

“开学账单”提前准备“新三样”

——为“开学消费”未雨绸缪

文/图 羊城晚报记者 黄启兵

愉快的暑假时光总是那么短暂，再过一周左右，新的学年又要到来了。对于学生哥们的消费来说，开学的消费依然是那些最传统的几样：书本、教学辅导设备、笔记本电脑以及必要的文具、书桌等等。

最近几年，“消费升级”的话题非常火爆，学生哥们所适用的装备悄然升级。提前准备“开学消费”的时候，除了关注“老三样”之外，最好多花点时间研究一些“新三样”，用最潮流、最实用的设备，为新一年的学习添砖加瓦。



老三样 PK 新三样之一：学习机 PK 智能设备

老三样：学习机和电子词典“风光依旧”

学习机和电子词典对于小学生们来说，是学习认字的好工具，也是外语学习的好帮手。这类产品从上世纪90年代开始就流行于市，如今在购书中心、各大家电卖场里依然门庭若市。毫不夸张地说，现在“10后”小学生们的家长，“80后”或者“90后”们，当年恐怕就是从这类电子产品开始学习的。

进入到5G时代，学习机和电子词典形态和基本功能虽然没有太大变化，但内涵水平远超20多年前。特色有两点：其一是容量增大，内置多种学习内容，从中小学生学习辅导到大学生英语学习，都容纳其中，适合不同阶段的学习需求；其二是联网能力增强，有的学习机和电子词典，可联网获取网络学习资源，各种类型的学习内容任君下载。

新三样：智能教辅设备“全新出炉”

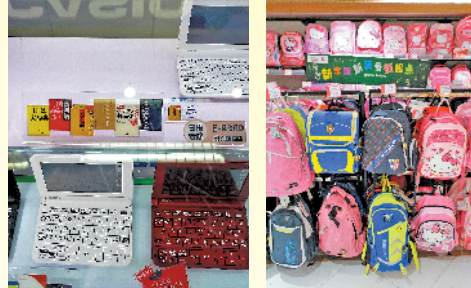
新式的智能教辅设备如早教学习机、智能音箱、新式学习机以

及翻译机等，带有人工智能AI技术，后台云端服务器吸收各种大数据深度学习，可与人实现互动。

以早教学习机、早教机器人、智能音箱为例，它们可以跟小朋友们互动对话，教孩子们正确的发音，给孩子们讲故事、听音乐，再回答“十万个为什么”等问题，让婴幼儿们更快地掌握发音和常识。

对于已经在上小学的学生哥们而言，带有人工智能AI技术的学习机，可以增强外语学习能力。以小爱老师为例，内置了牛津词典、新华字典等5本经典的中英大词典，涵盖25万个英文单词和中文词条，帮助查单词、背单词、练口语，甚至在出国游学时还能充当一台翻译机，“拍照翻译、屏幕取词”，即可帮助翻译中英日韩德五国语言。

对于教育程度较高的大学生哥们，学习外语和翻译外文资料时，可借助于科大讯飞和搜狗为代表的翻译机，提高外语水平。搜狗录音翻译笔将语音转化为文字的功能，在听老师讲课的时候转录做笔记，更有效率。



老三样 PK 新三样之三：传统装备 PKE 新款装备

老三样：书包文具书桌台灯选最合适的

仔细算下来，“开学账单”异常丰富。除了学习装备，很多辅助装备不可或缺，比如书包、文具、书桌、台灯等等，甚至连住校生或者军训时使用的蚊帐、被褥、箱包等都不能忽略。

从最基本的需要来说，书包需要结实耐用并且在背带设计上更符合人体工程学原理，最简单的体验就是背上去舒不舒服；如果要带的资料特别多，那就要考虑拉杆箱那样的书包了。考虑到孩子们正在长身体，书桌要贴合孩子的身高，最好

能够灵活调整高度，符合53-79厘米的国家推荐标准，倾斜度则调整为大概7度左右，比一般水平略向身体内侧倾斜一点，尽可能让孩子感觉舒适，还要时刻提醒孩子们在学的时候注意坐姿，以免容易近视或者造成体型发育不正。

