

# 改革发展谋新路 奋力开拓谱新章

## ——广东盐业拥抱改革,创新发展,走在全国盐改前列

广东盐业的发展史,就是一部改革史。七十年风雨兼程,广东盐业一次次地在改革中超越自我、浴火重生,实现跨越式发展;七十年波澜壮阔,广东盐业不断地创新体制机制,激活发展动力,构建现代企业制度。

改革,是广东盐业发展的法宝,是广东盐业在各个阶段保持生机活力的关键,是几代“广盐人”身上最鲜明的品格。广东盐业,以一次次生动有力的改革实践回答了时代考验,诠释了国有企业的使命和担当,走在全国盐改前列,成就国企深改样本……

文\马灿



会在三个月内第一个倒下”。为何业界会有如此结论?的确,面对改革,在传统专营时代形成的诸多短板令广东盐业陷入危急局面。

——资源短板。有海少盐,有销少产。改革前,广东盐业“政企合一”,按照政府定价在广东独家专营,年销售食盐约120万吨,占全国八分之一,是全国最大的食盐消费市场。省属徐闻、雷州盐场的海盐由于单产低、成本高于国家定价而萎缩。因此,广东省95%以上食盐是从周边低成本并矿盐产区及北方低成本海盐产区调入。

盐业体制改革后,可进入广东省的食盐经营主体超过170家,都对广东市场志在必得,纷纷亮出了“价格杀手锏”。如有盐矿将老百姓口盐批发价由3600元/吨降至900-1200元/吨,将食品加工用盐由1200元/吨降至

350-400元/吨,对广东盐业的生存造成巨大威胁。

——经营短板。品牌、产品、品质、服务等较薄弱。传统专营体制下,和大多数食盐企业一样,广东盐业在食盐经营方面以履行保障食盐质量安全和供应安全的基本社会责任为主。企业对食盐品牌及产品价值认知薄弱;食盐产品品种单一;服务意识不足,市场建设能力较弱,严重依赖经销商。

——人才短板。队伍冗杂,思想固化,缺乏创新人才。盐改之初,广东盐业有3102名职工和5767名离退休人员,每年的人工成本总额有5.7亿元。在盐改的低价竞争下,广东盐业预估只有5亿元营业收入,这无疑将面临巨额亏损。同时,人才队伍面临冗杂和“捉襟见肘”的两难境地。

拥抱改革,坚定信心,走高质量发展道路

2016年5月国务院公布《盐业体制改革方案》后,广东盐业集团党委认真落实省委主要领导批示精神和省委、省政府有关盐业体制改革工作部署,提出“全局一盘棋,全员一块铁,全省一座城”的要求。

广东盐业,以国有企业的胸襟和担当,推进具有历史开创意义的改革。“唯改革者进,唯创新者强,唯改革创新者胜。”时间,刻下前行的足印。

——创新。食盐行业过去长期处于专营体制,创新基因缺乏,市场应变能力不强,习惯于“以不变应万变”。面对激烈的市场竞争和巨大的生存压力,最根本的发展策略就是要“变”,通过在思想理念、品牌产品、经营模式、产业延伸等方面不断改革创新,解决发展动力问题,积极主动去顺应乃

至引领改革后的行业发展趋势,在转型升级上实现突破,提升市场竞争能力,如今,广东盐业走出了一条符合自身优势和条件的创新发展之路。

——“强品牌、增品种、提品质、优服务”的“三品一优”战略。广东盐业以“粤盐”生态海盐为核心,大力提升“粤盐”品牌的知名度、美誉度,提供多品种、高质量的食盐产品,提供多渠道、综合性优质服务等策略,稳定全省食盐销售渠道、主力军的地位。

——严把盐关。自1949年成立以来,广东盐业创造了70年保障食盐安全的行业“史诗”。

此外,广东盐业积极探索实践经济发展新方向。为补资源短板,广东盐业推动建设南方海盐生产基地,借助先进的制盐技术,规模化生产高品质、高附加值的生态海盐产品;立足于集团可持续发展的目标,协同并购省外上游资源,形成优质生态海盐、井矿盐、湖盐“三位一体”的食盐生产基地,做强上游产业链。

同时,广东盐业还将“向海而兴”,发展海洋特色产业,建设滨海旅游小镇和盐田观光项目等,探索以食盐为核心载体的产业生态圈建设,为广东实现海洋强省、平衡区域发展做出贡献。

逆境涅槃,走在全国盐业体制改革前列

金秋时节,收获之季。

两年多改革路上闻鸡起舞、昼夜兼程,广东盐业以“创新是第一动力,人才是第一资源,发展是第一要务”为基础实施的创新性举措,让繁荣发展之路越走越宽,实现了经济效益和社会效益双丰收,并形成行业示范效应。

