

今日论衡
之民生探微

□马添明

见义勇为认定存差异
亟待顶层立法能细化

中国社科院法学所研究员支振锋带领见义勇为研究课题组面向社会公众进行的问卷调查显示，对于医生在非工作场所抢救突发疾病群众，超过40%的受访者认为不属于见义勇为，有不到60%的受访者认为属于见义勇为。（9月11日法制日报）

医护人员工作外抢救突发疾病人员算不算见义勇为，对照政策中的“见义勇为”定义，应该是不难认定的。尽管见义勇为在国家层面无统一标准，但各地《见义勇为条例》在“见义勇为”的定义上基本一致——指不负有法定职责和特定义务，为保护国家利益、集体利益或他人人身、财产安全，同违法犯罪行为作斗争或者在抢险、救灾、救人活动中表现突出的行为。

医护人员在非工作场所实施抢救——首先，这不是法定职责和义务；其次，抢救行为是否属于“表现突出”，可以从抢救行为对当事人、对社会公共利益贡献以及抢救行为所承担的风险两个方面评价。常言说，人命大于天，救人一命胜造七级浮屠，那么，抢救行为的价值自不必说；而医护人员工作之外实施抢救的行为，应当被认为非常高尚，更因为，工作之外实施抢救的个人风险是不可预见的。

我们都知道，即便在医院里，医护人员职务行为的抢救和医治，亦时常会引发医患纠纷，而一旦被认定存在医治不当，接下来的问题就可能是数额不小的经济赔偿，医护人员个人也可能会面临行政处理后果。医护人员工作外救人，“冲上去”的背后不仅是职业责任意识，更有人担当精神和品格的支撑，绝不是“举手之劳”那么简单。

保护、鼓励医护人员工作外救人，实际上也是对公众利益的保护——我们每个人都有可能成为医护人员见义勇为的受益者。这个语境下，超过40%的受访者认为医生在非工作场所抢救突发疾病人员不属于见义勇为，而只有不到60%的受访者认同；并且，各地官方对待这种问题的态度也不尽相同，这种情况对立法层面也是一个提醒；相关标准宜尽快统一并细化。

社科院课题组的调查显示，关于见义勇为的认定，有些情况一直存在“似是而非”的问题：比如，小区保安与小偷搏斗、舅舅下河救外甥等情况是否属于见义勇为，各地官方及公众认知上都存在不小的差异。

各种的争议，无非是对“法定指责”、“特定义务”、“他人利益”、“公共利益”等见义勇为为核心概念理解上的不同。概念逻辑上，一些问题或许不难界定，但操作上仍需要更明确和细化的制度条文为据。

我们常说，不要让好人“流血又流泪”。那么，构建科学、规范、高效的见义勇为全国统一认定制度，构建权威、规范的见义勇为统一荣誉体系，大力加强见义勇为人员及家属权益保障工作，势在必行。

首席评论

□吴江

广东基层医改“蝶变”的启示

据本报昨日报道，9月10日，国家卫健委在广州花都召开广东基层医改新闻发布会，推介广东基层医改经验。这已经是连续三年国家在广东召开医改工作新闻发布会。以广州花都为代表，广东创造性地在基层医疗卫生机构实施“公益一类财政供给、公益二类绩效管理”的举措，取得了留住基层人才、增强业务能力、提升医疗质量、赢得群众满意的成效，打造出了全国基层卫生综合改革中的“广东医改经验”。

这边厢“人往高处走”的客观规律，注定了优质医疗人才不断“上浮”才是大势所趋，基层乡镇医疗缺人缺资源在所难免；那边厢则是乡镇医

离不开人才，需求与缺口不仅客观存在，甚至不断加大。

现实中，基层医疗究竟有何搞，的确是个世界性的难题。即便是发达国家也同样为之头疼——以美国为例，大量人口并不密集的小县市，同样存在医疗人才与服务供给的巨大缺口，为了弥合这一不足，美国甚至不得不在移民政策上动脑筋，以非常优惠的移民政策吸引外国医疗人才到这些地区工作。

相形之下，广东基层医改，在短短十年内，不仅实现了医疗硬件及设备上的改头换面，医疗人才更是从“赤脚医生”蝶变为医学专业毕业生，村级医疗甚至实现了“小

病不出村”的目标，着实令人“刮目相看”。

不难看出，相比过往医改更多只是将医疗资源沉降说在口头上，而实际并未有太多的投入，此次广东基层医改显然是动了真格。不论是对村卫生站的标准化提升与建设，还是将“乡医”编制升级为“镇医”，尤其是将基层医生的年均收入提升到25万元，可谓招招中的，直击当下基层医疗的痛点。

