

# 厚积薄发，推动文化旅游高质量 改革创新，探索文旅融合“广东经验”

文/羊城晚报记者 鄢敏 黄宙辉 通讯员 刁定宏

新中国成立70年来，尤其是改革开放以来，广东的文化、旅游事业和产业双轮驱动、蓬勃发展，进一步满足人民美好生活新期待。近年来，中央提出，要推动文化与旅游等融合发展。正在加快建设文化强省、旅游强省的广东，努力改革创新，积极探索文化与旅游融合高质量发展的“广东经验”。



开平碉楼和村落是广东首个世界文化遗产，成为海内外游客的热门旅游目的地 羊城晚报记者 邓勃 汤铭明 摄

## “文旅融合” 广东文化旅游融合实现“1+1>2”

“诗和远方走在一起”，广东的文化和旅游互相融合，为游客带来了新体验，为经济发展带来新的增长点，为激发乡村经济发展带来新动能，实现了“1+1>2”的效果。

### 创新文旅融合业态体系带来新体验

在近日召开的广东文化和旅游融合发展工作会议上，广州、佛山、韶关，以及企业代表分别介绍了文旅融合发展的经验。韶关素有“红色粤北”之称，各个革命时期的红色资源十分丰富。该市将红色资源的开发作为文旅融合发展的突破口，依托红色资源，打造红色旅游精品线路，出现了“客似云来”的景象。2019年1-8月，该市接待游客达到3280万人次，旅游收入296亿元，同比分别增长10.86%和12.9%。最近，韶关被国际旅游联合会评为十个“最美中国文化旅游名城”之一。

近年来，佛山市鼓励陶塑、剪纸等非遗传承人将工作室开进商业风情区和旅游景区乃至赛事举办地，吸引了大量的游客参观体验。在落实“乡村振兴”战略中，该市形成了一批文化特色鲜明的乡村。去年，该市开展“佛山十大醉美古村评选”暨“古村文化旅游活动月”活动，吸引了超200万名市民、游客参与。

广东长隆集团有限公司助理总裁刘浩宇介绍，白天看动物、夜间看马戏、晚上入住动物主题酒店——广州长隆首创的动物主题文化旅游路线，一经推出便深受游客们的喜爱。这是长隆创新文旅融合走出的“新路子”，在产品打造中充分融合文化元素，使旅游产品更有内涵与特色。

“我们集团实施‘文化+科技+旅游’发展战略，运用高科技讲述中国故事，形成‘文化科技主题乐园’和以特种电影、动漫产品、主题演艺等为主的‘文化内容产品及服务’全产业链运营。”华强方特文化科技集团执行总裁陈辉军介绍，该集团在全国投入运营3大系列自主品牌20多个主题乐园，并成套出口中东，游客量连续三年居全球第五。

### 文旅成经济发展新的增长点

长隆在融合文化与旅游的多种创新做法，实际上是广东省推进文旅融合的一个缩影。2018年10月25日，“广东省文化和旅游厅”正式挂

牌，全省文化和旅游融合发展进入全新阶段。

文化具有内容优势，旅游具有渠道优势，文旅的融合将使文化更具活力、使旅游更具内涵。在此指导下，广东省推动岭南特色文旅资源的活化利用。广东是中国近现代革命的策源地，革命文物资源丰富，是全国延续年代最长、序列最完整、种类最齐全的省份。为传承弘扬红色文化，省文化和旅游厅在全省范围内遴选100个红色革命遗址，串连成9条传承红色基因学习体验线路。位于广州市的杨匏安故居完成修缮、陈列展示等工作后，于2019年5月1日正式开展展览，截至目前参观人数累计超过3万人次。

文化和旅游既有事业属性，又有产业属性，是经济发展新的增长点。近年来，全省深化文旅供给侧结构性改革，努力把文化和旅游业打造成广东国民经济的重要支柱性产业，力求实现文化和旅游增加值占全省GDP比重的10%以上目标。

2019年，广东省已扶持高端旅游项目企业和旅游重点建设项目企业共7家，扶持文化产业园区、文旅融合发展示范区25家。成功举办2019广东国际旅游产业博览会，共有50多个国家及地区的2万多名专

业买家、50多万人次社会公众参会，旅游产品优惠名额达10万个，让利幅度超过1亿元。

### 以文化旅游业激发乡村经济发展新动能

在粤港澳大湾区建设、乡村振兴、脱贫攻坚领域，广东的文旅融合也在积极发挥主力军、生力军作用。

深度挖掘粤港澳优势资源，加强粤港澳文艺精品、文创产品和旅游产品的开发供给，目前已推出6条“一程多站”精品线路、3条“潮玩湾区”市场线路，今年还将建成以孙中山革命历史、华侨华人等为主题的4条大湾区文化遗产游径。

“以文化旅游业激发乡村经济发展新动能。”汪一洋指出，文旅融合有利于优化乡村环境，实现产业兴旺，带领村民致富。今年，广东省文化和旅游厅联合16个部门出台《广东省乡村旅游提质升级行动方案》，推出百条乡村旅游精品线路，梅州市大埔县北塘村等10个村入选第一批全国乡村旅游重点村。近日，经评审推出百个“广东省文化和旅游特色村”，鼓励全省各地特别是粤东西北欠发达地区的乡村活化利用特色历

