

南粤楷模、中山大学地理科学与规划学院已故教授彭华：

17年坚守初心让丹霞扬名世界

学习南粤楷模 践行核心价值观

羊城晚报记者 丰西西 鄢敏

一次调研，他对丹霞“一见钟情”

1956年出生的彭华是安徽杨山人。他的“丹霞情”始于1987年赴丹霞山的一次调研：“可能是凭着是一个地学工作者的专业敏感，第一次见到它，就被它震撼了。”他想着，一定要为丹霞的研究和推广做点什么。没想到，这一做就是一辈子。

1992年9月，彭华干脆来到韶关市仁化丹霞旅游经济开发试验区管理委员会工作，担任丹霞山风景区总工程师，兼任丹霞山开发区主任助理和旅游开发公司经理。他不要户口，舍弃舒适生活，举家迁往仁化小城。从此，彭华一边搞丹霞山的保护利用和规划建设，一边潜心丹霞地貌的研究。

在彭华之前，我国已经有几代

地质人为丹霞地貌的研究而努力。著名地质学家、中国科学院院士冯景兰和陈国达教授于上世纪二三十年代为广东韶关丹霞山命名。之后，中山大学吴尚时、曾昭璇教授将丹霞研究形成学科；1980年以来，中山大学的黄进教授进一步考察了28个省市自治区的近800处丹霞地貌，将丹霞研究推向全国。

1995年，彭华因丹霞研究上的成就，被调入中山大学地理系（现中山大学地理科学与规划学院），后来成为丹霞地貌研究的第四代领军人，他要完成的是几代丹霞前辈凤凰的任务——推动“中国丹霞”成为“世界丹霞”。

为申遗奔走17年，他矢志不移

彭华认为，我国对丹霞地貌的

丹霞，是一种独特的、以陡崖坡为特征的红层地貌。让中国丹霞走向世界，是数代地质学家们的夙愿。

为推动“中国丹霞”成为“世界丹霞”，他奔走17年，始终把丹霞的保护、研究和可持续发展作为自己一生的使命。他就是地理学家彭华，正是他，成功推动丹霞山成为世界地质公园，中国丹霞地貌列入世界自然遗产名录，让中国丹霞走向了世界。

9月21日，已经离世的彭华被追授“南粤楷模”荣誉称号。“踏遍千山万岭，远离尘世浮名，你用十七载坚守，终让中国丹霞扬名世界；胸怀大地真情，不改赤子初心，你将毕生心血，汇入丹霞赤红波澜。”这是人们对“丹霞彭”最高的敬意。



中国丹霞地貌留下他的考察足迹

为研究我国丹霞地貌分布状况及特点，近年来，彭华牵头推进“全国丹霞地貌基础数据调查”项目。他仅用三年时间，就走遍了大半个中国，我国各地主要的丹霞地貌都留下了他的足迹。

经年累月的艰辛工作，让他终不堪重负。2018年1月8日，他因心脏病在广州离世，终年62岁。去世前一天，他还在指导学生的论文课题。按照他生前意愿，他的所有科研经费将留给学生搞科研，粤北当地政府奖励给彭华团队的10亩地也将建成丹霞研究院，培养他的传承人。

“斯人虽去，丹心一片永立天地”。

广东金融监管部门发力创新模式，引“金融活水”助力小微企业发展

今年前8月 小微企业贷款户数 同比增 **77.01%**



羊城晚报记者 戴曼曼

最新数据显示，广东（不含深圳）银行业投向实体经济的贷款比年初新增6634.18亿元，同比增长2220.61亿元。

截至8月末，小微企业贷款余额同比增长9.87%，贷款户数同比增长77.01%；民营企业贷款余额在企业贷款余额中占比近50%，较年初提高1.34个百分点。

如何持续深化民营和小微企业金融服务，指导金融机构完善“敢贷愿贷”机制，提升“能贷会贷”能力，广东的金融监管部门共同发力，携手金融机构创新模式，积累了金融机构支持小微企业发展的“广东经验”。

核心企业搭平台，国有银行来助力

“简单汇”不简单！一个名叫“简单汇”的平台，背后折射出的是近年来广东金融业支持小微

企业发展所做出的不简单的事。

“作为TCL集团的供货商，依托‘简单汇’这个平台，通过线上确权轻松将手中的应收账款提前变了现”，在广东省惠州市晋安电子有限公司（下称“晋安电子”）负责人张荷青看来，线上申请、随借随还不仅让企业的资金真的活了起来，还大大减轻了公司的财务负担。

