

长隆集团造就世界级民族旅游品牌，助力打造世界级旅游目的地

9月23日，番禺区政府联合长隆集团，举办了广州长隆旅游度假区第三期启动活动；

9月17日，长隆集团荣获牌“粤港澳大湾区最受欢迎动物科普教育基地”；

7月26日，粤港澳全新文旅地标——珠海长隆剧院已率先开放，长隆原创巨制《龙秀》也同步在长隆剧院成功上演。

今年11月，第六届中国国际马戏节也将于在长隆剧院再次拉开马戏盛宴大幕；

明年开放的珠海长隆海洋科学乐园，将以世界最大室内海洋科普主题公园的姿态，展现更多生态科普和创新科技的融合，打造全球主题公园新标杆。

即将推出新的夜间项目，将进一步发挥长隆在文旅创新方面的优势，为南粤夜间经济打造新的增长点，擦亮广东“夜经济”招牌。

……

长隆集团创立30年来，一步一个脚印扎实成长，让“世界级民族旅游品牌”做大做强。如今更是与粤港澳地区“同行”站上发展新台阶，助力打造世界级旅游目的地。

文/黎存根



与粤港澳地区“同行”，站上发展新台阶

自2017年3月以来，粤港澳地区热度持续升温，粤港澳大湾区世界级旅游湾区建设如火如荼。2017年7月1日，广东全省旅游工作会议部署建设粤港澳大湾区世界级旅游湾区，将重点推动粤港澳大湾区世界级旅游湾区的建设，并制定粤港澳大湾区世界级旅游湾区建设行动计划，以滨海度假区等新业态为抓手，加快建设、完善粤港澳大湾区交通网络，规划建设南沙游轮母港主体项目，启动珠海长隆国际海洋度假区第二期工程建设等系列举措推进粤港澳大湾区旅游发展。

长隆集团董事长苏志刚表示，粤港澳大湾区建设势必给旅游业带来全新机遇和挑战。长隆集团发展以来始终不忘初心，心无旁骛地做旅游和文化，未来长隆会紧抓粤港澳大湾区建设的重大机遇，做好广州、珠海等板块，并加大对文化、创意等相关产业的投入，让“世界级民族旅游品牌”做大做强，站上发展新台阶。

数据显示，2019年7月1日至8月26日，长隆集团旗下广州、珠海两大园区消费总人次达976.2万，同比增长866.8万增长了12.6%，并持续多年实现两位数增长。2018年长隆集团共接待3400万游客，其中开业5周年的珠海长隆海洋王国去年全年接待游客首次突破千万，跻身全球前10名最受欢迎的主题公园，以超过两位数的稳定增长继续位居中国民族旅游品牌第一主题乐园；长隆水上乐园连续6年创造全球水上乐园游客接待量第一纪录……长隆强劲的发展势头，为粤港澳大湾区文旅产业亮出了一张优异的成绩单。

在横琴国际休闲旅游岛带来的全新机遇下，文旅产业将迎来全新升级。作为粤港澳大湾区的龙头标杆，广州长隆旅游度假区和珠海横琴长隆国际海洋度假区，紧抓时代发展机遇，为全球游客提供世界级休闲娱乐体验。

代，打造成受全球游客喜爱的世界级演艺作品，配合港珠澳大桥开通等一系列举措进一步促进横琴国际休闲旅游岛的发展，更好地联手澳门共同发展大文化旅游事业，助力澳门经济适度多元化发展。

即将于明年开放的珠海长隆海洋科学乐园，将以世界最大室内海洋科普主题公园的姿态，展现更多生态科普和创新科技的融合，打造全球主题公园新标杆。加上配套的珠海长隆海洋科学酒店，与珠海长隆海洋王国无缝衔接，展现更多生态科普和创新科技融合的一站式居住游玩体验。

此外，第六届中国国际马戏节也将于今年11月在长隆剧院再次拉开马戏盛宴大幕，这张亮眼的文化名片，随着粤港澳大湾区加快建设，“一带一路”国际合作深入推进，珠港澳三地开启“大湾区1小时生活圈”，也迎来了具有时代意义的全新起点。

