

传统到新锐,文艺记录时代变迁 大屏到小屏,广东引领风气之先

家国春秋 玩乐篇



中华人民共和国成立70周年
The 70th Anniversary of the Founding of
The People's Republic of China

羊城晚报记者 龚卫锋

1949年7月2日,第一次中华全国文学艺术工作者代表大会(简称文代会)在北平(即北京)开幕。当时,人民解放军已经打过长江,向南方各省胜利进军。一向重视文艺宣传工作的中国共产党,在建立全国性政权之前组织召开了这次会议。会上不仅有来自当时解放区的文艺工作者,也有“国统区”的文艺工作者。在第一次文代会上,毛泽东将文学家、艺术家定义为“人民需要的人”。这继续定义了他1942年在延安文艺座谈会上的讲话精神:文艺是为最广大人民群众服务的。

2014年,习近平总书记主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话。习近平总书记说:“艺术可以放飞想象的翅膀,但一定要脚踏坚实的大地。文艺创作方法有一百条、一千条,但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活。”新中国成立70年来,我国的文艺工作一直坚持“为人民服务”的方向。

70年间,中国老百姓参与文艺的方式随着传播介质的变化而极速更迭,“文艺”从文学、戏剧、电影、音乐等传统门类,拓展出了微电影、短视频等新兴门类。从文艺到文娱,70年来的变化可谓翻天覆地:过去,到电影院看一场电影是有点奢侈的消费,广大农村地区的群众更是盼望着电影放映队的到来。上世纪七八十年代,电视机逐渐走入中国人的家庭,一巷子人抄起板凳电视机前一坐,边嗑瓜子边评说,即便每个晚上节目被循环播放,都百看不厌。如今,上下班的地铁车厢拥挤又安静,白领举着手机低头刷热播剧,戴上无线耳机听流行歌曲,车辆到站,随时锁屏。网红拿起自拍杆拍Vlog、做直播、玩抖音,小屏那头的观众,乐此不疲。

作为改革开放前沿的广东,一直引领着全国的娱乐风向:《万紫千红》开内地综艺节目的先河;广东出现全国第一支流行乐队、第一家音乐茶座……进入新世纪,广东依然在前进,电影、电视、音乐事业稳步发展。



1984年7月,广州红荔轻音乐队在广州宾馆的音乐茶座上演出 新华社发

A 文艺为人民服务,电影曲艺迎来繁荣期

1949年,东北电影制片厂拍摄的剧情片上映,这是新中国的第一部电影。这部电影上映后的十七年间,全国共生产了757部影片。这时的电影,大多围绕军事革命及文学作品改编,类型和题材比较单一。但这并不影响这一时期的经典电影的受欢迎程度,《农家乐》《枯木逢春》《冰山上的来客》《小兵张嘎》等作品成为一代人的童年回忆,时至今日还拥有大批“粉丝”。

为了彻底改变电影为少数人服务的局面,新中国成立后还先后组建了2000多个流动放映队,由电影放映员把电影送到工矿企业和乡村。数据显示,1954年,全国电影观众达8.22亿人次,其中工农观众占70%以上。放映放映队每到一处几乎都能受到英雄般的欢迎,根据《阳山县志》记载:“1955年8月,国产彩色影片《梁山伯与祝英台》在阳山县(当时属韶关地区)放映,引起轰动,许多群众步行几十里山路到县城观看。”

新中国成立之前,各种曲艺形式是大众最容易接触到的娱乐,但在旧中国,艺人的地位低下,被称为“戏子”,连年战乱也让曲艺的发展频频遭遇挫折。新中国成立后,艺人翻身成为“文艺工作者”,大批曲艺艺人的创作热情被激发出来,京剧、昆曲、评剧、豫剧、相声等艺术形式迎来了新的繁荣期。

以昆曲为例,新中国成立初期,昆曲日渐式微,一片凋零,甚至有人断言:“南昆已陷毁灭的边缘”。1956年4月,《十五贯》晋京演出,轰动全国。周恩来总理盛赞《十五贯》是“改编古典剧本的成功典型”。一出戏救活了一个剧种。《十五贯》的成功大大改变了昆曲的地位,铸就了新中国曲艺振兴发展的一段辉煌历史。

1956年,广东粤剧团赴京演出,马师曾、红线女主演《搜书院》,周恩来总理观看演出并书赠“批判性地接受民族文化遗产,创造性地发展地方戏曲音乐,使祖国的文化艺术发出新的光彩”题词。1958年,广东粤剧团、广州市粤剧团以及珠江、永光明、新世界、东方红、冠南华等粤剧团合并组成广东粤剧院,粤剧的传承与发展驶入了“正规化”的车道。



