



# 全球首张商用牌照发布 自动驾驶或迎来大发展

## A 自动驾驶利好频现

随着全球首张自动驾驶商用牌照的发出，无人驾驶概念股走强。23日，威帝股份、华阳集团、数源科技、兴民智通、多伦科技等涨停，万集科技、浙江世宝等涨幅超5%。

记者注意到，近年来，我国政府对智能网联汽车的重视程度不断提升。

9月19日，国务院印发的《交通强国建设纲要》提出，加强智能网联汽车（智能汽车、自动驾驶、车路协同）研发，形成自主可控完整的产业链。

去年1月，国家发改委就印发了《智能汽车创新发展战略》（征求意见稿），目标是2020年智能汽车新车占比达到50%。同年，工信部印发《车联网产业发展行动计划》《智能网联汽车道路测试管理规范（试行）》《国家车联网产业标准体系指南（总体要求）》等配套文件。

此次沪汉两地先后颁发牌照，标志着智能网联汽车进入“公测”阶段。

不同于以往的测试牌照，此次沪汉两地颁发的牌照虽然分别对应“Robotaxi（机器人出租车）”和无人驾驶巴士，但都允许获牌企业在指定区域内的公开道路上进行有人测试。



图/新华社

羊城晚报记者 张爱丽

继上海向上汽集团、宝马、滴滴3家企业颁发首批智能网联汽车示范应用牌照后，9月22日上午，国家智能网联汽车（武汉）测试示范区正式揭牌，百度、海梁科技、深兰科技拿到全球首张自动驾驶商用牌照。悬挂此证的智能网联汽车，不仅可以在特定的公开道路上进行自动驾驶载人测试，还可以进行商业化试运营。业内预计，无人驾驶产业将迎来大发展，到2050年，市场规模或超40万亿元。

## B 各路巨头纷纷布局

在无人驾驶领域，国内的互联网巨头是极为重要的参与者。包括百度、滴滴、腾讯、菜鸟网络在内的企业，正在或公开或低调地积极布局无人驾驶。

而对于汽车企业而言，这更是一个不可放弃的市场。广汽研究院一相关负责人告诉记者，广汽目前在无人驾驶领域已有

较大的发展，预计在2020—2022年，将逐步实现高速公路到更复杂场景下无人驾驶的愿景。除了广汽，上汽、长安、长城汽车也都先后布局无人驾驶。

此外，以四维图新、千方科技、均胜电子等为代表的智能网联汽车产业上市公司也均已提前布局。

## C 2050年市场规模或达40万亿

无人驾驶市场吸引群雄，显然是因为看到了巨大的市场。不少业内人士表示，在更有利的管理和消费环境下，未来中国可能成为无人驾驶汽车的一个主要市场。据波士顿咨询公司预计，到2035年全球无人驾驶汽车的销量将达1200万辆，其中超过四分之一将在中国出售。

而中投顾问发布的《2017—2021年中国无人驾驶汽车行业深度调研及投资前景预测报告》也认为，真正意义上的无人驾驶汽车有望在2020—2025年之间出现。无人驾驶广阔的市场前景越来越明朗。IHS报告显示，到2035年全球无人驾驶汽车销量将近1200万辆，2025—2035年

