厅的高频业务之一。统计显示,2018年广东全省自然人代开增值税普票共213.67万份,自然人必须上门才能领取纸质发票,流程繁琐,耗时较长。因此,纳税人和税务人员都对提升代开发票业务的效率有着迫切的需求。

为解决这一痛点,广东省税务局于今年3月开展了税务机关

网上代开电子发票项目建设,代开发票全流程均自主创新开发,最终实现了自然人足不出户就可代开增值税电子普通发票,大大节省了纳税人的时间成本。目前,该系统平稳运行,纳税人满意度和获得感全面提升。

三大便利提升信息管税能力

“代开增值税电子普通发票平台不但真切切地将代开票由线下的排队等候转化为线上的‘零等待’,有效地促进了征纳双方‘双减负’,实现了办税效率‘双提升’,而且,这种线上智能化还完善了业务风险规则,提升了信息管税能力和服务水平,产生了1+1>2的倍增效应。”广东省税务局征管和科技发展处有关负责人表示。

据了解,广东省税务机关网上代开增值税电子普通发票具有三大便利:

一是系统“智能审核”,实现代开发票申请的商品品目及税率自动匹配审核,无需税务人员干预,代开发票精准高效;二是系统“自动预警”,对代开发票相关参数系统实时监控,促使代开票各环节合法合规,降低涉税风险,同时通过应用实名认证、加密防伪等技术,确保发票数据真实完整、不可篡改、保密性强;三是信息“绿色共享”,信息管理高效便捷,纳税人代开票资料自动电子归档,发票数据统一存储,既保障了代开票数据安全规范,又可随时随地下下载使用,节省资源。