

就“内地记者被港媒记者围堵”事件，中国记协、广东记协、香港新闻工作者联合会分别发表声明谴责

全国人大常委会法工委：坚决反对美议员干涉香港事务

香港警方呼吁记者彼此尊重采访自由

羊城晚报讯 20日，在香港警察总部新闻发布会现场，广东广播电视台香港记者站站长陈晓前被部分香港媒体记者围堵欺凌，无端指责其记者身份，妨害她正常的采访工作。

干涉其他媒体正常采访活动的无理行为表示强烈谴责！对陈晓前记者受到的不公遭遇表示深切慰问！

声明强调，新闻工作者享有广泛、自由的人身权和充分、自由的采访权。可是，少数香港记者肆意阻挠其他媒体记者正常采访，对其他媒体新闻工作者人身权和采访权肆意侵害，是对新闻自由的粗暴践踏，也是对民主法治制度的严重

伤害。中华全国新闻工作者协会坚决支持新闻工作者的正当采访活动，努力维护新闻工作者合法权益，强烈呼吁香港有关方面严肃纠正少数媒体记者违反新闻工作者职业道德操守、侵害其他媒体记者正当权益的错误言行，营造一个公平、公正、自由的新闻从业环境。

同日，香港新闻工作者联合会发表声明，谴责对内地记者的偏见歧视行为。声明说，内地记者也是新闻媒体同行，在履行采访职责时，理应受到尊重。希望香港同行能与内地同行相互学习，共同担当客观公正报道新闻的社会责任。

21日下午，香港警方召开例行记者会，警察公共关系科总警司谢振中表示，知道社会各界十分关注警方记者会，许多媒体都派记者出席记者会，包括海外和內地的传媒都有出席。他呼吁记者应该尊重彼此的采访自由。

据新华社电 全国人大常委会法制工作委员会发言人臧铁伟21日在记者会上表示，我们关注到了近期美国一些国会议员重提涉港法案问题，对香港的一些事务包括对特区政府依法施政和香港警队严格执法说三道四，这是对中國內政的粗暴干涉，我们对此强烈不满和坚决反对。根据中华人民共和国宪法和香港基本法，香港是中国的一个特别行政区，香港是中国的香港，香港事务纯属中国內政，任何外国无权干涉。

动荡的香港，难熬的八月

——三位旅游、零售从业者的苦衷

七八月份是香港旅游、零售等行业的营业旺季，但对大部分从业者来说，这个暑期，日子格外难熬。面对愈演愈烈的暴力示威，这群生计受到重创的店主有话要说。

的哥：“暴力和混乱犹如八号风球”

在出租车司机周展图看来，香港近期的暴力和混乱对经济有很坏的影响，“犹如打八号风球一样”。

周展图说，他的不少同行已经决定暂时不出工，因为“怕麻烦”。所谓“麻烦”，不仅是不时遇到示威引起的堵车、空等在路上，赚不到钱，还有可能碰到暴力示威者，“万一有人找事，打砸车辆，损失就大了，司机也有安全风险”。

周展图说，他的不少同行已经决定暂时不出工，因为“怕麻烦”。所谓“麻烦”，不仅是不时遇到示威引起的堵车、空等在路上，赚不到钱，还有可能碰到暴力示威者，“万一有人找事，打砸车辆，损失就大了，司机也有安全风险”。



游客在香港太平山顶观光。上图拍摄日期为2017年1月6日，下图拍摄日期为8月20日 新华社发

导游：“八月份可能一文钱都没有”

“我当导游十几年了，生意从来没有这么糟糕过，8月份可能一文钱都没有。”香港导游周女士向记者大倒苦水。

一个旅行团都没接到。今夏暴力事件愈演愈烈，近30个国家对香港发出旅游警示，众多游客对香港望而却步。周女士说，很多早已订好的团队延期，或者干脆取消行程，旅行团成了“空团”。

店家：“药品堆得都积了层灰”

“游客少了，药品堆得都积了层灰。”九龙土瓜湾一家药妆杂货店老板阿伟指着店门口的活血油、止咳丸、枇杷膏等商品止不住地叹气。

阿伟说，从7月开始，内地游客量大大减少，自己的生意也跌了七八成。“我们店本来就是做游客生意的，香港这么乱，游客不敢来，我们当然就没饭吃了。”阿伟坦言。

阿伟说：“我也不求生意有多好，就希望大家都不要闹了，让我们都能安安心心赚钱。”

