

当豪华车甩出“王炸” 就问你准备怎么接招



豪华车价格幅度跨越数十万元至数百万元范围

文/图 羊城晚报记者 刘佳宁

从今年6月开始,国内汽车市场中向来高歌猛进的新能源车也出现了增速放缓,在整体车市里,目前仅有豪华车这一品类增速明显。豪华车品牌到底有什么绝招可以通杀四方?今天我们就来解读豪华车手里的两张“王炸”。

豪华车成车市一抹亮色

中汽协日前公布的数据显示,1月-8月,国内汽车产销分别完成1593.9万辆和1610.4万辆,产销量比上年同期分别下降12.1%和11%,产销量降幅比1月-7月分别收窄1.4和0.4个百分点。总体上看,整体产销同比仍有双位数跌幅。来自乘联会的数据则显示,豪华品牌零售同比去年



豪华车热销,除了消费升级带动外,也得益于价格的进一步下降



8月增速达12.4%。可以说,得益于消费升级带动以及价格下探,豪华品牌在车市寒冬中带来一股暖意。豪华品牌车型销量持续走高,市场人士认为这一现象仍将持续一段时间。乘联会方面负责人表示,目前车市出现结构性增长特征,高端豪华车表现较好。合资品

牌走势分化,自主品牌全面面临压力。这种走势分化不仅是车企的产品策略成功,更是社会需求的差异化特征。乘联会方面表示,豪华车消费群体的购买力较强,个体私营高端群体和专业人士、事业单位员工等群体,购房较早且公积金充足,扣除房贷后可支配收入水平较高,因此他们

的换车需求稳定,这推动高端合资品牌表现较强。此外,豪华车目前成交价格下探将购买合资B级车用户直接吸引至豪华车入门车型。且目前投资在资本市场预期回报在低位运行,不如用在升级消费享受上。部分车主的低龄化一定程度上是承接了上代人的财富和社会资源。

豪华车热销背后 这两点值得思考

首先来谈谈第一点,虽然市场遭遇连续的下滑,不过,仔细看数据你会发现,豪华车热销背后,有些事情值得玩味。首先,并非所有的豪华车品牌都过上好日子,除了上述的豪华品牌外,也有部分豪华品牌日子过得并不好,一是因为车型少,二是因为价格高,也有部分豪华品牌存在渠道不完善,服务跟不上,售后费用昂贵等问题。所以,豪华车卖得好只是一个表面现象,说到底,背后还是综合实力的竞争。千万不要以为挂着一个豪华品牌的标志就能衣食无忧,那是你把市场想得大简单。

基于豪华车热销这个话题,再来聊聊第二点:那就是车市里的常青树现象,连豪华车都要靠以价换量的当下,车市里就是有一小批合资车型可以做到“供不应求”,价格异常坚挺,消费者忠诚度也十分高。这些车型完全无视豪华车的“降价打击”。为什么?还是实力!这些车型技术成熟、用车成本低、应用场景多、而且切中细分市场 and 消费者痛点。这样的车型,在豪华品牌里还真不容易找到。所以,当大家都在讨论市场寒流的时候,都在抱怨豪华车价格攻势太猛烈的时候,不妨想一想,为什么有些合资品牌车型可以做到如此淡定。

以上两点现象,背后体现的都是一个核心:综合实力的竞争。闭着眼睛也能卖车的时代过去了,接下来就看谁能活得更久。只要做出消费者满意的产品,总能在各自的市场里找到活路,并且可以活得很好。这才是真相。

链接 豪华品牌中国市场销量一览

品牌	销量数据
奔驰	梅赛德斯-奔驰品牌8月共售出新车60134辆,同比增长12.8%;2019年1月-8月累计售出新车464226辆,同比增长4.1%。
宝马	8月份单月达到58911辆,同比增长10.1%。2019年1月-8月份宝马(含MINI品牌)在中国市场累计销量达到462934辆,较去年同期增长15.7%。
奥迪	8月奥迪在国内总销量为58580辆,同比增长2%,创下历年8月销量最佳纪录。1月-8月奥迪在国内累计销量为427447辆,同比增长2.4%。
凯迪拉克	8月份凯迪拉克品牌国内销量为16399辆,同比增长2.5%。今年1月-8月份,凯迪拉克在国内市场共售出新车145697辆,较去年同期增长2.1%。
捷豹路虎	8月,捷豹路虎在中国市场销量同比增长17%。
雷克萨斯	8月,中国市场销量为16921辆,其中混合动力车型销量为4948台,占8月销量的29.2%;1月-8月,雷克萨斯在中国市场累计销量达126854辆,同比增长24.9%。
沃尔沃	2019年1月-8月,沃尔沃在中国内地市场销量共计94355辆,同比增长14.2%,其中XC90达到11129辆,同比增长19%。

