



“白蛇”惊艳威尼斯

羊城晚报记者 李丽

广东电影组团亮相,五部粤产影片将在欧洲展映



文汝清和曾小敏(右)现场表演精彩唱段

由中共广东省委宣传部、广东省电影局主办的2019中国(广东)电影意大利交流会暨广东电影推介会,近日在威尼斯国际电影节举行。《白蛇传·情》《变化中的中国》等广东电影亮相,展现了粤产电影的实力。据悉,《白蛇传·情》《全民目击》《照相师》《拆弹专家》《熊出没之奇幻空间》五部广东电影将在威尼斯、米兰、雅典、马德里等多个欧洲城市展映。

在推介会现场,《白蛇传·情》主演曾小敏、文汝清为观众献上精彩粤剧唱段,吸引了大批外国观众驻足观看。演出结束后,现场欢呼声响起,有外国观众竖起大拇指点赞。在随后举行的展映活动上,《白蛇传·情》首次与海外观众见面,影片精细的视觉特效、东方的韵律美感以及感人的爱情故事深深打动了他们。

影片主演曾小敏表示,她对《白蛇传·情》走向世界充满信心:“影片把戏曲、电影、特效

完美地融合在一起,效果非常好。希望借电影这一大众喜闻乐见的艺术形式,让中国优秀传统文化走向世界。”主演文汝清也表示:“艺术是相通的,具有东方神韵之美的粤剧电影一定能跟海外观众产生共鸣。”

据了解,《白蛇传·情》是首部4K全景声粤剧电影,聚集了来自新西兰、澳大利亚和中国的三支顶级特效团队,超过90%的镜头为特效画面。其中,水漫金山的特效场景长达6分钟。制片人孙金华表示,中国人拍摄的首部电影《定军山》和新中国首部彩色电影《梁山伯与祝英台》都是戏曲电影:“这一次广东省在推行4K影视产品的生产开发时,第一个想到的也是将传统戏曲与4K技术相结合。”

发布会当天展映的另一部广东作品《变化中的中国》则是一部纪录片。片中有两组人物,一组是六位在中国具有影响力的行业泰斗,另一组则是六位

基层人物——产科医生韩杨、创业者舒畅、古壁画研究员李佛、中学教师魏祺、爱打拳的“外卖小哥”张方勇、基层干警张震男。深圳广播电影电视集团总编辑苏会军透露,《变化中的中国》希望通过外国人的视角,反映中国社会人性的光辉。尽管六位普通人来自不同岗位,但他们对生活的热爱、对职业的坚守、对梦想的追逐,正是今天中国发展和进步的力量源泉。



《变化中的中国》



《白蛇传·情》

王志文新片《最长一枪》获导演圈盛赞

由徐顺利执导的电影《最长一枪》本周末正式上映。该片由王志文、余男、李立群领衔主演,口碑初步收获好评,尤其受到专业导演圈的盛赞。

当“零失误”的杀手老赵接下职业生涯的最后单,一场裹挟着欲望、恩怨、利益的终极风暴席卷而来……《最长一枪》集合了众多实力派演员,包括手握飞天、金鸡、百花、白玉兰等大奖的王志文,斩获国内国际九大重量级最佳女演员奖项的余男,以及公认的戏骨李立群、许亚军、高捷,再加上夏克立、余皑磊、赵铭岳、白澍、法比安·卢查瑞尼、康斯坦丁·科玖霍夫等实力演员,众人共组“神仙局”,上演“最强演技之战”。值得一提的是,这也是王志文入行以来首次出演杀手角色。

《最长一枪》举行首映礼之后,业内多位资深人士送上热评。著名导演何平力赞:“制作可圈可点,王志文演得别开生面。”导演丁晟评价:“如同高手打太极,自信、从容、内气流动,特别的姿态、节奏和腔调儿。看第二遍了,值得!”此外,导演

陈嘉上、赵小丁,编剧史航,演员姜武、韩庚、瞿颖、王学兵均为《最长一枪》打call。

据了解,《最长一枪》是导演徐顺利的大银幕处女作。由中国和澳大利亚合拍,在墨尔本取景议会大厦、布洛克拱廊、丽晶剧院等地标性建筑,一景一物自带复古感。影片制作三年,台词历经“地毯式”打磨,精悍犀利又不至于黑色幽默,动作戏份则节奏爽、画面刚,车厢暗杀、雨夜奇袭、宴会厅终极酣战接连上演。(李丽)



《最长一枪》画面充满怀旧质感



龙头猪企扎堆扩产 猪肉供应有望再上量

文/图 羊城晚报记者 许悦

近期,一些地方肉价上涨较快,猪肉供应问题引起关注。羊城晚报记者昨日了解到,近期除了各地相继祭出政策支持生猪养殖产业发展,国内多个龙头养猪企业也积极响应国家号召,扩大生产措施增加供应。可以预见的是,本轮猪周期震荡下,国内生猪产业集聚程度将获得大幅提升,将对行业整体发展起到有助助推,同时也有助于加大市场供给,缓解猪肉价格走势。

