

作文

(本栏目与广州市中学语文教学研究会联合主办)

文题

阅读下列材料,根据要求写作。(60分) “英雄”一词在古典诗词中经常出现,如杜甫《蜀相》“出师未捷身先死,长使英雄泪满襟”,辛弃疾《永遇乐·京口北固亭怀古》“英雄无觅孙仲谋处”,呼唤英雄成了那个时代的声音。而今,时代变迁,有人说,这是一个英雄辈出的时代;有人说,这是一个没有英雄只有偶像的年代。当今的时代还有英雄吗?对此,你有怎样的感悟和思考?请就此写一篇文章。要求:选好角度,确定立意;明确文体,自拟标题;不要套作,不得抄袭;不少于800字。

识英雄 话英雄

【学生作文】英雄俟徽音

□黄韵瑜 广东实验中学2019届高三18班

总有向死而生的勇士,总有不惧未来的智者,总有绝境中爆发的反戈一击,总有冰雪不能淹没的春意——这就是中华民族千百年来历史。江山代有才人出,英雄如滔滔江水从未断绝。中华民族也是个渴望英雄、崇尚英雄的民族。在古代,人们呼唤英雄,于是有了保家卫国的将军,有了智计卓绝的谋士,有不惧天威直言敢谏的言官,有一片丹心照汗青的忠臣。诚如杜甫、辛弃疾等渴望英雄者,于朝廷黑暗、国家战乱、民不聊生之际,用诗歌表达希望有人带给百姓安居乐

活在我们身边。不知不觉间,古今英雄出现的形式似乎完成了从个人到集体的转变,亦即从个体英雄转变为更多以团体英雄的形式出现,这应是一种时代变迁。以社富国同志为代表的排雷战士们,常年坚守在边境排雷一线,不顾生命危险,去保障百姓生活安宁;《我和我的祖国》快闪短片中,墨子号卫星建设团队、中国援肯铁路修建团队、雪龙号科考队……他们在相隔万里的他乡,浩瀚深蓝色的水下,在自己奋斗不息、攻坚克难的岗位上,唱响自己献给祖国的赤子之歌,不悔奉献之时,也赋予了新时代英雄精神以新的内涵。不是没有英雄,只是在沉默中奋斗拼搏,在平凡的生活

心照

意志与感情 ——军训后写给父母的一封信

□王清莹

亲爱的爸爸妈妈:你们好! 自我军训回来,你们——特别是妈妈,常常像个记者一样“追问”我军训的一些细节。请你们原谅我的含糊其辞,因为昨天我实在很累,又不知从何说起。今天就更不行了,我刚“磨了牙”,牙痛得要命,更不能多说话了。所以,我决定用写信的方式来告诉你们,谢谢你们对我的关心。 关于军训,你们是可以想象到它的辛苦的。你们也曾经在军训时接受过这种训练。在“劳其筋骨”这方面,军训内容是大同小异的,也是一成不变地令我厌烦的。不过“累”是可以休息而缓解的。这不是个事儿。所以,我还是从“苦其心志”方面跟你们打开“话匣子”吧。 和许多第一次住校的同学一样,我面临着许许多多的困难。别说想家吧。亲爱的爸爸,请千万不要以为我,如果换成你不到十三岁就“背井离乡”,独自一人到一个陌生的环境里学习和生活,说不定你还不如我坚强。白天,军训和在校期间的种种事务总是那样紧张、繁忙,我没有工夫想你们。可是,每天晚上训练结束之后,从训练场回宿舍的路上,我就会不由自主地想到你们,想起你们对我的种种关爱。 记得有一晚下课后,我路过学校的“天鹅湖”,特意在那儿站了一会儿。当时天空中飘着零星小雨,带着草地和泥土气息的微风吹拂着我汗味裹住的身体。啊,真是又凉快又舒服!我就突然想起自己小时候,你们把我抱在怀中时,轻轻的鼻息吹拂着我的脸蛋的那种感觉。 那晚夜凉如水,路灯与月亮清冷的光辉交织着倒映在平静的湖面上,一个单薄瘦长的影子孤单地躺在水里,越发显得有点凄凉。衣着相同却不认识的同学三三两两地从我身边经过,我抬头看了看那一轮明月,它周围带有一圈柔和的光晕,十分美好

【教师点评】

面对题中“当今的时代还有英雄吗”这样的诘问,作者开宗明义“江山代有才人出,英雄如滔滔江水未断绝”。接下来从历史说起,肯定中国是个“渴望英雄、崇尚英雄”的国度,在全面建设社会主义强国的今天,我们更加期待“英雄的涌现”,再次扣响中心观点。 为什么有人认为是“这是一个没有英雄只有偶像的年代”?作者采

