

## 走进大湾区 抒写新时代

全国主流媒体社长总编  
增强“四力”主题采访

### 1 互联互通加速 打造枢纽门户城市

走进位于江门市新会区枢纽新城的珠西综合交通枢纽江门站(下称江门站)站房施工现场,只见工地一片繁忙,多个吊机正在作业。据悉,江门站整体计划总投资约为40亿元,是集国铁、城际、地铁、公交、出租车、社会车辆等多种交通功能建筑和商业开发于一体的综合体。

按规划,江门站将汇聚深茂铁路、广珠城际铁路、珠江肇高铁、南宁经玉林至深圳高铁、广佛江珠城际、广珠铁路以及江门城市轨道交通等7条轨道交通线,建成后将达到8台20条线的规模,是省内仅次于广州南站、深圳北站、佛山西站的第四大交通枢纽。

记者采访获悉,江门一直以互联互通的基础设施建设为重要突破口,全力推进“一枢纽、两中心、三通道”建设,即珠西综合交通枢纽;珠西客运中心和珠西物流中心;对接港澳大桥的“南通道”,对接深中通道的“中通道”和连接广佛都市圈的“北通道”,从而推动打通更多面向大湾区核心区和大湾区对外联系的新通道,更好参与大湾区建设。

《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出,要加快基础设施建设互联互通,其中,与江门密切相关的深中通道、深圳至茂名铁路建设、沈海高速交通繁忙路段扩容改造等具体项目都有提及。处于大湾区“承东启西”关键节点的江门,被赋予的一个定位就是粤港澳大湾区西翼枢纽门户城市,在大湾区中的地位独特,需担起承东启西、辐射粤西乃至大西南的重任。

### 2 中国侨都 发挥“侨”优势

采访团一行还走访了李锦记新会生产基地,在李锦记晒场看到一个个三层楼高的酱油缸,感受到了极大的视觉冲击。据悉,整个新会工厂一共有3000多个酱油缸,容量从30立方米到125立方米不等,相当壮观。这个由家庭作坊发展而成的知名酱料企业,总部位于香港,其创始人李锦裳1862年出生于广东新会。

1996年,李锦记第三代传人李文达,从香港回到家乡新会投资设厂,建设了一个占地1700亩的生产基地,亦是李锦记集团旗下全球最大的生产基地。改革开放以来,江门吸引了诸多像李文达这样的港澳投资者。目前,港商在江门投资的企业有3000多家,占到江门市港澳及外商投资企业总数超五成;而澳门资本在江门累计投资企业近千家。

为何江门能吸引众多港澳投资者呢?原来,江门和香港地缘相近、人缘相亲、经贸文化交流密切,香港、澳门的五邑籍乡亲众多。据统计,在香港,祖籍江门的香港居民占比在20%左右,相当于每5到6位香港人中就有一位祖籍江门五邑;在澳门比例更高,平均每3位澳门人就有一位江门乡亲。

据统计,江门旅居海外的华侨华人和港澳台同胞有约400万人,遍布全世界五大洲122个国家和地区,“中国侨都”品牌使得江门在粤港澳大湾区独树一帜。《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出共建人文湾区,就提到支持江门建设华侨华人文化交流合作重要平台。

江门市正结合粤港澳大湾区建设,着力打造华侨华人文化交流合作重要平台,发挥侨胞遍布世界各地的优势,引导海外华侨华人把自身事业发展与粤港澳大湾区建设结合起来,为大湾区建设贡献力量。

中国晚报工作者协会秘书长王炳云告诉记者,他原先并不知道江门港澳同胞众多、华侨资源丰富,这次采访了解到江门海外华侨华人超400万人,与市内人口相当,这些特点在粤港澳大湾区各城市中相当独特,应积极把握,善于利用,尽快搭建面向粤港澳乃至全球华侨华人的各类交流基地,在参与大湾区建设中凸显出自己的特色。

## 第二站 走访侨都

●2018年,江门全市实现地区生产总值**2900.41亿元**,按可比价计算是1978年的100倍;比2017年增长7.8%,增幅排在全省前列。

●2018年末,江门全市常住人口**459.82万人**,户籍人口398.91万人;常住人口密度484人/平方公里,比2017年提高4人/平方公里。

●2018年末公路通车里程**9675公里**,其中高速公路455公里,一级公路869公里。公路密度102公里/百平方公里。自2015年启动投资超千亿元的交通大会战以来,江门全市交通建设投资连创新高,2015年、2016年、2017年、2018年分别完成投资113.7亿元、133.9亿元、161.6亿元、170.1亿元,今年计划投资175亿元。

# 擦亮侨乡品牌 打造西翼门户

江门将推进粤港澳大湾区建设,作为其改革开放的“二次创业”

15日中午,“走进大湾区 抒写新时代——全国主流媒体社长总编走进大湾区增强‘四力’主题采访活动”一行,离开珠江东岸的广州黄埔,前往珠江西岸的江门新会。

作为粤港澳大湾区重要节点城市之一,江门处于“承东启西”位置,与港澳及珠三角核心城市广州、深圳的陆路距离均在100公里左右,海运距离不到100海里,区位优势十分明显。近年来,江门加大力度推进高速公路、轨道交通、港口码头等交通基础设施建设,打造内连外通现代交通体系,全力融入大湾区“1小时生活圈”。

