



# 最美“的哥”“的姐”由你来选!

羊城晚报讯 记者严艺文报道:为贯彻落实出租汽车行业“文明服务九大提升行动”,展示广州巡游出租汽车行业道德建设的丰硕成果,广泛动员行业从业人员提升职业素养和道德水平,广州市文明办、广州市交通运输局联合羊城晚报独家发起在行业内寻找“最美的哥的姐”活动。此次活动通过企业推荐、行业协会推荐等方式,47名候选人分为“助人为乐”

“见义勇为”“诚实守信”“敬业奉献”“孝老爱亲”五个类别,在“羊城晚报”微信公众号平台上进行投票。每个类别选出两人,最后共选出10位“最美的哥的姐”。欢迎广大市民踊跃参与投票,为心中的“最美的哥的姐”加油。投票时间为9月16日至9月20日,扫描左方二维码关注“羊城晚报”微信公众号,即可参加寻找“最美的哥的姐”活动。

# 广州多管齐下保障市民“肉菜篮子” 每日供应2470吨肉类 蔬菜价格呈回落趋势

文/图 羊城晚报记者 陈泽云 通讯员 穗发宣

7:50,离超市开门还有10分钟,五羊邨的华润万家门口,已有三三两两的阿婆等着进去挑“尖货”,17.99元的上肉、25.99元的冰鲜排骨、1.99元的生菜、9.99元的红提……每天,这里为市民供应着琳琅满目(见下图)的平价肉菜果蔬。

记者从广州市发展改革委获悉,目前,广州通过增强肉类、蔬菜、瓜果供应及加大市场监督管理打击哄抬物价等多项措施,保障市民“肉菜篮子”。多位市民在接受记者采访时表示,中秋佳节前后,农产品市场供应充足、价格基本稳定。



## 全市肉类每日供应量2470吨

“节前我们超市农副产品备货量比平时多30%,货源充足;猪肉有7家供应商供货,主要是鲜肉和冰鲜肉,广州150多家门店每天的供货量达到近百万头生猪,近10吨,供应稳定。”华润万家广州公司办公室高级经理刘俊燕告诉记者。

市发改委方面表示,在肉类供应方面加大了肉类商品市场投放力度,建立供穗猪肉产销合作机制,制定《广州市推进建立供穗猪肉产销合作机制实施方案》,与生猪产区政府有关部门签订协议,引导组织肉品供应企业到生猪产区采购对接。同时,积极开拓澳大利亚、欧洲、南美等新的肉类进口来源地,提高冻肉通关效率,扩大肉品进口规模。加强广州市屠宰生猪流向监控和生猪产地检疫监管,保障肉品供应安全。积极发展禽肉等替代产品生产,丰富肉类产品供应。

据统计,广州市每天肉类(包括猪肉、牛羊肉、鸡肉、水产等)需求约2000吨。目前,全市肉类市场(包括猪肉、牛羊肉、鸡肉、水产等)供应量为2470吨,其中牛羊肉和鸡肉每天供应量约210吨、水产品每天供应量约1260吨,肉类总体供应充足。

蔬菜水果供应方面,9月后,广州进入蔬菜生产旺季,每月蔬菜产量力保不低于30万吨,市场蔬菜供应充足,近一周蔬菜价格总体呈回落态势。培育提升一批水果生产基地,与外地建立产销合作协议,引进国外优质水果,保障全市水果供应。

此外,广州还积极发动广州连锁经营协会、肉类市场协会以及沃尔玛、华润万家、胜佳、猪猪肉菜市场等企业,与温氏集团、壹号食品集团、双汇、雨润等大型供货商开展产销对接。“通过供给、流通、市场监管等各个环节共同发力,共同有效保障市场供应和物价基本稳定。”市发改委相关负责人表示。

下一步,广州市将继续贯彻落实有关规定,及时、足额发放价格临时补贴,确保低收入群体生活水平不因价格上涨受太大影响。

## 严厉打击哄抬物价、串通涨价

在华润万家超市,记者看



9月15日菜价 计量单位:元/公斤

本地菜心	9.81	本地白菜	7.6	大芥菜	7.62	生菜	7.43
菠菜	12.34	芥兰	10.75	红萝卜	6.36	白萝卜	3.91
椰菜花	9.48	西兰花	10.8	空心菜	8.03	青皮冬瓜	4.19
青豆角	12.21	白豆角	10.43	丝瓜	9.46	冻排骨	49.0
红三文	60.13	精瘦肉	60.59	生宰光鸡	38.41	红壳鸡蛋	12.43

来源/广州市发改委价格监测中心 整理/卫轶 制表/何晓晨

# 今年积分入户指标:7000个

入户政策不变;10月8日至11月6日接受入户申请

羊城晚报记者 罗仕 通讯员 来穗宣

2019年度广州市积分制入户将于10月8日至11月6日正式接受申请!记者9月15日从广州市来穗局获悉,今年积分制入户指标为7000个,入户政策不变。广州市各镇(街)来穗人员和出租屋服务管理中心(或政务中心)均将设置受理窗口,申请人可提前通过“来穗人员积分制服务管理信息系统”(网址http://lsj.gz.gov.cn/)申报个人积分,进入“积分制入户”专栏提交入户申请。



