

白云山拟分拆子公司

目前医药公司上市计划仅处于起步阶段，仍有各种不确定因素

羊城晚报记者 陈泽云

9月10日晚间，白云山(00874)公告称，公司董事会审议通过《关于授权公司管理层启动分拆子公司到香港联合交易所有限公司上市相关筹备工作的议案》，拟启动分拆子公司广州医药有限公司到香港联合交易所有限公司上市的前期筹备工作。受此消息影响，9月11日，(00874)收报29港元，涨0.17%，盘中高见30.2元；A股白云山(600332)收报37.56元，升0.03%。

推进医药公司资产证券化

根据公开资料，广州医药公司成立于1951年，注册资本为22.27亿元，法定代表人郑坚雄，是白云山与联合美华有限公司合资的公司，医药公司主要从事医药批发和零售业务，是华南地区医药流通龙头企业。公告指出，此次拟分拆上市是基于公司战略布局需要，为进一步拓宽境外融资渠道，加速公司国际化战略的实施。同时，鉴于医药公司分拆上市事项较为复杂，涉及的内外审批程序较多，为保证医药公司分拆上市工作的顺利进行，同意授权公司管理层先行启动筹备分拆医药公司到香港联合交易所有限公司上市的相关准备工作，包括但不限于可行性方案的论证、中介机构的选聘、战略投资者的引入

(若有)、组织编制上市方案及申请材料、签署筹划过程中涉及的相关协议等上市相关事宜。同日，董事会还审议通过《关于公司控股子公司广州医药有限公司开展资产证券化业务的议案》及《关于公司控股子公司广州医药有限公司向银行申请增加综合授信额度的议案》。公告称，同意医药公司开展应收账款资产证券化业务，通过兴证证券资产管理有限公司设立“应收账款资产支持专项计划”。应收账款资产支持专项计划拟发行的资产支持证券总规模不超过30亿元，采用储架发行方式，在两年内择机分期发行。此外，医药公司作为商业流通企业，在广州GPO中标

后，加大了药品储备采购；同时，医药公司业务结构进行了调整，对医院销售的比重有所提高，营运资金需求不断加大。为保证该公司日常经营顺利开展，医药公司及其子公司拟向银行申请增加不超过135亿元的综合授信额度，借款合同签署的有效期限截至2020年6月30日。公告称，设立专项计划的目的在于医药公司利用应收账款进行储架式资产证券化，可以将应收账款转变为流动性较高的现金资产，达到盘活资产存量的目的。此外，资产证券化作为股权融资、债券融资之外的融资形式，可为医药公司现有融资方式的有益补充，拓宽其融资渠道，同时有助于提高医药公司资金使用效率。

去年业绩未达盈利预测值

2017年12月21日，白云山与联合美华达成了转让协议，以现金方式向联合美华购买其持有的医药公司30%的股权，作价10.94亿元。本次交易的资产交割及工商变更登记于2018年5月31日完成，自此医药公司变更为本公司控股子公司，白云山共持有医药公司80%的股权。该次交易资产评估报告中，对医药公司2018年度盈利预测值为51032.29万元，而年报数据显示，医药公司去年实现利润总额41629.84万元，完

成率81.58%；实现净利润30811万元，完成率80.50%。对此，白云山方面解释，主要原因是：受药品招标限价、公立医院取消药品加成、严控药费增长、处方限制、医保控费等因素影响，医药公司产品终端销售增速放缓；同时，2018年，受“两票制”全面实施因素的影响，医药公司的商业调拨批发业务下降明显，导致医药公司的经营业绩未达盈利预测值。白云山方面提醒，目前医药公司赴港上市计划

仅仅处于起步阶段，医药公司分拆上市事宜尚需经中国证监会、香港联交所及其他有关监管机构审核通过后方可实施，项目实施过程中仍然会存在各种不确定因素。其中，值得注意的上市，针对可能存在的同业竞争问题，白云山方面表示，将根据尽职调查的结果制定切实可行的解决方案，包括但不限于资产注入、业务整合、业务托管等，以积极推动医药公司分拆上市的工作。

