

市场前沿

送,送,送! 从进店送到出店 国庆黄金周优惠提前开启

业界动态

萝岗万达广场: 要打造萝岗最美“金街”

文/图 羊城晚报记者 梁栋贤 实习生 赵晓玲

随着暑假进入尾声,国庆黄金周即将到来。这历来是家居行业每年最大的销售黄金旺季,商家普遍对其非常重视,今年也不例外,由于今年上半年整体市场行情一般,所以黄金月商家纷纷加大促销力度,部分优惠措施甚至会提前开启。



美食最能聚人气

美食、娱乐、打卡……体验一样不能少

值得注意的是,为了适应电商背景下的竞争新形势,最近开业的卖场都十分注重体验式消费。宜家新场内的餐厅扩容至540个座位,1元1个雪糕、6元1份时蔬,20.5元一大盘瑞典风味肉丸搭配土豆泥……此外,该商场还设占地超过140平方米的斯马兰儿童乐园、多个供

日前,“打造最美金街”广州萝岗万达广场香雪商业街专项整治行动拉开序幕。据介绍,其目的旨在清除流动摊位,努力打造黄埔城市商业名片。万达区域总经理、萝岗万达广场总经理及全体商管员工一同参与整治行动。

地方特色美食、网红小吃等在这里汇聚,叹老鸡煲、水哥卜贝、赛百味、非常牛等知名品牌已经进驻。

而仅次于餐饮的是体验型娱乐,街区内有131家娱乐场所及53家教育培训机构,米娜恺威、美联英语、启飞拳击馆、羽林卫射箭馆、新感觉网咖、AR部落等备受消费者欢迎。

万达广场表示,萝岗万达广场一直做“区域生活方式标杆中心”为目标,在满足广大消费者多层次、多层次的休闲、娱乐、购物需求同时,商场持续加强运营品质的管理工作,定期进行商业街全覆盖检查,不断提升商业街的环境和品质。而且,每月都会举办香雪商业街经营品质评选活动,而政府各界的公益活动、传统节日特色活动及青少年时尚趣味的各类活动也会经常举行,为萝岗市民打造了一条“有温度、有态度、有趣味”的商业街。

“香雪金街”所在的广州萝岗万达广场室外街区于2016年12月24日开业,商场的总建筑面积是41万平方米,其中,“金街”的总建筑面积是5.5万平方米,内设628个商铺。万达相关负责人表示,香雪是萝岗的标志之一,萝岗万达广场是萝岗的标志建筑,“香雪金街”为萝岗片区带来了全新的购物、娱乐新体验,并营造了一个年轻、时尚的亲密社交空间,成为城市新兴产业爱逛的潮流街区。

“香雪金街”的定位人群为18-40岁,业态比较丰富,其中,餐饮占比最大,商户的装修设计一店一色,目前已诞生了多个网红打卡点。火锅、日料、



萝岗万达广场可满足消费者多层次休闲、娱乐、购物需求

新店开业,新品扎堆推新

炎热的暑假是家居行业淡季,熬过暑假终于迎来国庆黄金周,值得注意的是,今年有不少商家都选择在国庆期间开业,新店和大量的新品都值得看一看。



色彩绚丽的新品能吸引眼球

从进门到出门,赠品诱买家拿不停

间还推出数百款优惠商品。罗浮宫家居相关负责人介绍,罗浮宫家居相关促销月活动,以该公司顺德店的过往情况看,相信这次新店的促销力度不会小。

不少新卖场会在国庆黄金周档期开业。行业店铺。另据罗浮宫家居相关负责人介绍,位于广州金融城内的罗浮宫广州艺术中心也将在国庆期间开业。创办于顺德的罗浮宫家居是当地档次最高的家居卖场之一,场内有不少国内外高档家居品牌,相信这次新店开业也会带来不少让人耳目一新的新品。

