委员议
本期话题 儿童用药安全
扫码参与“有事好商量·民心筑城”专题互动，了解更多详情
林诗妍 陈秋明 刘云 崔文灿 李焕坤 梁怿韬 薛江华 张豪
统筹：刘云 李志洁
总策划：刘海陵 林海利 黄洁峰 颜复琼

破解儿童用药困境 委员提出四大建议

文/羊城晚报记者 林诗妍

昨日，羊城晚报报道了广州市儿童用药安全现状，引起社会关注。为进一步关爱呵护儿童健康成长，广州市政协就“保障儿童用药安全”展开专题协商，政协委员经过多日调研，对儿童用药有危害、有影响的环节和因素进行了充分的了解，并为确保儿童用药安全、有效，发表了观点和意见。

现状1 家长喂药误区多 缺乏规范性指导 委员：制定儿童用药指引

家长是儿童用药的最后一公里，作为保护孩子的最后一道屏障，家长对用药安全的防范意识不容有失。然而，很多家长对儿童用药常识十分有限，存在一知半解甚至是错误用药的情况。

市政协委员刘芳芳介绍道，有些家长为了能让孩子配合治疗，选用果汁服药或喂药加糖，但果酸和糖会与药物中有些成分发生化学反应，降低药效；有些家长自行判断孩子病情与上一次生病类似，就理所当然地服用上一次治病的药方，但实际上孩子每一次的病情都不一样，这种做法并不可取；更有些家长喂药方式简单粗暴，如捏住鼻子强行喂药，导致药物呛入呼吸道而使孩子窒息。

因此，要保证家长合理用药，正确的知识指引非常重要。市政协委员项道满建议，广州可制定一个《广州市儿童用药安全服务指引》类似的文件，明确广州市儿童用药安全的医疗服务指南，包括喂药忌宜与正确方式，常备药品用法用量和毒副作用，以及对待药品不良反应认知和采取的措施等，让医疗卫生机构、药店及家长在儿童用药方面有章可循。

下期预告

对于当前儿童用药安全现状，相关职能部门如何接招？请关注下一期《有事好商量》。

现状2 儿科医生数量少 医患沟通难保障 委员：加强儿科医生培养

羊城晚报记者从2016年的统计数据了解到，广东省儿科医生缺口约为2000人，但广东各大医学院校每年培养出来的儿科研究生不足50人。

儿科医生数量的多少，决定了儿童的健康能不能得到保障。委员们在调研中获知，因收入偏低、劳动强度大、工作风险高等原因，目前儿科医生群体面临——超负荷工作普遍、吸引人才难、骨干医生流失率高、三甲基层冷热不均等多重困境。

对此，广州市政协委员张嘉默认为，既需要重视儿童用药安全，也要重视解决儿科医生短缺的问题。“首先，我们要加大儿科临床医师的规范化培养力度，壮大儿科医生队伍；其次，尊重儿科临床的专业特点，合理界定儿科临床医生的薪酬待遇水平，合理制定儿科医生专业技术职务晋升的条件，让儿科医生有职业归属感。”

委员们在儿科急诊室调研时发现，一个孩子看病，往往有4-5位家长陪同，诊室内人满为患。“一个医生常常要面对几名家长，家长们普遍对医生要求多、期望高。”对此，张嘉默认为应进一步改善儿科临床医生的执业环境，保障儿科医生的人身安全和人格尊严，让儿科医生有良好的执业前景。

与此同时，基层社区的全科医生同样也需要关注。据了解，14岁以下儿童在社区卫生服务中心的门诊处方占中心总处方10%左右，在农村偏远地区的镇卫生所，这个比例更高。

广州市政协委员易红霞认为，基层医务人员具备儿科安全用药知识及能力非常重要。她建议，卫健部门可以加强基层医疗机构儿科和全科医生规培，进一步提升基层儿科医疗和保健服务能力。“最关键是做好人才培养，多途径强化全科医师及护理人员儿科专业的专长培训。”她同时呼吁，有关部门应加大投入，进一步改善基层医疗机构办医条件，强化儿科医疗服务能力和水平，切实发挥医联体、药联体作用，采用分级诊疗、远程医疗和专家坐诊等方式，提升基层儿童医疗服务水平。

现状3 随意出售处方药 药物管理欠规范 委员：规范儿童处方用药流程

当前儿科用药存在不规范现象，抗菌素、激素、维生素和输液等使用不规范，甚至滥用的情况，导致药源性疾病时有发生。

“对于安全性较低的药，大医院的医生可能会有所了解，但对于一些乡镇医院的医生或者社区医生来说则不一定。”项道满委员对处方用药的现象表示担忧。他称，自己发现一些零售药房对药品销售规范执行不到位，“驻店药师甚至不看处方、不做登记、不去核对，便随意出售处方药，导致儿童用药出现安全隐患。”对此他认为，提高医院和零售药店科学化、精细化管理服务水平十分重要。

