

在车市整体持续遇冷的态势下，就连新能源车也逃不过这一波“寒流”冲击。日前，中汽协和乘联会的统计数据均显示，2019年7月，新能源车市场产销均出现同比大幅下滑，这在过往的车市里实属罕见。在过去持续以大幅增长姿态领跑车市的新能源车市场是否进入拐点？新能源车市场何去何从？车企又是如何看待这一变化？

## 传祺GM6国六车型上市 国五普拉多成绝唱

文/图 羊城晚报记者 刘佳宁



批车型的部分配置。例如上文提到的广汽传祺GM6，新车除了满足国六排放标准外，自动挡版车型还换装了7速双离合变速箱。市场上，包括长安欧尚、东风雪铁龙C3-XR、广汽冠道等国六版车型也在此前陆续上市。

在广州车市，有一款国五车型显得与众不同，那就是SUV领域的明星车型——普拉多。目前在售的一汽丰田普拉多均是国五车型，这批车由于在7月1日前未办理完手续，因此可延期到9月30日前均可购买上牌。但是，这批国五车型将是“绝唱”。后续不再发布国六车型，4S店销售人员称，目前在卖的都是库存车辆，普拉多十分受欢迎，哪怕目前销售的都是“尾货”但一分钱优惠都没有。

据机动车环保网公布的数据显示，截至2019年8月15日，轻型车类别中，共有120家企业2741个车型（6315个信息公开编号）6814881辆车进行了国六环保信息公开，与上周环比增加55个车型、317551辆车。其中包括广汽本田、上汽、东风汽车、日产、一汽丰田等品牌车型在内。据不完全统计，8月上旬，共有超过两百个国五车型进行了国六环保信息公开，可见，国六车型仍在不断补充入市。

记者了解到，近期上市的新能源车，不少车企不上国六标准，在7月初记者走访市场时发现，不少此前的热门车型仍以国五为主。在7月初至8月初的一个月时间里，部分此前在市场上的热门车型开始转型升级为国六版本，除了排放满足国六标准外，这些车型也同步升级了这

# 补贴退坡冲击明显 新能源车行业何去何从

文/图 羊城晚报记者 刘佳宁 实习生 赵涵林

## A 补贴退坡冲击 新能源车被撞了一下腰

日前，来自中汽协发布的2019年7月统计数据，7月进入传统汽车销售淡季，环比呈现下降。7月仅SUV和客车同比呈现增长，其余车型均呈下降。此外，受6月新能源补贴退坡过渡期结束的影响，7月新能源车销量出现大幅下降，直接影响新能源车整体增速。

具体的数据方面，7月，新能源汽车产销分别完成8.4万辆和8万辆，比上年同期分别下降6.9%和4.7%。其中纯电动汽车销售完成6.5万辆，比上

## B 后市预期 预计短期下滑后逐渐增长

记者走访市场发现，补贴退坡会导致车企各个环节成本的上升，但目前看，终端市场价格体系仍较为平稳，不少车型仍维持此前的建议零售价，但大部分车型的终端优惠出现收缩。原本有一万元优惠的某自主品牌新能源车，近期的优惠幅度只有5000元左右。

记者了解到，新能源车市场里，网约车占据了较大的占有比例，而私人用户购买新能源车未成主流。用户陈先生表示，充电难、保值率低、电池损耗等问题是选购新能源车自用的拦路虎。不少消费者都有着这样

## C 车企声音 补贴退坡是好事，利于行业重构

依靠补贴过日子是新能源车在过去一段时间的真实生存之道，补贴退坡甚至取消后，车企何去何从？新能源车产业又将迎来哪些变化？市场人士首先认为，虽然短期内对产业和市场带来冲击，但长远看肯定是有利于行业发展，正所谓苦口良药，说的就是这一点。

“社会资本曾经大量涌入新能源汽车产业，现在开始撤离。为什么？因为补贴没有了，就没钱赚了，这个行业就变虚了。所以现在开始洗牌。”广汽新能源总经理古惠南在谈及当下新能源车市场发展趋势时做出上述表态。古惠南眼里，新能源车质量与补贴脱不了关系，古惠南认为，近期，新能源汽车的质量成了焦点的问题。其实新能源车出了很多的问题，是由于社会资本的介入。他们把新能源车作为载体来炒作，资本使得行业变得很乱。电动车为了续航里程的增加，加上国家的补贴