事实上，在医疗服务的众多要素中，除了投入不菲的医疗设备之外，至为关键的要素当然是人。无论是综合性性大医院也好，基层乡镇医疗服务机构也罢，合格医疗人才的到位，才是其有效运转满足医

疗需求最基本的前提。而人才问题也恰恰是求解基层医疗问题不得不直面的最大悖论。

现实中，医疗人员的职业发展路径，常常受限于所属的医疗机构层级，既无编制又少收入的乡镇医生，自然缺乏吸引力。而“人往高处走”的人才流动属性，注定了基层乡镇医疗机构很难招到人才，甚至还要面临严重的人才流失。因此，唯有让基层医疗不再缺“人”，让专业医生从乡镇医疗服务中获得成就感与合理的回报，才有望从根本上扭转基层医疗的困局。反观此次广东基层医改，从乡医编制升级，到基层医生收入明显提升，以及背后财政对于基层医疗支付的

保证，可以说是对基层医疗的核心问题进行了直面回应。

广东基层医改以“公益一类财政供给、公益二类绩效管理”为核心所取得的成就，有目共睹，相关经验也有望被各地借鉴以攻坚基层医疗难题。当然，作为广东经验的核心，财政的到位与担当无疑是此次医改成功背后最强有力的根本保证。那么，对于广东这一强财政省份的医改举措，是否能放之全国而皆准，其他地区是否具备相应的财政支撑实力，医疗资源与人才的下沉，又如何与医疗资源分配的效率与效益之间进行拿捏与平衡，也仍然是对基层医改可否持续的考验。（作者是医疗界人士）

热点快评

□斯涵涵

对“男生女生课”
多点赞许与宽容

9月9日，一场特别的“舞台秀”在成都市草堂小学西区分校上演。孩子们或穿着各式毛衣，或手拿各式毛织物，欢快地登上舞台，向全校师生展示一件件用毛线编织的作品。与其说这是一场“舞台秀”，它更像是一场课程发布会。从上学期开始，草小西区就在二年级试行年级课程——“男生·女生”课，为男孩女孩们定制属于他（她）们的专属课程。（9月11日成都商报）

男人应该什么样，女性怎样最美，相信仁者见仁智者见智。如今，越来越多的男生浓妆艳抹，动作扭捏，“不像男子汉”；有些女生则言谈举止比男生还要粗鲁，男孩女孩存在一定的性别错位现象是令人尴尬的事实。这所小学的“男生·女生”课不过是尝试分别对男生、女生在性别教育上进行差异化教学。

性别教育，是指引导和影响孩子向适合于自己自然性别特征的健康个性品质、风格、行为发展的活动。必须承认，男女差别是客观存在的，那些无视生理和心理差异，性别模糊，认知错位，无论对个人还是社会均会造成一系列不良后果。近年来，男孩、女孩的错位现象备受社会关注，而“男生·女生”课程关注到男生女生成长的不同规律及需求，对性别教育的缺失进行有效匡正，自然受到学生和家长的欢迎。

从教材编制、课堂设置来看，“男生·女生大不同”课程推出了一系列的课和活动。包括绘本课《人体的秘密》，带领孩子们了解自己身体的奥秘，帮助男生、女生认识身体部位的差异，借用各种游戏和活动帮助孩子轻松补上“人之初”的必修课，是性别教育寓教于乐的有益尝试。当然，作为性别教育的探索课程，难免还存在着一些遗漏和缺憾，需要依赖以后的教学实践予以补充和完善。

人们往往抱怨学校教育过于重视文化学习而忽视了人文教育、性别教育等等，现在，“稚嫩”的“男生女生课”“小荷才露尖尖角”，我们不妨多几分宽容与建议，少几分讥讽与挑剔，帮助我们的性别教育日趋完备，也帮助我们的下一代更健康快乐地成长。

街谈巷议

马云的“阿里20年”也是时代的缩影

9月10日晚，阿里巴巴20周年年会上，马云正式卸任董事局主席，接任者张勇发布了阿里最新的价值观“新六脉神剑”：客户第一，员工第二，股东第三；因为信任，所以简单；唯一不变的是变化；今天最好的表现是明天最低的要求；此时此刻，非我莫属；认真生活，快乐工作。未来5年，阿里目标服务全球超过10亿消费者，实现超过10万亿元人民币以上的消费规模。（9月11日新京报）