如今,江门将推进粤港澳大湾区建设,作为其改革开放的“二次创业”,举全市之力推

动落实,全力打造大湾区新的增长极、西翼枢纽门户城市和沿海经济带上的江海门户。同时,江门素有“中国侨都”美誉,祖籍五邑的香港澳门同胞多,江门市正结合粤港澳大湾区建设,着力打造华侨华人文化交流合作重要平台,进一步擦亮江门的侨乡品牌。

江门市委宣传部副部长尹安学说,作为粤港澳大湾区西翼门户城市,江门具有广阔的发展潜力,刚刚中国社科院公布的《中国城市竞争力报告》,江门入选全国40个“经济发展最成功的城市”之一。“大家多在江门走一走、看一看,可感受江门‘智’造的强大动力,感受粤港澳大湾区的风采。”

媒体代表们在无限极公司采访  
羊城晚报记者 周巍 王俊伟 摄

### 3 逐鹿珠西,誓当新增长极

江门市新会区特色农产品“新会柑”,是全国唯一一个“吃皮为主、皮比肉贵”的柑橘品种。如今的新会柑和新会陈皮产业,已不再是传统、单一的农产品生产。通过实施标准化,新会柑和新会陈皮逐步向产业化链条延伸,初步勾勒出一个以陈皮为中心,包含种植业、加工制造业和服务业,从一产辐射延伸到二、三产的区域性新兴产业集群。2018年新会陈皮全产业链产值达66亿元,带动全区农民直接收益12.6亿元,实现农民人均增收1.88万元。

据悉,新会陈皮是中国传统道地药材,新会柑的肉、核、络、叶等都是有名的中药,在发展健康产业上拥有天然优势。

当地企业通过与30多家科研院校合作研发陈皮酵素、陈皮皮、陈皮保健品等高附加值产品,深挖精深加工及医药健康发展潜力,开拓高端市场,让新会陈皮产业通过科技实现华丽蜕变。

小小陈皮,做成大产业,是江门大健康产业发展的一个缩影。江门把大健康产业作为融入粤港澳大湾区建设的主导产业之一,形成以功能性食品与饮料、生物医药、医疗器械、化妆品、健康服务业为主的大健康产业体系,产生了无限极、天地壹号、量子高科、台城制药、恒健制药、彼迪制药等一批大健康产业知名企业。

大家采访了李锦记旗下的无限极(中国)有限公司工厂,在无限极的口服液生

产车间看到,其生产已经非常智能化,从拆瓶、洗瓶、灌装、杀菌、冷封、打包等全过程,基本由机器自动操控,没有什么工人,但一切都有条不紊地进行着。记者了解到,新会区在无限极所在的七堡镇高点打造健康产业岛,促进医药健康产业集聚发展。

一直以来,江门都是广东传统制造业强市,是珠江西岸制造业重镇。但在上世纪90年代起,由于各种原因而逐渐沉寂,产业也逐渐落后,升级换代步伐缓慢。但近年来,江门市、市政府制订了“工业立市”战略,加快发展高端装备制造、新一代信息技术、新能源汽车及零部件、大健康、新材料五大新兴产业,誓当大湾区新增长极。

媒眼

看湾区

## 大湾区的制造 真的在变“智”造

中国晚报工作者协会  
秘书长 王炳云

第一次来江门,给我印象挺好的,感觉这里在经济较快发展的同时,保留了比较好的生态环境。在工厂采访时,看到车间里基本看不到什么工人,都是机械化、智能化生产,这说明大湾区传统企业转型升级走得早,走得快,走得好,制造真的在变“智”造。



抚州全媒体中心副总  
编辑 饶建明

酱油、蚝油,属于传统的食品行业,印象中生产技术生产工艺都不复杂,但在李锦记新会的工厂,看到智能化的生产车间,机器换人,感到很震撼。这种“无人工厂”在内地还是不太多见,这说明大湾区的转型升级走在前列,确实是在走高质量发展之路。



《扬子晚报》副总编辑  
刘大颖

之前对于新会陈皮的印象就是一种橘子皮晒干后的中药。但今天参观后,才知道陈皮的制作并不简单,还需要通过一定的工艺流程。

另外,我也想不到陈皮可以制作成这么多产品,除了药用外,还可以制作成小吃,非常丰富。



本版文/羊城晚报记者 陈强 陈卓栋 彭纪宁  
本版图/羊城晚报记者 王俊伟(除署名外)

E-mail:wbsp@ycwb.com

羊城晚报

时评

2019年8月16日/ 星期五/ 评论深度部主编 / 责编 张齐/ 美编 黄筠文 湛晓葺/ 校对 黄文波

A5

今日论衡

之公民问政

## “生命高于生意” 应成行业伦理底线

□然玉

上周,超强台风“利奇马”席卷上海,威力之强劲,为近年来罕见。这期间,当地一名外卖送餐员顶着台风天和大雨骑着电瓶车送外卖,由于道路积水过深,不慎触电身亡。记者调查发现,外卖平台在上海的不少站点都存在强制配送行为,外卖小哥没有选择,若请假或者不接单,将被予以重罚。意外死亡的外卖小哥的同事向记者证实,台风天站长要求大家必须上班。(8月15日《齐鲁晚报》)