新三样：儿童手表手环辅助安全

如今的孩子们离不开儿童手表手环。其最大的价值不是好玩，而是能够让家长掌握孩子们的动向。手表手环戴在孩子们身上，与家长的手机相连

关联。孩子们上学、在路上等各种情况，家长可以及时掌握。需要召集到一起的时候，家长在手机中发出指令，孩子们就能马上接收到信息。绝大部分儿童手表手环都带有“SOS”自救求助的功能，遇到特殊的紧急情况时，按下这个键就能迅速对外发出信息，通知家长或社会救援人员。

有意思的是，今年流行的手表手环增添了很多实用健康功能，比如华米 Amazfit 米动健康手表能够跟踪心率状况制作非处方心电图，记录每日各种健康参数等。家长们据此能够熟知自家孩子的健康状况。

海珠广场片区：在海珠广场，发现老广州真生活味！

文/图 羊城晚报记者 林清清

暑假逛广州，新视角有新发现！以不同的文化视角，重新发现广州，解读广州的消费文化，你会发现一个更新新而有生命力的广州。文化对一个城市的影响是潜移默化的。广州城中，每个留下记忆的地标景点，都有着与时俱进的发展。而这些新鲜的生命力当中，写满了广州本土文化的基因。

趁着暑假，以不同主题重新扫描广州，你会发现广州更深层次的文化特性在发光。承接上期的《文德片区》，本期从海珠广场出发，继续带你重新发现老广州的传统文化！

海珠广场：批发经济 透视生活百态

历史文化地标：海珠广场雕像、广交会馆旧址
本土文化延展：哥特式教堂，骑楼建筑文化，十三行盛景历史，海味一条街，文具玩具批发市场，食品行棧
商圈消费特色：批发经济 透视生活百态



海珠广场旁的缤缤广场其实是广交会馆旧址



开学在即，不少家长带着小朋友来此买文具

“嫁女不是买豆沙馅的！”一声亲切地道的粤语从一德路上一家老字号饼铺柜台里飘出，充满人情味的老广州生活气息弥漫开来。

从海珠广场一路向西，可以说既是外地人到广州必打卡的游览地，也是承包了广州本地人生活所需的批发商一条街。

海珠广场上的广州解放纪念馆，1979年由潘鹤及梁明诚设计复建，曾被评为“羊城新八景”。石室圣心大教堂，是国内现存最宏伟的双尖塔哥特式建筑之一，东南亚最大的石结构天主教堂，也是全球四座全石结构哥特式教堂建筑之一（另外三座是巴黎圣母院、威斯敏斯特教堂、科隆大教堂），每天都有大量游客拍照留念。

大量游客拍照留念。石室之南，曾经是广州城的南城墙和十三行庞大货仓所在地的一德路，就是广州闻名全国的各种批发经济集散地。从海珠广场数过来，去缤缤广场（广交会馆旧址）买服装，去万菱广场买文具玩具，去一德路买海味零食（当时叫凉果、副食品）……是每一个老广州人都有过的生活记忆——谁家亲戚过生日没吃过一德路的海味？谁没有与同学相约一起来买各式新奇

文具的童年记忆？

要买什么就到专业批发市场去！广州人在这里首创的批发兼零售模式，到现在还在通行。在各式专业分类的批发广场中，你可以直接询问批发价和零售价，这不明晰是比电商团购还早了几十年的“团购单价”？

适逢暑假，羊城晚报记者到访当日，现场见到许多家长趁着暑假带小朋友来选购文具。而在某老字号零售铺里，羊城晚报记者对比价格，一款网红食品，零售价格比网络电商平台比价只低不高，购买者也都是热门熟路的老广州街坊，令人不禁感叹，这就是广州人务实的生活哲学。

探索四方珍稀沉浸五感飨宴 尊尼获加蓝牌揭幕羊城“蓝廷”威士忌殿堂

岛屿区波特文、高地区布拉、斯佩塞区皮蒂维克和低地区坎伯斯……这些来自著名“消逝的酒厂”的名字，令人一听心喜。毕竟，布朗拉在这几年名声大振，在RW101报告中，从2014年到2017年一直占据投资价值排行榜榜首，在今年初发布的2018报告中，仍占据最具投资价值酒厂的第二位；而波特文更是艾雷岛风味的标杆，被称为“苏格兰一代传奇”，酒厂关闭后的厂房，甚至成为了标志性景观。

