

税收“流行语”见证大时代变迁

改革开放打开了我国市场经济的大门,也让当时久已为人淡忘的两个词——“税收”和“纳税人”重返人们的视野。

随着社会主义市场经济体制的不断巩固完善,征纳关系发生着深刻的变化。1990年5月,在北京召开的全国税务工作会议上首次提出,要把税收征管过程看成是为纳税人服务的过程,“为纳税人服务”的理念逐渐萌芽、发展、成熟,与之相伴的税收热词历经变迁,口口相传。

作为税收发展变迁的一面镜子,不同阶段“蹭红”的税收热词热词都带着明显的时代烙印,映射出不同时期税收服务经济发展的着力方向,也成了我们一探新中国税收“蜕变”的绝佳窗口。



让减税降费政策深入人心扎实落地

庆祝新中国成立70周年



文/严丽梅 岳瑞轩

1950年,新中国之初,全国税收收入仅48.98亿元;2018年,全国税收收入达到156401亿元,70年经济社会发展波澜壮阔。税收作为国家治理体系和经济发展的重要组成部分,见证着我国经济体制的深刻变革,映照着经济浪潮的起伏跌宕,更肩负起改革“先行军”“主攻手”的角色。

东方风来,潮起珠江。改革开放以来,随着国家治理体系和治理能力现代化的纵深推进,我国税收法制、税收征管、纳税服务均迈入崭新的时代。

税收关联你我他,时代的变迁就在身边,一件物、一句话、一个人,都是见证者。



孩子们的笑脸是对“税收·发展·民生”最好的诠释

税收“流行语”一

税收·发展·民生

2008年-2014年,连续7年,全国税收宣传月的主题都是“税收·发展·民生”。

“1992年全国税收宣传月主题是‘税收·发展’,到2008年全国税收宣传月时,主题多了‘民生’两字,这体现出我国在经济改革开放之后快速发展,国家富强后税收用于民生、进一步保障民生的思想和理念。”国家税务总局湛江市税务局办公室主任郑翔介绍了当时的背景:“党的十七大报告明确指出,发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享;全面建成惠及十几亿人口的更高水平的小康社会等。这为我们开展税收工作提出了更高的要求。”

“只要有一有空,就三五成群地走家串户,走访问需,收集老百姓们工作生活的难题,然后大家集体钻研税收政策。当时我们可是用税务政策知识帮助解决和改善老百姓吃水难、用电难、居住难、看病难等一系列问题。”谈到背后的旧时光,郑翔总是有说不完的故事。在“税收·发展·民生”纵横了七年的时光,这些看似平凡的生活片段和点滴的征纳故事,汇聚到一起,绘就的是税收促进民生发展的绚烂图景。

税收“流行语”二

最大限度便利纳税人,最大限度规范税务人

2014年,国家税务总局认真贯彻落实党中央、国务院转变职能、简政放权的要求,于当年2月在全国税务系统首次开展“便民办税春风行动”。在此次“便民办税春风行动”中,税务系统提出了“最大限度便利纳税人,最大限度规范税务人”这一税收宣传口号。

回忆当年的“便民办税春风行动”,国家税务总局广东省税务局纳税服务处副处长肖戎说:“在2014年‘便民办税春风行动’中,税务系统推出了系列便民办税新举措,包括:公开行政审批清单,提高办税服务效率;全面推行首问责任制、减轻纳税人办税负担,促进诚信纳税、公开执法权力清单等,这些举措旨在解决在行政审批、办事效率、服务意识、办税负担、纳税诚信、规范执法等方面存在的堵点难点,进一步便利纳税人办税,提升纳税人满意度和税法遵从度。”

此后,“便民办税春风行动”持续开展,成了税务部门一个亮眼的服务品牌,到今年已是第六个年头。多年的坚持,创新的服务,令税收营商环境明显改善。

在广州,2018年被列入全国首批优化税收营商环境试点地区,在优化税收营商环境方面跑出了加速度,创造了“7个全国率先”和“一个全省率先”。

之后,国家税务总局进一步将广东省整体纳入优化税收营商环境第二批试点地区。《国家税务总局广东省税务局进一步优化税收营商环境试点工作实施方案(2018年-2020年)》出炉,提出对标国际最高水准,分三年推进落

实五大类82条优化税收营商环境的措施,从减少办税次数、压缩办税时间、减轻税费负担、优化税后流程、规范税收执法五方面入手,为“最大限度便利纳税人,最大限度规范税务人”增添了新的时代内涵。

纳税人、缴费人从一件事跑很多次到“最多跑一次”再到“一次不用跑”,表面上是次数的小变化,实质是改革力度和服务意识的提升。广东税务部门锐意改革,精简流程,以便民办税春风行动为载体,发布7大类555项涉税事项“最多跑一次”清单,涉及办税事项种类位居全国前列。

随着大数据时代的到来以及群众对办税缴费希望像网上购物一样方便的呼声日益强烈,广东税务部门通过借助信息化技术、跨部门数据共享、“云缴费”支付等最新措施,发布了5大类128项“一次不用跑”清单,“自主有税申报”“容缺受理”等国际先行理念在广东税务改革中深入运用。

