

“万里红道”主题教育活动的正式启动 首批广东“最美红色旅游线路”亮相

文 / 羊城晚报记者 黎存根

8月30日,2019广东国际旅游产业博览会(以下简称“广东旅博会”)开幕之际,由广东省文化和旅游厅指导、羊城晚报报业集团主办的“万里红道”主题教育活动启动仪式在广东旅博会上举行。

广东省文化和旅游厅党组书记、副厅长、广东省文物局局长曾颖如,羊城晚报报业集团党委书记、管委会主任、羊城晚报社长刘海陵,广东省旅游控股集团有限公司董事长、广东省旅游协会会长王奇,广东革命历史博物馆馆长杨琪,羊城晚报报业集团管委会委员、羊城晚报社社长胡泉,广东省文化和旅游厅文物保护与考古处处长杜韶勤,中国国旅(广东)国际旅行社股份有限公司党委书记、董事总经理赵斌,广东省旅游控股集团战略与资本运营部副部长黄李昌,广东省中国旅行社总经理罗彪,广州广之旅国际旅行社股份有限公司副总裁温前,广东南湖国际旅行社有限责任公司总经理助理、国内旅游中心总经理郭晓丽,同程旅游政府事务合作部副总经理徐健,途牛旅游网华南大区市场总监曾达丰,携程旅游渠道事业部广州分公司总经理黄志安,广附教育集团国防教育与发展研究中心副主任雷鹏俊,广州白云山陈李济药厂有限公司企业文化部部长汪晓斌,全国红色故事金牌讲解员沈莉莉等来自党史研究、旅游、教育、传媒等领域的专家学者,以及各大旅行社与在线旅游平台的员工代表出席了大会,共同见证“万里红道”主题教育活动的正式启动。

《羊城晚报》作为民生大报,希望借助本次活动的开展,助力广东活化革命历史,实现红色文化的传承,推动红色旅游与乡村振兴的发展。



“万里红道万人游”举行发团仪式 羊城晚报记者 邓勃 摄



“万里红道”主题教育活动正式启动 羊城晚报记者 曾育文 摄

A 广东最美红色旅游线路亮相

随着“万里红道”红色旅游地图的点亮,“万里红道”主题教育活动正式启动,首批广东“最美红色旅游线路”也随之亮相。据悉,羊城晚报于今年7月发起“寻找身边的红色印记”线

上征集活动,由党史界、旅游界专家对征集成果进行评议筛选,梳理出“原中央苏区县”等首批“最美红色旅游线路”,为广大游客游览广东红色印记提供指引。

B 万里红道主题教育活动推广联盟成立

值此契机,“万里红道”主题教育活动推广联盟在本次活动中宣布成立。羊城晚报报业集团为首批推广联盟成员广东革命历史博物馆、广东省中国旅行社股份有限公司等九家单位授牌,倡议联盟成员携手推进互利共赢,实现资源共享,携手推动广东红色旅游创新发展。

“万里红道”主题教育活动还邀请全国红色讲解员大赛评委兼培训师江澜等六位杰出个人作为首批“万里红道”主题教育活动推广大使,共同为宣传

好红色文化基因发力赋能。此外,“万里红道”红色印记智库深调研”出发仪式和“万里红道万人游”发团仪式也在本次活动中举行。由红色旅游界的专家与学者组成的调研团,将于今年9—12月深入探访广东革命老区,挖掘红色旅游资源,追寻红色记忆。由羊城晚报与广东各大旅行社、在线旅游平台联手打造的“万里红道万人游”线路会在不久的将来推出市场,带领游客游览广东红色景区,重温革命历史事迹。

C “万里红道”举办特色主题展览

作为中国近现代革命的策源地之一,广东拥有丰富的红色资源。近年来,广东在挖掘红色资源、弘扬红色文化、发展红色旅游等方面做出了一系列令人瞩目的尝试与探索。随着时代的发展,红色旅游的内涵更加丰富,在迎来新的发展机遇的同时,也对红色旅游的开发、利用和传播提出了更高的要求。如何挖掘红色资源、整合资源优势、传承红色基因、发展红色旅游,成为了当前亟待破解的问题。

