

走进大湾区 抒写新时代

全国主流媒体社长总编
增强“四力”主题采访

文/羊城晚报记者 甘韵仪 张豪 柳卓桐
图/羊城晚报记者 周巍 何奔 曾俊荣

关键词 1 创新 动力

良好营商环境带来科技创造力

“发展是第一要务，人才是第一资源，创新是第一动力。”在粤港澳大湾区，这是切切实实融入到血液中的精神源泉。

“在黄埔科学广场展厅参观，看到了人工智能、生物科技、无人机等众多高新技术企业都走在了产业发展和研究的前沿，更看到了未来科技改变生活的许多可能性，创新成了这里最强劲的发展动力。”《燕赵晚报》副总编辑李永乐说。

走进位于深圳福田的粤港澳青年创新创业工场，科技创新氛围扑面而来，这里配有一流的硬件环境和创业、住宿、交流等一站式服务，是粤港澳创新创业者的聚集地。“采访后，发现这里的配套政策、生态环境、创业氛围等优势对人才非常有吸引力，别看他们现在还是小企业，这种创新和冲劲一定会让他们走得越来越快。”《羊城晚报》总编辑段田恩感叹道。

从广州黄埔区、开发区到江门的智能工厂，再到珠江东岸最大可集中连片开发的滨海湾新区，深入华为终端公司新总部所在的松山湖基地等，《羊城晚报》采访中心主任朱友斌说，大湾区的建设起点很高，而且做得非常

扎实。“全世界每五台手机就有一台出自大湾区，这里的高精尖科技全球领先，却依然在埋头实干，全力做好营商环境，打造创新高地、人才福地。走在这里，时时刻刻被一种精神感染着、震撼着，这就是粤港澳大湾区积极向上、奋发图强、好上更好的精神”。

齐鲁晚报·齐鲁壹点总编辑廖鲁川也有同感。“我们大开眼界，更受鼓舞的是广东人‘人到半山步更急，船到中流劲更足’的改革创新精神。”他认为这很值得其他城市学习，“黄埔区、广州开发区的人才政策，东莞的产业升级，深圳的改革开放风气……都在证明营商环境对经济发展活跃度的重要性。广东在产业链完备的基础上，打造更好的营商环境与创新创业环境，带来了人流、资金流、信息流、智力流等。”

关键词 2 绿色 理念

绿色科技与生态环境形成吸引力

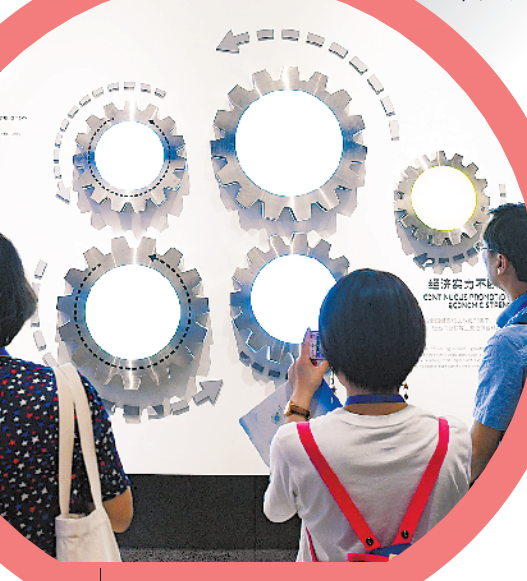
“从深圳第一高楼往下看，这座城市的绿色比高楼多。在经济发展中，这座城市没有忘记环境保护，坚守住了绿色理念。这种理念，在我们走访时，每到一个个湾区城市都可以体验到。”段田恩说。

粤港澳大湾区的生态环境有目共睹。东莞松山湖，有国内具示范意义、人与自然和谐共存的科技新城；深圳国家级自然保护区，有唯一在特大型城市中心区的红树林森林公园。而江门李锦记、深圳香蜜湖公园、东莞滨海湾新区等采访点，也无不体现着绿色发展理念。