创新驱动,广东大企业加速高质量发展 广东企业500强 规模利润双增长

羊城晚报讯 记者孙晶、实习生艳晴报道:当前经济环境下,广东大企业还能否保持业绩增长?创新力可否持续?29日,广东省企业联合会、广东省企业家协会发布了2019年广东企业500强榜单,同时发布了广东民营企业、制造业、服务业、流通业和创新企业的100强榜单。中山大学广东发展研究院常务副院长邱海雄分析表示,新榜单表明广东大企业在不稳定的国际经济环境下,正以创新驱动广东经济跨入高质量发展快车道,规模、质量、效益进一步提升。

而去年位于榜单第九、第十的万科企业股份有限公司和美的集团股份有限公司今年跌出榜单前十,位于榜单第十二、第十四。超八成企业营收增长

2019年广东创新100强的企业中,从研发投入占销售收入比重来看,最高的企业达到19.27%,企业平均研发投入同比增长18.03%,反映整体上企业的研发投入增长较快。

广东省营业收入超千亿元的特定大型企业达21家,其中民营企业达到10家,占比达到47.62%,这充分显示民营经济对广东经济增长的支撑作用日益提升。

门店锐减 无人便利店大退潮

羊城晚报记者 马化展 实习生 肖隆辉 李紫英

短短两年,曾风光无限的无人便利店便成明日黄花。近日,有业内人士直言:“相比行业最高峰时,无人便利店七成的企业已被淘汰。”

从广州的缤果盒子门店一度多达15家,目前这个数量却已变成0家;无人值守智能便利店门店也由高峰时的四五家,变为0家;DD粉门店从数十家变成10多家;公开资料显示,数月前爱士多(i-store)曾由9家变成3家,而记者根据网上地址走访的4家已全部已关门。

过去两个月,羊城晚报记者多次走访广州无人便利店,遇到的最多的情况是:这家店没了。通过企业官方平台、数字地图APP、点评类APP等渠道搜索无人便利店名称后前往探访的方式,记者走访了21家无人便利店,发现有16家已关停,只有5家正常营业。

“明明可以拿完钱就走,干嘛还要扫码进呢?”当被问及为何不干脆无人便利店时,有消费者对记者表示,在无人便利店购物比传统便利店更费时间。记者还留意到,相比一两年前,无人便利店少了一些因感觉新奇而前来尝鲜的顾客。

位于龙口东路横街的神奇屋无人便利店,虽然仍可在高德地图上搜到,但实际上已变成一家小餐馆。还有一些门店虽未更换主人,但已贴出“暂停营业”的通知,如位于东山雅筑商务中心的EasyGo未来便利店,记者8月底走访时发现大门紧闭,店内货物已被清空。

“希望未来商店的转型方向,是更重视为消费者提供熟食,由此成为消费者吃简餐快餐的选择。”

建信基金旗下多只股基值得关注

近期,A股市场利好不断。投资者可关注建信基金旗下建信深证基本面60ETF、建信信息产业、建信健康民生等把握行情。截至8月23日,上述三只产品年内收益率分别达37.73%、51.96%和47.22%。

浦银安盛基金:医药主题基金业绩领先

8月以来大盘震荡幅度较大,不过医药生物板块在本月表现异军突起,Wind数据显示,截至8月22日,今年以来申万一级行业中的医药生物板块涨幅已经超过25.89%。

民生银行完成两笔银行间市场 LPR 首单业务

8月27日,中国民生银行成功达成首笔5年期美元固定利率与人民币浮动利率5Y LPR的货币掉期,以及首笔1年期美元浮动利率和人民币浮动利率1Y LPR双浮动利率的货币掉期业务,该两笔业务均系银行间市场同类型业务首单。

民生银行完成两笔银行间市场 LPR 首单业务

此次民生银行率先完成银行间市场首笔长期美元利率与人民币LPR以及双浮动利率货币掉期业务,充分体现了在央行的政策指引下,该行积极推陈出新,紧跟市场脉搏,敢于创新的勇气与实力。民生银行有关负责人表示,下一步,该行将继续积极贯彻落实与LPR有关的监管要求,充分发掘创新型产品对业务与风险管理的支持作用,有力推进全行战略转型与业务健康发展。(文/戴曼曼)