## 入户政策 继续实施来穗人员积分指标体系

自2018年7月起,广州市实行了来穗人员积分制服务管理,将各单位分别实施的各项公共服务统筹起来,统一制度框架,使用同一积分指标体系、统一操作流程。

今年的积分制入户工作沿用去年做法,在来穗人员“大积分”体系下统一进行。来穗人员的个人得分将根据加分指标、减分指标的不同情况核算确定(具体加分指标、减分指标可登录网址http://lsj.gz.gov.cn/lsnew/zcfq/201901/5cc14224b774b56b839e5f567b2a1b5.shtml查看)。申请人在技术能力、创新创业、急需工种或职业资格、服务行业、社会服务和公益、纳税情况、表彰奖励等方面有贡献的,可申请加分指标;个人在信用情况、违法违规与刑事犯罪记录等方面存在问题的,则相应予以扣分甚至取消申请资格。

需要注意的是,2019年度积分制入户积分材料计算时间节点截至2019年9月30日,其中创新创业、社

会服务和公益指标积分材料计算时间为2014年9月30日至2019年9月30日;纳税指标积分材料计算时间为2016年1月1日至2018年12月31日。这也意味着如果相关积分申报材料时间不在有效范围内、或者有所增加调整(如社保年限)的申请人,需尽快登录“来穗人员积分制服务管理信息系统”更新个人情况,进行积分调整后再次进行申报。

在积分排名上,今年广州积分制入户继续执行“积分—医保—居住证”阶梯式排名规则。积分制入户人员按在“广州市来穗人员积分制服务管理信息系统”核定积分总分值从高到低进行排名。分值相同时,按照在广州市缴纳社会保险时间排名;在广州市缴纳社会保险时间排名相同的情况下,按照在广州市连续办理《广东省居住证》的时间排名。凡经两轮排名后排序相同,作并列排名处理。凡并列排名者具有同等积分制入户资格。

## 申请条件 五大条件缺一不可

根据《广州市积分制入户管理办法》,2019年通过积分制入户广州市须同时符合以下条件:一是年龄45周岁以下,即为1974年9月30日(含当

天)后出生;二是持有在广州市办理的《广东省居住证》,且在有效期内;三是在广州市合法稳定就业或创业并缴纳社会保险满4年;四是已在“广州

市来穗人员积分制服务管理信息系统”确认的积分总分值满100分,且不在积分异议或积分调整流程中;五是近五年未受过刑事处罚。

# 中秋假期广州哪里人气旺? 四成游客青睐“美丽乡村”

羊城晚报讯 记者吴珊、黄宙辉,通讯员岑文、穗发旅宣报道:2019年中秋假期,市民游客出游、赏月兴致盎然。9月15日,记者从广州市文化广电旅游局了解到,据初步统计测算,中秋假期三天广州市共接待市民游客575.93万人次,同比增长11.08%。其中,乡村旅游游客约占接待总人数的40.62%。

监测显示,中秋假期三天,全市接待参加乡村旅游的市民游客共233.95万人次,其中广州市游客53万人次,占比33%;外地游客180.89万人次,占比77%。乡村旅游游客占全市接待市民游客总人数的40.62%。

红色旅游方面,广州六家国家级红色景区(广州起义烈士陵园、黄花岗公园、黄埔军校旧址纪念馆、农讲所、广州起义纪念馆、三元里人民抗英斗争纪念馆),中秋假期三天共接待游客11.29万人次,与去年同期基本持平。

去文化场所过节去 假期期间到公共文化场所过节也成为广州市民游客的一种时尚。据悉,今年中秋节是广州市的博物馆实行夜间开放后迎来的首个传统佳节。多个博物馆推出丰富的“博物馆之夜”活动,受到了本地市民和外地游客的齐声追捧。据统计,中秋假期三天,广州市属博物馆接待观众6.97万人次,举办活动81场。

假期到图书馆看书,也是一个不错的选择。假期三天,广州图书馆接待读者5.84万人次,借出图书册次4.36万册,举办活动22场,参加人数合计约6000人次。广州少年儿童图书馆接待读者1.97万人次,借出图书册次3.55万册,举办14场活动。

## 白云山营收增八成

中秋假期,广东省内跨市游客成为广州旅游的主力军,共接待市民游客228.50万人次,其次为省外游客178.77万人次、广州市民游客159.4万人次,总计实现旅游收入43.75亿元,同比增长12.79%。

值得关注的是,中秋假期纳入监测的广州市16家重点景区接待游客55.54万人次,同比增长36.07%,营业收入5093.21万元,同比增长35.09%,增幅较大。其中,两大5A级景区表现出色:长隆旅游度假区接待人数同比增长超过五成,营业收入同比增幅超三成;白云山的接待人数同比增幅近六成,营业收入同比增幅八成。另外作为广州旅游地标的广州塔三天的接待人数和营业收入同比增幅也超两成。