目前，珠海长隆正加快二期建设进程，新项目建成后预计珠海横琴长隆国际海洋度假区每年接待游客将超过3000万人次，发展成为集“主题园区+主题酒店餐饮+多元化国际化娱乐表演”于一体的全域旅游度假区，助力大湾区建设成为世界级旅游目的地。

广州长隆三期项目文旅融合新台阶

9月23日上午，番禺区政府联合长隆集团，举办了广州长隆旅游度假区第三期启动活动。番禺区委常委、常务副区长黄卡表示，番禺今年9月成功创建了首批国家全域旅游示范区，长隆三期项目启动建设，必将推动番禺文旅产业融合发展再上新台阶，为番禺区经济社会发展注入新动能。

据了解，筹备多时的长隆三期项目正式启动，是番禺对国务院办公厅关于“进一步激发文化和旅游消费潜力、推动旅游景区提质扩容”、“加快打造粤港澳大湾区文旅融合发展典范片区”、“打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地”等政策号召的坚实响应。

长隆三期项目将以“一心五园”的全新规划，以新片区的开发建设，带动整个度假区的新旧融合和提质扩容，完善优化产业链，打造广州长隆业务增长新引擎，主要在四方面：一是游乐体验升级。长隆将紧盯科技前沿，站在潮流顶端，融

合科技和旅游，以国际领先的眼界和水平打造新一代室内梦幻乐园和演艺项目。二是产业结构升级。长隆将在新项目加强内容创意、策划和制作，加强原创动漫IP利用，增加文创产业投入，使旅游与文化、商业、消费等深度融合。三是服务配套升级。长隆将继续扩建总目标为一万房的酒店群，并新增3处后勤服务区，保障度假区服务配套。四是交通环境升级。长隆将配合105国道、南大干线等周边路网的升级扩建，以及地铁3号、7号、18号线、佛莞城轨等公共交通网络的逐步完善，进一步改造升级度假区内交通对接环境，建设园区APM系统、缆车系统、高架轨道系统等。

广州长隆紧抓横琴长隆万博片区发展新机遇，配合各项资源优势，大力打造广州长隆三期项目，促进横琴长隆万博片区成为粤港澳大湾区文旅融合发展典范区域和现代服务业集聚发展的标杆平台。

长隆集团将联动广珠两城，更深入打造广珠两地长隆度假区一站式休闲度假概念，让全球不同年龄段游客都可轻松感受长隆全方位的欢乐魅力，助力粤港澳大湾区建设成为世界级旅游目的地。



长隆授牌“粤港澳大湾区最受欢迎动物科普教育基地”

珠海长隆上演连场“好戏”

珠海长隆国际海洋度假区将呈献连场“好戏”。其中，投资15亿元、面积达7.1万平方米的全新国际演艺中心——珠海长隆剧院已率先在7月26日开放，与珠海长隆剧院开放同步的长隆原创巨制《龙秀》也在长隆剧院成功上演。作为粤港澳大湾区全新文旅地标，长隆剧院不少设计都体现出智能科技的前瞻性和实用性。长隆还计划不断对《龙秀》进行创新迭

把握创新机遇，造就世界级民族旅游品牌

2018年4月7日晚，第24届世界主题娱乐协会（Themed Entertainment Association，以下简称TEA）年度颁奖典礼在洛杉矶隆重举行。长隆集团旗下的珠海横琴长隆海洋王国“海洋夜光大巡游”荣获TEA年度“杰出成就奖”。长隆集团董事长苏志刚上台领奖，长隆是当年唯一一家获奖的中国主题公园，这也是珠海横琴长隆第三度摘得TEA大奖，标志着长隆作为“世界级民族旅游品牌”已经奠定在世界主题娱乐行业的地位。这也是TEA乃至世界旅游行业对长隆的鼓励和认可。

今年长隆水上乐园凭借全球首台“摇滚巨轮”斩获全球主题娱乐协会TEA颁发的“杰出成就奖”。据悉，这台超大型水上游乐设施面世不到一年已包揽世界水上乐园协会（WWA）“前沿奖”、IAAPA“影响力奖”和“最佳新产品第一位”等国际大奖。TEA评委指出，“摇滚巨轮”是高度工程化和创新的成果，为游客提供水上乐园全新的感官和身体双重体验。