赴港上市



视觉中国 供图

智者道

低估值核心资产具吸引力

本周以来大盘冲高后蓄势。9月9日，大盘受央行降准消息影响一度拉升，但主板特别是白马股高开回落，而沪指由于涨至今年7月初高位呈现抛压，9月10日、9月11日调整，白马股和科技股均调整，尤其是部分涨幅较大的科技股、白酒股大幅下挫，说明市场在推进中分歧加大。今年以来，沪指体现一定的60日自然周期转折波动效应，如3月8日缺口大跌4.40%，后整理两周；5月6日缺口大跌5.5%，5月8日、5月9日反弹乏力进一步回落；7月8日复市后大跌2.60%；9月9日复市后冲高，而近两日调整。这些又刚好在节气时点的前后，如3月6日为惊蛰，5月6日为立夏，7月7日为小暑，9月8日为白露。部分获利资金在撤离科技股后，近日涌入了防御性板块，农业、种植业、猪肉、医药等品种涨幅居前。部分超越题材股也表现突出，近两个月来不少长期超跌的题材股底部走稳后

持续拉起，优质的超跌股其补涨机会或仍是未来的把握点之一。沪指3000点以上压力反复存在，上行仍较为反复，今年3月、4月在3000点以上分别形成箱体整理，并且持续放出较大的成交量，构成上档较大的解套压力，年内如果得不到成交量持续放大的配合，估计难以一下子突破今年4月高位，即使上破也不会走远。今年8月中旬以来，A股市场走出“韧性”的推涨行情。市场预期，在各大国指数公司相继纳入A股或纳入因子扩容的提振作用下，北向资金流入规模有望继续扩大，而新政策正推动长线资金入市。外汇局9月10日也宣布，决定取消QFII和RQFII投资额度限制。这意味着，境外投资者参与境内金融市场的便利性将大幅提升。A股在国际化、机构化进程中，估值低、成长性好的核心资产对长线资金具有较大的吸引力。(黄智华)

爱尔眼科创始人赠送“股票” 上千名工作十年老员工受益

羊城晚报讯 中国证券报记者9月11日从爱尔眼科(300015)获悉，在公司上市十周年之际，公司董事长陈邦、总裁李力除了此前向老股东“赠股”外，下一步将向公司工作十年以上老员工“赠股”。爱尔眼科9月10日向员工发送的《给爱尔家人的一封信》显示，陈邦、李力将为每位在爱尔工作满十年的员工赠送100股爱尔股票收益券。

爱尔眼科董秘吴士君介绍，经过公司人力资源部统计，此次共有1256名员工将获得股票。若按9月10日收盘价34.30元/股计算，此次爱尔眼科“赠股”总价值为430.81万元。爱尔眼科是A股市场首家创始人给员工“赠股”的公司，董秘吴士君称，公司一直倡导“共创共享共赢”的爱尔文化，此次董事长及总裁联手赠送老员工股票收益券，一是为了感谢老员工10年来对公司发展的辛勤付出，二是希望激励老员工发挥核心骨干作用，做好表率，与公司携手奋进，再战十年、筑梦百年。

中国证券报记者通过公司采访到部分员工，不少获赠“股票”员工表示“这是一份荣耀”，“见证了公司市值从70亿元增长到1000亿元是一件幸福的事情，同时期待下一个十年”；也有不少未达到工作年限的员工称，“赠股”给了他们很大的鼓舞，“错过了第

