



千年北京路商圈 升级文脉内涵

文/图 羊城晚报记者 黄启兵



北京路片区：都市商圈 大众文化
历史文化地标：北京路千年古道遗址，拱北楼遗址，南越王宫博物馆，南越国水关遗址，书坊街，庐江书院，药洲遗址

新生文化延展：南越历史文化，大众特色书店，时尚清新小店

商圈消费特色：大众消费 书坊文脉

在广州，如果没有逛过北京路商圈，在某种意义上说，“人生是不完整的”；而在北京路，如果只是迷恋于缤纷的街景和购物的畅快，恐怕不经意间会错过整条街的“文脉”。

已经有着千年历史的北京路商圈，不仅仅是繁华的标志，更是古老广州的文化脉络之一。商业的繁荣和文化的传承有机交织在一起，构筑起一种既享受当下而又知性满满的现代生活方式——无论在购物袋里还是在心里，都会是沉甸甸的收获。

承接“发现消费文化背后的广州”关于广州文脉的探索，本期继续带你重新发现北京路片区一带的文化传承！

别致之物“超凡脱俗”

熙熙攘攘，车来人往，这是北京路商圈最热闹的精华之所在。反过来说，大众化商品波澜涌起，倒有点“俗气”。随着消费的升级，富有文创色彩的别致之物更能吸引消费者的关注。比如，北京路北段的树德生活馆以个性特色脱颖而出，看似不起眼的笔记本、纸袋、手工木制品等生活用品，材质和风格都典雅清新，极富现代设计感。儿童体验馆让孩子们从小就感受文创新品的独特魅力。

当然，传统的旗袍店，以及帽子、配饰等小店也在追求别致的特色——这似乎是在暗示消费者，追随大众化消费品的过程中，其实还可以活得更有个性更有文艺范儿。

书店为“文脉”添彩

如果说商业是北京路外在的“皮”，那么“文脉”可谓北京路片区内在的“心”。喧嚣的古道上，弥漫着浓浓的“书卷气”。有着300多年的书坊街是昔日广州的文化重地之一，是民间刻书业的中心。

时过境迁，如今书坊街早已今非昔比，只剩旧砖瓦房隐约约藏着书卷的墨香，但北京路附近依然是广州近现代书店最繁荣的处所。商务印书馆广州分馆旧址、中华书局广州分局旧址，见证着广州文化的传承。

如今，新华书店、古籍书店、联合书店等众多特色鲜明的书店在北京路上一字排开，组成了广州最经典的“书店一条街”，凝聚了极强“书气”和“人气”。周末假日时段，很多经典名家和新书新作的首发式，往往选择在北京路的书店举行，作家毕淑敏、漫画家阿梗还有更多享誉内外的创作者，都是联合书店的常客。

“清新小店”享时尚

逛遍了大店小店，在惠福路的美食花街里大快朵颐堪称一种幸福的享受，春节时段的西湖路“百年花市”更是“行花街”的好去处。

但如果有一处小店静心驻足，感受片刻的清爽和宁静，那种时尚清新的感觉弥足珍贵。软咖啡概念的小店，国人热衷的奶茶、果茶店，以及芒果、榴莲等鲜果小店，都能让人流连一时。尤其是“叮铃”、“咕嘟咕嘟”等隐藏在旁支小巷中的柠檬茶小店，更是在夏日里透露着清凉。

有古韵，有文风；有情调，有收获……内外兼收，包容并蓄，这才是现代商业为美好生活质感所创造出的正确打开方式。

真伪“球迷”看过来——

男篮世界杯催生“篮球消费”热

文/羊城晚报记者 黄启兵



制图/肖莎

最近一周以来，在中国举办的男篮世界杯激发起一阵狂热的篮球激情。虽然说，男篮世界杯跟足球世界杯还不能同日而语，但今年男篮世界杯历史上首次扩招到32强，又是首次登陆中国举办。本土球迷除了关注东道主中国队的表现之外，有幸现场一睹美国、西班牙等世界知名球队的表现，可谓将篮球激情推升到全新的高度。