记者估算了一下，以一笔100万元、期限90天的借款为例，利用“简单汇”平台的线上融资，最多可以节省20%的利息。

2016年，简单汇平台孵化于TCL集团内部。

“降低产业链的中小企业融资成本，等于降低供应商的成本，才能降低我们生态圈的成本，提高产业链整体竞争力”，简单汇信息科技有限公司副总经理向晓丹接受羊城晚报记者采访时表示，平台的初心即是致力于为中小供应商提供高效便捷优惠融资。

对于多数的供应商甚至供应商的供应商来讲，“简单汇”这个平台给他们提供了一个“应收账款”快速变现的简单通道，具有成本低、到账快、体验好等特点。

“简单汇”平台的背后同样有着传统大型国有银行的助力。在了解到TCL集团搭建了“简单汇”平台，其上游供应商可以“金单”形式的应收账款为凭证进行融资后，农行主动与TCL集团在上述供应链融资领域展开合作，并且将融资成本

进一步压缩。

22条举措打造中小企融资平台

金融企业有底气、金融产品创新的背后，是省市多级政策的密集落地。今年7月，由广东省地方金融监管局、广东省工业和信息化厅等相关部门共同研究制定的《广东省支持中小企业融资的若干政策措施》印发实施。

其中的22条举措针对性解决中小企业融资难题，中小企业融资平台搭建成为社会各界关注的焦点。

据介绍，中小企业融资平台所构建的中小企业融资服务体系，可以将数据、科技、供需双方，增值、贴息、风险补偿、培育、监管、效果评价等所有与中小企业融资相关的要素，流程集中起来，形成一个功能齐全、公平开放、智能化的融资支持平台。

目前，目前技术平台的搭建已基本完成，正在进行试运行，并且放出第一笔贷款，将于9月底正式上线。

9月19日，广州市地方金融监督管理局印发《广州市关于促进供应链金融发展的实施意见》推进各类市场主体创新发展供应链金融，研究设立广州供应链金融服务中心，支持广州产权交易所开展供应链金融底层资产产权交易服务，鼓励广州商品清算中心创新资金监管、信用信息服务。

保姆难找、月嫂难约、护工难请……广东将全面实施“南粤家政”工程破解这些难题

3年培养逾60万家政服务人员

羊城晚报记者 周晓

重点推进母婴服务等4个培训项目

“当前，广东家政服务有效供给不足的矛盾比较突出，特别是‘一老一小’对家政服务的需求非常迫切。”广东省人社厅相关负责人介绍，截至2018年年底，广东家政服务业各类服务企业1.47万家，从业人员逾96万人，可是家政人员的缺口量却超过百万。

为有效满足社会需求，“南粤家政”工程将通过技工

院校专业培养、专业机构引领培训、企业在岗技能提升、广泛开展岗前培训等形式，着力扩大培训规模。

《方案》提出，到2021年，广东开展家政服务类培训60万人次以上，建设扶持50家省级家政服务培训示范基地和100家家政服务龙头企业，动员引导1000个以上有资质有能力的培训机构参与培

训，预计带动就业创业120万人次以上。

“重点推进实施母婴服务、居家服务、养老服务、医护服务等4个培训项目。”上述负责人表示，今年起，全省每年将组织培训母婴护理员、育婴员6万人次，培训家政服务员6万人次，培训养老护理员2万人次，培训医疗护理员2万人次，初、中、高级培训全覆盖。

解决家政行业“小散差”问题

大型企业偏少，品牌企业缺乏；有效供给不足，高端服务产品少，中低端服务质量不高。记者了解到，目前家政行业普遍存在“小、散、差”问题。

对此，上述负责人表示，“南粤家政”工程将加大普及型、基础性家政服务培训，加

快专业型、复合型中高端人才培养，培育一支初、中、高级均衡发展、结构合理的家政服务队伍。

《方案》提出，要对标国内外最高最好最优的先进经验，加快推动家政服务业职业化、专业化、标准化、国际化发展。

将建家政行业“黑红”名单

录注册、跟踪评价和管理制度，推行家政服务人员持证上岗、实名制管理，将家政培训、就业、维权以及雇主信用等记录纳入家政诚信体系。实施家政服务业领域守信激励和失信惩戒机制，建立和规范守信主体“红名单”、失信主体“黑名单”制度，让守信

者受益，失信者受罚。

省商务厅相关负责人表示，广东正推动建立家政服务业的诚信管理体系，打造广东家政服务公共平台。截至目前，全省已有541家企业、257960名家政服务员在平台进行登记。