一个十年一定要赶上第二个十年”。

事实上，除了这次创新的“股权激励”以外，爱尔眼科上市以来分别在2011年、2013年、2016年实施了股权激励。以2016年为例，公司向1557名员工实施了股权激励计划，其中，首次授予限制性股票2008.99万股，价格为14.26元/股，相较爱尔眼科如今复权后的股价来看，股价已是授予价的3.5倍有余。同时，公司2014年起实施的“合伙人计划”，也进入了收获期。业内人士表示，眼科医疗行业以显微手术为主，技术要求很高，人才优势和科研实力是眼科医院的护城河，而连锁医院则需要更多优秀和忠诚的人才。爱尔眼科此次创意实施“股权激励”，一方面彰显了公司对员工的多年来贡献的尊重，另一方面，显示了公司对人才的关爱。另外，从此次激励的员工数量来看，工作十年以上的员工有上千名，从侧面印证了公司人才资源的相对稳定性，对公司长期稳定发展有积极促进作用。

万得数据显示，近年来，爱尔眼科员工数量在持续增加，2016年-2018年员工数量分别为1.31万人、1.57万人、1.64万人。同时，公司人均创收也在稳步增长，2016年-2018年，公司人均创收分别为30.61万元、37.98万元、48.74万元。(钟正)

三成广州用户热衷夜骑 打车目的地广州塔最热

羊城晚报讯 记者严艺文报道：今年8月，广州发布夜间消费地图，首批公布15个消费集聚区，广州“夜经济”蓬勃发展。近日，哈啰单车和滴滴出行发布了广州用户的夜间出行数据，三成哈啰单车的广州用户热衷夜骑，滴滴打车目的地最热门的是广州塔。

今年9月11日，哈啰单车广州运营负责人许方宁在媒体见面会上发布了一组骑行数据：哈啰单车落地广州两个月以来，广州用户骑行时间段前三名分别是08:00-08:20、18:00-18:20、08:20-08:40。骑行热点区域前三名依次是市二宫地铁站至滨江婚育文化园一带，公园前地铁站、广东省中医院至海珠广场一带，荔湾广场至广州文化公园一带。

值得注意的是，三成广州用户喜欢夜骑。截至8月底，晚上19时至次日5时的订单量占比达30%。晚上19时至22时，各时段(一小时的区间)的订单量，多数占全天订单比例的5%以上。部分骑行路线指向餐厅、商超、景点、娱乐场所等。“这既反映了广州夜

间消费的活跃，也说明共享单车与消费、社交、骑行爱好等产生更多关联。”许方宁表示。广州是夜生活颇为丰富的城市，市民夜间打车也较活跃。9月初，滴滴出行发布全国夜间出行需求城市排行榜。根据7月至8月底，晚上19时至次日6时的数据显示，在夜间日均呼叫订单量最高的前十大城市中，广州排名第四。广州市民夜间出行需求高峰时段为晚上19时至22时，夜间出行热门目的地(除交通枢纽)第一名广州塔。夜间出行场景起点多为住宅小区、公交车站、综合商场、银行以及小吃快餐店等。根据第三方机构公布的2019年城市夜间生活指数，从夜间交通、城市夜间灯光值等维度进行数据分析，在全国337个地级级以上城市中，广州位居第三。其中约84%的城市每天夜场电影不足100场，广州成为夜场电影超过1000场的三座城市之一。广州市商务局表示，鼓励集聚区内购物、餐饮等企业提供夜间延时服务，力争到2021年，打造形成“广州之夜”品牌。

广东华兴银行助力绿色金融 开启合作共赢新局面

文/戴曼曼

近日，在广州地区绿色金融行业自律机制秘书长换届会议上，广东华兴银行担任广州市绿色金融行业自律机制秘书长单位，将与自律机制成员单位一起开启绿色金融合作共赢的新局面。一直以来，广东华兴银行积极践行国家和地方绿色发展战略，全面布局绿色金融。广东华兴银行以绿色金融作为差异化发展的新引擎，以绿色金融债券为抓手，扎实推进绿色金融发展，助力改善区域融资环境，取得了良好的经济效益和环境效益，形成了独具特色的华兴绿色金融模式。

