

地 市 发 展 写 华 章

羊城晚报

A5

2019年9月23日/星期一
要闻部主编
责编 郭斌
美编 潘刚
校对 朱晓明

羊城晚报记者 陈晓鹏 通讯员 陈殷

去年,河源与一大批央企、知名民企签订总额超过1.3万亿元的战略合作协议,引发外界关注。今年,河源再掀招商引资新热潮,1月—7月新签约了148个项目,合同投资总额约1436.53亿元,其中125个项目来自粤港澳大湾区、投资总额约1316.21亿元。如今的河源,开放引领的热潮愈加高涨,投资兴业的氛围日渐浓厚。

产业兴则城市兴,产业强则城市强。当前,河源加快“融湾”步伐,“虹吸效应”日益凸显,正成为投资洼地、价值高地和重量级企业落子布局的战略首选地,河源“朋友圈”越来越大。

河源

加快“融湾”步伐 “虹吸效应”凸显



河源投资兴业的氛围浓厚
羊城晚报记者 周巍 摄

“河源速度”： 去年底投产,今年产值预计8000万

近年来,河源抢抓深莞模具产业外溢发展机遇,引进了一批模具企业落户河源高新区。作为首批进驻河源深圳国际模具城的企业之一,河源市兴达源模具有限公司(以下简称“兴达源”)是一家专业从事汽车模具开发、设计、加工、制造的高新技术企业,是丰田、本田、广汽、吉利等国内外大型汽车品牌的供应商之一。该公司目前申请应用的专利,已有10余项。

看中河源发展潜力,兴达源公司第一时间选择落地,并将东莞生产基地全部转移至此。去年12月份全面投产,今年预计产值约8000万元,“明年将实现翻一番”,该公司管理部经理陈玲介绍。

这一成绩的取得离不开河源优质的营商环境,“不管大小事情,都有专人对接,让企业无后顾之忧”,陈玲介绍,兴达源模具项目在较短的时间内完成了签约落户和厂房主体建设,只用了一年多的时间就完成了

▲河源正朝着全域全面融入粤港澳大湾区建设的目标冲刺

羊城晚报记者 周巍 摄

国土办证、厂房报建、厂房图纸审批等环节。整个过程中,政府派专人负责服务,解析政策,简化手续。至今,该项目已获得省市各级政府约500万元补贴。高效的政务服务更加坚定了兴达源企业扎根河源发展的信心。

抢抓机遇,带来的更是整个产业链的迁入,实现产业集群。据介绍,当时首批调研河源的模具企业中,约有10家上下游企业在河源落地投产,更多有意愿的企业正在对接中,形成了完整的产业链。

营商环境:高效精准的服务引来“凤凰”栖“梧桐”

模具产业链的整体迁入是河源招商引资热潮的缩影之一。在去年与一大批央企、知名民企签订总额超过1.3万亿元的战略合作协议的基础上,今年河源主动对接粤港澳大湾区城市,积极承接大湾区产业延伸和功能拓展,开启了全球招商新格局,计划在境内外共举行31场全球路演活动,推介河源、招商引资。今年1月—7月,河源就新签约了148个项目,合同投资总额约1436.53亿元,其中125个项目来自粤港澳大湾区、投资总额约1316.21亿元。

这得益于河源全域全面融入粤港澳大湾区建设形成的“虹吸效应”。按照省委赋予河

源建设成为全省绿色发展的示范区、融入粤港澳大湾区的生态排头兵的使命定位,当前,河源朝着全域全面融入粤港澳大湾区建设的目标冲刺。

“栽好梧桐树,引得凤凰来”,如此多的重量级企业青睐河源、抢滩河源,秘诀就在河源致力于打造高水平的营商环境。近年来,河源深化“放管服”改革,全面落实商事制度和“五证合一”等登记制度改革,推行“一门式、一网式”政务服务方式,打造高效便捷的政务服务环境,实现一个门、一张网办事。当前,河源新开办企业申领营业执照“当天办结率”达98.40%,开办企业时间压缩为4个工作日。同时,加

快推动“数字政府”市县一体化建设,高水平建设“互联网+政务服务”体系,37个部门359项许可事项已全部进驻网上统一受理平台。河源正对标一流服务,力争到2020年打造成与珠三角同等水平的营商环境。

正是高效精准的“河源服务”,造就了项目落地的“河源速度”。所谓“春江水暖鸭先知”,企业对一个地方营商环境的好坏是最敏感的。不少企业都感受到:河源正走出一条生态河源、现代河源相得益彰的发展新路,而且还拥有政策、区位、交通、生态和产业等多方面发展优势,让前来投资的企业充满信心。

中山大学岭南学院经济学系教授林江:

做好生态排头兵 加快“融湾”步伐

【专家点评】

河源在招商引资时,要有针对性有所侧重地吸引项目入驻,发展有自身特色的领域。当前,河源正努力建设成为全省绿色发展的示范区、融入粤港澳大湾区的生态排头兵。对河源来说,现代生态农业可以成为一个重要亮点。“现在已经拥有很成熟的农业技术了,关键在于河源要进行产业组织、体制机制的创新,在全省起到一定的示范作用。”

现如今,河源正加快“融湾”步伐,可以发挥河源人遍布全省的人脉资源和雄厚的资金作为突破口,“全面融湾,人口的融合也是其中一种重要的融合。”在产业方面,河源要发挥靠近珠三角的地缘优势,特别是深圳正面临着建设中国特色社会主义先行示范区的巨大历史机遇,河源可深度参与深圳都市圈的建设,尤其可以补充深汕特别合作区的短板产业方向去努力。

【数说成就】

●今年上半年河源全地区生产总值同比增长5.1%;规模以上工业增加值增长5.3%;进出口总额增长7.2%;社会消费品零售总额增长7.5%。

河源切实加快中心城区总投资410亿元、99个城建项目和总投资642亿元117个产业项目建设;培育壮大战略性新兴产业,规划建设广河高端装备制造应用创新经济带、数据产业园、数据集聚区,打造若干个百亿级战略性新兴产业集群,培育发展成为河源新的增长极;重点对接大湾区新兴信息技术产业资源,依托中兴通讯等龙头企业,打造高新区电子信息等千亿级产业集群。

特别报道

2019年9月23日/星期一/广州新闻全媒体编辑部主编
责编 卫轶/美编 潘刚/校对 朱晓明

A5

第七届中国慈展会深圳举行 探索慈善助力脱贫攻坚的“中国方案”

文/羊城晚报记者 林园
图/羊城晚报记者 王磊



▲深圳慈展会碧桂园展位

133个项目对接金额58亿

9月20日至22日,第七届中国公益慈善项目交流展示会(以下简称“中国慈展会”)在深圳会展中心举行。身为国内唯一的国家级、综合性、国际化的慈善行业盛会,本届慈展会吸引了来自全国31个省、自治区、直辖市以及港澳台地区的近1400名代表、791家机构、896个项目和917种消费扶贫产品参展,近19万人次参观展览和参与互动。三天时间,展会共有133个扶贫项目实现资源对接,项目对接金额超过58亿元。

促进消费拉动产业“造血”扶贫

围绕展会主题和定位,本届慈展会设立脱贫攻坚主题展馆、消费扶贫展馆、公益体验馆三个展馆。其中,脱贫攻坚主题展馆包括深度贫困地区专题展区、企业脱贫攻坚展区和社会组织脱贫攻坚展区,重点呈现“三区三州”等深度贫困地区在脱贫攻坚中有关项目、资金、人才、信息、技术等方面的需求,展示我国社会扶贫领域的多元力量和多样成果,以及慈善新技术和科技公益产品在扶贫领域的应用,实现深度贫困地区脱贫需求和慈善资源在脱贫领域的精准对接,推动贫困地区实现可持续发展。公益体验馆专设“粤港澳大湾区社会创新展区”,展示粤、港、澳三地在社会服务、公益慈善、社会治理等方面的优秀项目与创新案例,促进粤、港、澳三地在慈善领域的交流与合作。

本届慈展会加大了消费扶贫的推广力度,倡导“购买扶贫产品和服务就是参与扶贫”的责任消费理念,编制《消费扶贫产品手册》,通过产品展销、现场体验、路演推介等方式,宣传推广消费扶贫产品。主办方积极引入电商平台,招募专业买家团通过订单采购等方式,为贫困地区扶贫产品拓宽销路,促进消费拉动产业“造血”扶贫。

据统计,本届慈展会共有7个展馆255家扶贫单位展示917种来自贫困地区的特色农副产品、传统文化衍生制品等扶贫产品,比上年增长2倍。

值得一提的是,此次慈展会探索采取“线上+线下”相结合的资源对接服务模式,着力汇聚脱贫攻坚的“中国力量”。

在线上资源对接方面,主办方与互联网募捐平台合作,为四川省凉山彝族自治州、甘肃省临夏回族自治州、青海省海东市乐都区等地的28个慈善扶贫项目,开展资源对接服务。同时,展会优化完善了资源对接服务平台,将持续为参展项目和扶贫产品提供常态化的资源对接服务。