刘芳芳委员建议，进一步加强对零售药店的行业监管以及驻店药师的持续教育，确保零售药店都能严格按照行业规范进行儿童药物的管理；同时希望市场监管、卫健部门进一步加强联动协作，探索通过信息化手段加强医疗机构与零售药房对儿童处方药信息互通的可行性，确保处方药有出处、有指导、有指引。

现状4 缺乏动力性政策 导致儿童药短缺 委员：鼓励药企多生产儿童药

儿童用药之所以出现如此多无奈和错用，很大程度上是因为当前市场上儿童用药品种之少。目前，我国4000多家制药企业，仅10多家专门生产儿童药品，产品中涵盖儿童药品的制药企业也只有30多家，大部分药企不愿涉足儿童药品领域，导致我国儿童药品生产供给不足。

广州珠江新城妇幼医院主任药师何艳玲博士称，儿童药物是所有药品研发中投入最大、耗时最长、临床试验最复杂的领域之一，因市场小、利润低等原因，儿童药品在研发、生产、流通、定价等方面还缺乏动力性政策扶持。

市政协委员苏碧茹呼吁，希望政府对企业的创新工作给予资金支持，对完成一次评价的化学药生产企业、对积极建立药材规范化种植基地的中成药生产企业、对能提供详细临床使用数据、能主动开展不良反应监测和安全用药教育培训的企业，在其产品进入医保等目录、用药指南、价格制定、招投标等给予优惠政策。同时，希望对儿童用药制定专门的注册管理办法，在工艺变更、临床研究准入标准、新药注册等给予绿色通道。

儿童用药安全问题，等不得慢不得

主持人：羊城晚报记者 崔文灿

有5岁的孩童因药致聋，有3岁的幼儿因药夭折。他们本该拥有天真烂漫、欢声笑语，如今却只有世界的无声，死神的冰冷。

儿童在用药方面还在被当成“缩小版的成人”对待？不少父母如今遵循着“小儿酌情减量”的原则服用成人药——用药基本靠“掰”、剂量只能靠“猜”，安全性可想而知。

有一组数据让人痛心：《国家药品不良反应监测年度报告（2017年）》显示，2017年全国药品不良反应监测网络共收到来自医疗机构报告123.7万份，0-14岁儿童患者相关的报告12.9万份，其中包括不少造成肝、肾、神经系统等损伤的患儿。

这些残酷的数字背后，是一个个痛苦的个体和家庭。随着二孩政策的实施，儿童人口基数进一步扩大，儿童用药安全问题等不得慢不得。请别让这些医疗报告数据再触目惊心！

化解儿药困境，政府要做第一“责任人”

羊城晚报资深评论员 阅尽

儿童用药品种少、规格少、专业剂型少的“三少”，以及用药隐患多等问题，可谓“老大难”。近年舆论不断呼吁，国家也出台了多项政策推动，但实际改观似乎并不明显。

个中原因是多方面的。一则儿药研发是个漫长过程，整体困局的破解需要更长时间。二则利好政策要真正落地，还需配套措施，何况有些政策的疗效如何，亦需实践检验。再则，破解儿药困局是个系统工程，需政府、企业、社会等各方联动，亦需立法及政策的加码发力。

当然，如果过分强调客观原因，现实永远都无法改变。破解儿药困局，关键还要靠政府重视。特别是儿药研发生产领域，要通过财政税收杠杆，引导药企的科研投入向儿药倾斜。当市场调节手段失效时，必须靠行政力量干预。

儿科医生缺乏的问题，更需要政府的直接介入，增加供给，督促医疗机构把儿科作为“重点工程”来抓。尤其是要重视农村地区的儿童医疗问题。总之，破解儿药困局，政府要做第一“责任人”，要有更多的担当。

只有全民重视，才能保障儿童用药安全

广州电视台主持人 吴泽华

如果纯市场化运作，儿童用药的研发周期长、成本高、利润薄、生产要求高。所以政府应该加强关注和投入，加大政策扶持力度、资金的支持力度，保障儿童用药的安全生产。

必须承认，当下“经验用药”“过度用药”“百度医生”“中药无毒”等现象普遍存在。儿童用药规格少，家长选择少，只能选择成人药，自然要靠掰和猜来减少用药含量。而他们，往往是守护孩子安全的最后一道关卡。