群众的难处就是税务部门工作的着力点,企业哪里吃力改革就向哪里发力。广东税务部门将以“一次不用跑”为便民办税春风行动新的起跑线,不断优化我省税收营商环境,在高质量发展的道路上,跑的更稳、更快、更远。

主题不断变换,服务不断创新,核心理念却在新老队伍薪火相传中保持着鲜明的底色,绽放出与时代同行的光彩。

世界银行2018年发布的营商环境报告显示,我国营商环境纳税指标排名提升了16位,提升幅度在全球190个经济体中位列第六,取得了历史性突破。

税收“流行语”三 让失信者寸步难行,让守信者一路畅通

2014年1月15日,国务院常务会议原则通过《社会信用体系建设规划纲要(2014—2020年)》。2014年全国两会上,李克强总理在政府工作报告明确提出“让失信者寸步难行,让守信者一路畅通”。由此,全面推进社会信用体系建设拉开帷幕。

“信用是现代市场经济的基石,信用建设是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。近年来,税务部门多措并举大力推进税收诚信体系建设,充分发挥纳税信用的影响力。”纳税服务处处长郭葵说。

郭葵介绍,“银税互动”就是诚信激励的一项创新举措。为了打破小微企业“贷款难”和金融机构“放贷难”的两难困境,支持实体经济和民营企业发展,广东税务部门在全国突破性开展“银税互动”合作项目,将企业纳税信用与融资信用相结合,小微企业

凭借良好的纳税信用“兑换”银行信贷贷款。随着进一步的创新探索和改进,银税信息互动由“线下”搬到“线上”,并首次实现企业与自然人两类对象的全覆盖。

诚信激励与失信惩戒同步推进。2014年7月,国家税务总局发布了《重大税收违法案件信息公开办法(试行)》(以下简称《公布办法》);2014年12月,国家税务总局与国家发展改革委等20个单位联合签署了《关于对重大税收违法案件当事人实施联合惩戒措施的合作备忘录》(以下简称《备忘录》)。

郭葵介绍,《公布办法》和《备忘录》的公布,标志着我国形成了一体两翼的税收失信惩戒机制。之后,通过对税收失信惩戒机制进行两轮升级和扎实落实,税收失信惩戒显现出了强大的威慑力。”

随着税收信息化水平的进一步提升,税务部门通过信息化手段对纳税信用进行分级,对纳税人实行“守信激励、失信惩戒”的分类管理,在发票领用、信用评价、出口退税、纳税评估、日常监管等方面推出多项激励措施。

截至今年上半年,广东受益于“纳税信用换千金”——线上“银税互动”项目的企业累计超过30万户、自然人逾62万名,项目已累计发放贷款金额达761.9亿元。

郭葵还展示了广东连续5年的纳税信用评价结果走势图,图表上,守信群体逐年递增。“经过近几年纳税信用评价工作的推进和激励惩戒措施的推出,今年共评出A级纳税人超过16万户,同比增长26.5%。一个可喜的现象是,纳税人越来越重视自己的纳税信用了。”郭葵介绍。

税收“流行语”四 用税务人的辛苦指数换取扣缴义务人和纳税人的便利指数、幸福指数

“新一轮个税改革力度空前,在给千家万户带来减税红利的时候,也给税务部门的税收征管带来了极大的压力,尤其是个人所得税六项专项附加扣除,对征纳双方来说,都是第一次操作。”在谈到2018年下半年以来推进的个税改革时,国家税务总局广东省税务局个人所得税处处长詹立仁坦言税务机关当时面临的压力。

在北京,面对时间紧、任务重的改革任务,国家税务总局党委书记、局长王军马不停蹄地开展调研、督导。2018年12月26日,王军在北京督导调研个税第二步改革相关情况时表示,税务部门会尽最大努力,全面开展好“点对点、面对面、线上线、手把手、心贴心”的辅导培训,用税务人的辛苦指数换取扣缴义务人和纳税人的便利指数、幸福指数。

在广东,全省税务干部一步一个

脚印走好个税改革每一步。广东省毗邻港澳、人口流动性强、外籍人士多、所得形式复杂,2018年9月号角吹响,广东省税务局第一时间成立以党委书记和局长为组长的个税改革领导小组,省、市、县三级税务机关158个单位上下联动,创新宣传辅导形式,加大内外培训力度,推进税收共治格局,打好全局联动集结号。

如今,广东税务人为个税改革付出的“辛苦指数”正一点一滴转换成扣缴义务人和纳税人的减税红利。

来自广东省税务局的统计数据表示,今年1-7月(税款所属期),广东省(不含深圳)个人所得税改革新增减税321.49亿元。个人所得税两步改革惠及近3/4的工薪阶层,在专项附加扣除政策中,“上有老下有幼”群体受益最大,申报“赡养老人”和“子女教育”项目的人数最多,31-40岁年龄段的受

