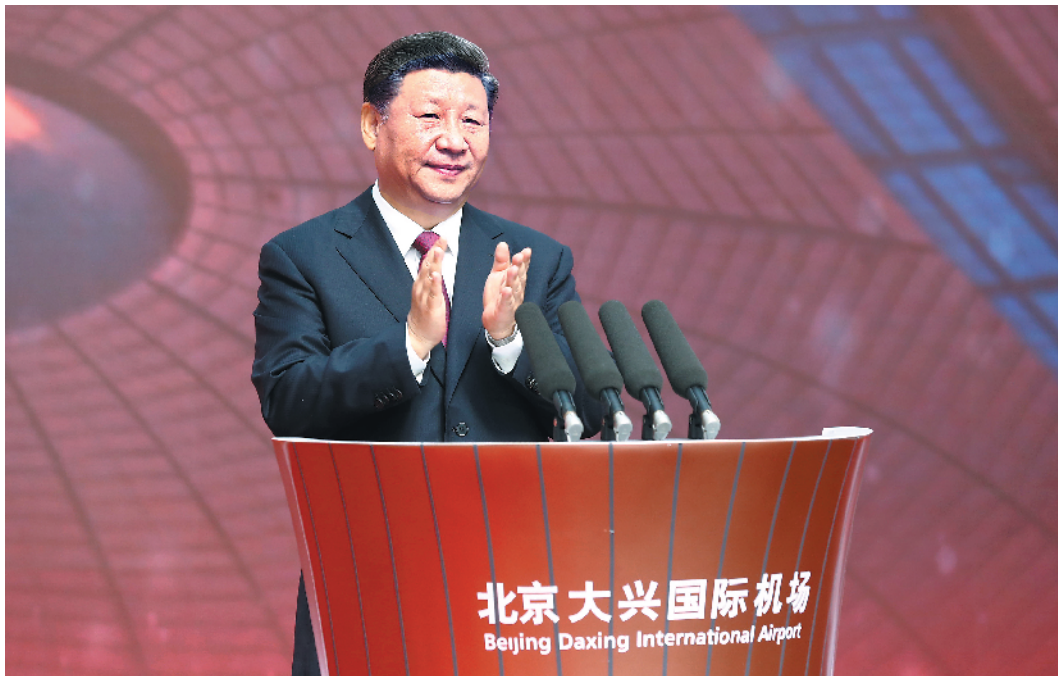


大兴国际机场不到5年即完成建设投入运营

习近平：奇迹是干出来的



25日，习近平出席北京大兴国际机场投运仪式，宣布机场正式投运并巡视航站楼 新华社发

大兴国际机场能够在不到5年的时间里就完成预定的建设任务，顺利投入运营，充分展现了中国工程建筑的雄厚实力，充分体现了中国精神和中国力量，充分体现了中国共产党领导和我国社会主义制度能够集中力量办大事的政治优势。新中国70年何等辉煌！中国共产党领导中国人民实现了一个又一个“不可能”，创造了一个又一个难以想象的奇迹。奇迹是干出来的，社会主义是干出来的。中国共产党和中国人民有雄心、有自信继续奋斗，朝着实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦奋勇前进。实践充分证明，中国人民一定能，中国一定行。

2小时42分钟！ 记者从大兴“飞”回广州

飞行时间比在首都机场起飞缩短15分钟

详见 A2

省委常委会召开扩大会议 扎扎实实做好 国庆期间各项工作 让人民群众过一个 平安祥和欢乐的国庆佳节

李希主持会议

详见 A3

广州迎国庆主题灯光秀 28日正式亮灯 “一带两轴多点”惊艳羊城

详见 A4

广东拟规范校外线上培训

每节课不得 超过40分钟 直播不得与 教学时间冲突

详见 A4



责编/袁婧 林丽爱 美编/蔡红 校对/潘丽玲

广东省庆祝新中国成立70周年 主要活动安排公布

国庆之夜广州深圳珠海齐放烟花

详见 A7

预售价 18 万元起，

广汽本田全新 SUV 皓影 BREEZE 本色登场！

黎明破晓，光照天地万物；新时代需要新美学，新美学带来新风向。WHAT IS NEXT BEAUTY? 皓影 BREEZE 给出了答案。9月25日，以“OPEN THE SHINING WORLD 闪耀·开启”为主题，广汽本田全新皓影亮相预售活动在三亚举行。广汽本田正式公布皓影 BREEZE 预售价为 18 万元起，即日起，皓影 BREEZE 开始接受预订，欢迎到广汽本田全国特约销售服务店垂询和预订。

以本色之美， 重新定义 SUV 设计美学

皓影 BREEZE 定位“本色锐雅 SUV”，以去除冗余的减法美学设计，实现 SHARP（锐利鲜明）X ELEGANT（优雅考究）的设计美学，一见入眼，再见倾心。延续 Honda 最新家族式设计语言，皓影 BREEZE 采用大量横置线条，棱角分明、张力十足，同时散发着强烈的视觉感，令人印象强烈的前脸立现夺目。前脸巧妙点缀的镀铬装饰条，以及优美流线型设计的车身，让新车迸发气势之余增添更多时尚运动感。一对耀眼光芒的 LED 渐变式流光大灯，犹如清晨一束光，锐利且具科技感，神秘而又不失绚丽，射向远方，照亮天地，启明未来。

车尾尾部与前脸设计相互呼应，配合扁平式 L 型尾灯，更凸显车身宽大、厚实、有力量感。此外，在发布活动现场，率先亮相的车型采用 19 寸铝轮毂，车身颜色分别为奥夫特黑和罗曼紫。奥夫特黑，大气、硬朗且有质感；罗曼紫，时尚、高贵又富有神秘色彩。个性车色，