因此，有必要加大宣传的力度，提高家长用药意识，对某些容易引起儿童用药危险的成人药品要在说明书上明确标注。

医院应加大宣传册的发放力度，同时社会公益组织和学校等机构联合对家长进行宣传教育、讲座知识等普及。毕竟只有全民重视才能真正保障儿童的安全。

税收助力发展·广州故事 系列二

减免税额力度大 助力广州民企树信心谋发展

文/严丽梅 杨锐轩 图/潘亮

作为长盛不衰的千年商都，广州始终是世界望向中国的一扇窗口。新中国成立70年以来，特别是党的十八大以来，广州在经济社会各领域发生了巨大变化、取得了巨大成就。今年，随着《粤港澳大湾区发展规划纲要》的出台，广州又一次向世人展现出其独特的魅力。推进粤港澳大湾区建设，实现经济高质量发展，更需要深化供给侧结构性改革。因此，围绕深化税制改革，让力度空前的减税降费政策措施扎实落地生根，是广州打造创新之城、科技之城、机遇之城不可或缺的重要一环。

近日，来自各行各业充满“广州元素”的企业鲜活案例表明：税收改革助推着企业发展，企业的壮大又为税收改革前行和广州经济发展创造出了新的动能。

税收助力发展，广州演绎精彩！

广州是我国民营经济发展最活跃的地区之一。为支持民营企业发展，近年来，广州市委市政府先后出台诸多为民营企业发展量身定制的政策文件。政策的支持，营商环境的不断优化，为广州民营实体经济的发展增添了新动力，带来了新机遇。

据国家税务总局广州市税务局统计，截至2018年年末，广州市民营经济纳税户共计142.4万户，占全市总纳税户数的94.9%。2018年，广州民营经济国内税收总量达1796.2亿元，同比增长10.6%，占总体税收比重为40.2%，与民营经济占GDP比重基本匹配。

从经济总量看，2018年广州市民营经济GDP达9139亿元，占全市GDP总量的40.0%，同比增速为6.7%，超过全市整体GDP增速（6.2%）0.5个百分点。从经济结构上看，广州民营经济呈现出从传统行业加速向高技术含量、高附加值的先进制造业和现代服务业转型升级的趋势。目前，广州市机器人、生物医药、大数据、人工智能、物联网、新材料等新兴行业90%以上是民营企业。

为了助力民营实体经济做大做强，广州市税务部门坚决贯彻国家简政减税降负的精神，积极落实各项减税降费政策。

据广州市税务局介绍，2018年，广州市民营经济减免税总额为467.5亿元，占全市减免税总额的42.0%，高于其税收贡献占比1.8个百分点，同比增长65.7%。其中，鼓励高新技术减免152.4亿元，同比增长99.4%；促进小微企业发展减免72.2亿元，同比增长55.7%；改善民生减免11.3亿元，同比增长32.0%。

大规模减税降费的助力效果也逐渐显现：今年上半年，全市民营经济增加值4631.84亿元，同比增长7.3%，增速比全市GDP增速快0.2个百分点，比上年同期加快0.8个百分点；全市民间投资增速由负转正，同比增长41.3%，比上年同期快42.2个百分点。

本文讲述的两个民营企业的“广州故事”，可谓是当下产业升级阶段民营企业奋力突围、努力向上的缩影，反映了民营企业的责任与担当，也反映了政府助力民营企业高质量发展的成效。

实录·广州故事

广州税务部门工作人员到企业宣传辅导减税降费政策

广州市明道文化科技集团股份有限公司财务总监张伟汉

打破“天花板”寻找“诗和远方” 灯光自主品牌领军企业升级破局

对于灯光自主品牌领军企业广州市明道文化科技集团股份有限公司（以下简称：明道）来说，为突破发展“天花板”而寻找“诗和远方”的过程，犹如其发展历程中的又一次修行。

华丽转身再出发

2012年，在广州市花都区，明道开启了舞台灯光制造快速发展之旅。短短几年间，凭借优质的产品、强大的营销和良好的服务，明道后来居上，发展成为我国最大的自主品牌专业舞台灯光制造公司。G20杭州峰会文艺晚会、2018上合组织青岛峰会灯光焰火表演、央视春晚……这些应用了明道灯光的一个个响当当的重大项目，是明道立足于国内外市场的招牌。

然而，历经几年的快速发展，明道管理层看到了问题：发展遇到“天花板”。“进一步发展的路径在哪里？”明道财务总监张伟汉向我们表达了明道人一直在探索的问题。

2018年，随着文化和旅游部的组建，明道也找到了打破“天花板”实现升级发展的突破口——“诗和远方”。“我们做出了文旅融合新时代下的战略选择。”张伟汉说。

从张伟汉的介绍中，我们清晰地看到这两年明道实现产业升级再出发的路线图：在继续做强原本制造业的基础上，逐步构建了项目设计能力和工程施工能力。随后在2018年一举收购与知名文旅导演王潮歌合作长达八年的一家一流的艺术创意制作团队，高起点地进入到艺术创意制作领域，并成立了广州市明道文化产业发展有限公司。今年8月，明道正式更名升级为广州市明道文化科技集团股份有限公司。