发展绿色金融的战略目标，通过政策制定、建立绿色金融团队和第三方绿色项目认证等方面搭建完善的绿色金融管理体系，开创性地全面绿色金融体系。2016年，广东华兴银行获得了中国人民银行和广东银监局同意，获准在全国银行间债券市场公开发行不超过50亿元的绿色金融债券，并先后于2016年12月、2017年8月、2018年7月分别成功发行了10亿元、20亿元、20亿元绿色金融债券，标志着广东华兴银行完全开启绿色金融发展道路。绿色金融债券作为长期稳定的资金来源，与绿色信贷中长期融资项目类型匹配，不仅有效的解决资产负债期限结构错配问题，也提升了广东华兴银行资产负债管理能力及中长期绿色信贷的投放能力。

在监管趋严的大背景下，广东华兴银行在大力发展绿色金融的同时，还不断加强各项风险管理的工作，从绿色贷款用途、行业、质量维度三个方面进行数据自查和统计，建立绿色贷款专项统计监管报送系统，确保绿色项目风险可控，全面提升广东华兴银行绿色金融质量。

在项目筛选方面，广东华兴银行在制度上、流程上、项目类别上严格把关，在有绿色标准可依的情况下，创新建立“绿名单”企业库，内外营销双管齐下，创新形成了“名单制营销”模式，获客成效显著。在产品创新方面，广东华兴银行在通用信贷产品的基础上，深入分析环保节能行业企业特性及资金匹配需求，创新金融产品，打造了兴碳贷、合同能源管理等一系列绿色金融产品。在交流合作方面，广东华兴银行重点加强同绿色金融领域对外交流合作，撬动并创新性开拓了政银企合作的新局面；通过发行绿色金融债券，所募集资金直接作用于绿色实体经济，夯实了广东华兴银行在区域绿色经济中的地位；搭建政银企“绿色项目合作平台”，打开了信息共享与业务交流的良好局面。

在产品创新方面，广东华兴银行在通用信贷产品的基础上，深入分析环保节能行业企业特性及资金匹配需求，创新金融产品，打造了兴碳贷、合同能源管理等一系列绿色金融产品。在交流合作方面，广东华兴银行重点加强同绿色金融领域对外交流合作，撬动并创新性开拓了政银企合作的新局面；通过发行绿色金融债券，所募集资金直接作用于绿色实体经济，夯实了广东华兴银行在区域绿色经济中的地位；搭建政银企“绿色项目合作平台”，打开了信息共享与业务交流的良好局面。

构建生态文明 收获绿色金融新成果 通过不断加强针对绿色经济、循环经济、低碳经济领域项目的资金支持，广东华兴银行构建生态文明提供了有力支撑，取得了经济效益良好、社会效益卓著的优异成绩，环境效益更是效果显著。截至今年7月末，广东华兴银行累计投放项目69个，投放金额149.81亿元，尚有余额项目62个，余额65.45亿元；环境效益方面，广东华兴银行绿色信贷业务已经全面覆盖节能、污染防治、资源节约与循环利用、清洁能源、清洁能源、生态保护和适应气候变化六大类绿色债券支持项目目录；此外，广东华兴银行绿色金融对节能减排、循环利用、污染防治等成效显著，充分践行了绿色发展理念，对地方环境可持续发展做出了卓越贡献。

打造交流平台 促进绿色金融区域共赢 广东华兴银行今年9月顺利接任广州市绿色金融行业自律机制第二任秘书长，将致力于广州地区金融同业打造交流平台，促进绿色金融区域共赢。下阶段，广东华兴银行将严格履行作为广州市绿色金融行业自律机制的成员单位及第二任秘书长的职责，积极推进自律机制工作方案实施落地，紧密联系各成员单位，形成广州绿色金融合作共赢的良好氛围，以自律机制促进广州市绿色金融市场规范发展，推动广州市经济增长模式向绿色转型，并为绿色金融推进经济建设和生态文明建设提供可复制可推广的经验。