今年8月,中国国际数码互动娱乐展览会开幕,参观者在展会现场体验电子游戏 新华社发

C 从大屏到小屏,新娱乐形式蓬勃发展

去年,一款中国的手机应用在世界范围内火了。根据应用市场研究公司 Sensor Tower 发布的数据,2018年一季度,抖音(Tik Tok)在苹果应用市场下载量达4580万次,成为全球下载量最高的手机APP。当年,Tik Tok的全球活跃用户超过5亿。2016年9月正式上线的抖音,在2017年下半年启动国际化进程。Tik Tok在这么短的时间内就取得如此大的成就,显示出短视频的东风刮得正盛。

Tik Tok的成功是中国互联网娱乐产品蓬勃发展的一个缩影。截至2018年年底,中国网民规模达到8.29亿,庞大的网络人口红利给了各种网络娱乐产业发展的沃土。

去年,一款中国的手机应用在世界范围内火了。根据应用市场研究公司 Sensor Tower 发布的数据,2018年一季度,抖音(Tik Tok)在苹果应用市场下载量达4580万次,成为全球下载量最高的手机APP。当年,Tik Tok的全球活跃用户超过5亿。2016年9月正式上线的抖音,在2017年下半年启动国际化进程。Tik Tok在这么短的时间内就取得如此大的成就,显示出短视频的东风刮得正盛。

新的文娱业态蓬勃发展,传统的娱乐形式也迎来新生。曾经,由于电视的普及,电影业一度受到冲击。2000年以来,中国电影业逐渐升温,电影票房连年创新高。2010年,中国内地电影票房首次突破100亿元大关,2018年,中国内地电影票房已经达到609.76亿元。周末去看个电影已经成为各个阶层、各个年龄段的中国人共同的选择。数据显示,2018年广东省电影票房收入高达84.74亿元,连续17年位居全国榜首。

B 开流行文艺先河,广东成为“造星摇篮”

改革开放之后,中国文艺发展进入新阶段。处在改革开放前沿的广东,对文艺作品的创新、开掘力度更大。1984年,张良执导的《雅马哈鱼档》风靡全国,该片首次反映了个体户故事。片中的迪斯科舞厅、音乐茶座、摩托车代表着当时最前卫的生活方式。《雅马哈鱼档》与张良随后几年拍摄的《女人街》《特区打工妹》共同构成“南国都市电影三部曲”。

上世纪70年代末,电视机在国内逐渐普及,老百姓对节目的需求与日俱增。1981年,内地制作的首部电视连续剧《敌营十八年》在央视播出。1982年,内地第二部、广东省首部电视连续剧《虾球传》播出。这部剧的影响力持续多年;主题曲《游子吟》广为传唱,林兆明演唱版《虾球传》成为经典,直到2010年还推出了同名翻拍剧。上世纪80年代中后期,粤产译制剧、引进剧走俏,《排球女将》《血疑》《霍元甲》等剧引发追看狂潮。

1979年,广东电视台和香港TVB合作举办了内地首个“春晚”——《羊城贺岁万家欢》。广东电视台把这台晚会当成一次“业务学习”。1981年,内地首部综艺节目《万紫千红》应运而生,这档节目播出的15年间,全国各地的同行都来广东台学习。杨钰莹、毛宁、林依轮、费翔等曾在广州发展的歌手,当时都登上过这档节目。

以音乐为开端,广东文艺事业向娱乐产业迈进。1978年,广东诞生内地第一支流行乐队——紫罗兰轻音乐队,拉开内地流行音乐序幕。当年5月1日,乐队首次登上中山纪念堂,人声鼎沸。随后,乐队在广州文化公园红星剧场举办售票演出,四场票,两小时内售罄。与此同时,广州东方宾馆办起内地首个营业性音乐茶座。上世纪80年代,音乐茶座形成风气,华侨大厦、广州宾馆、迎宾馆等知名酒店都有自己的轻音乐队驻场表演,备受老百姓追捧。1979年,内地第一家影音公司——太平洋影音公司在广州成立,在此之后的30年间,广东成为内地流行音乐的“造星摇篮”。

1989年,凭借主持人大赛冠军身份踏进广东台大门的任永全,一上来就成了知名综艺《万紫千红》的第二代主持人。上世纪90年代,粤港两地合作加强,两地人民文化交流的需求也在增强。广东台和TVB有不少深度合作。任永全有幸参与其中:“省港杯歌唱大赛、粤港沪歌唱大赛、全球华人新秀歌唱大赛……我和汪明荃合作主持最多、最默契,当时有人称我们是‘全’‘其美’。”

