



# 《儿童的网络生活》调研报告日前发布——

## 爸妈以为的 跟孩子承认的

文/图 羊城晚报记者 蒋隽 实习生 张郡茹

孩子在网络上花了多少时间多少钱？游戏充值、打赏、购物，哪个花钱最多？爸妈知道吗？近日，2019年粤港澳大湾区儿童互联网大会在广州举行，大会首次发布了由成人和儿童调研员共同制作的《儿童的网络生活》调研报告，其中数据显示的结论恐怕会让父母们“细思极恐”：爸妈以为的跟孩子的真话基本错位。

### PART 1 11城近300名儿童参加互联网大会

此次大会是首次由大湾区儿童作为主角的互联网盛会，来自大湾区11个城市的近300名儿童参加大会。活动旨在联合粤港澳三地少年儿童共同参与好网民工程建设，共建网络清朗空间。此次活动由广东省委网信办、澳门中联办宣传文化部、省教育厅、省总工会、团省委、省妇联等共同举办。

从今年5月开始，活动组委会和广东省青少年宫协会一起面向大湾区11个城市的青少年宫、中小学开展本次大会“儿童提案征集”，收集儿童提案上千份。儿童代表们围绕“网络学习”、“短视频直播”、“网络消费”和“家长网络监管”等热点网络议题，开展小调研，撰写小提案。大会现场为儿童代表颁发了“网络文化小使者”“E成长计划优秀小讲师”等奖项。

据悉，本次粤港澳大湾区儿童互联网大会交流活动是广东省2019年好网民工程的重点工作之一。广东省《2019年争做中国好网民工程工作方案》中明确提出，要推进网络素养教材修订、数字化应用和教师全员轮训及家庭教育工作，把网络素养教育纳入中小学课程体系和教师信息能力提升工程培训体系，切实提升师生和家长的网络素养水平。据了解，广东也是全国首个将网络媒介素养教育纳入地方课程的省份。



儿童调研员展示他们对儿童互联网行为的调研报告

### PART 2 《儿童的网络生活》调研报告发布

大会首次发布了由成人和儿童调研员共同制作的《儿童的网络生活》调研报告，中国青少年宫协会媒介与教育工委常务副主任、广州市少年宫副主任张海波介绍，此次报告与以往最大的不同就是有儿童代表参与调研，“儿童调研员最大的优势是访谈环节能得到真实回答，如果一个成年人去问孩子，‘你接触过网络不良信息吗？打游戏打多久？’恐怕不会得到真实的答案。而专业的成人研究人员会指导儿童调研员如何处理数据、正确的研究方向”。

#### A 不应向孩子开放的网络消费？

孩子在网花多少钱？儿童问卷显示，55%的学生每次消费额为0-100元之间，6%的学生在100-500元之间，4%的学生在500元以上。家长方面，54%

我的妈啊，也太好看了吧，买它买它！”当现场屏幕上出现说这话的“小鲜肉”照片，全场孩子都欢呼着叫出了他的名字“李佳奇”。如果你一脸懵，那就说明你是不了解孩子网络消费的成人。

儿童调研员张诗帆、丁绍轩、王雪雯用PPT展示了对网络消费的调查报告，他们很有心地把问卷设计成了儿童版和成人版两种，儿童和家长有效问卷都是313份。

数据结论恐怕会让父母们“细思极恐”：爸妈以为的孩子在网上花了多少钱、买了啥，跟孩子告诉小伙伴的实话几乎完全错位。

#### B 孩子：网购 父母：直播打赏

家长认为自己的孩子每次消费金额在100元以内，7%认为在100-500元之间，1%即3位家长认为自己的孩子网络消费超过了500元。

孩子自己觉得哪些网络消费不应该对未成年人开放？选择网络游戏购物的孩子占59%，选网络游戏充值的占23%，选直播打赏的占10%。

而家长认为不应该向未成年人开放的网络消费则为：选直播打赏的家长占39%，选网络游戏充值的家长占37%，选网上购物的家长占12%。

家长们还告诉儿童调研员，他们在网上消费的时候出现以下情况：大额充值游戏以获得更优的游戏体验；因迷恋直播平台而疯狂打赏主播；视频线上购物获取的并不是必需品；网上消费时有被获取个人隐私的情况；在网上购物物不对价或被商家蛊惑。

## 基本错位

### PART 3 结论：挑战与风险并存

#### 挑战 儿童是互联网原住民，网络技能普遍高于父母

《儿童的网络生活》调研报告显示，当代少年儿童数字成长呈现“小、广、高”的特点，即触网年龄越来越小，网络生活的领域越来越广，数字化技能越来越高。

小学生中，也只有62%的父母网络技能高于孩子，33%的父母网络技能低于孩子，5%与孩子一致；初中生中，64%的父母网络技能低于孩子，只有30%的父母高于孩子，6%的父母与孩子一致；高中生中，71%的父母网络技能低于孩子，只有21%的父母高于孩子，8%的父母与孩子一致。