明确战略目标 开创绿色金融新体系

自成立以来，广东华兴银行一直严格遵守信贷政策底线，初步形成了绿色信贷的经营理念。2016年广东华兴银行正式确立了

明确战略目标，通过政策制定、建立绿色金融团队和第三方绿色项目认证等方面搭建完善的绿色金融管理体系，开创性地全面绿色金融体系。2016年，广东华兴银行获得了中国人民银行和广东银监局同意，获准在全国银行间债券市场公开发行不超过50亿元的绿色金融债券，并先后于2016年12月、2017年8月、2018年7月分别成功发行了10亿元、20亿元、20亿元绿色金融债券，标志着广东华兴银行完全开启绿色金融发展道路。绿色金融债券作为长期稳定的资金来源，与绿色信贷中长期融资项目类型匹配，不仅有效的解决资产负债期限结构错配问题，也提升了广东华兴银行资产负债管理能力及中长期绿色信贷的投放能力。

在监管趋严的大背景下，广东华兴银行在大力发展绿色金融的同时，还不断加强各项风险管理的工作，从绿色贷款用途、行业、质量维度三个方面进行数据自查和统计，建立绿色贷款专项统计监管报送系统，确保绿色项目风险可控，全面提升广东华兴银行绿色金融质量。

在产品创新方面，广东华兴银行在通用信贷产品的基础上，深入分析环保节能行业企业特性及资金匹配需求，创新金融产品，打造了兴碳贷、合同能源管理等一系列绿色金融产品。在交流合作方面，广东华兴银行重点加强同绿色金融领域对外交流合作，撬动并创新性开拓了政银企合作的新局面；通过发行绿色金融债券，所募集资金直接作用于绿色实体经济，夯实了广东华兴银行在区域绿色经济中的地位；搭建政银企“绿色项目合作平台”，打开了信息共享与业务交流的良好局面。

在产品创新方面，广东华兴银行在通用信贷产品的基础上，深入分析环保节能行业企业特性及资金匹配需求，创新金融产品，打造了兴碳贷、合同能源管理等一系列绿色金融产品。在交流合作方面，广东华兴银行重点加强同绿色金融领域对外交流合作，撬动并创新性开拓了政银企合作的新局面；通过发行绿色金融债券，所募集资金直接作用于绿色实体经济，夯实了广东华兴银行在区域绿色经济中的地位；搭建政银企“绿色项目合作平台”，打开了信息共享与业务交流的良好局面。

在产品创新方面，广东华兴银行在通用信贷产品的基础上，深入分析环保节能行业企业特性及资金匹配需求，创新金融产品，打造了兴碳贷、合同能源管理等一系列绿色金融产品。在交流合作方面，广东华兴银行重点加强同绿色金融领域对外交流合作，撬动并创新性开拓了政银企合作的新局面；通过发行绿色金融债券，所募集资金直接作用于绿色实体经济，夯实了广东华兴银行在区域绿色经济中的地位；搭建政银企“绿色项目合作平台”，打开了信息共享与业务交流的良好局面。

在产品创新方面，广东华兴银行在通用信贷产品的基础上，深入分析环保节能行业企业特性及资金匹配需求，创新金融产品，打造了兴碳贷、合同能源管理等一系列绿色金融产品。在交流合作方面，广东华兴银行重点加强同绿色金融领域对外交流合作，撬动并创新性开拓了政银企合作的新局面；通过发行绿色金融债券，所募集资金直接作用于绿色实体经济，夯实了广东华兴银行在区域绿色经济中的地位；搭建政银企“绿色项目合作平台”，打开了信息共享与业务交流的良好局面。