香港特区政府财政司司长：社会事件如持续会造成失业率上升压力

据新华社电 香港特区政府财政司司长陈茂波21日表示，如果香港目前的社会事件不能够早日停下来，会造成失业率上升压力。失业率一旦开始上升，会上升得很快。

陈茂波表示，香港拥有“一国两制”的制度优势和法制优势，“面对国际，我们是内地的一部分；面对内地，我们是内地与国际接通的一道大门。”

数据显显示，香港5月至7月经季节性调整的失业率为2.9%，较前两月的2.8%微升。陈茂波在会见传媒时表示，最近的社会事件令旅游、零售、餐饮等相关行业的失业率尤其受到影响。

陈茂波表示，在创科发展方面，香港在高校科研力量和知识产权保护方面拥有优势，可以和包括深圳在内的城市进行互补合作，提升竞争力。“我们很努力希望在创科方面有所发展，这可以推动经济发展多元化，也可以为年轻人提供更多优质就业机会。”

粤酒新标杆产品即将亮相 战略上行迎来黄金时期

——“振兴粤酒·世界共赏”活动本月举行，石湾玉冰烧高端战略新品上市发布——

相关数据显示，广东市场约4000亿规模的餐饮消费与600亿规模的酒水消费，约半数被洋酒所占据，庞大的市场份额和增量空间将成为中国酒业不可限量的潜在力量，而作为世界地标——广东在未来将更具输出效应，成为中国白酒族群化出海



石湾酒厂集团总部

百年前扬名国际 传承粤酒精神

石湾酒厂集团前身始创于清朝道光十年(1830年)的“陈太吉酒庄”，至今近200年不间断传承仍在原址生产经营。主导产品石湾玉冰烧于1895年创立推出，自1917年开始远销海外，百余年来获得国际消费者的高度认可，成为中国酒业的名酒典型代表和国际化发展先锋力量。

秉承振兴粤酒的行业担当，石湾酒厂集团先后建立岭南酒文化研究院、岭南酒文化博物馆、开放陈太吉酒庄，复原酒文化街“朱紫街”，出版《岭南酒文化》专著，成立新石湾美术馆，打造陶醉文化“醉·醉”欢乐街区等，使百年老酒庄活力传承的同时，持续普及岭南酒文化和扩大覆盖范围，显著提升了粤酒的行业高度和社会影响力。

产业规模跨越发展 市场扩张剑指全国

随着2018年石湾酒厂集团首个省外基地正式落户湖南临澧，集团形成布局全国5个生产基地的产业规模，从180多年前的酒庄至今跨越式发展成为一家综合型酒业集团，吹响了粤酒全国化的号角。

同时，作为《鼓香型白酒》国家标准起草单位和全国鼓香型白酒分技术委员会秘书处单位，石湾酒厂集团现时以1名中国首席白酒品酒师、4名国家级白酒评委、14名高级品酒师、8名高级酿酒师、3名高级工程师等其他技术人员组成超过100人规模的工艺技术团队。在传承“陈太吉酒庄”百年传统工艺的基础上，从2007年开始推出中高档的清雅型“石湾玉冰烧”产品，系列产品经过恒温山洞

高端粤酒即将发布 彰显广东城市文化

据了解，在消费升级的大环境下，为推动粤酒振兴，弘扬粤酒文化及打造粤酒顶层设计智慧平台，由石湾酒厂集团举办“振兴粤酒·世界共赏”活动将于本月25日在佛山禅城盛大举行。会上，由石湾酒厂集团历经3年筹备，战略性推出的“石湾玉冰烧·洞藏20”新品将隆重发布上市。

“石湾玉冰烧·洞藏20”将以其独具岭南文化气质表达粤酒新标杆形象，彰显源远流长的中国白酒酒庄文化自信力。产品高品质、高颜值、高文化创造粤酒新高度，以其“中国白酒纯净之美”的品质定义，开启广东高端白酒新主张，引领中国白酒新风尚；以岭南非遗墙线条设计及



石湾玉冰烧·洞藏20



石湾酒厂集团山洞酒窖



“游朱紫，大红大紫”活动