——经济效益方面。根据公开经营数据,2017年盐改后全国食盐批发企业的利润较2016年下降了八成,30%的省级盐业公司

由盈利转为巨额亏损。广东盐业仍然保持着2.45亿元利润和95%以上的小包装市场占有率,利润总额在全国同行的占比从2016年的12%上升到2017年的46%,对稳定全国盐业市场、引领有序竞争贡献了广东力量,受到全国同行的一致认可。2018年,广东盐业依然占据广东省约90%的小包装食盐市场份额,利润总额1.85亿元,依然处于全国同行前列。

——社会效益方面,广东盐业的本省食盐市场占有率始终保持在近90%,稳定了主渠道、主力军地位;食盐产品合格率始终保持在99%以上,有力地保障了全省食盐质量安全;坚持在全省各地开展食盐知识科普活动,提高了广大人民群众的安全用盐、科学用盐意识;积极配合各级政府食盐储备工作,切实保障了全省食盐供应安全。

——行业示范效应方面,广东盐业坚定贯彻落实新发展理念,

走高质量发展道路,不打价格战,不恶意冲销,坚持以“三个第一”驱动企业发展,发掘、引领的行业共同进步。在极其不利的资源条件下,广东盐业将原本的“死棋”变成了高质量发展的活局,扎扎实实系统提升了市场竞争能力,仍然保持较好的利润,成为全国食盐行业的标杆和纷纷效仿的对象,得到了上级主管部门和中国盐业集团等行业单位的高度评价。

“不忘初心,重整行装再出发,争创世界一流盐业企业。”广东省盐业集团党委书记、董事长吕永钟认为,所取得的成绩已属于过去,未来,砥砺前行,撸起袖子加油干。

“一盐”九鼎,一诺千金。新的起点必将迎来新的发展机遇,广东盐业将按照国家和广东省委省政府绘就的总体蓝图,迎着全面深化改革的春风,抢抓机遇,全力谱写我国盐业发展史上的崭新篇章。



# 敏捷集团:思敏行捷 21 载,百强房企力践社会责任

“敏于思,捷于行”。在南粤大地,敏捷集团属于实干型而相对低调的粤系房企,从1998年正式进入民生住宅开发领域至今短短21年里,在全国范围内已成功开发运营超100个精品项目,年销售额已突破400亿元,连续七年跻身中国百强房企行列。

作为一家“新时代美好城镇综合服务商”,敏捷集团在坚持高质量发展、积极打造多元化全产业链服务生态圈的同时,也积极投身于精准扶贫、乡村振兴的国家战略之中。迄今为止,敏捷集团慈善捐款遍及扶贫、赈灾、教育、医疗、文化、体育等多个领域,总额达6.8亿元。



敏捷·锦绣半岛实景图(广东广州)

## 21年砥砺前行 从单一住宅开发,发展成为全国多元化综合性企业集团

在房地产行业,粤系房企属于典型的实干拼搏型房企,以精良的产品建造及务实的企业作风在全国房地产市场树立了标杆,通过良好的口碑在市场中赢得越来越高的市场份额。

敏捷集团,就是粤系房企中颇为“精干”的一个,规模不算巨大,但其发展速度和和质量却别树一帜。

该集团创立于1993年,1998年正式进入民生住宅开发领域,因此,从真正意义上看,该集团进入住宅开发领域才历经21年。

1998年,敏捷在广州番禺区的第一个项目锦绣生态园破土动工,开盘时以高性价比的价格引起市场轰动,该项目一炮而红后,连续又在当年拿下“广州最畅销楼盘”、“广州年度销售套数第一名”等奖项。敏捷集团因此正式站稳广州市场,成为该阶段番禺主要开发商之一。时至今日,“锦绣”品牌依然是敏捷集团在地产业开发领域的旗舰品牌,其开发的锦绣银湾、锦绣半岛、锦绣华庭、锦绣新城等锦绣系列产品,成为敏捷集团旗下两大金字招牌(“锦绣”和“敏捷”)之一。

2009年,也是敏捷集团发展历程上具有里程碑意义的一年:在打造精品住宅的基础上,积极探索多元化发展,先后进入中山、阳江打造旅游度假项目。同时,走出珠三角,进入三亚、包头、鄂尔多斯等

主要城市,为集团全国战略布局迈出了关键性一步。

20多年的发展过程中,高起点规划、高水平设计、高质量施工、高标准管理这“四高”成为敏捷持续发展的核心竞争力。截至目前,敏捷在全国范围内成功开发运营超100个精品项目,包含城市精品住宅系列、CBD商业系列、城市综合体系列、文旅度假系列等多种产品业态,覆盖广东、海南、天津、湖南、湖北、四川、贵州、河南、广西、内蒙古等29个省市自治区的城市。2018年,敏捷实现全年销售额达463.8亿元,连续七年跻身中国百强房企行列。

凭借前瞻性的视野和不断创新变革的发展理念,敏捷集团一步一个脚印实现了公司多元化、规模化的稳健发展。在不断提升产品品质、智慧工程建筑、智慧物业业务的同时,加强酒店、商业、教育多业