兴全基金助力爱心翻倍

一年一度的99公益日于9月3日正式启动。中国公募基金行业公益榜样兴全基金(下称“兴全基金”)近日也宣布，公司将连续第四年参加99公益日活动，继续为广大大有爱人士的爱心实现翻倍，让温暖传递给更多人。今年兴全基金将为植树中助学、班班有个图书角和教育领路人工作坊三个“牵手教育”公益项目带来配捐。据介绍，今年兴全基金将对三个教育项目1:1或更高比例配捐50万元，每人每天获得兴全基金配捐总额最高为9999元。

兴全基金助力爱心翻倍 一年一度的99公益日于9月3日正式启动。中国公募基金行业公益榜样兴全基金(下称“兴全基金”)近日也宣布，公司将连续第四年参加99公益日活动，继续为广大大有爱人士的爱心实现翻倍，让温暖传递给更多人。今年兴全基金将为植树中助学、班班有个图书角和教育领路人工作坊三个“牵手教育”公益项目带来配捐。据介绍，今年兴全基金将对三个教育项目1:1或更高比例配捐50万元，每人每天获得兴全基金配捐总额最高为9999元。

招商深证100ETF正在发行

“蓝筹+成长”的双重属性和持续自我优化的深圳基因，助力深证100在不同时期、不同风格的市场环境中都有亮眼的市场表现。截至9月9日，招商深证100指数基金A/C份额的今年以来收益率分别达到46.74%、46.34%。

鑫元基金深耕“固收+”稳健发展

作为首批城商行系基金公司，鑫元基金即将迎来六周年生日。自成立以来，鑫元基金专注于固定收益资产管理细分市场，深化“固收+”的发展战略，注重投研建设，践行风险可控和追求绝对收益的投资理念，稳健发展，受到了投资者的认可。鑫元基金诞生在2013年，经过短短6年的发展，鑫元基金已经成长为公募资产管理规模逾四百亿的基金管理公司。截至今年二季度末，鑫元基金公募总规模为404亿元，在全行业135家基金公司中位居前1/2。

新华基金旗下两只产品深耕价值蓝筹

近期A股利好消息不断。内有央行降准，释放长期资金约9000亿元；外有外资助力，标普道琼斯指数纳入A股名单正式敲定，于9月23日正式生效，加上同一日生效的富时罗素纳入A股因子扩容计划，两者合计将带来近790亿元增量资金。业内人士分析，基本面良好、现金流较为稳定的蓝筹公司有望迎来新一轮增持热潮。新华基金旗下的新华策略精选、新华优选分红、坚守价值投资，投资具有行业领先潜力和价值低估的优质上市公司，业绩表现不俗。

税法宣传进校园 上好开学第一课

又是一年开学季，国家税务总局紫金县税务局的税务干部们走进紫金县紫城镇第二中学开展“税法宣传进校园，上好开学第一课”活动，为同学们带来了一场生动有趣、寓教于乐的税法知识宣讲课。在课堂上，税务干部通过故事教学、情景模拟、互动交流等生动灵活的授课形式，在轻松愉快的氛围中，带领学生们了解税收，增强青少年对税收取之于民、用之于民的感性认识。学生们纷纷表示：“税务局的哥哥姐姐们讲课生动活泼，以前觉得

收税离我们很遥远，税收知识也比较枯燥，今天我们在轻松的课堂上学到了很多税法知识，又知道了税收与我们息息相关，等我长大后，也要做一名依法纳税的纳税人。”在紫城二中七年级的教室里，同学们纷纷化身小小税法宣传员，拿起一支支彩色画笔，发挥自己的想象力，用图画描绘身边的税收，制作出一张张充满童真的手抄报。一直以来，紫金县税务局与地方教育部门建立起税法宣传常态化机制，竭力