史文化资源，大力发展文化旅游业，促进乡村经济发展。

自2002年以来，广东省共投入旅游扶贫专项资金、高端旅游项目和产业园区建设资金共计超过20亿元，举办广东旅游产业投融资对接会，涉及乡村旅游投资建设项目约100个，占投资项目总数近半，其中田园综合体、古村落、乡村民宿等业态成为投资热点。

乡村旅游，不仅要有平台，还要有科学的规划手段。联合华南理工大学开展乡村旅游调研构建广东乡村旅游数据库，组织多个专项指导组赴各地指导旅游扶贫工作，为扶贫村提供旅游发展指导。

今年2月份，广州市从化区良口镇整村改造民宿群、广州市粤菜师傅工作室和百家旅行社进乡村活动、清远市英德九龙小镇开展乡村旅游和旅游扶贫、广东禾肚里民宿品牌建设和管理服务四个成功案例上报国家发展改革委、文旅部。

汪一洋表示，广东实施事业与产业双轮驱动，一手抓文旅事业，一手抓文旅产业，推进文化和旅游融合发展，为市民和游客提供丰富的文化旅游产品。接下来，广东文旅融合争取“一年有进展，两年见成效，三年大发展”。

## “文旅成就”

### 广东文化产业增加值连续16年位居全国首位

3家粤企入选2018年度中国旅游集团20强

“广东省文化产业增加值、旅游总收入和旅游外汇收入等主要指标连年位居全国第一。”广东省文化和旅游厅党组书记、厅长汪一洋介绍，经统计部门核定，2017年广东省文化产业增加值达4817亿元，约占全国总量的1/7，连续16年位居全国首位，占GDP比重为5.37%。

据测算，2018年广东省旅游总收入1.36万亿元，同比增长13.5%；旅游外汇收入205.12亿美元，接待过夜游客4.9亿人次。2019年上半年，全省预计实现旅游总收入6909.9亿元，同比增长9.2%，其中外汇收入折合87.8亿美元，接待国内过夜游客22152.0万人次，入境过夜游客1721.4万人次，多个主要指标均有同比增长。

亮眼的数据背后，是全省文化旅游事业和产业发展的全面开花。

艺术精品创作不断出新、出彩，仅2018年就新创大型舞台艺术作品65台。打造“广东省艺术团演出季”品牌，各类型音乐周、艺术节活动接连不断。省直艺术团2018年总计开展惠民演出885场次，覆盖观众近90万人次。

公共文化基础设施建设继续做强，服务水平不断提高。截至2018年底，全省建成县级以上公共图书馆143个、文化馆145个、博物馆227个、乡镇（街道）综合文化站1610个、村级综合性文化服务中心25721个。举办劳动者歌唱大赛、广场舞展演、群众艺术花会等系列活动，极大地激发了群众的文艺创作热情。

文旅产业培育，双管齐下。发展全域旅游，推出“粤美乡村、风情岭南、毓秀山水、魅力都市、食在广东、康养胜地”六大品牌目标。华侨城、岭南集团、腾邦国际3家企业入选2018年度中国旅游集团20强。2017年全省文化及相关产业法人单位超过13万家，占全国文化及相关产业的10%以上，其中规模以上文化企业8060家，主营业务收入、资产总量分别达到1.72万亿元、2.27万亿元，从业人员达342万人，居全国第一。

重视文化遗产的保护与活化利用，全省现有世界文化遗产1处、全国重点文物保护单位98处、省级文物保护单位789处、市县级文物保护单位6000余处；全省普查登记公布的不可移动文物2.5万多处。有联合国教科文组织公布的人类非物质文化遗产名录项目4项，国家级非物质文化遗产项目147项，国家级非物质文化遗产传承人132人，数量位居全国前列。成功挖掘英德市青塘遗址，并入选2018年度中国六大考古新发现。南粤古驿道发展势头良好，仅2019年春节假期，纳入监测的14段南粤古驿道重点区域接待游客441.2万人次，同比增长8.2%。

大力开展文旅宣传推广，“走出去”与“迎进来”两线并行。2012年-2018年广东对外对港澳台文化交流共7301批11.68万人次，连续多年位居全国第一，成为对外文化交流主力省，在海外外树立了广东文化良好形象。在美洲、欧洲等重要客源市场举办了多场“欢乐春节”系列活动，让广彩绘制、戏剧制作等岭南特色文化走进出国门。通过游学、夏令营等形式，吸引25万海内外青年、近万名港澳青少年来粤参观、交流。

## “改革创新” 改革创新为广东文旅发展提供核心动力

从文化、旅游各项主要指标来看，广东常年排在全国首位。除了稳定的机构体制作基础支撑，不断改革创新是广东文旅发展的核心动力。近年来，民办博物馆异军突起，民宿蓬勃发展，创造性提出共建粤港澳大湾区文化遗产游径，同时不断优化文化旅游发展环境，提升管理服务水平，是广东文旅较为突出的特色经验。