制表/王军

东风悦达起亚全新一代 K3 插电混动在广州正式上市

9月22日,东风悦达起亚全新一代K3插电混动全国区域上市发布会(广州站)在广州举行。本次推出的K3插电混动新车全系共有舒适版和智享互联版两款车型,其中,舒适版补贴后售价为16.68万元,智享互联版补贴后售价为17.58万元。作为东风悦达起亚推出的首款紧凑型插电混动,在动力配置方面,全新一代K3插电混动搭载了Kappa 1.6L GDi发动机与永磁同步电动机(最大功率为45KW)组成的混合动力系统,同时匹配6挡双离合自动变速箱。其中,纯电续航里程为80千米,综合续航里程是1080千米。作为电力控制系统的重要组成部分,全新一代K3插电混动还搭载了ECO2.0新能源智能管理系统,通过对行驶里程、能源信息的可视化管理,可实现调整行驶里程、预约谷时充电等功能。

在外形尺寸方面,全新一代K3插电混动的长/宽/高分别为4660/1780/1450(毫米),轴距是2700毫米,底盘的最小离地间隙(空载)为170毫米,并且有白、黑、红、蓝、灰等多种外观颜色可供选。在智能科技方面,在与百度联合开发的智能互联



系统2.0的加持下,全新一代K3插电混动不仅具备情景语言控制、UVO远程控制、QQ音乐、智能导航等多项实用娱乐功能,更能根据驾驶者的个性需求进行功能设定。与此同时,新车还全系标配7英寸炫彩仪表盘、10.25英寸智能显示屏、真皮方向盘等,以及一键启动、自动驻车、感应式电动尾门、智能空气净化系统等配置。在安全配置方面,全新一代K3插电混动搭载了起亚DRIVE WISE智能安全辅助系统,此系统集成了FCA前方防撞辅助(可识别行人)、LDW车道偏离辅助、LKA车道保持辅助、HBA智能远近光调等、BCW盲点碰撞预警等多项安全技术。(文/图 黄斯)

艾力绅锐·混动广州上市

9月22日,东风本田艾力绅锐·混动正式在广州上市。艾力绅搭载本田世界领先水平的第三代1-MMD混动系统的艾力绅锐·混动正式上市,新车共有3个版本配置,售价29.48万-32.88万元。除此以外,还有尊享10000元的置换礼遇。

作为一款MPV车型,艾力绅锐·混动延续现款车型大空间和乘坐舒适性等产品优势,导入本田第三代1-MMD混动系统,该系统由2.0L阿特金森循环发动机+e-CVT变速箱组成,设有EV、混动和发动机直连驱动三种行驶模式,各模式间更可以实现无缝切换。

据介绍,新车全系标配LED自动前大灯,18英寸铝合金轮



毂,外观上更为运动。内饰方面,新增的棕色配色,提升车内部质感,全系标配8英寸彩色智能屏互联系统和三区全空调。同时,艾力绅锐·混动的座椅采用2+2+3布局,第二排全能头等舱独立座椅搭配6向调节+电动脚踏+座椅加热等功能,带来“头等舱”一般的出行体验。(刘佳宁)

C-HR 城市潮拍大赛 等你来秀

日前,由广汽丰田打造的C区玩家城市系列活动——全国城市追逐赛和城市潮拍大赛同时在全国26大城市开展。据介绍,C区玩家城市系列追逐赛主要针对喜欢速度与激情,对自己驾驶技术信心满满的潮拍达人。“C区玩家城市潮拍大赛”首站近日也在广州举办。C-HR首站城市潮拍大赛设在广州潮人聚集区万菱汇。现场不仅设有“网红”摄影背景装置,更有抖音摄影达人教授拍摄技巧。潮拍大赛包含“摄影大赛”和“抖音大赛”两种形式。现场扫描活动二维码进入H5选择参与形



式,上传与C-HR相关的照片或者抖音短视频即可参与抽奖,另外,C-HR车主参与抖音大赛,抖音作品集赞数第一名可获得“冬季日本潮玩之旅”大奖。(文/图 刘佳宁)

广汽本田发布微纪录片向 700 万车主致敬

文/黎存根

2019年,在成立的第21个年头,广汽本田迎来了700万辆产销达成的历史里程碑。广汽本田为感恩700万用户的支持与信赖,在“9·20广本宠粉日”,特别与车主伙伴们共同创作的以车主真实故事为题材的广汽本田微纪录片正式上线,向700万用户致敬。

一辆车,它可以陪伴车主创造生活的更多可能。据了解,从去年开始,广汽本田就不断与全国各地的车主对话,找寻并拍摄700万广本车主的梦想,记录车主粉丝的心路与“车生活”。本次拍摄的广汽本田微纪录片,通过6组车主和车之间的真实故事,讲述了“广本粉”对品牌的特殊情怀与情感连接。广汽本田700万用户粉丝身处不同的领域,他