上投摩根再交海外投资优秀成绩单

2019年前8个月行情收官，除了A股权益类基金表现优异，投资海外市场的QDII产品整体业绩同样出色。以上投摩根基金为例，公司今年以来不仅国内权益投资表现抢眼，海外投资也交出优秀成绩单。截至8月底，上投摩根旗下多达6只海外基金年内收益率超10%。尤其是上投摩根中国生物医药基金自今年2月转型以来收益超20%。此外，上投摩根富时REITs基金(人民币)同样取得了逾20%的业绩。

新华基金旗下两只产品深耕价值蓝筹

近期A股利好消息不断。内有央行降准，释放长期资金约9000亿元；外有外资助力，标普道琼斯指数纳入A股名单正式敲定，于9月23日正式生效，加上同一日生效的富时罗素纳入A股因子扩容计划，两者合计将带来近790亿元增量资金。业内人士分析，基本面良好、现金流较为稳定的蓝筹公司有望迎来新一轮增持热潮。新华基金旗下的新华策略精选、新华优选分红、坚守价值投资，投资具有行业领先潜力和价值低估的优质上市公司，业绩表现不俗。

鑫元基金深耕“固收+”稳健发展

作为首批城商行系基金公司，鑫元基金即将迎来六周年生日。自成立以来，鑫元基金专注于固定收益资产管理细分市场，深化“固收+”的发展战略，注重投研建设，践行风险可控和追求绝对收益的投资理念，稳健发展，受到了投资者的认可。鑫元基金诞生在2013年，经过短短6年的发展，鑫元基金已经成长为公募资产管理规模逾四百亿的基金管理公司。截至今年二季度末，鑫元基金公募总规模为404亿元，在全行业135家基金公司中位居前1/2。

税法宣传进校园 上好开学第一课

又是一年开学季，国家税务总局紫金县税务局的税务干部们走进紫金县紫城镇第二中学开展“税法宣传进校园，上好开学第一课”活动，为同学们带来了一场生动有趣、寓教于乐的税法知识宣讲课。在课堂上，税务干部通过故事教学、情景模拟、互动交流等生动灵活的授课形式，在轻松愉快的氛围中，带领学生们了解税收，增强青少年对税收取之于民、用之于民的感性认识。学生们纷纷表示：“税务局的哥哥姐姐们讲课生动活泼，以前觉得

兴全基金助力爱心翻倍

一年一度的99公益日于9月3日正式启动。中国公募基金行业公益榜样兴全基金(下称“兴全基金”)近日也宣布，公司将连续第四年参加99公益日活动，继续为广大大有爱人士的爱心实现翻倍，让温暖传递给更多人。今年兴全基金将为植树中助学、班班有个图书角和教育领路人工作坊三个“牵手教育”公益项目带来配捐。据介绍，今年兴全基金将对三个教育项目1:1或更高比例配捐50万元，每人每天获得兴全基金配捐总额最高为9999元。

上投摩根再交海外投资优秀成绩单

2019年前8个月行情收官，除了A股权益类基金表现优异，投资海外市场的QDII产品整体业绩同样出色。以上投摩根基金为例，公司今年以来不仅国内权益投资表现抢眼，海外投资也交出优秀成绩单。截至8月底，上投摩根旗下多达6只海外基金年内收益率超10%。尤其是上投摩根中国生物医药基金自今年2月转型以来收益超20%。此外，上投摩根富时REITs基金(人民币)同样取得了逾20%的业绩。

新华基金旗下两只产品深耕价值蓝筹

近期A股利好消息不断。内有央行降准，释放长期资金约9000亿元；外有外资助力，标普道琼斯指数纳入A股名单正式敲定，于9月23日正式生效，加上同一日生效的富时罗素纳入A股因子扩容计划，两者合计将带来近790亿元增量资金。业内人士分析，基本面良好、现金流较为稳定的蓝筹公司有望迎来新一轮增持热潮。新华基金旗下的新华策略精选、新华优选分红、坚守价值投资，投资具有行业领先潜力和价值低估的优质上市公司，业绩表现不俗。