长隆文旅产业发展如火如荼，苏志刚认为，旅游业是创新性产业，就像看电影一样，需要不断有新戏上映，才能有观众和市场持续关注。而取得成功的关键是把产品做到业内出类拔萃，长隆不断推动文化创新，致力为消费者提供升级换代、超越预期的产品。

胞胎，是目前世界上唯一存活的大熊猫三胞胎。

2016年，珠海长隆还成功繁育帝企鹅，这是亚洲最低纬度诞生的帝企鹅。在珠海长隆海洋王国的鲸鲨馆，有2万多条珍稀鱼类及其他海洋生物，其中包括8条鲸鲨、20条锤头鲨、鲸鲨馆独揽五项吉尼斯世界纪录。所有这一切的事实表明，长隆在动物繁育和繁殖技术上的投入，是世界级！

主题公园有一个生命周期，一般主题公园四五年后就面临吸引力下降的问题。但长隆的第一个主题公园长隆野生动物世界开业至今已20年了，仍然每年保持两位数的增长。这背后是长隆对产品品质的执着追求，不断自我超越，从大种群放养到自驾车看动物，如今实现空中缆车“瞰”动物世界，长隆不断创新为消费者提供升级换代、超越预期的产品。

原创IP创造消费新热点

打造原创IP实现本土化创新，是长隆集团坚守的核心优势。长隆集团很早就开始自主研发原创文化IP的设计和运营，成功打造出长隆形象代言“卡卡虎”家族，2015年，以“卡卡虎”为主角，在世界最大、包揽两项世界纪录的5D影院——珠海长隆海洋王国5D城堡影院，打造原创故事5D大电影《卡卡大冒险》，开放3个月即迎来第100万名游客。2018年暑期，珠海长隆海洋王国推出全新亲子游乐园“英雄岛”，以获颁全球主题娱乐行业大奖的5D影院奇幻大片为灵感，是长隆首个自主研发IP——卡卡虎落地的综合性主题游乐区，为



亲子家庭提供梦幻欢乐的综合游乐新体验。

多年来，长隆通过对人们休闲消费心理的精准捕捉以及社会潮流和趋势的把握，向沉浸式体验、情感共鸣性和互动性的全新旅游产品转变，通过结合中国文化打造世界级原创IP。经营至今已近19年的长隆国际大马戏，秉承“中国创意、全球采购、世界生产”的发展理念，在广州和珠海两大国际度假区，每晚都会上演荟萃全球马戏精华的主题大马戏，近500名马戏艺术家两地献艺，累计共吸引超过4000万的观众到现场观看。

今年7月26日，集20年演艺大成、长隆最新巅峰之作——珠海长隆剧院原创巨制《龙秀》拉开了大湾区国际演艺全新序幕。长隆剧院设计采用270°全景式环形舞台和三大环绕水道、360°高空悬挂环形轨道、超过1300平方米的开合的LED大屏等全球领先的高科技设计及声光电设备，创新性地实现水陆空全方位融合。最特别的是，《龙秀》既是一场本土大秀，剧情改编自珠海民众耳熟能详的渔女神话故事，巧妙融合了中国的五行元素；同时《龙秀》也是一场世界大秀，整体融合了杂技、舞蹈、滑稽表演、魔术、极限运动、声乐、花样游泳等多种艺术门类，汇聚了来自22个国家、30多支团队、300多名世界各地的优秀马戏艺术家。

在长隆集团，几乎每一个项目每年都会有的创新和调整，在产业链扩张上，“创新”和“与时俱进”已成为其发展中不可或缺的元素。技术高起点与体验个性化成为长隆创新发展的主要路径。



擦亮广东“夜经济”招牌

近段时间，全国各地纷纷发力“夜间经济”。日前，广州市商务局也正式对外发布了《广州夜间消费地图》，北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍、长隆汉溪一万博等15个消费集聚区成为“夜广州”消费地标，打造形成“广州之夜”品牌。广州市商务局表示，打造夜间消费集聚区是广州深挖内需潜力，进一步丰富和满足市民和游客日益增长的消费需求的重大举措，力争重点集聚区新增经营收入总量占全市社会消费品零售总额的比重达5%左右。广州市文广旅局将通过白天与景区联动实现圈层式传播效应，夜间与商圈联合打造“夜广州”旅游新名片，打造广州昼夜互补的游玩模式，拉动夜间经济消费。