其实除去篮球世界杯的因素之外，当前大众篮球热度早已炙手可热。大众化的篮球活动，对于场地条件的要求不像足球那么高，参与人员灵活组队，运动量可大可小，群众基础底气足……市场上早就酝酿了一股“篮球消费”势能。尤其近些年街头“三对三”篮球的火爆，并且已经列入奥运会项目，这足以让篮球迷如痴如醉——可以说，篮球世界杯“引爆”了消费势能。

世界杯同款球衣：追求你的“爱之队”

过去在足球世界杯上，参赛球衣的队服非常引人关注。篮球也不例外，只是有所不同的是，男篮世界杯参赛球队的球衣品牌带有非常明显的篮球品牌色彩。足球世界杯的球衣品牌，绝大多数是阿迪达斯和耐克。根据以往的传统，阿迪在足球场上表现更好，耐克抢占篮球市场。

根据统计，今年男篮世界杯有16支参赛队身穿耐克设计的球衣亮相，占据了参赛队伍的半壁江山。特别值得一提的是，东道主中国队、令人关注的美国队以及卫冕冠军西班牙队等都是耐克所设计的。比较有意思的是，在篮球界声名鹊起的Air Jordan也是耐克旗下的品牌，另两支夺冠热门法国和阿根廷队则是身着Air Jordan球衣。

另一大得意的篮球品牌当属匹克(Peak)，有7支队伍选择了匹克，包括热门的塞尔维亚以及亚洲劲旅伊朗。相比之下，阿迪达斯在篮球世界杯赛场上有点“失意”，本届男篮世界杯只有波兰和俄罗斯两支国家队选择了阿迪球衣。以篮球为主要特色的斯伯丁，设计了意大利队的球衣。

当然，还有很多新锐运动品牌，比如安德玛(UA)设计了日本队的球衣；以及很多非常小众“听都没听说过”的品牌，像希腊队的球衣由本国品牌GSA设计，中国男篮同组对手委内瑞拉的球衣由skynos设计；中国特色鲜明的运动品牌乔丹体育设计了约旦队的球衣。

大体上看，球衣风格都是“简约而不简单”，颜色和条纹比较简单，但暗藏着每个队的国旗颜色或图案。中国男篮的球衣自然是与中国国旗的红色为基调，红白相间，所不同的是，两款球衣一款是白色占据80%，另一款则是红色占据

了80%，球衣号码被刷上了黄色。

消费提点

与男篮世界杯同步，很多球队专属球衣的同款，已经在线上线下开卖了。看得出来，国人对于中国队的关注还是很高的。本周一中国队小组赛输给波兰队之后，某电商中网店售卖中国男篮同款队服的留言下面，就显示了一条要求退货的说明，“不好意思穿出去……”。

但不管胜负如何，热爱篮球的心是不会变的。对于很多篮球迷来说，在日常的锻炼中，即便不追求世界杯同款篮球服，普通篮球服同样打得很尽兴。根据篮球运动的特点，篮球上衣以齐肩无袖装为主，短裤则相对长而宽松。品牌出品的做工较为细致的球衣，里面还有薄的内衬或网眼衬底，用于吸汗和保护身体。



图/施沛霖



“篮球宝贝”装：与多彩队服交映生辉

提到球衣，就不能不说起靓女们组成的“篮球宝贝”。篮球宝贝们虽然在球场内外的表现没有足球宝贝那么劲爆，但依然是球场之外另一道靓丽的风景线。

作为篮球宝贝而言，追随自己喜欢的球队，穿上他们的队服，显然是宝贝态度的最好诠释。32支球队自然有其喜欢的球迷，在本届男篮世界杯赛场上，除了最受关注的中国队、美国队、西班牙队，还有阿根廷、法国、塞尔维亚等热门球队。个别队伍还有一些非常抢眼的当家球星，他们都是篮球宝贝们追随