间将保持48%的年复合增长率，届时中国将占据全球无人驾驶市场约24%的份额。

对此，现任江铃首席技术官兼总裁助理的黄少堂此前接受记者采访时认为，2035年全球无人驾驶汽车销量中，将有一半是在中国售出。

中投顾问发布的上述报告显示，以平均每辆车的无人驾驶系统价值为5万元保守估算，2035年全球无人驾驶市场规模将达6000亿元，国内市场空间接近1500亿元。

而英特尔与研究公司Strategy Analytics此前发布的一份报告预计，自动驾驶汽车市场的规模在2050年将达到7万亿美元，折合人民币超过40万亿元。

虽然有汽车巨头和科技巨头的大力推动，还有不少初创企业相继入局，但是无人驾驶汽车要想在我国实现规模化商用化，似乎还有一段很长的路要走。

在21日举办的2019第五届中国人工智能大会上，中国人工智能学会理事长、中国工程院院士李德毅表示，无人驾驶要实现规模经济就要实现量产，没有

量产价格就下不来，当前还处在无人驾驶产品的孵化期，也称社会接受期、市场创新期，这个阶段很难、很难。

安信证券分析认为，“交通基础设施全要素、全周期数字化”“交通感知网络”的建设，将成为自动驾驶产业重要的基础设施，车路协同共同发展，可以显著降低自动驾驶车辆的硬件

升级成本、提高系统整体的安全性，对于自动驾驶产业落地将起到重要的支撑作用。

新时代证券则分析认为，2019年是传统车企自动驾驶布局的关键之年，2020年之后，L3级自动驾驶汽车开始普及，带动未来五到十年产业链景气度明显向上。

（张爱丽）

## 财经热观察

# 没有量产价格下不来 商业化落地尤待时机

光大银行广州分行  
“金融知识普及月”  
宣传活动火热进行中

为进一步贯彻落实党的  
十九大精神，践行“以人民  
为中心”的发展思想，提高公众  
金融素养和风险责任意识，  
光大银行广州分行于2019年9月开展“金融知识普及月”  
金融知识进万家、争做理性  
投资者、争做金融好网民”  
活动，活动遍及珠三角主要  
城市及湛江、汕头等地市，宣  
传效果显著。

活动开展期间，光大银行  
广州分行各营业网点充分利  
用厅堂阵地，在网点LED屏、  
电子海报机、电视机滚动播放  
宣传口号、海报，在厅堂营造  
浓厚的宣传氛围。网点公众  
教育区摆放分行统一下发的  
宣传资料，大堂人员身披红色  
绶带，向客户派发宣传折页  
并讲解金融知识要点，尤其是  
对老年客户和低净值人群，更  
加耐心和细致地讲解银行产  
品，以及社会上存在的非法集  
资和电信诈骗等金融陷阱，提  
高特殊群体的金融认知和风  
险防范意识。

各营业网点除了厅堂宣  
传外，还走进社区、走进企业、  
走进工厂、走进校园，多渠  
道多种形式进行广泛宣传，将金融  
知识传播到各个角落，传播给  
千家万户。

广州分行辖内珠海分行  
送金融知识进工厂，上门为工  
厂工人普及金融知识；广州越

光大银行广州分行“金融知识普及月”活动火热进行中。  
（文/戴曼曼）

# A股存“国庆效应”要 不要持股过节？

观测过去10年间沪指表现，节前平淡节后上涨概率大

羊城晚报记者 莫谨榕报

道：国庆长假马上就要开始了，对于手中有仓位的投资者来说，持币过节还是持股过节又成了节前最纠结的事情。自8月初以来，上证指数从最低2733点开始持续反弹，最高突破3000点。然而，临近国庆节假期，市场又出现横盘震荡。9月23日收盘，上证指数再次跌破3000点，收报2977.08点，让投资者对节后走势更加迷茫。羊城晚报记者梳理历史数据发现，在过去10年间，国庆节后首周上证指数大概率收涨。

## 历史上国庆节后涨多跌少

羊城晚报记者据同花顺iFind数据库统计2009年—2018年的十年时间内A股国庆节后首周上证指数走势，由于部分年份中，国庆假期后首周仅有一个交易日，所以，将国庆假期后第二周数据也计算其中。统计数据显示，过去10年间，国庆假期后首周或第二周上证指数几乎全线收涨，仅在2018年国庆节后沪指收跌7.6%。其中，涨幅较高的是2010年和2015年的国庆节后第二周，单周涨幅分别高达8.49%和6.54%。深证综指也走出同样的走势，除了2018年以来，在国庆节后的首周或第二周也全线收涨。

如果从节前上证指数所处点位上看，仅有2015年至2017年，国庆节前在3000点以上，其余年份国庆节前上证指数均未超过3000点。历年国庆节前后，上证指数并未处于高位，也是节后助推指数上涨的原因之一。

另一项数据也值得关注，近



图/视觉中国

期，偏股型公募基金和股票策略私募基金的仓位均有所回升。天风证券的研报显示，截至9月20日，普通股票型基金仓位中位数为90.1%，与前一周基本持平，偏股混合型基金仓位中位数为86.7%，相比前一周估计值上升1.2%。

来自私募排排网最新统计数据显示，近期股票策略私募仓位指数较上周有所回升，并达到年内最高值67.48%，同期百亿元规模股票策略私募指数也飙升至年内高点83.15%。同时，今年以来百亿元私募仓位高居不下，高达88.49%的百亿私募仓位在五成仓位以上，其中有30.37%的百亿股票私募保持八成以上高仓位运作。