搭载了 SPORT HYBRID 和 SPORT TURBO 系统



广汽本田汽车有限公司总经理 兼 广汽本田汽车销售有限公司总经理 佐藤利彦
广汽本田汽车销售有限公司执行副总经理 兼 广汽本田汽车销售有限公司执行副总经理 郑衡
广汽本田汽车销售有限公司副总经理 广汽本田汽车销售有限公司 副总经理 兼 第一事业本部副部长 袁小华
广汽本田汽车销售有限公司第一事业本部副部长 兼 销售部副部长 柳泽利之 合影

让皓影 BREEZE 在都市穿梭中更显美学风采。

除了汽油版和混动版，广汽本田还推出了皓影 BREEZE 更为高端、个性的 BLACK EDITION 暗夜系列，全黑外观搭配车身熏黑套件，整体科技感更强；19 寸全熏黑轮圈，以及更酷炫的镀铬饰条，更加运动、个性。座椅还搭配有 BLACK EDITION 的专属标识，创新度十足，既高级又显尊贵。

WHAT IS NEXT BEAUTY? 皓影 BREEZE 以“本色之美”，展现自我特性，由内及外，表露出 SHARP（锐利鲜明）X ELEGANT（优雅考究）的设计之美，刷新中国新一代年轻人对 SUV 的审美认知，刮起国内 SUV 新的美学风潮，创造下一个新风向。

以本色实力， 刷新新一轮 SUV 价值体验感

皓影 BREEZE 分别搭载了 SPORT HYBRID 和 SPORT TURBO 两套动力系统，在节能之余，收获更多的乐趣。其中，SPORT HYBRID 版本搭载本田最新的第三代 i-MMD 双电机混动系统，该系统由一台 2.0L DOHC i-VTEC 阿特金森循环发动机、双电机和

e-CVT 组成，可在“EV 模式”、“HYBRID 混动模式”以及“ENGINE 发动机驱动模式”三种模式间无缝切换。

皓影 BREEZE SPORT TURBO 版本搭载本田全新 1.5L DOHC 直喷涡轮增压发动机，这台发动机具备“缸内直喷”和“高响应涡轮增压”等技术特点，在输出扭矩远胜于传统自然吸气发动机的同时，还大幅提升了燃油经济性。

此外，皓影 BREEZE 还汇聚多项全球领先的人性化配置，比如本田在中国首次搭载的无线充电功能，以及广汽本田首次搭载的脚踏式电动尾门，将为消费者带来高品质、超价值的用户体验。智能安全方面，新车搭载 Honda SENSING 安全超感系统和最新研发升级的第二代 Honda CONNECT 智导互联系统，不仅强化了实时拥堵信息在内的导航功能，提升了在线音乐、电台的娱乐体验，还可根据智能语音识别进行系统控制、通过支付宝 Alipay 进行在线电子支付等，车主坐在车里即可轻松支付停车费。

WHAT IS NEXT BEAUTY? 从皓影 BREEZE 以“本色之美”引领 SUV 设计美学中，我们找到了新标准；也从皓影 BREEZE 以“本色实力”引领消费升级趋势中，寻觅到了新谜底。



广汽本田全新 SUV 皓影 BREEZE 预售价 18 万元起

以本色态度， 实现与新时代世界观的共鸣

在价值多元化，文化差异化盛行的社会背景下，中国新一代年轻人正逐渐成为主流消费群体。他们不循常规、尊重个性，从“由他人定义美的标准”到“自我定义美的标准”，To Be What I Wanna Be 做想成为的自己；他们因为自信、有态度、大胆展现自我；他们坚持自己的本色，绽放着自己的意志，闪耀光芒，开启了新的美学存在。

皓影 BREEZE，一部自我特征鲜明的 SUV 与一群敢于流露自我特色、自信展现个性美的年轻人，玩到一起，便迸发出全新的世界观——WILL IS BEAUTIFUL 美在本色。WILL 是强烈追求美的态度，是勇敢坚持本色的美丽；WILL 是不虚伪的强烈自信，是自然坦率本我的性格；WILL IS BEAUTIFUL 就是由个人强烈意志决定的，内外兼备的自然美。皓影 BREEZE 希望通过与新一代年轻人世界观的共鸣，赢得这群具有浓厚时代特征的消费者喜爱，从而共同发出全新的光芒，照亮全新世界，创造下一个美学世代！

WHAT IS NEXT BEAUTY? 从皓影 BREEZE 以“本色态度”，激发一群独特的、展现本色美的新一代年轻人中，我们找到了新的世界观。

以本色姿态， 陪伴更多消费者让梦走得更远

逐梦 21 年，广汽本田与时代同频共振，持续洞察不同时代消费者的需求，不断创新技术、产品和服务，至今已完成了自然吸气、SPORT TURBO、SPORT HYBRID 和 SPORT EV 的最强动力布局，实现了从 A0 级、A 级、B 级到 SUV、MPV、高端品牌 Acura 的主流细分市场覆盖。

承载广汽本田 21 年高品质造车底蕴，广汽本田推出又一代力作——皓影 BREEZE，它的出现，丰富了广汽本田的产品矩阵，助力广汽本田完成在紧凑型、中型、大型豪华 SUV 的产品布局，进一步提升广汽本田 SUV 阵营的协同发展实力，还为中国新一代年轻人提供更具价值、更多元化的用车选择，以及全新的用车生活。

正如广汽本田执行副总经理郑衡所言：“生活如果有开关，那皓影的出现就是一键美好！”皓影 BREEZE，是广汽本田面向未来推出的诚意之作，它将承载新一代年轻人的汽车梦想，与他们共同逐梦未来，让梦走得更远！”