在线下资源对接方面,通过项目路演、扶贫产品展示、信息发布和公益拍卖等方式,展会开展了100余场活动,为扶贫项目和消费扶贫产品链接相关慈善资源。

据初步统计,展会期间共有133个扶贫项目实现资源对接,项目对接金额超过58亿元,各类消费扶贫产品实现订单采购超过16亿元,对接总金额逾74亿元。



▲深圳慈展会碧桂园展位

碧桂园助甘肃东乡“造血”大山里的土特产走进城市

9月20日,甘肃省临夏回族自治州东乡族自治县副县长马自东从千里之外赶到深圳,参加中国慈展会。这一天,他要代表家乡完成一项重要任务。在慈展会启动仪式上,马自东代表东乡与碧桂园集团进行重大扶贫项目对接,碧桂园集团承诺为东乡捐建一所职业技术学校,同时认购价值5000万元的东乡扶贫产品。

据介绍,甘肃国强职业技术学校选址在东乡县达板镇,是“沿洮河经济带”东乡段建设工程的一个重要部分。未来,这所学校将建成全日制中等职业学校,主要招收初中毕业生或具有同等学历人员,并对贫困家庭学生免除一切费用,可满足2500名学生就读。目前,学校项目已进入实质性建设阶段。

更让马自东感到高兴的是,三天的展会里,家乡的特色产品东乡羊、刺绣、马铃薯集中亮相并受到好评。其中,碧桂园5000万元的大订单,便是认购了这些产品。让大山里的土特产走进城市商超,走上家庭餐桌,并不容易。过去,东乡偏僻闭塞、交通不便,村民连羊都不敢多养,担心卖不出去。但今年不少农户扩大了养殖规模。

在国务院扶贫办的指导和关心下,去年5月起,碧桂园结对帮扶东乡,组建了16人的专职扶贫工作队长期驻东乡,以筑牢东乡特色产业根基为方向,从东乡羊、东乡马铃薯、东乡刺绣三大产业落地。为了进一步扩大东乡羊销量,碧桂园将联动各区域、社会扶贫共同体成员,举办“爱在东

乡”系列慈善晚宴,号召发动参与成员和单位认购东乡羊。另外,碧桂园扶贫品牌“碧乡”还在有赞商城、淘宝、京东、唯品会等电商平台开设专区,让更多消费者可以品尝到优质羊肉。在此基础上,碧桂园东乡羊加工基地也在今年8月揭牌,碧桂园与国通控股集团、品珍国际合作联手打造高效供应链,让产品能更好地销往全国各地。

授人以鱼不如授人以渔。碧桂园集团中心总助理田冲介绍,除了帮助扶贫产品“走出去”,集团还决定为其建职业学校,是因为当地的孩子特别多,但当地教育条件比较差。“我们跟当地政府沟通后,他们提出,建职业学校更有利于当地孩子职业素质的提高,这让他们能学到实用的技能,也能促进他们的就业。”据了解,学校还将根据当地的需要,进行相对应的职业技能培训。

田冲透露,在碧桂园的扶贫工作中,有不少这样的“造血”项目,“碧桂园集团一些适合在贫困地区落地的产业,优先到贫困地区落地,同时给予当地相对应的培训。集团同时整合上下游企业和集团自身,拿出一万多就业岗位,促进贫困地区人民就业。”

据了解,去年5月,碧桂园宣布结对帮扶全国9省14县3747个村33.6万建档立卡贫困人口,截至2019年6月,碧桂园已助力10个县宣布脱贫,共脱贫超过20万人。本届慈展会上,碧桂园获评“企业扶贫优秀案例”,连续第二年入选《企业扶贫蓝皮书》。

连续三年聚焦脱贫攻坚

为全面贯彻党的十九大精神,深入贯彻落实中央有关脱贫攻坚和慈善事业的决策部署,中国慈展会自2018年起连续三年聚焦脱贫攻坚,初心不变。

本届慈展会以“聚焦脱贫攻坚,共创美好生活”为主题,围绕深度贫困地区和特殊困难群体的脱贫需求与长远发展,引导和鼓励社会力量参与深度贫困地区脱贫攻坚工作,带动和引领社会慈善资源向深度贫困地区倾斜,讲好脱贫攻坚“中国故事”,集结减贫发展“中国智慧”,探索慈善扶贫“中国方案”,助力打赢脱贫攻坚战。

通过主办单位组织发动、全国巡回推介和定向邀约参展等方式开展,本届慈展会最终从2100多家申报参展的机构中遴选出791家机构、896个项目、917种消费扶贫产品参展,集中展示社会力量参与脱贫攻坚的优秀项目和扶贫产品。

围绕脱贫攻坚的关键领域和难点问题,慈展会采用“1+N”会议模式,举办1场主题研讨会、9场分议题研讨会和1场闭门会议,邀请国内外关注减贫脱贫的专业力量,交流分享脱贫攻坚的中国实践和全球减贫的经验,积极发挥对深度贫困地区脱贫攻坚工作的引领作用,着力打造高端化、国际化的交流研讨平台。

本版制图:潘刚