长隆集团自上个世界开始便很早拉开了夜游经济的帷幕，在广州，万博长隆汉溪已被列为夜间经济集聚区，重点发展夜间经济；在珠海，长隆海洋王国与马戏节已成为当地旅游文化的新名片，吸引粤港澳大湾区居民与来访游客夜游打卡，推动着华南夜间经济的发展。

被视为南国演艺标杆的长隆国际大马戏夜场表演一直都是游客夜游的重要打卡点，这里具备世界最大的实景式舞台，实现300多名中外演职人员同台演出，几乎所有主体演出节目都获得过国际顶级马戏大奖。

长隆酒店群是长隆发展夜游经济的另一大亮点，对于拉动游客“留下来”起到决定性作用，长隆在广州拥有长隆酒店、长隆熊猫酒店、长隆香江酒店、番禺香江大酒店；在珠海长隆经营着珠海长隆横琴湾酒店、珠海长隆企鹅酒店、珠海长隆马戏酒店，以及珠海长隆迎海酒店公寓。这些特色各异的酒店为游客提供了丰富的选择，也赢得了海内外外的广泛好评。

长隆的夜间水上娱乐是极具大湾区气候特点的夜间表演代表项目。长隆水上乐园夜场历史长达10年以上，近年的水上电音节更为年轻人夜游的首选。

珠海长隆海洋王国的夜游活动如同各种特色嘉年华，包括斩获TEA“杰出成就奖”的“海洋夜光大巡游”、荣获国际游艺协会IAAPA“铜环奖”的大型烟花汇演“海洋保卫战”，寓教于乐的海洋科普体验项目“海底夜宿”等等，让人们获得与日间完全不一样的夜游文化体验。值得一提的是，珠海长隆度假区中的全新国际演艺中，即珠海横琴长隆剧院已正式开放，其上演的《龙秀》将国际马戏艺术和传统剧目表演相融合，首演当晚6700个座位全场爆满，成为了老少皆宜的夜间文娱打卡点。

如今，位于长隆汉溪一万博消费集聚区的广州长隆旅游度假区成为不少游客不远万里来广州旅游的一大原因。作为综合性主题旅游度假区的广州长隆旅游度假区，总占地面积1万亩，集旅游景区、酒店餐饮、娱乐休闲于一体，位列“全球最佳主题乐园”三甲，拥有长隆欢乐世界、长隆国际大马戏、长隆野生动物世界、长隆水上乐园、广州鳄鱼公园、熊猫酒店、长隆酒店、香江酒店、香江酒家等设施，年接待游客3000多万人次。其中，长隆欢乐世界位列全球主题乐园运营商第七位，广州长隆水上乐园连续多年排在全球水上乐园入园人数榜首，是番禺成功创建首批国家全域旅游示范区的重要节点。



据了解，广州将在广州长隆等重点大型文化旅游项目周边做好夜间购物、餐饮服务配套，为外地游客提供更丰富的“夜广州”体验，长隆无疑已成广州夜经济的主打品牌！文旅业界指出，长隆在夜间经济领域的推动下，不但保持了华南地区“吃喝玩乐”的丰富体验性，还通过国际化视野、现代化创新为夜游提供了多层次的文化体验，并已在全国乃至全球形成了一批属于粤港澳大湾区的夜游经济品牌，成为游客赴粤夜游必选。夜游经济对长隆发展的正面作用也有目共睹，据透露，长隆欢乐世界夜场、星光夜场、水上乐园的夜间营收，占据了园区营收总额的32%，为了在晚上留住游客，长隆推出了白天看动物、夜间看马戏、晚上入住动物主题酒店的经典线路。接下来，长隆还将开放夜间动物空间，继续探索增设夜间体验项目的可行性，增加长隆度假区的商业体配套，促进夜间消费。比如，长隆野生动物世界在往年夜游动物园的基础上，即将推出新的夜间项目，活动涵盖野生动物保护、自然科教和保育文化等，这也将进一步发挥长隆在文旅创新方面的优势，为南粤夜间经济打造新的增长点。而广州长隆所在的番禺大道商圈还有海印又一城、番禺万达广场等，让该商圈的品牌愈发响亮。此外，番禺区还有市桥商圈、沙湾古镇、沙头街珠宝商圈、祈福商圈等消费好去处。