2016年,任永全组织成立了由200多位粤港澳演艺界名人参与的“任永全明星义工队”。越来越多的公益推广工作,让任永全需要熟悉各种新的传播媒介。真正让任永全下决心玩抖音的是有次录《粤韵风华》,83岁高龄的粤语相声表演艺术家黄俊英,拉着他拍短视频。任永全深受触动:“我惊讶黄俊英也玩抖音,他却反问为什么不能玩?黄老师说把他的经典相声放到了抖音上,有很多粉丝。”接触短视频后,任永全花了一点

话当年 广东著名主持人任永全: “我跟00后学习玩抖音”



羊城晚报记者 龚卫锋

1989年9月8日,广东台首届主持人大赛《大大OK荧屏司仪竞选》举行颁奖仪式,初出茅庐的任永全在3000名报名选手中拔得头筹,正式踏入广东主持界。30年后,任永全已是广东知名主持人、珠江频道副总编。今年9月8日,任永全入行整30年当天,他发布了一条“抖音”短视频,回顾当年的夺冠时刻。

从大屏前话筒,到小屏前玩抖音,任永全一直在适应文艺传播介质的转变。接受羊城晚报记者采访时,任永全感慨道:“很多街坊在我的抖音页面评论区留言,说看过我主持的节目,夸我越活越年轻。”

《万紫千红》第二代主持人

新世纪后,广东台开始打造“传播岭南文化”的品牌形象。任永全主持了《寻根问底》《粤韵风华》等传播广府文化、具有鲜明岭南特色的节目。2003年,任永全打造了粤语脱口秀节目《任讲唔讲》,这档节目颇受广东观众欢迎,任永全也开启线上线下联动传播的尝试:“我出了个人作品集,2011年,我一入一支麦,在天河体育馆办了一场脱口秀,对着一万观众,说了三小时。”

“黄俊英拉我拍小视频”

时间适应:“现在每个人都是导演、主持人,每台手机都是电视台、频道,节目成了话题原点、社交平台。”于是,任永全和同事们大胆调整节目内容:“我们开设了《娱乐没有圈》的短视频小栏目;《粤港澳青少年广府话大赛》里,我和女儿任懿也开设了‘任姓广府话’短视频板块……”

“短视频时代,我们的节目也要适应现代人的生活节奏,满足街坊的需求。我现在经常向‘95后’甚至‘00后’请教抖音新玩法。”任永全说。

羊城晚报
A3
2019年9月16日
星期一
要闻部主编
责编/赵鹏
美编/丘淑斐
校对/孙东菊

- 露天电影
- 戏剧曲艺
- 电视综艺
- 超级女声
- 网络游戏

国家记忆

- ▶1950年12月,中央电影局培训的首批电影放映学员组成流动放映队。
- ▶1978年,内地首家现代音乐茶座——东方宾馆音乐茶座在广州成立。
- ▶1981年,内地第一档电视综艺节目《万紫千红》在广东电视台播出。
- ▶1983年,央视第一届春节晚会亮相。
- ▶2000年,多款网络游戏上线,这一年被称为中国网游元年。



李宇春夺得2005年“超级女声”冠军 新华社发

▶2004年,湖南卫视举办《超级女声》,开了中国电视选秀节目的先河。



2006年国庆期间,美在花城总决赛的20名佳丽现身正佳广场与观众互动 陈国摄

▶2008年,随着智能手机的普及,《愤怒的小鸟》《植物大战僵尸》等一批手游上线。

▶2016年9月,抖音上线,短视频成为年轻人新的娱乐社交方式。

整理/徐雪亮

传家宝

几毛钱的电影票 堆出亿元票房



网友收藏的上世纪80年代的电影票

一张小小的电影票,记录人们娱乐生活的变化。上世纪80年代,随着改革开放的春风吹向大江南北,人们开始接触新的事物,看电影成为一种时髦的生活方式。城里人走进电影院看电影,探索外面的世界;农村人喜欢看露天电影,一条村子放电影,邻近村子的人都赶来观看,万人空巷。

那时,电影票模样有点寒酸。从网友们收藏的上世纪80年代电影票可以看到,那只是纯粹的一张印着几排几座的纸。不过,就是这样不起眼的电影票,却见证了巨大的电影票房。

1984年夏天,一部名为《雅马哈鱼档》的电影诞生于广州,随即轰动全国,取得了8000万元的惊人票房,而那时这部电影的票价才两毛钱。

有人盘点过,上世纪80年代我国票房过亿的电影至少有7部,包括《少林寺》《庐山恋》《405谋杀案》《白蛇传》等。其中,由李连杰等人主演的《少林寺》在内地公映后,以几毛钱的票价创下了1.61亿元的票房纪录。从中足可见,当时的人们是多么的爱看电影。羊城晚报记者 黄宙辉