为此,羊城晚报报业集团自今年7月起着手打造“万里红道”广东红色旅游品牌,通过深入开展红色资源调查、发起“寻找身边红色印记”线上征集活动、举办“万里红道”专家研讨会等活动,形成“万里红道”专题报道的全媒体矩阵,并于今年的广东旅博会上设置“万里红道”特色主题展览,在国际平台展示广东本土的红色旅游品牌。

“万里红道”主题教育活动的正式启动,意味着广东红色文旅发展新引擎已正式开启。接下来,羊城晚报将积极整合各方优势力量,围绕“万里红道”主题,在全省开展爱国主义教育进学校、红色文化进社区、红色旅游送智慧下乡等一系列红色文旅活动,将红色旅游的资源优势转化为品牌优势、产业优势,助力各地市打造“红色旅游目的地”、创建国家级全域旅游示范区,给文化“加码”,为旅游“赋能”。

2019 广东国际旅游产业博览会亮点拾遗

文 / 羊城晚报记者 刘星彤 李力
图 / 受访者提供

2019广东旅游产业博览会于上周末一连三天在广州琶洲国际会展中心举行。期间,多家境内外旅游机构、航空公司争相推出了新的旅游线路、产品及玩法。作为行业风向标的集中地,旅游周刊记者现场踩点,为大家搜罗了一些最新的旅游资讯——

A 目的地国家

马来西亚 主宾国的“2020旅游年”系列

马来西亚是2019广东旅博会的主宾国。在本届旅博会上,马来西亚重点宣传了“2020马来西亚旅游年”、“2020中马文化旅游年”,同时携手槟城环球旅游机构、马六甲州旅游局和砂拉越州旅游局,聚焦了“2020槟城旅游年”、“2019观光马六甲旅游年”及“2019—2021沙捞越旅游年运动”。有关负责人表示,希望在今年吸引320万名中国游客造访马来西亚。

旅博会现场,马来西亚重点展示了亲子旅游和主题乐园项目,全力展示其作为亚洲亲子度假首选地的魅力。据了解,马来西亚乐高乐园度假区集合了乐高主题公园、水上乐园、酒店和新增项目——SEA LIFE海洋探索中心,是当地人气最高的乐高主题城。新增项目马来西亚 SEA LIFE海洋探索中心于今年5月开幕,这一双层水族馆有超过25个水缸和11个主题展区,展出120种、近13000只海洋生物。迪沙鲁海岸水上探险乐园则是以传统马来渔村为主题的马来西亚最大水上乐园。

被联合国教科文组织列入世界遗产名录的马六甲也是亲子家庭的



游客在主宾国马来西亚展位拍照留念 刘星彤摄

B 航空公司

埃塞俄比亚航空 继续扩张飞行版图

埃塞俄比亚航空联合来自埃塞俄比亚的8家旅行社及酒店合作伙伴共同参加了本届旅博会,推介了东非文明古国埃塞俄比亚丰富的自然和人文景观资源,包括拉利贝拉古城、奥莫河谷、阿克苏姆、

贡德尔等。

埃塞俄比亚航空在1973年开通了首条中国航线。目前,埃塞航空从北京、上海、广州、成都、中国香港出发,每周有34个航班飞往埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴,可便捷地中转至非洲其他60余个目的地。据透露,埃塞航空将在近期开通前往莫桑比克中部城市贝拉和印度班加罗尔的航线。

C 国内旅游目的地

四川 发布秋季旅游景点线路

四川文化旅游代表团在本届旅博会期间以“天府三九大·安逸走四川”为主题,针对广东市场推出了秋季文旅游线路和优惠政策,凭借特有的少数民族风情和广阔壮美的风景,四川针对广东游客推出彩林红叶与养生温泉系列主题的新资源、新玩法、新产品,发布了如下秋季旅游经典线路:

草原红叶藏羌情五日游(主线为成都—汶川—松潘—黄龙—若尔盖—黄河九曲第一湾—红原—理县—米亚罗—成都)、藏羌冰雪燃情五日游(主线为成都—雅安—泸定—康定—丹巴—宝兴—成都)、阳光温泉科普六日游(主线为成都—雅安—冕宁—西昌—盐源—泸沽湖—普格—成都)、红色旅游线路(主线为成都—彝海结盟冕宁—会理—成都)。

广东潮州 发布非周末超值优惠措施

潮州市文化广电旅游体育局在旅博会期间以“千年古文化·活力新潮州”为主题,发布了“古城文化美食游”、“茶乡文化之旅”、“乡村悠闲游”、“红色文化游”等多条精品旅游线路。其中的古城文化美食一天游线路,串联起韩文公祠、广济桥、饶宗颐学术馆、牌坊街、甲第巷等多个富有文化底蕴的景点,颇具看点。

为激活古城非周末旅游市场,当地还宣布推出“周一至周四超值游潮州”优惠措施,具体为:凭团证证明游古城,可享受许驸马府、海阳儒学宫、颐园等多个景区五折优惠,及包括紫莲度假区、绿岛旅游度假区、百师园、载阳文化等多家A级景区在內的大幅度门票及套票优惠。

深圳 全新大型滨海旅游度假区综合体将于明年亮相

即将于2020年至2021年在金沙湾2.2公里海岸线上亮相的佳兆业金沙湾国际乐园,将成为深圳最值得期待的全新大型滨海旅游度假区综合体。

众所周知,深圳大鹏半岛拥有珍贵的海洋生物和珊瑚群落,森林覆盖率超过76%,是省内优秀的自然生态及海岛度假地,位于大鹏半岛西北角的金沙湾距广州市区仅2小时车程,预计新乐园的落成,将带动珠三角地区的亲子游客在周末赴深圳度假小住。

据了解,该乐园规划占地面积约150万平方米,建成后,将集合创新游乐场、豪华度假酒店群、沙滩公园、剧场、滨海休闲商业街、精装公寓等多种业态,成为一站式滨海生活度假目的地。由于配有5家国际豪华度假酒店,包括万豪酒店、W酒店、凯悦酒店、英迪格酒店和洲际酒店,佳兆业金沙湾国际乐园适合高端亲子度假。其主打沉浸式体验的“北极光部落”(冰雪馆)将是国内首个能欣赏到北极光的因纽特人冰雪主题体验馆,游客将身披大衣,体验纳努冰谷、极光幻境、极地雪峰三大主题区,感受跨季节跨国家的寰宇极地生活。

据悉,乐园内的金沙湾沙滩公园现已免费对公众开放。

最美红色旅游线路	首批红色旅游推广联盟成员	智库深调研成员名单
原中央苏区县 粤北长征路 中央红色交通线 重走东纵抗战路 民族觉醒 孙中山粤地深度游 华侨华人爱国情怀 南粤古驿道 改革开放 时代精神	羊城晚报报业集团 广东革命历史博物馆 广东省中国旅行社股份有限公司 中国国旅(广东)国际旅行社股份有限公司 广州广之旅国际旅行社股份有限公司 广东南湖国际旅行社有限责任公司 广州白云山陈李济药厂有限公司 同程网络科技股份有限公司 南京途牛国际旅行社有限公司 上海携程商务有限公司	杨琪 广东革命历史博物馆 陈其海 广东省综合改革发展研究院副院长兼秘书长 贾毅 广东财经大学文化创意学院院长、教授 江冰 广州都市文学与都市文化研究基地首席专家 李铭建 中山大学新华学院中文系副主任 广东决策研究院旅游产业研究中心主任 吴水田 广州大学旅游学院院长 雷鹏俊 广附教育集团国防教育与发展研究中心副主任

9.22

第6季

格力电器 工厂巡展

家用空调·中央空调·冰箱·洗衣机·热水器·厨房电器·净水机·生活电器

总部操盘 只要销量 不谈价格

提前预存

20元

2019年9月19日前

享格力&索菲亚超级福利

EVERYBODY
WATCHES
GREE

全城看格力

认筹券全城发售 详询格力活动门店

活动区域: 广州·清远·韶关·佛山·肇庆·云浮