



买车上牌一站办理 部分4S店还未开展

文/图 羊城晚报记者 刘佳宁



店内开展一站式服务后,以后买车上牌更方便

并非新鲜事,目前广州部分4S店内开设了机动车登记服务站,提供购车一站式代办服务。以位于广州白云区的广物汽贸车城为例,该园区内有数十家汽车销售商家,园区内就开设了相应的服务站,消费者购车后,可直接在园区服务站进行相关业务的办理。

走访市场了解到,市内并非每个汽车销售网点都配备了机动车登记服务站,大部分网点仅提供汽车销售等前端服务。同时,目前车主选择代办业务,也仅是由商家进行上牌等手续代办,如果是个人办理上牌业务,仍少不了跑车管所提交资料及办理后续手续。

据公安交警部门数据显示,目前,全国已有8800余家汽车销售商、二手车市场,1100余个保险公司网点,5700余个邮政网点代办交管业务,城市交管服务覆盖半径由10余公里缩短至3公里以内。今年上半年,公安部推出实施深化公安交管“放管服”改革10项便民利民服务措施,推进在机动车销售企业设立交通管理服务站点,发放临时行驶车号牌,方便群众购车、领取临牌后即可上路行驶。新政实施以来,交通管理服务站点共发放临时行驶车号牌230余万副。

消费者陈先生近期正准备购买新车,由于日常工作繁忙,购车所需手续准备委托车商代办。一站办结的新措施出台,陈先生表示此项服务极大地便利了车主,未来购车就像买一个日常物件一样方便,再也不会为了办理选号上牌而奔波。



购车上牌一站办结服务陆续铺开

近期公安部召开新闻发布会,公布了于9月20日起推行公安交管6项新措施,包括3项便捷快办服务、3项网上交管服务。对于广大购车一族来说,这些举措在购车用车等环节提供了极大的便利。

与广大车主相关的两项服务,一是购车上牌一站办结,在机动车销售企业提供购买车辆、购置保险、选号登记等全流程服务,群众购车后无需前往车管所办理登记,变群众多头奔波为在销售企业一站办结,变群众长时间等候为现场立等可办。二是精简环节服务提速。将查验、审核工作前置化,实行销售前车辆预查验、资料预审核、信息预录入,群众购车后直接选号办牌,当场领取行驶证、登记证书、临时号牌,正式号牌邮寄到家,变多个环节为一个环节,最大限度压缩等待时间,实现登记上牌更高效、更优体验。该措施将自9月20日起在直辖市、省会市、自治区首府市、计划单列市等大中城市率先推行,今年年底前在全国全面推行,逐步增加机动车销售企业代办网点数量,实现服务全覆盖。

记者采访中却发现,目前部分4S店销售人员对该项新举措尚不了解。某日系4S店销售张先生称,目前店内尚未收到相关通知,亦未如何时可以开展该项服务。由于覆盖尚需时日,消费者在购车时,不妨咨询店内工作人员以了解是否可以提供相应服务。

记者了解到,其实店内买车,店内上牌等服

落地不超十万元 合资家轿笋货不少

文/羊城晚报记者 黎存根



合资品牌家用轿车在十万元区间内选择丰富

10万元作为车市的一个分水岭,这个级别的车型在合资品牌领域属于入门级,其中10万元以内更是属于代步车的范畴,车型以轿车为主。当下虽说消费升级,但10万元以内依然有大量且稳定的需求,让各大合资品牌不可忽视,可选轿车车型也是越来越丰富。记者走马羊城车市了解到,踏进“金九银十”的销售旺季,这一区间家轿车型的优惠力度也颇让人惊喜,可以说价格很“笋”,有意向的消费者可以出手了!

10万元级别车市竞争多

近年来,随着自主品牌崛起,中国车市竞争不断炽热化。面对自主品牌产品线的丰富,合资品牌为了既有的市场份额,也在努力进行改款换代以此来满足消费者的需求。哪怕在10万元以内的入门级代步车范畴,合资品牌在这个级别也从没有忽视,从很久很久以前有一款别克赛欧,到广汽本田飞度的出现,再到现在各大合资品牌不断进化升级,投放越来越多的10万元内家轿车型加入到市场的竞争当中,这一细分市场也是如火如荼。

从事汽车销售的李小姐告诉记者,预算10万元以内的城市消费者,他们用于购车的资金并不是特别充裕,但他们购车目标更倾向于考虑合资品牌的轿车。因为他们想入手的主要就是一辆上下班、接送孩子的家用代步车,另外每逢节假日的时候