的主角。球星在赛场上闪耀光芒，篮球宝贝们在场下欢呼雀跃，展现运动的另一类美。

当然，除去世界杯同款队服之外，有的品牌虽然没有明说是“篮球宝贝装”，但有的设计新颖、款式鲜明、色彩斑斓的运动装，能够展示出篮球宝贝们风采，自然成为了首选。

消费提点

篮球宝贝装并无特别的限定，既是为“做秀”而生，灵活宽松，符合大众化的审美角度即可。无论如何，篮球宝贝装关键是要有特点，个性化色彩突出。

金价猛涨赶上婚嫁旺季 此时买金饰更要留神

文/羊城晚报记者 施沛霖 图/品牌提供



“金九银十”是传统的婚嫁旺季，作为婚嫁刚需的黄金饰品，也即将进入销售高峰期。进入8月以来，国内外金价再度迎来一波猛烈上涨。目前国际金价已经突破1550美元关口，国内金价涨幅更是接近20%，黄金饰品也一路调价。截至昨日，老凤祥、周大福等的黄金饰品已经涨到了每克460元以上。

今年上半年，虽然国际金价重新站上高点，但国内消费者和投资客买金、囤金的热情却不减。中国黄金协会的最新统计数据：上半年，国内原料黄金产量为180.68吨，同比减少9.60吨，下降了5.05%。然而靠着进口补缺口，国人消费的黄金首饰多达358.77吨，还是同比增长了1.97%。

黄金首饰是中国人最普遍的黄金投资品之一。而在中国人传统的观念中，婚嫁少不了购置金戒指、龙凤镯等，所以尽管黄金价格高企，足金金饰依然令人关注。

金价昂贵，现在买金饰时有什么特别值得注意之处？

首先看含金量。含金量越高的黄金就越值钱。根据国家指定的标准，在黄金首饰当中，含金量最高的黄金就是千足金了，我们买金饰时，金饰都有个小标签，上面要是999这三个字，就代表着这件金饰的含金量高达99.9%。金属首饰的印记是指刻印在首饰上的标识，根据贵金属的相关国家标准，印记的内容

包括厂家代号、纯度、材料以及镶钻首饰主钻石的质量。在目前不少消费者对贵金属饰品缺乏了解、辨别假能力较弱的情况下，金银饰品标志显得尤为重要。然而，有部分不良商家故意生产印记、标志不全或标志内容不符合规定的金银饰品。行家提醒，消费者买金饰最好认准有信誉的大品牌购买，并要留意看印记和标志是否齐全。

其次要看工费。购买金饰通常需要工艺费用，正常在10-30元/克之间，视品牌大小与知名度而定，有些工艺费用甚至高达50-80元/克。也有的工艺复杂的首饰，加工费是固定的，如某大品牌的一款足金手镯，因重量略有不同，金价为25000元至28000元，但工费都为1650元。购买金饰时就要注意，如果目的是以投资为主，工费越少越划算，但如果要以佩戴效果为重，那就另当别论了。

对于婚嫁首饰来说，款式还是很受消费者们关注，毕竟婚礼当天要佩戴。近年金价高，一些看起来大方得体的镂空款及中空款的金饰就比较受欢迎。购买时要注意，镂空金饰是否厚度足够，是否容易变形或折断。行家也提醒消费者，不是价格比较高的金饰就表示它的含金量一定高，比如说彩金，彩金的含金量只有75%，但是某些彩金首饰价格却卖得比同重量的足金贵，这主要取决于它的工艺难度或品牌附加值，但要论保值性，它是比不过足金金饰的。



高昂的金价没有挡住消费者的热情 图/视觉中国

9.5 中华慈善日

因为你的关爱·世界如此温暖
中华慈善总会坚持25年深入老少边穷和受灾地区 为困难群众送去温暖和希望

中宣部宣教局 中华慈善总会 人民日报社全国平媒公益广告制作中心