

《广东省综合防控儿童青少年近视实施方案》出台

鼓励学校布置体育家庭作业

问题

广东儿童青少年总体近视率 52.4%

近年来,广东省儿童青少年近视率居高不下,近视低龄化、重度化日益严重。2018年度广东省学生近视状况调查结果显示,广东省儿童青少年总体近视率为52.4%。6岁至18岁组近视率随年龄增加而逐渐升高。

近期,《广东省综合防控儿童青少年近视实施方案》(以下简称《方案》)经省人民政府同意,省教育厅等8部门联合制定并印发。《方案》明确了家庭、中小学校和幼儿园、医疗卫生机构以及政府各相关部门职责,同时发布《广东省小学生(幼儿)家庭用眼卫生监督手册》。

《方案》自今年9月20日起实施,有效期5年。有效期满后将修订方案以完成国家有关目标任务限期要求。

目标

高中生近视率 2030年降至70%以下

到2023年,力争实现广东儿童青少年总体近视率在2018年的基础上每年降低0.5个百分点以上。到2030年,实现广东儿童青少年新发近视率明显下降,6岁儿童控制在3%左右,小学生下降到38%以下,初中生下降到60%以下,高中阶段学生下降到70%以下。

羊城晚报记者 张璐瑶

华为发布AI处理器 号称算力最强!

羊城晚报讯 记者王磊报道:23日,华为在深圳坂田基地正式发布算力最强的AI处理器Ascend 910(昇腾910),同时推出全场景AI计算框架MindSpore。华为公司轮值董事长徐直军在发布会上表示:昇腾910、MindSpore的推出,标志着华为已完成全栈全场景AI解决方案(Portfolio)的构建,也标志着华为AI战略的执行进入了新的阶段。徐直军表示,昇腾910总体技术

表现超出预期,作为算力最强AI处理器,当之无愧。面向未来,针对边缘计算、自动驾驶车载计算、训练等不同场景,华为将持续推出更多的AI处理器,面向全场景提供更充裕、更经济、更适配的AI算力。

现场还发布了全场景AI计算框架MindSpore。该计算框架开发友好和运行态高效,且能适应每个场景包括端、边缘和云。

开学在即,省教育厅发《给全体中小学生和家的一封信》——

认准“白名单”培训机构 勿轻信“买6个月送6个月”

羊城晚报讯 记者张璐瑶报道:2019年秋季开学在即,近日,省教育厅发出《给全体中小学生和家的一封信》,提醒家长注意校外培训机构中潜藏的风险,认准“白名单”内的校外培训机构,并请家长签署回执。

信中提出,为规范中小学校和校外培训机构市场秩序,省教育厅会同有关部门联合开展了专项治理行动,并将合格合规的校外培训机构(文化教育类、下同)列入全国“白名单”。

请广大学生、家长认准“全国校外培训机构管理服务平台”上公布的白

名单机构。在缴费之前,认真、仔细阅读合同(协议)各项条款,尽量选择使用省教育厅印发的《合同》(示范文本),切勿片面追求“买6个月送6个月”等所谓折扣,更不要一次缴纳多年巨额费用。

省教育厅同时发布《关于做好2019年秋季开学有关工作的通知》,特别指出,针对中小学校和校外培训机构存在的办学乱象等一系列问题,省教育厅会同有关部门组织各地开展了校外培训机构专项治理行动,将各地审查后合规的培训机构列入全国的白名单。

2019 中国流花国际服装节暨广东时装周(秋季)开幕

羊城晚报讯 记者刘云报道:23日下午,2019中国流花国际服装节暨广东时装周(秋季)在广州流花展览中心中苏友好大厦盛装启幕。开幕式上,中纺联流通分会和越秀区商务局发布了全国纺织服装专业市场建设和管理的第一部绿色行业标准——《绿色纺织服装专业市场评价标准》。

开幕式上,一场名为“甘美瑶山·炫彩非遗”的连南瑶族自治县瑶族文化采风展演成为重头戏。在精彩纷呈的T台上,职业模特们生动演绎了16名知名设计师通过改良设计、精选材料、优化工艺,融合传统文化和现代时尚为一体的服装作品。

据介绍,此举也是广州越秀区精准扶贫的一个重要举措。越秀区对口帮扶的清远市连南瑶族自治县,具有璀璨的服饰和民俗活动文化。通过展演,来宾们看到了连南“非遗”传统工艺产品的整体品质和市场竞争力,有利于对传统文化的时尚商业价值的挖掘。