还可以搭上家人或朋友一起出行,品牌和质量可靠性方面都是他们看重的。

据了解,以前价格在10万元以内可选择的合资轿车车型不多,但随着汽车市场竞争激烈,不少质量更好的合资车型整体售价都已经变得很低,有不少车型在进入中国市场之初就是冲着10万元以内这一细分市场而来。像本田锋范、丰田致享、大众捷达、桑塔纳、斯柯达昕锐、福特福睿斯、雪佛兰科沃兹、现代悦动等纷纷想分一杯羹,它们也成为合资品牌销售量的重点板块。

十万元内车价优惠“笋”

当今汽车市场竞争激烈,不少合资车型整体售价都很低。而面对家用SUV对合资品牌A级车市场的冲击,不少大家耳熟能详的合资品牌“国民家轿”价格大降之余,在10万元左右就可以买到顶级配置车型,不少品牌还会附送众多优惠购车礼包。

据记者了解,优惠幅度大的要数东风日产旗下的骐达、蓝鸟,部分车型可优惠2万元。而广汽本田锋范限时优惠8000元,而全系热销中的飞度优惠仅有3000元。至于广汽丰田,丰田YARIS L致享、致炫的优惠有8000元。

德系当中,一汽大众的价格优惠空间历来很大,目前捷达限时优惠高达2.78万元,顶配仅需7.90万元;高了一个等级的宝来,其限时优惠更是达到了4.2万元,绝大部分车型裸车价已下探到10万元以内。而上汽大众桑塔纳则是维持平价,暂时没有优惠。至于斯柯达旗下的昕锐促销优惠有1.2万元,昕动促销优惠有1万元。

要说合资品牌降价空间谁家大,那么别克一直榜上有名。目前旗下定位精品家轿的英朗国六现车现金直降4.8万元,售价7.53万元起,旗舰车型也仅仅9.59万元;而凯越目前倒是价格稳定,购车暂无优惠。同是上汽通用旗下的雪佛兰优惠也可观,科沃兹购车优惠2.1万元;科鲁泽则可优惠2.50万元,售价6.49万元起。而长安福特旗下的福睿斯,目直降1万元,顶配10.68万元。

广汽丰田 助力打造 “幸福同行路” 交通安全示范道路

为了提升儿童及社会民众的交通安全意识,构建对儿童友好的交通环境,9月24日,在广州市番禺区文明办、广州番禺交警、广汽丰田、石楼镇、亚运城社区、广州利合物业等社会各界力量共同推动下,交通安全示范道路“幸福同行路”在广州番禺亚运城社区正式落地。当天,200名各单位代表、社区居民代表和学生参与“幸福同行路”启动仪式。

据介绍,“幸福同行路”是以广汽丰田发行的《幸福小镇系列绘本》为原型,将绘本里交通安全相关的美好童话故事,搬进现实居民的日常生活中。历时五个月的策划、设计、改造,在广汽丰田、番禺交警、利合物业、镇街各方合力推进下,3D版幸福小镇在广州番禺亚运城运动员村社区诞生。

交通安全关乎人民群众生命财产安全和千家万户幸福安康,据调查数据显示,每年我国约有10000名儿童受到道路交通事故的伤害,车辆道路违停,斑马线模糊不清,人行道被杂物占用,这些社区交通安全隐患在我们身边时有发生,如何提升民众的道路交通安全意识和儿童安全危险防范认知,目前已经成为社会各界共同关注的焦点问题。

“幸福同行路”项目深入群众之中,从交通安全社会议题入手,对影响儿童出行安全的道路设施进行改造、升级,解决群众所关心的问题,不仅为儿童出行保驾护航,更影响人们规范自身的出行行为,提升社会大众交通安全的意识。

通过硬件改造后的亚运城街道,焕发全新的道路风貌,呈现出更强的交通秩序感。《幸福斑马线上》绘本中高大可靠的杰警官和牛爸爸在人行道上和斑马线旁提醒居民自觉遵守交通规则;社区道路硬件设施也得到了创意改造,道路两边增设绿道护栏,维护交通秩序,防止车辆乱停;广汽丰田联动周边学校开展创新交通安全教育,让孩子们走上马路、观察交通、记录安全隐患、绘画安全地图,通过潜移默化的趣味教育,提升儿童的安全意识,打造安全幸福的社区体验。(刘佳宁)



“幸福同行路”活动启动现场



中华人民共和国成立70周年
The 70th Anniversary of the Founding of
The People's Republic of China

每一个人都是新时代的 见证者、开创者、建设者