## 节后风格或更偏向于大盘

市场人士又如何看待国庆节后的A股行情呢？华泰证券分析师林晓明认为，A股市场存在“国庆效应”，在过去的十年中，国庆节前股市表现平淡，容易出现下跌，但节后走势相对亮眼，多数指数上

涨。国庆节后市场更偏向于大盘风格，而以创业板指和中小板指为代表的中小盘指数则相对偏弱。行业层面，大金融和周期板块表现优于消费和成长，交通运输、非银行金融、钢铁、建筑、电力及公共事业等行业在国庆节后上涨幅度相对较高，食品饮料、通信和医药行业表现较差。

广发证券研报也分析认为，A股长期上行基础未出现变化，短期看，A股有国庆日历效应，节前跌节后涨，但切忌生搬硬套，节前不大涨则节后可能会有不错的行情。

渤海证券分析师宋亦威则表示，本周临近国庆长假，加之在前期市场快速反弹下，市场也已积累了相当涨幅，节前效应叠加兑现需求，短期内行情或难有大的突破。不过中长期来看，改革红利将较长段时间内成为A股市场的重要推动力，建议投资者弱化博弈心态，关注市场的中长期配置机会。而节后将迎来三季度报业绩预告的集中披露期，投资者可在近期市场的波动中提前布局三季报业绩预期较好的个股。

# 华安基金“消费主题”组表现抢眼

“大消费”无疑是今年的热门投资主题。在此背景下，相关基金产品也取得了较好收益，由华安基金“消费主题”组基金经理管理的华安安信消费服务、华安生态优先、华安新丝路主题、华安宝利配置抓住消费投资机会，今年以来收益表现抢眼。

收益率表现抢眼。华安基金根据产品及投资经理的风格特色，区分为核心价值、科技成长、消费主题和绝对收益四大类，其中“消费主题”小组，以陈媛、谢昌旭、王斌三位基金经理为代表，中长期投资业绩优异，是投资者的较好选择。

# 上投摩根专家亮出投资指南

近期市场在3000点附近展开拉锯。上投摩根基金表示，A股处于市场结构变化的大趋势中。因此，指数未来或许还会震荡盘整，但长期的配置价值已经显现，而科技、消费、医药等重点行业也已经感受到了投资春天的到来。

杜猛指出，对于投资者而言，理应淡看指数，重点把握市场结构性机会。而从更长远的角度看，A股处于市场结构变化的大趋势中。因此，指数未来或许还会震荡盘整，但长期的配置价值已经显现，而科技、消费、医药等重点行业也已经感受到了投资春天的到来。

# 广东保险业今年多项数据稳居全国首位

羊城晚报讯 记者程行欢报  
道：记者日前从广东银保监局获  
悉，在刚刚出炉的今年保险业数  
据中，广东省多项指标连续稳居  
全国首位。

今年1—8月份，广东（不含深  
圳，下同）保险业资产总额1.04万  
亿元，居全国第一，同比增长13.03%；  
原保险保费收入2946.70亿元，连续  
多年稳居全国首位，占全国保费总  
量的9.50%；保费增速20.39%，在全  
国省域市场中排名第一，高于全国  
7.35个百分点。

今年也是行业严监管之年。

据了解，在严监管的强大推动下，  
广东财产保险方面，行业总体综合  
费用率同比下降6.10个百分点，车险  
综合费用率同比下降7.79个百分点，  
经营秩序持续好转，广东财产险市场  
规模与经营效益均位居全国第一，财产  
保险业承保利润总额37.98亿元，位  
居全国第一。在人身险方面，广东人  
身保险业经营净现金流1135.25亿元，  
居全国第一，同比增长104.59%，较全  
国平均增速高6.04个百分点，2019年累  
计完成满期给付和退保987.04亿元，  
有效释放了流动性风险压力。

# 今年前三季度A股融资额同比增两成

预计有127只新股发行

羊城晚报讯 记者莫谨榕报  
道：9月23日，德勤中国全国上  
市业务组发布报告显示，今年前  
三季度，A股市场IPO较为活  
跃。截至三季度末，预计将有127  
只新股发行，总共融资1401亿元人  
民币，新股数量相比2018年同期的  
87只增长46%，融资额则相  
较去年同期的1163亿元增  
加20%。