◎在业“猪”企超140万家

天眼查数据显示,我国目前在业“猪”企共超140万家,且近十年保持较高增速。2016年以前,“猪”企增速呈波动上涨趋势,2016年后增速虽有所回落,但仍保持在10%之上(2019年除外)。其中,山东在业“猪”企最多,其次为云南、内蒙古、河南和贵州。京东、网易、阿里等巨头也纷纷进入养猪业,探索AI养猪、智能养猪。

羊城晚报记者也了解到,目前,江西、四川、江苏、河南、广东、山东等多地已出台政策,稳定生猪生产和市场供应。在广东,除了实行生猪生产红线制度、制定实施稳产保供的“猪十条”等举措外,近日广东多家企业还在金融端发力生猪养殖产业,确保市场猪肉供应。在8月29日召开的广东金融支农

联盟成立大会上,广东省农业供给侧结构性改革基金联合省内外生猪产业龙头企业,出资设立或正推进设立投资广东省生猪养殖产业链的子基金8只,合计投资总规模63.5亿元,预计将带动广东省生猪供应增产800万头以上。

◎政策激发生猪产业扩规模

从中央到地方的一系列促进生猪产业发展政策指引,已激发了龙头企业的生产布局信心。

温氏股份董事长温志芬近日就表态,温氏将加大肉猪生产规模,保证肉猪上市量。确保2020年生猪上市量达到预期目标,全力向全国生猪市场占有率10%(约7000万头)的战略目标努力奋进。同时加

大禽肉产品产出,满足消费者替代性肉类需求。8月底温氏发布的半年报显示,肉猪业仍是其最重要的一块业务,在营收中占比59%。上半年,温氏卖出了1177.4万头猪,同比增长13.69%,商品肉猪销售收入同比增长25.32%。目前生猪养殖规模保持国内第一。但1-2月份全国生猪价格低迷,公司养猪业亏损。

3月份后生猪价格开始回升,公司养猪业扭亏为盈,但总体上,报告期内小幅亏损。

6日接受羊城晚报记者采访时,温氏方面表示,公司下来将对已竣工养猪项目加快投产,确保后续产出。同时进一步善饲料营养及饲养技术,增加单头肉猪出栏体重,并加快新的养猪项目开工建设进度。



制图/温晓茸

◎多家龙头企业要扩产

努力扩张产能的并不只是温氏。近日,牧原股份、唐人神、天邦股份等多家生猪养殖上市公司相继发布公告,表示将扩张产能。养猪大户牧原股份9月3日公告称,公司使用自有资金设立的五家全资子公司已完成工商登记注册手续。公司8月14日曾公告称,公司拟斥资1.2亿元,在6家知名养殖县设立子公司,每家子公司注册资本拟定2000万元,均用于畜牧养殖及销售等业务。

大北农此前公告,预计9-10月份全面开始复产。对于全年的生猪出栏量,预计2019年的规模大概在200万头左右,明年有望达到500-600万

延伸阅读

家禽养殖效益提高

猪肉贵了,很多人转而吃鸡,助推养鸡业的业绩今年十分亮眼。之前养鸡大户民和股份公布的半年报就惊呆了小伙伴,公司上半年营收15.63亿元,同比增长133%,归属于上市公司股东净利润达到8.7亿元,同比增长高达46倍。广东家禽整体养殖效益也明显提高。根据广东省农业农村厅发布的《2019年上半年广东省家禽产销形势分析》,今年上半年,在广东养鸡的效益上升。2019上半年肉鸡养殖盈利2元/只,同比上涨17.6%。

20亿美元! 考拉改姓阿里 跨境电商迎新格局

羊城晚报讯 记者沈钊报道:早前疯传的阿里巴巴收购网易考拉并投资网易云音乐一事6日早间得到了官宣。网易与阿里巴巴共同宣布达成战略合作,阿里巴巴集团以20亿美元全资收购网易旗下跨境电商平台考拉。之后,考拉品牌将继续保持独立运营。同时,阿里作为领投方参与了网易云音乐本轮7亿美元的融资。

网易为什么要卖考拉?

阿里收购网易考拉,是今年中国互联网行业迄今为止金额最大的并购案。网经社电子商务研究中心主任曹磊对羊城晚报记者表示,网易阿里之间的并购交易有利于提升中国整个互联网行业的活跃度,实现行业资源配置优势最大化,跨境电商或将迎来新的格局。

艾媒咨询发布的《2019上半年中国跨境电商市场研究报告》显示,网易考拉以27.7%的市场份额位居国内跨境电商进口市场首位,天猫国际则占25.1%。那么,网易为什么要卖考拉?记者了解到,考拉目前采用与京东类似的自营模式,继续增大经营需要大量的资金支持。而网易主打游戏、广告、门户等互联网轻资产业务,在电商方面,并不是很强大。根据最新公布的Q2财报,其电商收入增速放缓明显,已从去年第三季度的67.2%降至20%。从现金流、电商的态势来看,与现有的电商巨头合作是一种更好的模式。

