

对应届高校毕业生一次性上岗退费、提供最高15万元租房补助,编制外也有经费补助

广州出台补助办法“撑”儿科发展

羊城晚报记者 符畅

近日,广州市卫生健康委员会、广州市财政局正式印发了《广州市进一步加强儿科人才队伍建设经费补助办法》(简称《补助办法》)。该《补助办法》自2019年起执行,有效期5年。

据悉,补助以项目形式,分别直接对编制内外儿科医护人员个人和医院儿科进行精准补助。对个人的补助包括新进编制内儿科应届高校毕业生一次性上岗退费、新引进编制内儿科医护人员租房补助、编制外儿科医护人员经费补助,对儿科科室的补助为引进编制内儿科医护人员定额补助。

退费对象为应届毕业生

《补助办法》的补助原则为鼓励广州地区各级各类医疗机构加强儿科人才队伍建设,强化广州市财政对儿科人才队伍建设重点项目精准投入、整体补助,加快解决广州市儿童医疗卫生服务资源供给短缺,保障儿童健康,促进广州市儿童医疗卫生事业整体持续健康发展。

《补助办法》明确,对新进编制内儿科应届高校毕业生一次性上岗退费。退费对象为广州地区各公立医院(含部属、省属、市属和区属)新引进(以单位与个人签订的就业协议时间为准)的编制内从事儿科临床医疗和护理工作的应届高校毕业生(含按规定办理了暂缓就业的毕业生)。

退费标准分别为本科(学士学位)8000元/人·年,学术型硕士研究生8000元/人·年,专业型硕士研究生14000元/人·年,博士研究生10000元/人·年。按退费对象的全日制学习年限计算,其中实际学习年限超过国家规定学制年限的,按照国家规定学制年限计算。

据悉,该项资金用于鼓励更多人从事儿科临床医疗和护理工作,将一次性退还全日制本科及以上学习费用至个人工资账户。

本科生租房补助5万元

《补助办法》明确,为新引进编制内儿科医护人员提供租房补助。补助对象为市属医疗机构新引进非广州地区医疗机构且未曾享受过广州市人才引进补助政策的编制内儿科医护人员,包括广州地区医疗机构中通过公开招聘进入编制内的编制外儿科医护人员。

补助标准为博士或高级职称(不分区、副高)补助15万元/人,硕士研究生或中级职称补助10万元/人,本科生或初级职称补助5万元/人。学历与职称和前述不一致的,按就高不就低原则补助。该项资金用于解决补助对象来穗租房困难,将分三年补助至个人工资账户。

编制外提供经费补助

《补助办法》还提到,引进编制内儿科医护人员定额补助。市属医疗机构新引进非广州地区医疗机构且未曾享受过广州市人才引进补助政策的编制内儿科医护人员,包括广州地区医疗机构中通过公开招聘进入编制内的编制外儿科医护人员,将一次性补助单位3万元/人。此项资金由各医疗机构统筹安排使用,用于儿科建设,包括工资福利待遇、设备配置、重点专科建设、儿科医护人员培训等方面。



制图/黄国栋

此外,《补助办法》明确,对编制外儿科医护人员提供经费补助。补助对象为市属医疗机构编制外儿科医护人员;补助标准以上年末编制内儿科医护人员数为基数,按照8%的比例核定编制外儿科补助人数,补助单位7万元/人。此项资金由医院在儿科编制外医护人员中统筹使用,用于发放编制外儿科医护人员补助。

鼓励更多人从事儿科

据悉,补助主要解决的问题

知多D

补助申请主要流程

(一)新进编制内儿科应届高校毕业生上岗退费和引进编制内儿科医护人员租房补助,由本人向所在单位提出申请,填写相关表格、签订有关协议书,所在单位进行审核、公示后按程序上报。

(二)引进编制内儿科医护人员定额补助和编制外儿科医护人员经费补助,由市属医疗机构填写相关表格后上报。

通过对广州地区各公立医院新引进的编制内从事儿科临床医疗和护理工作的应届高校毕业生实行新进编制内儿科应届高校毕业生一次性上岗退费,是为了吸引更多优质生源报考儿科专业,鼓励更多人从事儿科临床医疗和护理工作。

通过对广州市属医疗机构编制外儿科医护人员实行编制外儿科医护人员经费补助,是为了提高市属医疗机构编制外儿科医护人员待遇,稳定儿科医护人员队伍,增强市属医疗机构儿科岗位吸引力。