们都是“敢梦人”,用坚持与执着演绎精彩纷呈的逐梦故事。基于真实车主故事为题材,以超真实营销手法,广汽本田专门打造微纪录片献礼700万用户,通过更多粉丝形成相互激发,进一步拉近品牌与粉丝之间的距离。700万用户中,认定并选择广汽本田品牌车型陪伴其追寻梦想的用户不计其数,有着非常

高的品牌忠诚度和认可度,充分体现出广汽本田品牌价值具有极高的含金量。据全球权威调研机构近日发布的最新调查报告显示,广汽本田以总评689分的成绩斩获主流车细分市场的销售满意度冠军,佐证了广汽本田21年致力于销售服务品质提升,是在销售服务领域精耕细作的成功。



拥有20辆广本车的“广本忠粉”杨先生(厂商供图)

羊城晚报 专题

全民爱牙惠民行动喜迎1周年特别回馈——“与国同庆·乐享口福”系列援助活动

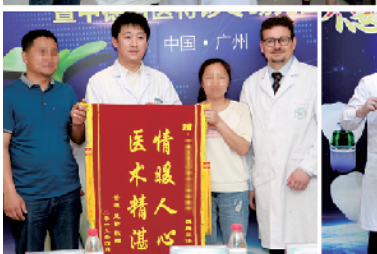
有着数! 70岁老人免费种牙,即刻种牙、即刻戴牙、即刻使用

全省寻找70位70岁老人免费体验种植牙,报名热线:020-87331555

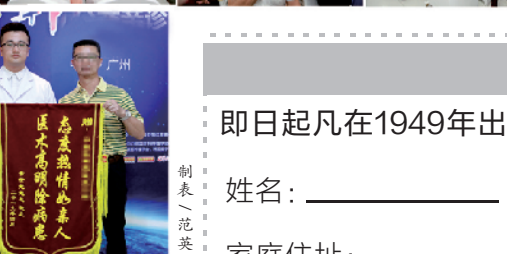
文/华章

援助火爆 第一批免费种牙一周内抢约一空 第二批援助名额即日起开启报名

由南方卫视、省医学美容口腔学会联合主办的“广东省全民爱牙惠民行动”,一直以来为市民提供优质、惠民的种牙援助服务。截至目前,已经为8796位缺牙街坊成功重建咬合。真切的关怀、热忱的服务,受到街坊的好口碑点赞。惠民种牙活动开展一年多,不少街坊好牙的街坊联系组委会,要给本次援助行动的几位资深专家致谢。



自9月起全民爱牙惠民行动推出“70岁老人免费种牙”专项援助,反响火爆。第一批70位免费种牙名额一经开放,便在短短几天内抢约完毕。现组委会决定增加第二批援助名额,即日起开启报名预约,凡1949年出生的70岁老人,可拨打电话报名免费种牙。



智能即刻种牙 70岁高龄老人体验免费种牙 即刻种牙、即刻戴牙、即刻使用

70岁的吴老先生是一位退休企业家,有一个幸福的家庭。美中不足的是因早年不良的口腔习惯,右下颌缺了3颗牙,给他生活带来很多不便。种植专家殷龙为吴先生全面检查后,制定了数字化即刻种植方案,耐心向他解释了修复原理、步骤及治疗周期。听完医生的细致介绍,吴先生彻底放心了,仅用数分钟就修复了缺失多年的牙。

吴老先生表示自己种牙前还在担心各种问题,但看到殷龙专家在术前就把种植位置、角度、深度讲解得清清楚楚

楚,他像吃了一颗定心丸,消除了所有顾虑:“之前觉得5分钟就能种好一颗牙不可思议,体验后才发现是真的!全程基本无痛,麻药过后就可以进食了,真的很省心。以前因为缺牙不能啃排骨、吃大闸蟹,如今种上牙终于可以一饱口福了!”

擅长种植牙高龄即刻种和数字化智能技术的殷龙专家、精研骨增量疑难种植牙的巍巍专家等,他们定期参加国际智能口腔领域学术交流,主攻数字化智能口腔诊疗技术,智能即刻种植、智能微创种植、智慧美学修复等技术同步世界主流,为70岁高龄老人成功种牙保驾护航。

免费种植牙报名表

凭此表格现场报名

即日起凡在1949年出生的70岁老人,均可报名免费体验种植牙,每天限额申领,当天送完即止。

姓名: _____ 性别: _____ 出生年月: _____ 手机号: _____
家庭住址: _____ 症状: _____

报名热线:

020-87331555
选种植牙,认准全民爱牙惠民行动