“跨境监管日益严格,阿里的天猫国际和京东的海运全球紧跟其后,网易考拉增速逐步放缓,同时仓储物流的短板和较低的毛利率,对于网易考拉而言,存在不小的压力。”网经社电子商务研究中心特约研究员、武汉江南北公司CEO高攀如是说。

因此,从经营角度来讲,网易虽然把养大“娃”直接卖掉有些可惜,但长远来看,网易很难有持续大量的资金来扶持考拉,出售给阿里后,考拉会获得更大的发展潜力。

阿里在海外购或一家独大

收购网易考拉后,阿里一下占

据了海外购市场的半壁江山。此次收购不仅减少了对手的威胁,能减少争夺市场所产生的成本消耗。

曹磊表示,从全局看,这次合作实际上是一种分工优化。中国互联网行业的竞合关系将长期存在,把成熟的业务交由更擅长的竞争对手深耕,同时又通过战略投资、交叉持股等方式把对手引入到自身更擅长的业务中,这种你中有我、我中有你、兼容发展的局面,过去有腾讯京东,如今是网易阿里。这些都是中国TOP10的互联网公司,它们之间的“消耗战”越少,对整个中国互联网产业的健康发展就会减少很多干扰,是一种分工上的优化。

值得关注的是,此次收购案对于中国海外购市场的影响还未可知。多样化的竞争更能带动市场的进步,一家独大容易引出问题。对于消费者而言,海外购的选择空间或将减少。不过也有分析师认为,收购网易考拉后,阿里未必就能一家独大,海淘市场具有规模效应,但不会有网络效应。

在线音乐两强格局形成

6日官宣的消息中,网易云音乐获阿里巴巴、云锋基金等共计7亿美元融资。据悉,此次融资为网易云音乐B2轮融资,融资后网易仍单独享有对网易云音乐的控制权。上线六年多以来,网易云音乐持续快速增长,目前总用户数超8亿,同比增长50%,其中付费有效会员数同比增长135%。但仅靠会员付费收入来维持一家音乐流媒体公司,显然是远远不够的。

实际上,阿里早就就对在线音乐市场有所探索。先后收购了虾米、天天动听,并于2016年推出了一款囊括音乐播放器、粉丝社交、直播等众多功能的APP阿里星球,但经营结果并不尽如人意。如今,阿里选择投资网易云音乐来补齐在线音乐这块短板,这也意味着在线音乐行业两强格局形成。目前,腾讯音乐娱乐集团(TME)的QQ音乐、酷狗音乐、酷我音乐与网易旗下的网易云音乐位于行业第一阵营。

《国乐大典》第二季节目研讨会在京举行 “为民族乐团打开更广阔的前景”

羊城晚报

记者

王莉

现代化包装更符合年轻人的审美

《国乐大典》第二季自7月5日开播后,收获了各路网友喜爱,还打造了多种衍生项目:上线“学习强国”广东学习平台,推出落地展览“国乐博物馆”,全网发起“国乐挑战赛”“抖出国乐范”等活动,以覆盖更多年轻观众。目前,节目已经播至第九期。《广电独家》总编辑江耀进评价称:“《国乐大典》很好地把握住了音乐和电视传播的特性,让传统国乐的荧屏演绎成功抓住观众,让节目活了起来。”

中央民族乐团副团长、荣誉首席唐峰表示,节目通过现代化的包装,让舞台更时尚、乐器更炫酷,也让民乐吸引了更多年轻人的目光:“这些呈现方式更符合年轻人的审美,为民族乐团的未来打开了更广阔的市场前景。”

对于第三季如何创新,中央音乐学院作曲系主任郭文景建议,可以拓宽民乐融合的范围,尝试与“一带一路”沿线国家的音乐家合作:“让我们的音乐走出去,也把他们的民乐介绍给中国观众。”中央广播电视总台央视大型节目中心副主任陈临春

也建议“趁热打铁”:“可以引入流量明星、流行音乐,告诉大家如何创作民族音乐,将爱情、生活都化为音乐,为民族文化做出更大的贡献。”

“巅峰之夜”打造民族音乐盛宴

9月4日晚,《国乐大典》第二季在北京展览馆剧场迎来第二季“巅峰之夜”汇演,世界马头琴大师齐·宝力高,节目“寻乐人”吴彤、方锦龙、陈军、唐俊乔、阿兰等名家齐聚,携手北京民族乐团和七支“巅峰之夜”参演乐团,合力打造了一场民族音乐盛宴。据悉,本场汇演将于9月27日(周五)21:10在广东卫视播出、21:35在山西卫视播出。

在“巅峰之夜”汇演上,今年76岁的世界马头琴大师齐·宝力高挥动弓弦尽显王者风范。他联手同样来自草原的徒步乐团演奏《祝酒歌》,浑厚高亢的马头琴声,将这首鄂尔多斯的短调民歌娓娓道来,让人沉浸其中。齐·宝力高还分享了参与该节目的心得:“《国乐大典》很感人,它展现了民族自尊。当年我在中央音乐学院学了四年小提琴,之后把所有学习到的技巧都运用到马头琴上,将祖先留给我们的文化瑰宝发扬光大。”



北京民族乐团在“巅峰之夜”上演奏经典民乐