保姆难找、月嫂难约、护工难请……广东将全面实施“南粤家政”工程，解决这些家政服务的难题。9月23日，广东省人民政府新闻办公室召开发布会，介绍《广东省实施“南粤家政”工程促进就业工作方案》（以下简称《方案》）。《方案》提出，到2021年，实现“十百千万”的目标任务，即建设扶持50家省级家政服务培训示范基地；建设扶持100家政龙头企业；动员引导1000个以上有资质有能力的培训机构参与培训；每年开展家政服务类培训20万人次以上，带动就业创业40万人次以上。

制图 黄文倩

用移动宽带，感受“互联网+”海量精彩

——广东移动全面发力宽带电视IPTV

满足收视需求，宽带电视选择多样

2018年开始，广东移动启动全省范围内的“百兆”甚至“千兆”宽带升级，打造出一万个“千兆小区”。有了良好的网络硬件条件和丰富的软件支持，广东移动宽带电视形成了“五多”的特点：

一是节目内容多。目前，广东移动宽带电视提供187路免费直播信号，其中1路4K、17路超清、46路高清直播，有电视剧、电影、综艺、少儿、纪实、生活、汽车等19种节目类型，涵盖了人们影视剧、综艺节目、首映大片以及经典佳片，带来更多收视选择。

二是4K节目多。众所周知，4K超高清是当前视频发展的重点，家庭电视机都在标配4K。广东移动宽带电视引入了包括广东

电视台在内所提供的超400小时真4K内容，还有咪咕视频超5000小时高清内容，带来高质量的画面体验。

三是收看模式多。广东移动宽带电视除了像传统看电视之外，还可在7天之内随意回看电视，或者点播自己喜爱的个性化节目。宽带电视将电视机大屏幕和手机小屏幕对接，无缝衔接和融合。

四是地方文化多。广东移动宽带电视专门开辟富有当地特色的地市专区，集中了粤语、潮语、客语等优质内容资源，足不出户就能领略岭南文化特色。

五是操控方式多。在人工智能技术的加持之下操控电视更便捷，还能实现智能语音搜索或者由系统智能推荐个性化节目。

海量内容分类，一家成员各取所需

过去，传统电视选择性不强，没法满足每一位成员的需求；进入到“互联网+”时代之后，广东移动宽带电视提供适合于全家成员的节目内容，海量视频资源随心点播，还有4K片源，“不会选不到，只会看不完”。

对于男士们而言，新闻时事、体育军事、汽车健康、纪实传记、电影大片等是收视热门。广东移动宽带电视提供180多路直播频道，包括央视、各大卫视、本地频道等多路直播，更有军事专区、体育专区……

对于女士们而言，当下热门的影视剧、娱乐综艺节目以及生活类节目很适合她们。广东移动宽带电视配置超过10万小时的视

频点播节目，包含新剧热播、娱乐综艺、院线大片、网络大电影、生活旅游……

对于老年人来说，他们是公认的看电视时间最长的群体，特别关注健康养生或者法制生活节目，还有那些街坊邻里的大事小事。广东移动宽带电视设立了健康养生、地市专区、戏曲专区、法制栏目等，满足老年人的需求，还有超多的本地资讯、乡土乡情，时刻陪伴老人解闷。

对于少年儿童来说，卡通动画必不可少。广东移动宽带电视提供给宝宝家庭宝宝们丰富的精神食粮，从0岁到12岁分阶段提供丰富热门好看的动画大片，有益有趣，茁壮成长。

价格便宜实惠，捆绑套餐更有着数



当前，以大屏视频为核心的宽带业务风起云涌，有多种实现方式。对比其它宽带电视服务商不难发现，广东移动宽带电视体现三大实惠优势。

首先，基本费用最低。移动宽带电视每月仅需20元，低于其它服务商的月费或者会员费。如果捆绑手机套餐更实惠，广东移动大流量4G飞享套餐默认包含宽带和4K电视服务，88元档及以上包含百兆宽带，138元档及以上包含百兆宽带和4K电视服务。其次，大量点播免费。10万小

时免费点播节目后续还将不断增加影视剧、娱乐、体育等免费资源。对比其它服务商付费点播节目更实惠。

其三，消费体验更好。点播节目没有广告，而其它一些服务商需要购买会员、每月花费10-30元才能跳过广告。

综合对比内容、功能、使用体验，移动宽带电视堪称首选。广东移动还将全面推行宽带480服务标准，“4小时修障、8小时安装、0覆盖盲点”，为宽带电视提供坚实保障。文/黄启兵