中秋假期,乡村旅游热度高。根据广州市主要大数据运营商的

# 齐天大圣“坐”飞机

全球首架西游文化彩绘客机首航广州

羊城晚报讯 记者唐珩,通讯员萧嘉宁、王天奔摄影报道:14日12时51分,一架全机体彩绘有西游文化主题的中国联合航空公司客机降落在广州白云机场,这是该飞机自本月8日完成喷漆投入运营后首次飞抵广州。

中国联合航空公司相关负责人介绍,连云港市位于江苏省的北部,明代吴承恩受连

云港的山海奇观和神话传说启发,创作了《西游记》。西游记主题彩绘机“连云港号”是中国联合航空公司、连云港市文化广电和旅游局联合上海美术电影制片厂携手打造的首架全球首架全机体西游文化主题彩绘机。机身喷绘的是家喻户晓、人见人爱的1964年版《大闹天宫》的齐天大圣孙悟空,还有活泼、可爱、天真

的花果山群猴以及花果飘香的花果山“仙境”。每当飞机执行航班计划前往各地,均吸引统称“飞友”的飞行爱好者前往拍摄飞机的起降;每次飞机停靠在停机坪上,都成为旅客纷纷拍照的主角。“连云港号”西游文化主题彩绘机将执飞全国多地至广州、深圳、佛山重要客源市场航线。



# 税优政策助力企业创新加速跑 增城税务服务靠前获点赞

文/严丽梅 蔡慧帆

今年,国家出台的系列减税降费政策为地方减负行动提供顶层助力。在广州市增城区,减税降费政策红利逐渐显现,不少企业把受益减税降费省下的资金进行生产研发再投入,进一步增强了企业发展活力。

## 贴近服务为企业算好“减税账”

“想不到国家减税的决心和力度这么大,减下来的税足够我们开创新的项目了!”广州钰琪塑胶有限公司(以下简称钰琪公司)负责人陈先生告诉记者。该公司是一家生产复合材料的民营企业,于2018年取得高新技术企业资格,当年享受所得税减免19万余元。今年减税降费政策出台后,增城区税务局税务人员主动上门为陈先生算了一笔账:钰琪公司符合享受小型

微利企业所得税优惠政策,按公司2018年度盈利情况推算,选择享受小微企业所得税优惠,企业所得税减免额达到34万元,比享受高新技术企业所得税优惠多15万元。

陈先生对可享受这么大大优惠力度的政策非常欣喜,但又有些顾虑:如果享受小型微利企业所得税优惠,会不会就无法享受研发费用加计扣除的税收优惠和地方政府给予的奖励性补助金呢?对此,税务人员明确表示,企业选择享受小型微利企业所得税优惠,同时可享受研发费用加计扣除。为此,税务人员还根据钰琪公司的实际情况,告知企业可享受如固定资产一次性税前扣除、弥补亏损年限由5年延长至10年等其他税收优惠。陈先生感慨,税务人员的靠前服务、精准服务、提前告知,让企业发展更添信心。

## 数千万元减税为企业创新添底气

索菲亚家居股份有限公司也感受到了新税务、新服务。该公司财务负责人张先生介绍,增值税改革带来了实质性的税收减负,公司税负持续下降,从2017年的7.17%降至2018年的5.92%,预计2019年能降至5.02%。“预测今年增值税减税将达2550万元。”“增值税税率的下调,间接降低了企业的整体成本,直接改善了企业现金流状况,有利于企业再经营再发展。”张先生表示,自从企业上市以后,随着市场和消费者的要求标准不断提高,企业也面临着发展和创新的挑战,而多重减税降费政策红利叠加,多了省下来的资金,就有了进一步创新的底气,助力企业不断提高产品和服务的智能化和人性化,进而提高产品的市场竞争力。

# 米中黄金—富硒粥米来电申领 富硒大米来电申领



全民普及补硒文化和知识 民以食为天,米以“硒”为贵!国家卫生和计划生育委员会2017年9月14日发布,2018年4月1日实施的《中华人民共和国居民膳食营养素参考摄入量》第3部分规定:成人每天硒平均需要量50微克,推荐摄入量为60-400微克。本次活动选用有机富硒米来自高山梯田,土壤中的硒纯度高,无重金属污染。一年只产一季,非转基因,非杂交,生物防虫技术。

富硒米厂家为感谢17年来广大群众对富硒米业的大力支持,在全国范围内发起“关爱老年人,健康活百岁”优惠活动,凡前100名打进电话报名,即可免费领取富硒粥米,厂家指导价680元。郑重承诺,不收一分钱!

优先领取条件 只要您是年满55岁以上的中老年朋友,退休老人,教职工,孤寡老人;打进电话即可免费领取,不花一分钱!仅限前100名。 免费申领电话:400-1177-331