“未来是绿色科技的世界，很高兴在粤港澳大湾区看到绿色科技的勃勃生机。”福建泉州晚报社早报副总编辑周友谊认为，这一路走来，绿色发展理念像聚宝盆一样，为这里汇聚了资源、人才、技术、资本等发展要素。

不仅是绿色科

《承德晚报》副总编辑 金亦石
花园里创业，发展中探索，粤港澳大湾区汇聚英才，有容乃大。



16日，参观松山湖生态科普馆的丰富内容，让社长总编们频频举起手机记录

关键词 4 区域 互动

将湾区发展理念带回当地

目前，京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大城市群的发展引人注目。此次走访，采访团中不乏三大城市群的媒体代表。8月15日，采访团从广州出发奔向不同城市。看着车窗外的城市掠影，《承德晚报》副总编辑金亦石眼前一亮，“想起老舍先生的散文《春来忆广州》，老舍先生说起广州的美景赞不绝口。是的，这里太美了。除了自然因素外，更主要的是政府的有为规划。他们在发展经济的同时也没有忘记城市环境，环境保护的最终目的就是实现可持续发展，好生态自然会吸引年轻人来创业，把人留住，把绿

色、发展传给下一代。”辽宁省锦州经济技术开发区是环渤海经济圈的一颗明珠，锦州新闻传媒集团总编辑王秀云此次南下粤港澳大湾区采访，自然而然地将两地作起对比来。“最明显的，观念上还有差距。像广州，是经济发展与改革的风向标，在打造营商环境上，细、实、小等服务理念比较超前。我们希望粤港澳大湾区的发展理念带回去。”
在营商环境上，王秀云说黄埔区、广州开发区提出的“人人都是营商环境，处处优化营商环境”，并能时时践行，“政府部门做好铺路的石子，没有让企业在办事过程中感觉到有不通畅的地方，这值得许多城市学习”。

湾道金句

中国晚报工作者协会
秘书长 王炳云

看到车间基本都是机械化、智能化生产，说明粤港澳大湾区传统企业转型升级走得快、走得早！

《牡丹晚报》总编辑 潘若松

走进粤港澳大湾区，亲身看到了大湾区产业由“制造力”向“智造力”发展的成果，很震撼。

《扬子晚报》副总编辑 刘大颖

这里的城市改革开放意识非常强，无论是政府、企业还是个人，都敢于创新和试，这也是最值得我们学习的地方。

《承德晚报》副总编辑 金亦石

花园里创业，发展中探索，粤港澳大湾区汇聚英才，有容乃大。

触摸湾区脉搏 见证湾区高度 讲好湾区故事



社长总编们参观科学广场综合展示厅

关键词 3 文化 创意

文创势头很猛可打造湾区辐射力

与无锡等城市形成优势互补。“采访完漫博会，更直观地了解广东动漫产业的蓬勃，原创IP和衍生品有很强的优势。在动漫领域，无锡拥有强大的制作团队，可以参与后期制作。”他介绍，无锡国家数字电影产业园被称为“华莱坞”，拥有完备的影视制作体系，同时，国家超级计算无锡中心为数字产业提供了计算和技术支持。

传统民间艺术在湾区也大放异彩。在深圳盐田，采访团走进“中国历史文化名街”中英街，走访“中国民间艺术之乡”沙头角，在沙头角鱼灯博物馆，媒体代表对这种具有地域特色的鱼灯文化颇

感兴趣。据了解，沙头角鱼灯舞至今已经有300多年历史，反映了沿海渔民的生活，2008年入选国家级非物质文化遗产名录。当采访团告别鱼灯博物馆走进紫禁书院时，发现鱼灯融入文创，为音乐锦上添花。采访团成员纷纷感叹文化与场景的融合、音乐与书院的融合，均妙不可言。

据悉，本次采访活动于8月15日在广州黄埔区、开发区启动，随后，百位社长总编抵达“中国侨都”，感知江门地缘优势、人文氛围。再从江门进入东莞，领略东莞历史人文、产业现状、未来蓝图。最后一站汇聚在深圳，走访福田、盐田、罗湖，探寻未来国际创新创意之都的发展速度。采访团通过走访广州、江门、东莞、深圳四座“湾区城市”，感受今朝魅力风采，展望湾区发展蓝图。