至此，明道完成了从一家制造企业向一流的集文化创意制作、演艺灯光制造和集成项目实施为一体的综合性企业集团的华丽转身。

企业升级适逢政策甘霖

就在明道积极寻求企业升级突破之际，新一轮大规模减税降费政策相继落地执行，这对以往每年纳税3000多万元的明道来说，可谓是适逢甘霖。

“今年4月1日起执行的一系列减税降费政策对我们来说是实实在在的利好，我们预计今年仅增值税一项会受益减税约300万元。减税增加了企业现金流，我们可以用更多的钱请更好的人才、增加研发投入，提高企业竞争力。”张伟汉特别提到：因为集团十分重视研发投入，2016年被认定为“广东省工程技术研究中心”；又因为在缴纳税收和吸引就业方面的贡献，明道获批在广州空港经济区临空高端服务片区核心位置购买一块土地，目前公司总部大楼正在建设中，这既解决了集团发展的长久用地问题，还可享受不动产进项一次性抵扣政策。

诚信纳税、重视研发的付出，让明道集团最终也得到了回馈。

2018年广州民企获减免税额占比高于其税收贡献占比

广东丹姿集团有限公司董事兼集团副总裁张伟杰

不惧国际大品牌冲击 丹姿据科研实力直面挑战

对于广东丹姿集团有限公司（以下简称：丹姿集团）董事兼集团副总裁张伟杰来说，9月5日这一天是忙碌的一天：凌晨一两点钟在北京等着与淘宝网红谈合作推广公司产品事宜，洽谈结束后，一早赶乘早班机回广州，下午又连续接待两批访客，一直忙到傍晚。不过，这样的日子，在市场竞争加剧的当下，对于在护肤品生产销售行业打拼已近20年的张伟杰来说，已是一种常态。

“我们现在面临着来自全球大大小小品牌的冲击，在营销上竞争，国内企业不输外资品牌，但在技术积累、品质体系完善、人才队伍建设等方面，国内企业的沉淀和积累都不够。”不过，张伟杰表示，如果这种竞争环境无法改变，丹姿集团也不会害怕挑战，会拼死一战。张伟杰的底气，来自于从业20年见证着丹姿集团一步一个脚印扎实发展的历程。

我国化妆品行业仅此“唯一”

1998年，在广州白云区，丹姿集团成立。此后21年，丹姿集团专注于护肤领域的品牌建设，其名下护肤品牌“水密码”享誉全国。在张伟杰看来，体现丹姿集团在行业内实力的不仅有“水密码”，还有其强大的研发能力和自主核心技术。

“我们从一开始就把科研放在一个很重要的战略地位上，一早就建立了研发中心，产品配方基本都是自主研发。我们集团有170多件专利，递交专利的速度每年在30件左右，其中大部分都是发明专利，这些绝不是砸多少个亿就可以在短时间内搞出来的。”张伟杰说。

张伟杰提到，集团研发中心建立的功效评估实验室，是中国化妆品行业唯一获得CNAS依据欧盟标准认可的机构。说起这个唯一，张伟杰颇为自豪：“这表明我们具有较高水平的自主核心技术。有了这个实验室，一个产品是否有效，企业心里会非常有底，而且对提升研发水平形成一种快速反应；同时，因为是认可委认可的实验室，企业自己就能够出证书来证明产品是否有效。这是丹姿集团独具的实力。”

对于集团的科研实力，张伟杰介绍起来如数家珍：广东省企业技术中心、广东省工程中心、与中科院南海海洋研究所成立联合研发中心……

受益减税降费的四种效应

“我们在广州创业、成长，对这里有很深的感情，我们希望做得更好来回报这个地方。”谈到企业的担当与责任，张伟杰毫不犹豫。据了解，丹姿集团是当地的纳税大户和纳税信用A级企业。

张伟杰表示，国家系列减税降费政策出台后，更是给予了企业干事业、谋发展的信心，让企业受益减税降费达到的扩大投资、促进就业、提振经济、引导预期四种效应。

丹姿集团的“减税账”显示：2018年度集团纳税近6800万元，其中增值税缴纳约5700万元；今年预计纳税总额降低近1500万元，增值税纳税额降低近1000万元。

“减税降费一方面直接降低了企业的运营成本，局部抵消目前企业面临成本逐渐上涨的问题，降低企业负担；另一方面，可以间接助力企业竞争力的提升，将节约的资源用于研发和市场开拓，提升品牌价值。”张伟杰说。

张伟杰还特别提到，现在办税效率明显提高，如以前在申请税收减免优惠时，需要准备大量材料，经管理员事先审核通过，办税服务厅工作人员才能接受办理；而现在，只要上税务局网站对照“税收优惠政策事项清单”，按要求准备好材料，直接就可在网上办理。