益群体占比最大。个人所得税两步改革因素叠加,无需缴纳工资薪金个人所得税的人数占总申报人数近2/3。



纳税信用已被越来越多的纳税人所重视

打开“5G 钱包”提前享受 5G 之快

——广东移动全面开启 5G 商用预约

5G是当前热门话题,对于很多手机用户来说,“啥时候自己才能用上5G”是最为关注的。从9月20日开始,广东移动全面启动“精彩相约,点亮5G”商用预约活动。参与预约的客户可享受5G手机优惠购、5G套餐折扣享、5G业务鲜体验等“三重”好礼。

广东移动全面开启5G商用预约之后,将加大建网力度,逐步释放5G网络资源,以最低的门槛和最便捷的渠道让广大用户尽快用上5G。5G选移动,体验5G之畅快!

5G商用提前预约,享受“三重”好礼

为了满足大众消费者的5G体验,广东移动正式启动了5G商用预约活动,并且重磅上线“5G钱包”的新功能,让用户用户在5G手机选购、套餐方案和业务体验上,享受到实实在在的“三重”好礼。

第一重礼,5G手机优惠购。预约客户可享受300元或500元购机优惠,自领取之日起3个月内有效。目前支持中国移动先行者X1、三星NOTE 10+5G版和小米9 Pro(即将上市)等三款机型,未来将加入更多5G机型。

第二重礼,5G套餐折扣享。预约客户自领取5G套餐折扣优惠之日起三个月内,如订购中国移动全网统一套餐,则订购后可

连续6个月享受套餐费折扣。网龄越长优惠越多,网龄5年及以上享7折优惠,网龄5年以上享8折优惠。

第三重礼,5G业务抢鲜体验。预约客户可感受“超高清游戏”、“超高清视频”、“高清有声读物”、“24bit至臻音质音乐”、“超高清视频彩铃”等精彩5G业务,在观看赛事、演唱会、游戏直播的同时拥有更多沉浸式的体验和参与机会。

参与方式非常简单,移动用户可通过短信、线上、线下三个途径参与其中。短信端发送“5G”至10086,即可根据回复提示参与;线上通过中国移动APP端口“中国移动APP-首页-5G专区-5G钱包”路径参与;线下可扫描“精彩相约,点亮5G”活动海报或图片中的二维码,即可参与预约。

“5G钱包”享权益,一站式服务多快好省

在5G商用预约开启的同时,广东移动专门设置了“5G钱包”作为服务入口。这是一个融合了多项5G服务的大平台。用户在平台当中有机会获得5G各项优惠和权益,更好更快地享受5G时代生活。

为了让“5G钱包”鼓起来,广东移动特别设立5G金币计算系统,参考用户的网龄和消费水平,根据用户每月5G消费和在网时长,自动折算后存入金币。在智能化的“5G钱包”平台中,用户可以利用自己所有的5G金币,兑换优惠券和权益服务等有价值产品。

未来随着5G进程的深入,“5G钱包”还将发挥更大作用,成为5G各项优惠和权益的入口,令用户在手机、套餐、业务等诸多

5G选移动,一手掌握未来

为了加快推动5G融入百业、服务大众,中国移动提供了“不换卡、不换号、便捷开通5G”的服务。8月起,广东移动推出5G“零元体验方案”,每月赠送100GB通用流量,该体验方案截止时间已延期至10月底。

根据第三方数据,首批华为5G手机用户中有七成用户选择了移动5G网络,近期中国移动已向华为采购5万台5G手机。用户选择移动5G服务,背后依托的是中国移动强大运营实力。现有全国440万4G基站中,中国移动有240万基站,占比55%,全球份额约30%。在5G布局中,中国

移动计划投入240亿元投入5G建网,覆盖300多个城市,尤其在全国52个重点城市建设超过5万座5G基站,目前已建成2.9万座。2019年将在超过50个城市实现5G商用服务,2020年将扩大网络覆盖范围,全国所有地级以上城市提供5G商用服务。

广东移动方面透露,2019年内全省将建设5G基站超过1万个,率先在广州、深圳实现5G商用,2020年将实现全省县以上核心城区5G网络的连续覆盖,打造广东乃至全国规模最大、质量最优的5G精品网络。迄今为止,中国移动已在85个城市完成

124个营业厅5G体验升级改造。手机用户可通过“和地图”App、手机营业厅App、百度地图等渠道,实时查看身边5G网络覆盖情况。

与此同时,中国移动面向全球成立5G联合创新中心,与合作伙伴携手共建5G终端先行者产业联盟、5G产业数字化联盟、5G多媒体创新联盟,发布42款5G商用终端及解决方案,创新推出5G“BEST”新商业计划,与重点行业龙头企业合作形成46份创新应用方案,11份端到端解决方案。5G应用很快渗透到日常生活。文/黄启兵

中国移动 China Mobile

精彩相约 点亮5G

领5G钱包 享3重好礼

5G手机优惠购 | 5G套餐折扣享 | 5G业务“鲜”体验

扫码预约

短信预约 发送“5G”至10086