用设问的形式,给出了自己的答案:“英雄完成了从个人到集体的转变”“英雄们在沉默中奋力拼搏”“成为国家和民族坚实的后盾”。 文章观点鲜明,见解独到,能结合时代发展的形势和现实,素材新鲜有效。文章结尾与题目遥相呼应,简洁却有力,充满了希望!“英雄俟徽音”! (广东省实教师徐梅娟)

【非师点评】

每个时代有每个时代的英雄。当然,有些英雄只属于他的那个时代,而有些英雄是超越时代的,并不因时代的变迁而褪色。如材料所给的杜甫诗中的“蜀相”诸葛亮,辛弃疾词中的“孙仲谋”孙权(孙氏形象曾在多首词中反复出现),他们不仅仅是三国时代的英雄,也是中华民族历史长河中的大英雄。 何谓英雄?按我的理解,英雄应该是在历史画卷中抹下浓重一笔的人物,他们推动或丰富了历史,他们的作为,或拓宽了历史的场域,或照亮了历史

的幽谷,或丰满了历史的细节,或改变了历史的走向,他们的功业,构成了历史的一部分。 本文以充沛的感情与流畅的行文畅论英雄,认为“江山代有才人出,英雄如滔滔江水未断绝”,而且一开始就使用了排比句,使文章显得颇有气势。作者还对当今过度娱乐化的现象进行批评,认为社会上弥漫的吹捧“小鲜肉”、小偶像的风气是“靡靡之音”,浮躁轻薄的时代,“难寻铮铮铁骨英雄”,作为一个年轻人,这样的认识难能可贵。 文章批评的社会现象是事

实,但是我要说,每个时代有每个时代的英雄,英雄不会在任何时代缺席。因为,时代需要弄潮儿,而英雄则是那些立在时代潮头的人物。 其实,在这个风云激荡、变幻莫测、泥沙俱下的年代,改革家、科学家、企业家、理论家甚至包括文学家、艺术家等,都有可能成为英雄。只要他们能改变或扭转历史的航向,引领历史潮流,开启时代风气,或者他们的成就对于人们认识这个世界具有振聋发聩的意义,那他们,就是当之无愧的英雄。 (作家、编审 周伟勋)

制图/林春萍

王老吉推出刺柠吉润喉糖新品 发力健康休闲食品市场

一刻也不能分割 70年 ——广药集团与新中国 史话 特别报道

一种不起眼的生长在贵州山头的小酸果刺梨遇到仙草、菊花、罗汉果等药材,会擦出怎样的火花?王老吉药业给出了其中一种答案——刺柠吉润喉糖。 文/陈泽云

“造血式”扶贫 刺柠吉润喉糖粤港澳市场上市

今年3月,贵州省人民政府与广药集团在贵阳正式签署战略合作协议,经过98天的高效研发,包括王老吉刺柠吉润喉糖在内的首批刺柠吉新品首次对外公布,引发广泛关注。广药集团通过这种“输血+造血”式的产业帮扶模式,以品牌赋能贵州刺梨产业发展,助力贵州打造刺梨的时尚生态产业。 如今,毕节刺梨系列休闲食品生产基地已经在建设中,一批批的刺柠吉润喉糖将在这里生产,送往全国各地销售。 与此同时,刺柠吉润喉糖正在频频亮相高端国际展会。6月5日,在中国政府主办、北京市承办的世界园艺博览会上,贵州展区摆放整齐的刺柠吉润喉糖成为了其中一抹亮丽的颜色,向国际社会传达出了王老吉健康、原生态的理念。 而近日在广东潮州举办的粤



王老吉润喉糖在全国范围内开展“无烟”公益活动

地调研。调研发现,刺梨虽有极高的营养价值和药用价值,却存在口感酸涩、维C代谢快、当地产业化程度低等问题。对此,广药集团快速形成了《广药集团关于贵州刺梨时尚生态产业“136”发展方案》,更在短短98天内攻克诸多难关,研发出了以刺柠吉润喉糖为代表的刺柠吉系列产品。 从研发到上市,刺柠吉系列产品借助王老吉品牌背书,通过一系列动作强势曝光,积聚了一定的名气。今年以来,刺柠吉润喉糖相继在北京世园会、中博会作为重点产品进行推介,更是在夏季达沃斯广州之夜惊艳亮相。可以说,刺柠吉系列产品自诞生之日起,便承载着国内外的关注。 “通过‘输血+造血’式的产业帮扶模式,充分发挥‘王老吉’品牌优势、广药集团先进的研发技术和完善的渠道优势,帮助贵