最担心的事情还是发生了!外卖员在台风天不幸身亡,谁都不愿看到的悲剧一幕,引发了公众关于送餐平台以及整个行业伦理的根本性反思。随着媒体跟进,更多信息被披露出来,诸如“台风天强制配送”等关键事实,更是将相关企业置于极为不堪的道德困境。狂风暴雨、积水过膝,如此极端恶劣天气下,还要逼着外卖小哥以身涉险,这简直就是对生命权利的冷血漠视。作为现代社会便利化生活解决

方案之一,“在线外卖”在此事中所暴露出的行业暗面,注定令人不安。需要说明的是,在此次事件中,外卖员的死亡原因,乃是“积水过深,骑电瓶车触电身亡”。换言之,这一事故并不是恰巧发生在台风天里的意外,而是由台风天直接引发的“结果”。倘若事后回看,这一惨剧本是可以避免的。毕竟,台风天室外作业的风险显而易见,所有人都对此心知肚明。按理来说,外卖平台本该防患于未然,主动调整,充分避让才是。但现实是,有关企业却完全反其道而为之,这到底是为什么?

我们都知道,就外卖一行来说,通常的现象是“天气越差,生意越好”,下雨天人们懒得出门干脆就点外卖了。可值得注意的是,这一规律并非总是成立的,在台风等极端坏天气下,外卖订单反而会下降。“在一项调查中,近60%的人表示,台风天会因为担心外卖小哥安全而不叫外卖”

——在此类场景下,叫外卖所带来的“道德负疚”往往会战胜其“便利性效用”,从而抑制公众的下单决策。只是很可惜,这种自然而然的“人情情怀”,似乎并没有传导到平台运营层面。从来没有什么生意,值得拿员工的生命去冒险。更不用说,台风天里本就有限的业务量,根本就对平台方无关痛痒。外卖企业在极端天气下“根本停不下来”,从本质上说就是一种病态的非理性决策。其一方面是因为“竞争捆绑”,别家没停我就不能停,这俨然成了心魔;另一方面,此举也是基于“形象塑造”的需要,那种风雨无阻随时服务的“人设”,让许多外卖平台自我感觉良好。只是,在失去的生命面前,这些又算得了什么呢……

总是在锚定竞争对手,总是在执拗迎合用户,总是在挤压外卖骑手,这种失衡的行业生态,无疑是危险的。生命高于生意,从该有非送不可的外卖,也不该有明知不可为而为之的莽撞与伤害。

首席评论

□阅尽

# “乔家大院”的教训 当令所有景区警醒

肯定态度。有的说,早该取消5A景区被摘牌一事在旅游界引起震撼,当地也立即部署亡羊补牢之举,景区停业十天整顿,主景区内商铺摊点、占道照相及演出等全部取缔,工作人员重新培训上岗。当地表示,要以脱胎换骨、凤凰涅槃的景区形象回应社会关切。

乔家大院素有“北方民居建筑明珠”之誉,因同名电视剧火爆而声名远播。5A是我国旅游景区的最高等级,对当地来说,这无疑也是块金字招牌,如今乔家大院被取消5A资质,既令当地旅游声誉受到创伤,亦一定程度影响地方经济,阵痛实属难免。

相比当地主管部门的痛心疾首,网上的围观对摘牌倒是多持

有利于推动各旅游景点的管理和服务提升。其实,乔家大院的“金牌”丢失,不只对当地,对全国旅游业都是个警醒。

这些年来,假日旅游经济进入快车道,景区开发也搭上顺风车。大潮之下,难免鱼龙混杂。有的景区不重视自身文化内涵挖掘,只盯着商业营销,傍名人炒概念;有的则凭借资源垄断搞“门票经济”,票价屡创新高,与景区内内容严重脱节;有的将景区当作摇钱树,各路商家竞相涌入,景区变成商业区,加之放松管理,景区内坑蒙宰客、捆绑消费、以假乱真等现象泛滥,大倒游客的胃口。

可以说,门票价虚高及过度商业化,是全国许多景区的通

病。有的地方,只重视景区的升级创牌,一旦拿到5A金牌,就高枕无忧,坐享门票红利。既无视景区文化的挖掘再造,亦放任商业气息对景区旅游资源的侵蚀。长此以往,势必会破坏景区的旅游生态,也将影响景区生存。

目前国家对5A景区实行动态化管理,“金牌”并非终身制,不合格者就下课。此前虽也有景区被摘牌,但乔家大院因其知名度大影响广而备受关注。此事件其实也是对整个行业的一次拷问,即如何把文化资源转化为旅游资源,在此过程中,又如何把握好商业开发与旅游消费的平衡度,打造出让游客舒心放心的旅游生态?

(作者是本报首席评论员)