四天活动圆满结束后，百位社长总编依依惜别，纷纷表示此行印象深刻，今后将持续关注大湾区的发展。



水贝是当之无愧的“中国宝都”

第六站 寻宝 罗湖

水贝珠宝产业年营收超1200亿元，掌握国际珠宝产业话语权——
解码宝都勃兴之路

羊城晚报讯 记者郭起报道：深圳罗湖水贝，世界第二大珠宝首饰市场，出品了全国70%—80%的黄金饰品及镶嵌珠宝饰品，拥有珠宝类“中国驰名商标”达21个，是当之无愧的“中国宝都”。8月18日，“走进大湾区 抒写新时代——全国主流媒体社长总编走进大湾区增强‘四力’主题采访活动”到访深圳的第二天，百位社长总编踏上“寻宝罗湖”采访线路，解码“宝都”勃兴之路，探访深圳珠宝产业。

工业化与个性化并存

“这里是世界珠宝产业集群发展的策源地。”在水贝国际珠宝交易中心，水贝珠宝集团总裁梁锐向采访团介绍，“2004年，中国首家专业的珠宝采购服务平台成立于此，不仅吸引了上下游约300多家黄金珠宝类企业进驻，其形成与发展还改变了珠宝产业原有的经营模式，推动着产业形成全新的发展格局，促进产业链的形成与整合。”

在这里，工业化与个性化并存。柜台里码放得整整齐齐的黄金手镯引起了采访团的注意。这些刻有多样花纹、镶嵌创意宝石的手镯已经从纯手工转向流水线批量生产。蒋青原说，水贝珠宝从手工加工进入工业化生产时代。

但珠宝消费却可以更加个性化。据介绍，珠宝店陈列分为“主题式”和“批发式”。蒋青原说，水贝国际珠宝交易中心主要面向采购商，批发式陈列有助于客户大规模选购。而按照珠宝设计主题陈列，代表着设计师们的“水贝审美”，引领着珠宝行业时尚风潮，也能满足顾客的不同审美需求。

掌握珠宝产业话语权

作为商业综合体，IBC MALL已成为国内独一无二的以珠宝文化为主题的时尚生活社交中心，实现跨界融合。

社长总编们在位于IBC MALL四楼的格式空间进行了一场座谈会。深圳市罗湖区工业和信息化局相关负责人在座谈会上介绍，为推动黄金珠宝产业持续健康发展，做大做强水贝珠宝集聚区，深圳市政府因势利导，于2004年8月在水贝片区成立了深圳市黄金珠宝产业集聚基地，截止至2018年，水贝珠宝集聚区共有黄金珠宝法人企业6400多家、产业活动单位1500多家、个体经营户1000多家、年营业收入1200多亿元。

水贝珠宝集团还搭建起国际宝石的中国市场通道。将优势宝石矿源引入中国，获取全球优质货源的优先看货权、提货权与定价权。实现对全球珠宝产业链上游原材料资源的有效控制，掌握国际珠宝产业的话语权。

座谈会上，羊城晚报报业集团管委、羊城晚报社社委胡泉在总结发言中表示，四天内，大家深度走访了大湾区，感受大湾区的发展魅力，真正践行了媒体“四力”。

将持续关注大湾区发展

据悉，本次采访活动于8月15日在广州黄埔区、开发区启动，随后，百位社长总编抵达“中国侨都”，感知江门地缘优势、人文氛围。再从江门进入东莞，领略东莞历史人文、产业现状、未来蓝图。最后一站汇聚在深圳，走访福田、盐田、罗湖，探寻未来国际创新创意之都的发展速度。采访团通过走访广州、江门、东莞、深圳四座“湾区城市”，感受今朝魅力风采，展望湾区发展蓝图。

四天活动圆满结束后，百位社长总编依依惜别，纷纷表示此行印象深刻，今后将持续关注大湾区的发展。