州把刺梨产业发展为百亿级的时尚生态产业。”王老吉药业董事长方广宏称。



“喉”争霸 持续引领健康消费潮流

在刺柠吉系列新品中,以黄色为主打颜色的刺柠吉润喉糖凭借清新的包装、独特的口味、润喉的功效,获得了大众的认可,而这也是继王老吉药业在原有的绿盒润喉糖之外,在健康休闲食品领域推出的又一重磅产品。 据国际咨询公司 Mintel 发布的一份报告表明,基于人们对健康的关注,中国功能性糖果的消费正在平稳上升,尤其是以富含维他命及钙剂的糖果表现最为突出。 消费者对于健康功能益处的关注,为刺柠吉这样的润喉糖发展提供了机会。Mintel 的数据显示,截止2018年2月的12个月中,亚洲市场上市的功能性糖果新品中,有8%的产品具有功能宣称;31%的中国消费者有食用润喉糖等休闲健康糖果的习惯。 功能性糖果是各品牌企业差异化竞争的主要因素之一,目前

国内市场上的功能性糖果主要包括维生素糖果、无糖口香糖、具有醒脑作用的薄荷糖、含有中草药成分的润喉糖等。 而消费者对产品的要求越来越复杂,在追求健康需求的同时,对口味和感官体验的诉求也在不断地变化中。 而刺柠吉润喉糖的面世,恰恰顺应了这股既要健康又要颜值消费潮流。据悉,被称为“维生素之王”的刺梨,富含多糖及鞣酸成分,能祛痰止咳,对咽喉具有养护作用。王老吉药业在此基础上又创新性加入了柠檬、仙草、菊花、甘草、金银花、罗汉果等多种成分,这样的天然良方产品受到了消费者青睐,而全新的口味体验,也得以更多征服年轻人的味蕾。 190年来,王老吉从传统加工迈向现代化工业的脉络清晰可见,以王老吉凉茶、润喉糖、龟

公益营销 营造“无烟”好风气

咽干、咽痒、咽痛是咽喉炎最常见的症状之一,很多人还会伴有痰多、有异物感、声音嘶哑的症状。专家介绍,除感冒外,各种生活习惯也会引发咽喉不适,比如:空气污染、吸烟与被动吸烟、喝酒、熬夜、用嗓过度以及嗜食辛辣油腻等,人们逐渐开始关注自身的咽喉问题。王老吉也积极发挥自己的能量,参与其中。 今年5月31日,在儿童节来临之际,王老吉药业在全国范围内举办“一颗糖换回孩子的美好明天”公益活动,号召全社会共同参与无烟日活动中,共同守护孩子的美好明天。帮助孩子从小养成健康的生活习惯,以身作则传递健康理念,这无疑

是送给孩子最有意义的六一儿童节礼物! 王老吉药业负责人表示:“吸烟有害健康,首先伤害的是我们的咽喉,吸烟人群患有呼吸道疾病的概率要普遍高于不吸烟人群。王老吉润喉糖参与世界无烟日公益,今年第九个年头。我们希望持续开展无烟宣传,让更多的市民关心和重视自己和他人的健康,还社会,尤其是小朋友一个干净舒适的环境。”活动现场提供润喉糖免费试吃,呼吁广大市民朋友为了自己和他人的健康,一起向二手烟 Say no! 实际上,王老吉药业一直致力于社会公益事业,希望通过倡导广大烟民在世界无烟日不抽烟,为自身及他人营造健康生活环境,为儿童、白领、教师等等人

苓膏等为代表的明星产品的传承与创新之路完美凸显了王老吉工匠精神。刺柠吉润喉糖的亮相,不仅丰富了王老吉药业的大健康产品群,更是突显了王老吉对消费升级的市场洞察力。在健康饮食、优质消费观念全球盛行的大背景下,刺柠吉润喉糖不仅能够满足时下消费者对健康休闲食品的需求,开启休闲健康硬糖品类发展的新纪元,更有助于维持品牌活力和竞争力。 据尼尔森数据显示,目前中草药润喉糖细分市场销售额已经突破了三亿元,发展态势良好,而具体到功能性硬糖细分中,王老吉份额独大,一家领先。方广宏表示,此次刺柠吉走进粤港澳大湾区,将借助粤港澳大湾区的平台和高度,打响品牌知名度;立足粤港澳大湾区区位优势,挖掘市场消费潜力,同时也助力王老吉药业在健康休闲食品领域业绩再上一个新台阶。

群营造健康成长环境。其中,每年教师节来临之际,王老吉药业都会发起关爱教师的公益活动,免费为老师们送上润喉糖,感谢师恩,让老师们润喉又润心。 聚沙成塔。王老吉药在开展公益活动和履行企业社会责任上,一直身体力行,坚持不懈,日积月累。大爱无疆,公益无止境,这些成绩也将成为王老吉药业前行的坚实基石和强大动力。