此外，城市孩子的各项网络技能均高于农村孩子，其中社交技能的差异最为显著；且城市孩子更多的使用互联网学习，农村孩子的手机更多的是“手机保姆”，令人担忧是否形成“新数字鸿沟”。

#### A 中小学生网络消费 NO.1？

##### 孩子：游戏充值 父母：买书

报告显示，中小学生网络消费前三名是：游戏充值、学习用品和衣服饰品。绝大部分家长认为自己孩子消费前三名的是：学习用品书籍、游戏充值、衣服饰品。

被调研的同学中，213人即68%有过网络消费，100人即32%没有网络消费；至于网络消费的用途，47%的学

生是网上购，11%的是网络游戏充值，9%的用于直播打赏，28%用于其他消费。

形成对比的是，被调查的家长中，59%的家长认为自己的孩子没有网络消费过。孩子为何网络消费？48%的家长认为是网上购物，5%认为是网络游戏充值，43%的家长选其他。

#### C 短视频“青少年模式”有用吗？

##### 孩子：门槛太低

“抖音快播5分钟，人间已过两小时。”这是青少年间流传的“行话”。儿童调研员针对时下火爆的短视频，做了“青少年模式”是否有效、有多少人用的调查。

调查显示，90%的家长限制孩子看短视频的时间，限制30分钟的占35%，20分钟的占48%。90%的孩子看视频每次不超过30分钟，但每次超过60分钟或以上的孩子占11%。

你遭遇过的短视频风险有哪些？28.46%的孩子认为是浪费时间，会不停地刷；23%认为是内涵低、15.4%选影响视力、14.3%选内容不真实、13.8%认为用语不文明。

94%的儿童知道短视频有“青少年模式”。但当问到使用“青少年模式”发现什么问题时，孩子们反映首先是门槛低，“青少年模式”提示时间很短，“刷”一下就过去了。此外，即便在“青少年模式”



粤港澳大湾区儿童互联网大会现场

下，看直播还是不设限制的。

调查认为，短视频能让让孩子学习到新的知识、生活小窍门、掌握最新热点，娱乐放松心情，但是也有少儿不宜的内容，容易沉迷，对未成年人保护力度不足。

网络欺凌也成为目前少年儿童的主要网络风险。24.1%的孩子遭遇过网络上

#### 网络风险 孩子可能是受害者也可能是施暴者

报告显示，少年儿童面临诸多网络风险。网络在线风险包括：不良信息侵害、网络沉迷；网络交友、个人隐私、网络诈骗、网络对骂、网络施暴、网络谣言。

数据表示，高达49.8%的少年儿童表示曾试图减少上网时间但没有成功，并且随着年龄增长，沉迷倾向提升，在小学生中有38.9%表示沉迷网络，初中生中有55.2%，而高中生中有63%。

73.6%的少年儿童表示曾接触过负面的网络内容，包括血腥、暴力或自我伤害的内容，46.9%的少年儿童曾接触过性相关的网络内容。

网络欺凌也成为目前少年儿童的主要网络风险。24.1%的孩子遭遇过网络上

被欺凌，14.6%的孩子承认网络上欺凌过他人。也就是说，孩子极可能是网络欺凌的受害者，也可能是施暴者。

张海波指出，面对网络风险，家庭是第一道防线。“家长的不了解、亲子关系差、缺引导、坏示范，都会导致未成年儿童受网络侵害”。

团省委副书记唐锐表示，青少年儿童不只是成为网络被动的接受者，还应发挥主动性，在提升网络素养的同时，主动参与建立清朗的网络世界。

广州市人大法工委副主任陈宇提出，应多渠道聆听家长和儿童的意见，完善相关法律法规，为儿童提供更好的法律保护。

## 广州小海燕 获世界合唱大赛双冠军

羊城晚报讯 记者蒋隽、通讯员高芸报道：2019世界合唱大赛暨第四届欧洲合唱比赛于日前在瑞典哥德堡开幕，来自47个国家和地区的171支合唱团，6300名歌者参加比赛，角逐世界合唱大奖。来自中国的广州小海燕合唱团与来自10个欧洲国家的合唱团角逐2019最佳欧洲合唱团大奖，最终分别以96.95分、95.5分的绝对优势荣获童声组、民谣组金奖双冠军，现场奏响中华人民共和国国歌。

世界合唱大赛是在世界合唱含金量最高的赛事之一，参赛的均是在国际合唱比赛中获得金奖四组以上的世界顶尖合唱团，2019世界合唱大赛暨第四届欧洲合唱比赛有来自47个国家和地区的171支合唱团，6300名歌者参加，“小海燕”要在强手如林的赛事中脱颖而出实属不易。