当这些难以复制的珍稀酒液，通过尊尼获加首席调配大师吉姆·贝弗里奇博士的“魔术师”，打造成弥足珍贵的尊尼获加蓝牌，你是否能品评出，其中个性独特又深邃、复杂优雅又柔和的风味，分别来自何方？

品鉴区的全息投影引领你走进遥远的苏格兰，仿佛置身于“消逝的酒厂”周围，不同品饮方式的蓝牌，搭配着精心设计的美食，让你又一次被蓝牌深邃的风味层次所惊艳。

文/林清清



尊尼获加蓝牌大中华区品牌大使张智霖先生莅临蓝廷

米其林蓝廷盛宴，以珍稀食材搭配珍稀酒液

尊尼获加蓝牌珍稀酒液带来的深邃层次，通过珍馐美食，激发出令人惊喜的诠释。品牌特邀国内首位米其林女主厨谭绮文，甄选四方珍稀食材，以分子料理的方式，打造蓝廷晚宴，带嘉宾一起细细品味珍馐。

千中选一的白鳟鱼，在菜品“稀世白龙踏彩云”中，以细腻咸香，引出蓝牌中皮蒂维克酒厂酒液的甜美果香风味；“海珍之冠披翡翠”用新鲜鮭鱼而非干鲍的弹嫩口感，衬托出蓝牌基酒中布朗拉原酒的蜡质感；在“木香双绝佐茶韵”中，蓝牌被盛于茶壶中温热而上，澳洲M9+冠军和牛，被主厨搭配以野生松茸，令蓝牌基酒中波特文的风味萦绕舌尖，诠释味

蕾上的平衡之妙。获得张智霖偏爱的甜品，以金鸡蛋造型将越南极品官燕藏于其中，将蓝牌基酒之一次伯斯中的清甜优雅呈现，为这场中西融合的珍稀晚宴带来悠长余韵。

冰饮、常温、甚至是西洋烈酒中较少见的温饮，凸显出蓝牌中不同层次的特点，这就是一款内涵丰富、风味深邃的威士忌，给人带来的惊喜。操刀本次晚宴的大厨谭绮文女士表示：“尊尼获加蓝牌在舌尖绽放出的馥郁层次非常适合搭配各类珍稀食材。作为一名料理人，能找到风味深邃、原酒珍稀的威士忌，给予我在珍稀食材烹饪上很大的发挥空间，这对我来说无疑是一种惊喜。”



菜品：绝展展翅听海海

链接

张智霖品酒心得：这样的威士忌如同艺术品

一瓶上乘的威士忌，需要在原液、时间以及工艺上下功夫，方得以成就珍稀品质。尊尼获加蓝牌大中华区品牌大使张智霖先生一直是尊尼获加蓝牌的爱好者：“每一瓶尊尼获加蓝牌都是窖藏原酒在历经岁月沉淀后，由首席调配大师手工臻选调配而成。因为熟知原酒的品质和个性，从而可以精心调配，保证了蓝牌富有层次的深邃口感。我认为作为一个演员，在挑选剧本和成就一个角色时，也需要保持这样持之以恒的匠心精神，才能成就事业的高峰。”

“在我心中，尊尼获加是苏格兰威士忌中的经典，尊尼获加一直用‘Keep Walking’的精神锐意进取，不断创新。我认为这样的蓝牌就像一件艺术品。这次蓝廷通过提供视觉、嗅觉、听觉、味觉等不同的感官体验，让威士忌爱好者们更全面深入地了解了蓝牌的品质、工艺和风味。”

蓝牌最新中秋献礼——“祥瑞麒麟”特别版，以46度原桶风味直接呈现，带来更深层的风味层次和更多元的品鉴方式。活动现场，帝亚吉欧中国总市场总监林介锋先生将它作为中秋礼物，赠送给张智霖先生。张智霖欣然表