年同期下降4.8%，销售完成6.1万辆，比上年同期增长1.6%；插电式混合动力汽车产销分别完成2万辆和1.9万辆，比上年同期分别下降13.2%和20.6%。

乘联会发布的数据则显示，由于6月底补贴退坡带来的销售成本大幅上涨，产销各环节很难快速应对这样的成本变化导致7月新能源车市场遭遇过山车式下跌。乘联会数据显示，7月新能源乘用车批销量6.88万台，同比下降4.2%，环

比6月下降48%，销售完成6.1万辆，比上年同期增长1.6%；插电式混合动力汽车产销分别完成2万辆和1.9万辆，比上年同期分别下降13.2%和20.6%。

以上两个机构所给出的7月数据虽然有所出入，但均显示新能源车7月被狠狠撞了一下腰，主要原因是补贴退坡带来的冲击，甚至有市场人士表示，地方补贴退出后又没有使用环节的支持政策作衔接，新能源车的市场化转型或将面临着陆的可能。

充电桩增加3.5万台。从2019年8月到2019年7月，月均新增公共充电桩约1.4万台，2019年7月同比增长62.5%。

乘联会方面人士展望后市认为，随着老款车型清库退出市场，新出的电动车性能普遍得到增强，预计后续经过短期下滑后会逐渐增长。不过，不可忽视的是，中国市场的电动车的私人需求也处于暂时性下降阶段。此时需要有效提升新能源车的综合成本优势，地方政府在补贴取消后应该加大补贴新能源车的使用环节成本。

小鹏表示，让产品回归本质，才有可能去倒逼创新，才有可能让我们在未来做出一个更不一样的公司。因为原来10万以下的电动车是销量的主流市场。补贴让这些产品获得了一定的市场，但导致了一个问题，就是这个价位的电动汽车非常难做好（成本问题），大量买电动汽车的人对电动汽车的口碑反而是负面的，这是一个不合理的状况。

何小鹏说，补贴都要到两年到三年才能拿到，假如每车补贴8万，卖10万台就有80亿的补贴，这对一家企业是很大的现金流的压力。卖得越多，现金流压力越大，所以补贴减少对小鹏及很多新势力车企来说都是好事。小鹏汽车生产的是电动汽车，而新能源汽车是我们的核心差异。用户选择我们的产品不仅仅是补贴，更是智能汽车的驾驶和使用体验，以及从购买产品起全生命周期的服务。

小鹏汽车董事长何小鹏此前也表示，补贴退坡短期影响销量，但中长期看则是利好。

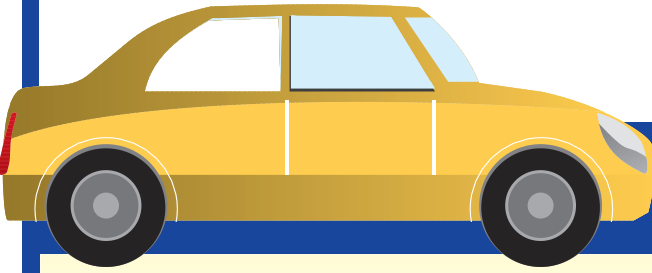
政策与能量密度挂钩很深，很多的企业为了获取补贴，在技术不够成熟的背景下为了快速迭代，造成产品存在很多的质量问题。我们看看现在，今年退坡政策实施还是很及时的，国家已经意识到这个问题。例如白名单取消，电池行业可以让全世界的电池技术资源在中国市场进行竞争。再来看看能量密度和补贴挂钩减少，这一点的补贴只有两三千元，影响也很小。续航充电问题得到进一步解决，反倒是新能源总销量会迎来一个机会，我们不用追求电池快速的迭代，而是利用现有的技术做得更好、更安全、更成熟，同时通过规模效应把成本降下来。今年补贴政策的退坡，同时面向全球开放电池技术与市场，这给改善车的质量提供了绝佳的机会。