抵达目的地后，“小海燕”一边调整时差一边参与了世界合唱比赛组委会安排的多项活动，

在《一带一路中的世界合唱运动》研讨会上公开排练，献唱友好音乐会和开幕式音乐会，由广东省合唱协会会长陈光辉先生执棒演唱青年作曲家徐欣老师作品《路》。

比赛当天，小海燕合唱团在瑞典哥德堡大学戏剧与音乐学院音乐厅均以序号一的位置率先登台亮相，角逐童声组和有伴奏民谣组两个组别的世界合唱大奖赛。两组比赛，“小海燕”先后演唱了风格各异的10首合唱作品，其歌唱音色多变，富有穿透力和感染力，声部和谐层次清晰，音乐表现张弛有度，情感表达真挚细腻，展现了中国童声合唱的一流水准。

最终，“小海燕”技压全场，分别以96.95分、95.5分的绝对优势，问鼎世界合唱大赛童声组与有伴奏民谣组两个组别金奖双冠军。

在颁奖仪式上，海珠区少年宫潘筱筱主任、刁志君老师与全体“小海燕”两次登上领奖台。



小海燕合唱团在瑞典演出 受访者供图

## 广东侨中开办“港澳子弟班”

### 初一高一各招30人

羊城晚报记者 蒋隽 通讯员 梁彩匀

记者近日从广东华侨中学获悉，为落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出的“在广东建设港澳子弟学校或设立港澳儿童班”的精神，从今年9月份开始，广州市教育局将在广东华侨中学试点设立局属首个公办性质的“港澳子弟班”，为港澳籍适龄儿童在广州市就读提供多元化且有质量的基础教育公共服务。

记者从广州市教育局获悉，侨中此次开办的高中“港澳子弟班”是广州市首个公办的高中“港澳子弟班”。此前区属或民办学校有开办“港澳子弟班”的先例，但集中在小学和初中。例如越秀区在培正中学七年级和朝天小学一年级各开设一个“港澳子弟班”，招生规模均为35人以内。

#### 招生对象：港澳台及华侨学童

据介绍，今年9月广东华侨中学将在高一和初一年级各开设一个“港澳子弟班”，招生规模均为30人以内，招生对象仅限于持有港澳台居民居住证的港澳学童，适量台湾学童和侨，以及符合上述条件的转学生。

广东华侨中学为全日制普通公办完全中学，收费标准参照市教育局、市财政局政策执行，其中，初中学费全免，高中

#### 课程设置：兼顾粤港澳特色

按照国家教育部关于普通高招联合招收港澳台侨学生学费1175元/学期。8月15日起，考生在报名时间内登录学校官网按要求填写个人有关资料。8月29日，学校对报名考生进行资格审核，择优录取，录满为止。9月1日，开学报到注册。初中学生不提供住宿，高中学生可申请住宿。

#### 报名提醒：需填写小学和中考成绩

相关负责人介绍，如果报名人数超过录取人数，将根据学生提交的获奖证书、学科素养等，综合考虑择优录取。记者登录报名系统看到，报名者除了填写地址、户籍等基本信息外，报名初中的学生要填写小学五六年级成绩、是否被评为三好学生信息，报名高中的学生需填写中考成绩和是否被评为三好学生。

## 省实附中 开高中“英才班” 设豪华导师团

羊城晚报讯 记者蒋隽、实习生张郡茹报道：8月19日上午，广东实验中学附属天河学校（以下简称“省实附中”）高中英才教育开班仪式在学校礼堂举办，传统中的豪华导师团队齐聚亮相，该班由省实附中创办人、华南理工大学公共政策研究院创办人莫道明教授担任班主任，多名享誉世界的顶级学者、专家担任导师。

莫道明表示，省实附中高中英才教育初衷是“根植国内文化，培养国际英才”，既以中国教育课程国际化的形式，创造一个既保持中国传统又与世界接轨的特色高中课程体系，走出一条培养深具中国文化底蕴的国际人才培养道路，以达到“培养内心丰盈、独立担当的未来领袖”的目标。

导师团队阵容堪称豪华，成员包括：招商银行首席经济学家、研发中心管理委员会顾问丁安华，广东民营投资股份有限公司董事长叶俊英，国家一级美术师、中国书法协会会员周国城，联合国教科文组织总干事特别顾问、华南理工大学荣誉教授 Mr. Hans d'Orville，北京亚太交流合作基金会副主席、华南理工大学公共政策研究院荣誉教授 Mehri Madarshahi，新加坡国立大学东亚研究所所长、哈佛大学博士后郑永年，美国宾夕法尼亚州立大学统计系助理教授方星原，新加坡国立大学生物学博士姚明曦等。

导师们在各自领域均有巨大建树，更有一颗深具教育情怀的赤子之心。大家结合自己的学术背景和社会阅历，阐述了对“英才教育”的理解，时代对精英群体的渴求，以及精英应有的能力与担当，在谆谆教诲的同时也寄予了殷殷期望。



图片来自广东华侨中学官网