广州越秀区与中国纺织工业联合会流通分会在开幕式上,联合发布了《绿色服装专业市场发展标准》。该标准是业内首个服装类专业批发市场的行业标准,规定了绿色纺织服装专业市场的相关术语和定义、选址、建筑设计、设备设施、消防安全、商铺管理和服务等指标。

广东旅博会下周开锣

塞尔维亚、黑山、波黑等新兴小众旅游目的地国家首次亮相

羊城晚报讯 记者吴珊、实习生谢思报道:下周末到广东旅博会扫货!23日,记者从2019广东国际旅游产业博览会(以下简称“广东旅博会”)第二次新闻发布会获悉,本届旅博会将于8月30日至9月1日在广州中国进出口商品交易会展馆A区举行,展期共3天。届时,将推出机票、酒店、邮轮、景区门票、美食餐券等在内的海量优惠旅游产品。

本届广东旅博会展览面积约5万平方米,展位数约2500个,有来自亚洲、欧洲、南美洲、北美洲、非洲、大洋洲的60个国家,以及国内20多个省、市、自治区的3000多家官方旅游机构、景区

合作伙伴”将精彩亮相。本届广东旅博会将有很多“新面孔”参展。国际方面,塞尔维亚、黑山、波黑、卢旺达、斐济、萨摩亚、埃及、新喀里多尼亚等新兴小众旅游目的地国家首次亮相。国内方面,安徽省、贵州省、山东省、重庆市、陕西延安、山西临汾、广西河池、广西百色、广西玉林市等地文旅部门纷纷参展。

本届广东旅博会是广东省文化和旅游厅正式挂牌成立后举办的首个国际性文旅盛会,展会同期还将组织50多场论坛会议活动和行业交流活动,聚焦当下旅游热点。

本届旅博会上,20家旅行社及在线旅游平台将提供跟团游、半自由行及自由行、当地玩乐及机票、酒店、邮轮、景区门票、美食餐券等在内的海量优惠旅游产品,覆盖境内外所有市场板块,出发日期横跨2019年9月至2020年6月。

A 学校 教室照明至2023年100%达标

《方案》针对幼儿园做好防控近视工作进行了明确要求。要求幼儿园严格落实《3-6岁儿童学习与发展指南》和《广东省幼儿园一日活动指引(试行)》,重视生活和游戏对3-6岁儿童成长的价值,严禁“小学化”教学。保证儿童每天2小时以上户外活动,寄宿制幼儿园不得少于3小时,其中体育活动不少于1小时。为儿童提供营养均衡、有益于视力健康的膳食,促进视力保护。

幼儿园教师开展保教工作时,要主动控制使用电视、投影等设备的时间。配合医疗卫生机构做好幼儿视力健康检查和建档工作。

《方案》还明确了中小学校和校外培训机构做好防控儿童青少年近视工作的各项职责。其中指出,鼓励学校每天布置适量的体育家庭作业;全面实施寒暑假学生体育家庭作业制度,确保假期学生每天2小时以上户外体育

家庭 活动。学校要严禁学生将个人手机、平板电脑等电子产品带入课堂,带入学校的要统一保管。学校使用电子产品开展教学时长原则上不超过教学总时长的30%,原则上采用纸质作业。学生探究式学习使用电子产品的时间应控制在每天30分钟内。学校要严格落实教室、宿舍、图书馆(阅览室)、实验室等采光和照明要求。2023年,学校教室照明要100%达标。每月调整学生座位,每学期对学生课桌椅高度进行个性化调整,使其适应学生生长发育变化。

学生每天上下午各做1次眼保健操。确保小学一二年级体育课每周4课时,三至六年级和初中每周3课时,高中阶段每周2课时。学校要落实学生健康体检制度和每学期2次视力监测制度,将学生视力健康状况纳入学生健康体检档案。

B 家庭 让孩子每天用电子产品不超1小时

《方案》明确家庭应时刻关注孩子视力健康,增加户外活动和锻炼,控制使用电子产品等。

其中特别指出,要让孩子在家时每天接触户外自然光时间达60分钟以上。已患近视的孩子应进一步增加户外活动时间,延缓近视发展。鼓励支持孩子参加各种形式的体育活动,督促孩子认真完成

寒暑假体育作业,使其掌握1-2项体育运动技能。

有意识地控制孩子特别是学龄前儿童使用电子产品。非学习目的的电子产品使用单次不宜超过15分钟,每天累计不宜超过1小时,使用电子产品学习30-40分钟后,应休息远眺放松10分钟,年龄越小,连续使用电子产品的时间应越短。读写连续用