时光回溯到1999年，在杭州湖畔花园一所民宅，一群有想法的年轻人听着马云张口说着“互联网泡沫永远不会破”，感觉如梦如幻。那一年阿里正式成立。20年过去，一些人预言的“互联网泡沫会破”不仅没有成为现实，网络经济却是更加风生水起，空前繁荣。

20只是一个简单的阿拉伯数字。然而，对一家企业而言，20周年则意味着从小到大、从弱到强的发展与蝶变，意味着与服务对象风雨耕耘、共赢共享，所创造的不只是丰厚的商业利益，更有巨大的社

会效益，承担了更多社会责任。

在20岁生日的大日子，阿里并没像其他企业庆祝周年盛典那样发布新产品或者业务计划，而是宣布全面升级企业价值观，从“六脉神剑”价值观——客户第一、团队合作、拥抱变化、诚信、激情、敬业，升级到“新六脉神剑”，可圈可点。团队组织只是企业的肌体，价值观则是企业的基因和血脉，它决定企业的性格、特质和生命力，是决定企业能走多远的内在力量。

构筑商业帝国的硬核是价值观，当企业拥有“无坚不摧、唯快不破”的“六脉神剑”，它就拥有“仗剑走天涯”之资本。在今年8月20日的美国商业圆桌会议上，181位美国大公司掌门人联合发表声明，重新定义公司宗旨，认为“客户第一”才是企业成功唯一途径，这是美国商业史首次摒弃“股东第一”，而阿里早就是“客户第一、员工第二、股东第三”，这大概是它走向世界的法宝之一吧？

当企业确定了价值观，在经营中就会不断催促自己努

力成就社会价值，它所做的关键决策更多可能不是从经济利益出发，而跟社会价值有关，这些决策到最后却往往能让企业获得较大商业回报。因此有人说，“无论商业帝国多么庞大，终将不敌爱与仁慈。”

事实胜于雄辩。前不久有组数据：苹果在完美创造的就业机会是240万，阿里巴巴是4082万，差不多相当于20个苹果，世界上有不少公司赚钱比阿里多，但20岁阿里在社会责任上的效益却是它们难以相比的。这给我们更多的启发：办一家公司不难，办一家赚钱的公司很难，想办一家好公司难上加难！

马云的“阿里20年”以及阿里20年蝶变，也是时代的缩影。回望20岁阿里走过的路程，这有点另类的企业从电商到金融科技，从物流到新零售，从云计算到面向未来的人工智能、物联网……已经改变了很多很多地球人的生活与工作方式，创造了许多新的就业机会，它理应获得世人的尊重和由衷的祝福：一路走好！

何勇海



漫话漫画

提桶卸妆

文/大汗
图/春鸣

网友近日爆料称，贵州某地一中学老师提水桶在校门口给女生卸妆。视频中老师用毛巾逐一给女生擦脸卸妆，引发网友热议。9月11日，记者联系上了涉事学校。对方确认此前曾经在校门口给个别学生擦脸卸妆，但也表示，初中生不允许化浓妆是早就禁止的行为，此前也曾多次引导，收效不佳，才会采用这种办法。可能有些不妥，但真的是为孩子负责。（9月11日澎湃新闻）

“欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜。”淡妆浓抹的西湖，平添了无限的遐想与美感。可是，如果那一脸的浓妆

涂抹在十三四岁初中女生在课堂上上课的脸上恐就大不相同，甚为古怪。

初中正处求学阶段，化妆当在禁止之列，不能否认涉事学校的初衷是善意的。而从要用水桶来帮女生逐一擦脸卸妆，亦可看出该校女生化妆情况之烈，由此亦引出了令人心酸的背景——学生多为留守儿童。正是由于少了父母配合这一环，令学校的许多“德育工作”失去了实施的支点。

在教师节的这一时点，看到这则新闻真是令人百感交集。教育是一门艺术，再良善的初衷，亦禁不住暴力矫正给孩子带来的心灵伤害。

喜报
鼎龙集团

荣获
2019中国文旅地产10强

颁奖机构

中国房地产TOP10研究组

海洋生活创想家 文旅产业先行者



广东·湛江·吴川鼎龙湾国际海洋度假区 全新【海洋王国】组团即将盛大开盘

约44-118m²一线海景房 户户瞰海 拎包入住

广告

电话:0759—3239999

湛房网预售第0520190013/0520190014