## 或进一步聚焦科创板

德勤还预计，今年余下时间，  
A股市场或会进一步聚焦科创板，  
而一只全新科创板成份指数或  
会于10月推出，并带动科创板  
新股数量在年末时增至80—100  
家，募集1000至1250亿元。德勤  
也预计，今年年末时，主板、中  
小企业板及创业板三个市场可  
为全年迎来总共110—130家企  
业上市，所贡献的融资额达最少  
1200亿元。

德勤全国上市业务组中国A股  
资本市场华南区合伙人李渭华表  
示：“新设立的科创板是中国内地  
资本市场的一个里程碑。来自科  
创板的33只新股融资472亿元是  
今年上交所以及整个A股IPO市  
场表现强劲的主因。而当中一只新  
股在今年以来内地新股市场融  
资额中排名第一。”

德勤全国上市业务组中国A  
股

# 中国买家海外置业趋势： 房价低距离近 东南亚成热门

羊城晚报讯 记者赵燕华报  
道：“今年上半年中国买家购房首  
选的前10个目标国，东南亚国家  
占3席，传统目标国家美国、加拿  
大、英国都有所下跌，房价低、距  
离近、情况熟的东南亚成为了中  
国买家的首选目标地。”日前，由  
全球海外房产中文平台居外网主  
办的全球经纪人峰会在广州举  
行，会上透露，通过居外网对海外  
房源所作的咨询，有15%买家来  
自广东省，在全国仅次于北京。

## 目标城市变化

记者从峰会上获悉，今年国  
际经济形势变化，英国脱欧、澳  
洲房产调整等，都对国人海外  
购房产生了影响。相比2018年，  
中国买家海外房产投资置  
业目标城市今年上半年已发生  
一些变化。

居外网的中国买家购房首选  
前10个目标国中，东南亚国家占  
3席，前15个目标国中，东南亚国  
家共有6个国家上榜，占40%。  
可以明显看出，房价偏低、  
距离更近、情况更熟悉的东南亚  
成为买家首选。传统投资热门区  
域欧洲、北美，尽管上榜国家数  
量不多，但普遍排名靠前，买家的  
总比例为38.6%。另外，在“低迷”  
了两年后，澳洲再度升温，领跑传  
统投资目的地。

## 价格两极分化

泰国市场火热，带动了其国

内、多个以“旅游胜地”著称的城  
市上榜，相比之下，其他东南亚国  
家的主要市场主要集中在一个城  
市（一般是首都），并未形成多个  
热点。值得一提的是，加拿大共  
有3个城市进入城市榜TOP15，仅  
次于泰国（4个），除了多伦多、温  
哥华两大热门都市，新兴城市蒙特  
利尔保持了很强的竞争力。

这两年中国买家转战东南  
亚，当地房价较低是最主要的  
因素，具体到数据，2019年上半年  
预算在50万美元以下的买家数  
量，较去年同期上涨了9.68%。  
此消彼长之下，美澳加等传  
统投资国家房产价格所在区  
域则下滑明显。值得关注的是，  
预算超500万美元的买家比  
例上涨明显，尽管这部分买家总  
数不多，但增加的势头还是相当  
明显的。

## 15%买家来自广东

据了解，全球经纪人峰会是  
全球唯一连续多年举办的中外房  
产经纪人互动活动。过去7年来，  
通过居外峰会，已有500多名各  
国经纪人及开发商来到中国，对  
接中国经纪人；有近2000名中国  
经纪人参与峰会，了解海外市场  
行情并对接项目。本次经纪人峰  
会首次在广州举行，居外网董  
事会主席乔治·奇米尔透露，据居  
外网2018年的买家咨询数据，通  
过该网对海外房源所作的咨询，  
有15%买家来自广东，在全国仅次  
于北京。

# 东方基金长期看好债市

全球负利率时代，随着避险情绪升温，中国债券市场受益基本面韧性足、政策面定力强等因素，正成为全球市场上的“香饽饽”。机构投资者普遍看好中国中长期债券投资机会，其中以固收见长的东方基金旗下多只中长期纯债基

（文/戴曼曼）

金凭借持续稳健的业绩表现，成为投资者“债”创佳绩的投资利器。根据数据统计，截至2019年8月16日，东方基金旗下东方添益、东方甄选A/C等长期纯债债券型基金今年以来收益率稳居同类基