示：“对于中国人来说，中秋圆月代表着阖家团圆。麒麟在中国传统文化中是象征吉祥的上古瑞兽，还可以日行千里。这份代表吉祥寓意和进取精神的中秋礼物，我会与家人好友一起分享。”



张智霖先生手持尊尼获加蓝牌

尊尼获加蓝牌沉浸式体验空间“蓝廷”亮相羊城

2019年8月17日，著名苏格兰威士忌品牌尊尼获加(Johnnie Walker)独家打造的沉浸式



尊尼获加蓝牌限量版“祥瑞麒麟”为中秋送祥瑞美好祝福

体验空间——“蓝廷”亮相羊城。高科技展区，集中展示尊尼获加近两个世纪的工艺精髓，诠释蓝牌甄选珍稀苏格兰威士忌原液及其深邃风味，打造弥足珍贵的尊尼获加蓝牌系列威士忌殿堂。

在原酒区，尊尼获加首席调配大师吉姆·贝弗里奇(Jim Beveridge)博士以全息投影的方式，首次解密蓝牌珍稀风味背后的调配奥秘。在完美品鉴环节，观众可以搭配三道精品小食去品鉴蓝牌中蕴含的4家消逝酒厂酒液的独特风味，更深刻地感受蓝牌的深邃风味与珍稀酒液。

国内首位米其林女主厨谭绮文，甄选四方珍稀食材，以分子料理的元素打造蓝廷晚宴。尊尼获加蓝牌大中华区品牌大使张智霖先生，亲临现场与嘉宾一起细品风味，感受蓝牌魅力在口腔中尽情绽放。

深邃口感“消逝酒厂”稀酿首度公开

尊尼获加蓝牌的珍稀魅力一直为人称道。背后的调配秘密，在此次蓝廷盛宴上首次公开。

被威士忌爱好者戏称为“老年版哈利波特”的尊尼获加第六代首席调配大师吉姆·贝弗里奇博士首次重磅揭秘了造就蓝牌珍稀品质的奥秘：除却代代传承、历经岁月沉淀的工艺匠心外，尊尼获加蓝牌的珍稀风味也与原酒品质息息相关。其酒液中使用了至少四家著名已关停“消逝的酒厂”的珍稀酒液。这些酒厂在苏格兰富有盛名，因其难以复制的珍稀酒液，为世界威士忌藏家和饕客所爱。

“我很高兴以这样的形式在这里与各位一起探寻蓝牌珍稀奥秘。蓝牌汲取苏格兰各大产区上乘



吉姆·贝弗里奇博士全息投影及四家消逝酒厂风味闻香区

品质威士忌原酒，其中包括四家著名已消逝酒厂的珍稀库存原酒，它们分别是岛屿区波特文、高地区布朗拉、斯佩塞区皮蒂维克和低地区坎伯斯，这也是品牌首次公开蓝牌的秘密。”吉姆·贝弗里奇博士表示，这4家消逝的酒厂每家都在业内备受赞誉，他们各自独特的口感和风格在蓝牌中竟绽放又和谐共融，成就蓝牌的深邃风味，每一滴蓝牌都弥足珍贵。

【不可错过】在广州沉浸“蓝廷”五感飨宴

即日起至8月25日，参与尊尼获加蓝廷活动，在沉浸式空间中，品味深邃臻酿珍稀品质，沉浸五感飨宴。本次蓝廷采用邀请制和预约制，来宾可以前往微信公众号Love Whisky预约。到场后即可体验：

- 【闻】首席调配大师吉姆·贝弗里奇博士跨时空全息对话，解密蓝牌珍稀奥秘
- 【品】两杯尊尼获加蓝牌珍稀酒液，佐三款尊享小食
- 【享】帝亚吉欧品牌大使亲临讲解，感受尊尼获加蓝牌珍稀风味
- 【赏】蓝牌限量版威士忌，邂逅中西文化碰撞的非凡魅力
- 【鉴】深邃臻酿珍稀品质，沉浸五感飨宴
- 【赠】一份尊尼获加特制精美杯垫