不抽贷、不断贷! 广东金融业助力稳猪价

羊城晚报讯 记者戴曼曼报道:保持猪肉市场供给稳定,广东金融行业在行动!12日,记者从广东银保监局获悉,辖内银行机构没有对生猪养殖产业贷款抽贷、断贷等情况。

数据显示,截至8月末,广东(不含深圳)主要银行机构生猪养殖产业贷款余额110.51亿元,较

年初增长31.43%;2019年1-7月,广东(不含深圳)生猪保险承保数量大幅增加,保险公司共承保生猪、能繁母猪2024.35万头,比上年同期多1122万头,增幅达122.91%,提供风险保障108.58亿元,同比增长121.95%。

按照银保监会要求,广东银保监局自今年5月起对辖内法人银

行机构生猪养殖产业贷款实行逐月监测督导机制,约谈辖内重点银行机构,引导保持生猪产业贷款投放力度不减,扶持未受影响的龙头企业、规模猪场和散养户维持生产。据了解,目前辖内银行机构没有对生猪养殖产业贷款抽贷、断贷等情况。

其中,重点地市如云浮市等加大

了对温氏集团公司的信贷支持,截至2019年8月末,云浮生猪养殖产业贷款余额较年初增长了112.50%。同时,广东银保监局按月收集生猪保险承保理赔数据,重点关注疑似疫情理赔情况;要求保险公司加大承保理赔资源投入,全力做好生猪保险理赔服务,及时报送突出个案及有潜在信访风险的理赔案件。

免费看粤剧、话剧、交响乐……

近90场高雅艺术演出 将走进广东校园

羊城晚报讯 记者郭敬、张璐瑶,通讯员粤教宣报道:粤剧、交响乐、芭蕾舞、话剧、杂技、木偶戏……这些平时一票难求的艺术表演,现在有机会免费观看了!12日,广东省教育厅举行2019年高雅艺术进校园演出签约仪式,分别与广东粤剧院等20个院团签订《高

雅艺术进校园委托演出协议》,近90场各类型的高水平艺术表演将走进广东省各大、中、小学校。

据悉,全国高雅艺术进校园活动由教育部、文化和旅游部、财政部三部委联合举办,每年开展一次,从2005年开始,至今已成功举办14年。

商家大数据显示:

中秋螃蟹“横行” “网红”月饼热销

羊城晚报讯 记者王丹阳报道:“西风起,蟹脚痒,菊花开,闻蟹来。”中秋节前一日,苏宁易购发布中秋节大数据,报告显示,9月1日至11日,月饼、白酒、各式礼盒、大闸蟹及蟹卡成为中秋消费主角,销量分别同比增长134%、143%、139%和156%。

苏宁大数据显示,9月1日至11日,大闸蟹礼盒销量三、四线市场占比32.6%。其中,由苏州发往鄂尔多斯准格尔旗的大闸蟹,配送距离将达1576公里,堪称最“横行”。

相关数据统计,2016年大闸蟹市场规模大约为648亿元,2017年增长至约780亿元,2018年突破900亿元。业内人士预计,2019年大闸蟹市场规模将突破一万亿元。今年中秋节假日湖尚未开湖,缺席今年的中秋宴,但苏州“大闸蟹之乡”的地位丝毫没有动摇。苏宁大数据显示,大闸蟹超90%的订单,产地为苏州。

月饼,中秋礼遇之王的威严不减。9月1日至11日,苏宁平台单笔订单含2份及以上月饼的单量占比8成,以“送人”为关键词。

2019年迎来网红、文创跨界月饼爆发,其中迪士尼月饼礼盒、“黄子韬封套款”联名好时月饼礼盒和“良辰月”国潮礼盒成为网红三姐,米老鼠成为中秋带货王。

有意思的是,与往年钟爱冰淇淋月饼不同,今年“热月饼”走俏,相关关键词搜索量同比增长11%。

苏宁大数据显示,9月1日至11日,白酒、葡萄酒、黄酒,销量分别增长143%、114%和96%,其中,北京、上海、南京成为白酒销量前三。

企业福利方面,苏宁数据显示,中秋节企业给员工发放福利的热门礼包包含坚果、牛奶和小家电。南方员工偏爱月饼、炖锅和小米,北方员工偏好白酒、生鲜和面条。70后、80后、90后员工分别喜欢食品、智能家电和数码产品。

另一方面,80后对赏月尤为热衷。9月1日至11日,苏宁平台单反相机销量环比增长128%。长焦镜头销量环比增长209%,消费者主要年龄为25至40岁,占比55%。苏宁拼购兔子灯、孔明灯等,拼团量环比增长。



中华人民共和国成立70周年
The 70th Anniversary of the Founding of
The People's Republic of China

增强“四个意识” 坚定“四个自信” 坚决做到“两个维护”



中共广东省委宣传部