小鹏汽车董事长何小鹏此前也表示，补贴退坡短期影响销量，但中长期看则是利好。

## 链接

### 7月车市数据(数据来源:中汽协)

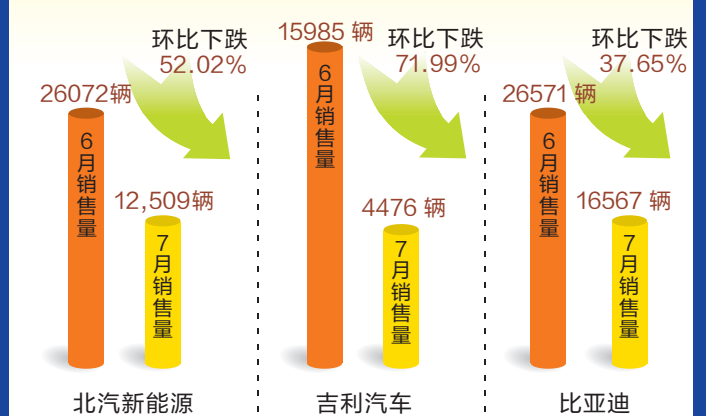
7月，汽车产销同比降幅继续收窄，产销量分别完成180万辆和180.8万辆，比上月分别下降5%和12.1%，比上年同期分别下降11.9%和4.3%，同比降幅比上月分别缩小5.4和5.3个百分点。1-7月，汽车产销分别完成1393.3万辆和1413.2万辆，产销量比上年同期分别下降13.5%和11.4%，产销量降幅比1-6月分别收窄0.2和1个百分点。



### 退坡政策是什么?

2019年3月26日，财政部、工业和信息化部、科技部、发展改革委联合公布了新一轮的新能源车补贴退坡政策。政策明确，2019年新能源车补贴标准在2018年基础上平均退坡50%；通知从2019年3月26日起实施，2019年3月26日至2019年6月25日为过渡期。过渡期间补贴标准适当降低。过渡期结束后地方不再对新能源汽车（公交车和燃料电池汽车除外）给予购置补贴，将购置补贴集中用于支持充电（加氢）等基础设施“补短板”建设和配套运营服务等环节。

### 部分车企7月新能源车销量



## 不买也可以看个热闹 这两款超豪汽车推出“巅峰”之作



日前，迈凯伦汽车宣布推出终极跑车系列全新车型，迈凯伦终极跑车系列车型包括迈凯伦P1TM、塞纳(Senna)和Speedtail，相较于迈凯伦旗下的其他跑车系列级别更高。这款即将推出的全新车型目前尚未命名，是一款拥有开放式座舱的双座敞篷跑车。该款车预计在2020年首发，售价介于迈凯伦塞纳(Senna)和迈凯伦Speedtail之间。

据介绍，新车仅限量生产399台，与迈凯伦塞纳(Senna)和迈凯伦Speedtail有着不同的定位：塞纳(Senna)定位为一款可合法上路的全方位超跑，迈凯伦Speedtail拥有进一步优化的高速空气动力学效率，而这款全新车型则侧重提供更纯粹的公路驾驶乐趣。

另一家超豪华汽车品牌劳斯莱斯则在近日宣布劳斯莱斯典藏版全球限量发布。劳斯莱斯方面表示，在古斯特即将完成辉煌的十周年生命周期时，劳斯莱斯典藏版车型的推出，旨在为收藏家们限量推出古斯特典藏版典藏版。这款典藏版车型限量发行50台。在此之前，推出的典藏版劳斯莱斯汽车是在2016年。当年，劳斯莱斯推出了同样限量50台的第七代幻影至臻典藏版，该车型是第七代幻影的收官之作。

在细节方面，古斯特至臻典藏版借鉴了旗下概念车200EX的设计，而且劳斯莱斯将200EX车型上的原版欢庆女神雕像打造成纪念铸锭镶嵌在这50台限量车型的中控台上方。

这款典藏车型的另一个独特之处在于发光车门储物格的设计：环境氛围灯光穿过多孔皮革，进一步强化了古斯特内饰的典雅氛围。后座处刺绣工艺的设计灵感来自于1907年首款银座的座椅设计。刺绣工艺从后座优雅地过渡到前排车舱。(文/黄新)