眼时间不宜超过40分钟。

学生应遵守近视防控的各项要求,认真规范做眼保健操,保持正确读写姿势,用眼时注意视近与视远间隔调节,积极参加体育锻炼和户外活动,每周参加中等强度体育活动3次以上,养成良好生活方式,不熬夜、少吃糖、不挑食,自觉减少电子产品使用。

C 相关部门 依法查处虚假违法近视防控产品广告

《方案》明确了政府各相关部门的职责任务,加强政府监管。其中,教育部门要成立省中小学和高校健康教育指导委员会,加强中小学卫生保健所和校医室(卫生保健室)建设等。

医疗卫生机构要建立视力档案,0-6岁儿童每年眼保健和视力检查覆盖率达90%以上;县级以上综合医院普遍开展眼科医疗服务;加强基层眼科医师、眼保健医生、儿童保

健医生(含托幼机构保健医生)培训;依托医疗机构和学校创建儿童青少年眼健康科普基地等。

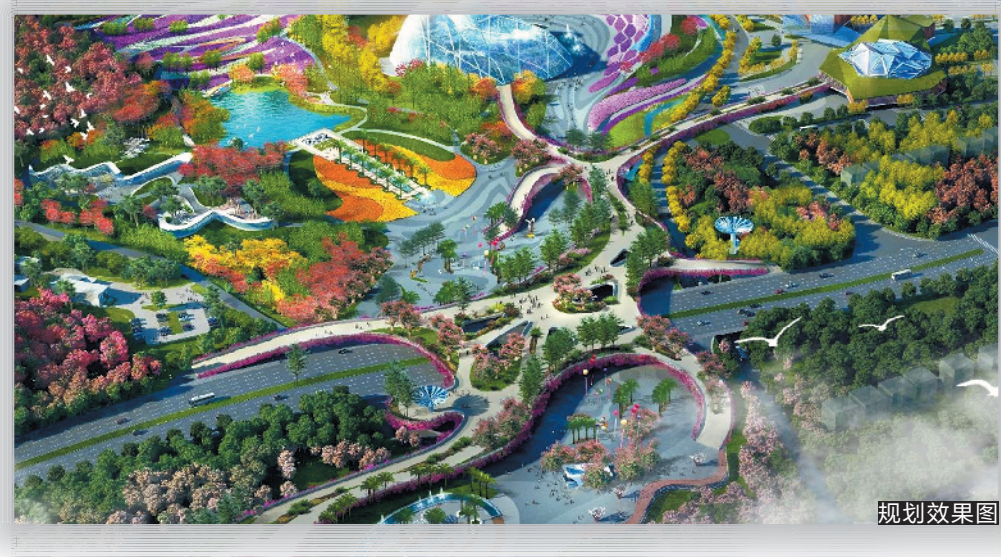
市场监督管理部门要强化验光配镜行业监管,防止不合格眼镜片流入市场;依法查处虚假违法近视防控产品广告等。

《方案》还对体育部门、财政部门、人力资源社会保障部门、新闻出版部门、广播电视等相关部门的具体职责进行了明确。《方案》要求,各级人

民政府逐级签订责任书,将儿童青少年近视防控工作、总体近视率和体质健康状况等纳入政府绩效考核。省教育厅、卫生健康委、体育局共同制订省防控近视工作评估制度,每年对各地级以上市儿童青少年防控近视工作进行监测评估,其结果向社会公布。对儿童青少年体质健康水平连续三年下降的市、县(区)人民政府和学校,依法依规予以问责。

世界级“广州花园”更多规划细节曝光,拟建触感花园、视觉奇观园、芬芳花园等

大型立体花桥空中架 49处花园景点一站赏



规划效果图

羊城晚报记者 赵燕华

让花城人翘首期盼的世界级“广州花园”开工建设在即,22日,广州花园综合服务区建设项目勘察设计开始招标,不少规划设计细节首次曝光。

根据《广州花园及周边地区控制性详细规划》,广州花园规划范围包括前置区、核心区以及综合服务区三部分。核心区建设范围包括锣鼓坑、云台花园、云翠谷、白云山南入口与部分麓湖公园,总面积约54公顷。前置区建设范围主要为麓湖的公共绿地部分,总面积约76.5公顷。综合服务区总面积约21.3公顷。