2019广东扶贫济困日现场-敏捷集团现场捐资2.5亿元

态、多配套服务的融合共生,积极探索新时代下文旅产业、长租公寓、城市更新、智能家居的创新模式,构建起多元化发展的全产业链服务生态圈。

在酒店业务领域,敏捷集团联手希尔顿、万豪等全球知名五星级酒店管理集团,将合力打造6家星级酒店;今年,长租公寓“泊舍”品牌在广州正式亮相,未来将服务更多有态度有想法的型格青年群体。

在商业开发领域,则初步形成了城市级商业综合体、社区购物中心、文旅商业以及专业市场四大商业产品线系列,如位于广东海陵岛的敏捷·欢乐黄金海岸,实现“旅游+”上下游产业链的深度融合,助力区域经济发展。

在文旅产业领域,重点打造出中山敏捷·锦绣海湾城、阳江敏捷·黄金海岸大型文旅度假项目,为推动区域经济赋能。



2018年10月1日,第二届岭南水色旅游文化节开幕,拉开敏捷集团乡村振兴文化节的序幕

## 21年初心未改 源自社会服务社会,多领域慈善公益捐款达6.8亿元

“慈于心,善于行”。在取得巨大成就的同时,敏捷集团始终牢记使命,用行动诠释担当,以责任推进公益,积极投身于扶贫济困等各类慈善公益事业中,推动慈善公益事业发展,回报社会。

“企业的发展离不开社会的支撑,唯有不遗余力地回馈社会,才能行稳致远。”敏捷集团荣誉主席谭炳照指出,敏捷集团将牢记使命,践行企业社会责任。

一直以来,敏捷集团积极探索慈善公益事业发展的新方法、新路径,走出了一条创新性的公益之路。

在精准扶贫方面,敏捷集团成立社会责任部并组建精准扶贫专项小组,深度参与到广东的精准扶贫工作中。2018年2月,敏捷集团向肇庆市政府捐赠2000万元扶贫款,用于该市专项扶贫工作,支持当地农村建档立卡,帮助贫困家庭中有劳动能力、有就业愿望的人员实现稳定就业;8月,向阳江市海陵区慈善会捐款375万元,用于当地

民生项目建设;12月,向肇庆广宁县横山镇罗锅小学现场捐赠50万元,用于设计规划小学生多功能运动操场、教学楼翻新、“阳光梦想”书屋等,并在当地开展教育扶贫。

在民生工程建设方面,该集团投入约1.8亿到广州北部贫困山区的帮扶工作中,先后进行东升村综合整治、上九坡村新农村建设、派潭镇敬老院拆旧建新以及派潭镇商辅等工程建设,以实际行动助力贫困乡村建设。

在乡村振兴方面,敏捷集团投入150万元,联合省市等文化界机构、文艺大家等开展“敏行致远——乡村振兴文化行”大型公益文化行动,先后走进广州市番禺、梅州、肇庆等地,以文化振兴为破题关键,搭建起乡村文化振兴的交流平台,推动人才培养、文化工程项目建设,开展送戏下乡、扶贫支教等系列公益行动,助力乡村振兴,争当乡村振兴坚定的支持者、推动者和参与者。

在扶贫济困方面,截至2018年,敏捷集团已五次资助“敏捷集团·金雁青少年之家”项目,在广州市番禺区建设10个金雁青少年之家,为每一个金雁青少年之家提供每年10万元的资助,为来穗务工人员子女提供专业的、多元化的、具有针对性的社工服务。

在公益助学方面,敏捷集团已形成独具敏捷特色的公益品

牌项目——“爱佑童心”。这项公益项目不仅包括资助助学,更有“阳光梦想书屋”、“一堂课”、“一平米阅读角”、“糖果计划”等暖心活动,通过立体扶智改善山区儿童的生活与教育环境,并帮助他们实现“受助、自助、助人”的成长性发展。

2019年6月,在广东扶贫济困日活动上,敏捷集团捐资2.5亿元,全力支持广东脱贫攻坚、乡村振兴。时至今日,敏捷集团慈善捐款遍及扶贫、赈灾、教育、医疗、文化、体育等多个领域,总额达6.8亿元。

敏捷集团用行动诠释担当,以责任推进公益,获得政府部门和社会各界高度认可。自2011年起,敏捷集团连续7年获得“广东扶贫济困红棉杯”荣誉称号,五次荣获金杯殊荣;荣获“2016年度最具影响力慈善企业”、跻身“广州慈善单位捐赠榜”四星企业榜单;在2018年度荣获“2015-2017年度光彩事业突出贡献民营企业”殊荣。

浩荡春风起,奋进脚步疾。作为新时代美好城镇综合服务商,敏捷集团表示,将继续凝心聚力,务实笃行,以满足新时代下人民对美好生活需求为己任,积极构建多元化发展的全产业链服务生态圈,不断创新引领城镇美好生活,提升人居幸福感,为实现区域经济增长、城市可持续发展、人民美好幸福生活而不懈努力。

(文/陈玉霞)



敏捷集团开展爱心助学行动