## 领动PHEV车型上市 补贴后售价15.78万元起



8月14日，北京现代领动插电混动(PHEV)上市发布会在深圳与杭州同时举行。现场发布正式上市3款车型，官方指导价19.78万至22.18万元，补贴后售价15.78万至17.88万元。

领动PHEV延续全球化“流体雕塑”设计理念的同时，针对新能源产品特性，在产品外观方面采用专属优化设计。应用专属仪表盘和中控屏专属界面、专属车标等多项设计，领动PHEV带来个性化的识别度及更友善的使用体验。同时，可变开度进气格栅、独特的轮毂设计，能够有效降低风阻。

领动PHEV采用TMED动力总成技术，由1.6L GDI直列四缸自然吸气发动机、6速DCT双离合变速箱、永磁同步电机等核心部件构成，发动机采用阿特金森循环和缸内直喷技术，拥有77.2kW的最大输出功率以及147N·m的峰值扭矩。该系统具有传动效率高、能量损失低、装备质量低、结构优化、空间利用率高等优势，可实现1L/100km的低油耗，在HEV模式下，百公里综合油耗也仅为4.2L；85km纯电续航里程、1037km综合续航里程，全面覆盖日常通勤、近郊游、长途自驾游等各种场景。

领动PHEV还进化了智能化配置，配备先进的“智心合一”系统，具备FCA前碰撞预警等六项ADAS智能辅助功能，以及功能强大的全新智能网联系统，用前沿的智能科技为驾乘者带来更富乐趣与质感的出行体验。领动PHEV搭载的DAW驾驶员疲劳提示、LDWS车道偏离警示系统，可以主动提醒驾驶员在必要时刻进入警戒状态，避免意外发生；FCA前碰撞预警制动系统、BSD盲区监测系统，帮助驾驶员在混乱的车流中应对自如。

(黎春报)

## 福特“动起来”三款新车同时发布

日前，FORD DAY福特品牌日首站于上海国际赛车场启幕。长安福特首次将全系车型推向赛道，并同时发布三款代表福特最新技术的全新座驾。

其中，新锐界ST作为福特全球性能车团队精心打造的首款高性能SUV，新锐界ST可以看做福特旗下的高性能系列车型，该车型配备2.7升V6 EcoBoost双涡轮增压发动机，最大功率可达237千瓦，峰值扭矩更是高达500牛·米，百公里加速仅7.2秒。而新锐界ST-Line车型搭载了动力升级的第四代2.0升EcoBoost双涡轮增压涡轮增压发动机，最大功率可达180千瓦，峰值扭矩可达390牛·米。两款车型均匹配全新8速手自一体变速箱与福特AI智能四驱系统，并拥有



运动化的悬挂、底盘调校、转向、制动系统。

而全新福特Active将驾驶乐趣再度升级，该车搭载了1.5升EcoBoost涡轮增压发动机，实现了128千瓦的最大功率和243牛·米的峰值扭矩，匹配同级领先的8速手自一体变速箱，实现更积极的换挡响应；最低离地间隙达到了150毫米，带来强大的通过性；前轮距达到1582毫米，后轮距1575毫米，进一步增强了行驶稳定性和舒适性。

而最新家族旗舰轿车——全新金牛座全系搭载动力升级的第四代2.0升EcoBoost双涡轮增压涡轮增压发动机，最大功率180千瓦，峰值扭矩达390牛·米；匹配8速手自一体变速箱。此外，全新金牛座更首次引入Vignale车型，带来

更加尊贵尊贵的体验。

据介绍，本次发布的三款新车，均搭载了福特领先的Co-Pilot360智能驾驶辅助系统，2019年起，大部分在中国市场销售的福特品牌新车型都将搭载福特Co-Pilot360智能驾驶辅助系统。

此外，这三款新车还搭载了结合百度人工智能核心技术的SYNC+智行信息娱乐系统，带来更便捷、更愉悦的智能互联升级体验：可实现弱网或无网络情况下的精准定位和导航；针对年轻消费者对娱乐、出行服务的多样化需求，SYNC+不仅整合了小度车载OS版爱奇艺、QQ音乐、喜马拉雅等热门平台在内的海量娱乐内容，还能提供一站式出行服务，包括语音订酒店、外卖、电影票、查询机票等。(刘佳宁)