建成后,广州花园将形成“一核五心多点”的景观结构,全园散布49处花园景点,充分展示本土花卉和世界各地花卉精品。

前置区:重点改造麓湖路,周边设3个地铁站

前置区麓湖路的慢性化改造是重点。建设内容是沿着现状麓湖路打造一条串联白云山与麓湖的迎宾花园大道,现状麓湖路双车道、人行空间不足、无自行车道。规划提出,要减少过往社会车辆对麓湖景观的影响,提升后将双车道改为慢行空间,保留电瓶车通道和设置滨湖慢行道;或者将之改为单向车道(北行)。同时拓宽横枝岗路,确保片区市政交通。

核心区:将形成“一核五心多点”景观结构

核心区建设范围包括锣鼓坑、云台花园、云翠谷、白云山南入口与部分麓湖公园,总面积约54公顷。全园将散布49处花园景点,充分展示本土花卉

和世界各地花卉精品。花园可全年开放,拥有8个月以上的超长观花期,彰显广州花城的城市名片。

根据规划,广州花园将形成“一核五心多点”的景观结构。公共景观核心设在入口广场,五个区域公共中心分别为“滨水剧场、未来花穹、港湖花海、无尽之环、生态花园”,若干景观节点包括空中花园、触感花园、视觉奇观园、芬芳花园等多个花园。

其中,核心区的大型花桥最让人期待。花桥将横跨广州花园核心区、前置区以及综合服务区,并与白云山索道站连接。规划桥体面积为2.48公顷,长度

为1.63公里。外观似绽放花朵的广州花园主广场由园路分为南北两端,通过花桥连接,实现白云山与麓湖步行交通的无缝连接。

花桥并非单纯的交通连接功能,桥面上的花卉展示空间和地被花带将构成一个空中花园;桥墩上爬藤植物和藤蔓植物展示花在竖向空间的生长,使花的生长延伸至花园的各个角落。花桥模拟花的生长和蔓延,连接三大分区,同时提供生物迁徙的廊道。此外,花桥上的雨水将被雨水收集装置储存起来用于植被的浇灌以及服务建筑内的清洁用水,形成一个完整的水系统。

综合服务区:拟新增花市、花园酒店

综合服务区将打造“花城新天地”,围绕“花文化”“岭南文化”两大主题,集娱乐、休闲、购物于一体,分为缤纷花市区、生态休闲区、服务中心等区域,为市民游客提供吃住行游全方面体验。其中,缤纷花市区包括花卉市场和花园酒店两大节点。游客可以在花卉市场购买鲜花和花卉制品;为游客提供住宿的花园酒店依地形而建,被草地花卉覆盖的屋顶,与周边花田融为一体,除提供游客住宿外也可举

行鲜花交易展示的中小型活动。

生态休闲区由北往南依次包括家庭花园、低线花园、休闲花廊和休闲花园四大节点。除了供游客游玩、休闲、观赏外,家庭花园种植的鲜花,可提供给游客认养、采摘购买。岭南花街则是融合文化展示、民俗风情、休闲购物、餐饮休闲功能于一体的绿色屋顶建筑群。

服务中心包括游客服务中心、花语直街和交通换乘区三大节点。游客中心提供游客问询、宣传推介、导游服务等,地下换乘区包括公交站、大巴站和的士站。

根据招标内容,综合服务区工程建议施工日期为2020年2月,竣工日期为2021年6月。



规划建设 的岭南花园



规划建设的大型花桥

广州地铁21号线 全线贯通试运行

羊城晚报讯 记者汪海晏、通讯员陈宝昌报道:23日,广州地铁二十一号线增城广场至员村段全线贯通试运行。在保障目前镇龙西至增城广场段正常运营服务下,广州地铁运营部门对正线列车时刻表稍作调整。试运行期间,各次常规运行列车在增城广场至镇龙西段投入载客服务,快车在此段将实行不停站不开门、不载客。同时,金坑至员村段按照运营实行不载客服务,只停站测试开关车门及站台门。

据悉,广州地铁通过车站信息、列车信息、手机信息、电子导引等方式提醒乘客相关运行信息,以方便乘客搭乘二十一号线既有线路。

广州农村商业银行原党委书记、董事长 王继康接受 纪律审查 和监察调查

羊城晚报讯 记者罗仕、通讯员魏纪宣报道:广州市纪委监委23日通报,广州农村商业银行原党委书记、董事长王继康涉嫌严重违纪违法,目前正接受广州市纪委监委纪律审查和监察调查。

本版制图 黄绮文