### 广东民办博物馆、民宿业蓬勃发展

佛山千灯湖畔有家广东大观博物馆。这家博物馆是广东唯一由省文化和旅游厅作为业务主管单位的非国有博物馆（又称“民办博物馆”）。2018年1月13日，该馆正式开放接待游客。

广东省是国内非国有博物馆起步较早的地区之一。岭南酒文化、中国糕点、中医药等展品都可以在非国有博物馆里看到。截至2018年底，广东省非国有博物馆数量约占全国非国有博物馆的5.8%，居全国前列。藏品总数达15.2万件（套），全年举办陈列、展览418个，开展教育活动1710次，参观人次699万人次。

从2009年开始，广东省每年的“国际博物馆日”“文化遗产日”等活动都覆盖了非国有博物馆。2014年至2019年，广东省财政共下达资金4000万元，对社会效益良好的重点非国有博物馆进行补助。

广东省非国有博物馆发展之所以一直走在全国前列，主要动力是不断创新：通过创新办事流程，大大缩

短非国有博物馆成立的时间和成本；通过创新服务机制，盘活非国有博物馆的资源……据悉，省文化和旅游厅正在组织制定《广东省民办博物馆管理办法》，预计出台后将带动更多民办博物馆涌现。

在民宿方面，广东也在创新发展。“民宿是一种新兴的非标住宿业态，民宿业已成为旅游产业中最具活力的行业之一。”汪一洋介绍，从今年9月1日起开始实施的《广东省民宿管理暂行办法》是国内第一份以“省政府令”发布的民宿管理办法，对鼓励和规范发展民宿业发挥积极推动作用。目前，广东全省共有具备一定规模的民宿3000多家。

### 三地共建粤港澳大湾区文化遗产游径

今年2月，汪一洋在全省文化和旅游工作会议上表示，“挖掘利用粤港澳大湾区文物古迹、文化遗产、古驿道等资源，打造孙中山、辛亥革命等多种主题的粤港澳大湾区文化遗产游径”。

去年10月，在澳门举办的世界旅游经济论坛上，广东首次倡议提出“共建粤港澳大湾区文化遗产游径系统”，并获得文化和旅游部、港澳各方的充分认可。很快，这一倡议写入了2019年广东省政府工作报告中，又被列入2019年全国文物系统重大工作任务和广东省文化和旅游厅九项基础工作。根据《粤港澳大湾区文化遗产游径建设工作方案》，每个地级及以上市在今年内要推出3条

历史文化游径。

粤港澳地域相近，传统文化同根同源。千百年来，粤剧、龙舟、武术、醒狮等岭南特色文化在三地交相辉映，谱写了一个个动人故事。2009年，粤剧被联合国教科文组织列入“人类非物质文化遗产代表作名录”就是粤港澳三地合力的最好案例之一。

建设粤港澳大湾区文化遗产游径，给三地提供了系统梳理文物古迹、文化遗产，进一步推动历史文化资源创造性、创新性更上一层楼的机会。而对广东来说，这也是一次推动文旅融合、乡村振兴、区域协调的机遇。

### 优化文化旅游发展环境、提升管理服务水平

近年来，广东积极深化文化和旅游领域“放管服”改革，推进行政审批工作标准化、规范化，组织开展文化和旅游市场监管“双随机一公开”工作，探索建立健全文化和旅游市场信用体系，不断优化文化旅游发展环境，取得显著成效。2018年惠州市西湖景区被评为国家5A级景区；今年，河源巴伐利亚庄园列入国家级旅游度假区；近日，广州番禺区、江门台山市又分别列入国家全域旅游示范区；全省还先后认定了14个省文化旅游融合发展示范区。省文化和旅游厅从今年起每季度推出《文化和旅游活动指南》，受到欢迎。

同时，广东加大对文化、旅游各类经营主体、活动场所、假日市场等

重点领域和环节的安全监管，针对营业性演出票务、不合理低价游、非法港澳游等重点难点和重要节日加强综合整治，提升旅游景区、住宿、旅行社等服务水平，实行A级旅游景区退出机制常态化。

近日，省文化和旅游厅加强对全省A级旅游景区的规范管理特别是安全管理，组织对全省A级旅游景区开展复核工作并公布了复核结果。同时，要求各地加强A级景区内玻璃桥（玻璃栈道）、索道、缆车、游乐设施等高风险设施设备安全检查，对没有通过属地政府的安全许可或安全评估的，坚决关停，并将组织暗访巡查。

纳入此次复核的全省108家景区中，有96家景区通过复核，有5家景区被摘牌，7家被予以警告处理、限期整改；另有6家有玻璃桥、玻璃栈道、玻璃滑道等高风险项目，但未取得属地政府出具的安全评估意见的4A级景区予以限期3个月的项目专项整改。

省文化和旅游厅负责人表示，下一步将进一步加强市场培育和监管，实行A级旅游景区退出机制常态化，督促景区以问题为导向，进一步提高经营管理水平和服务质量，为人民群众提供更安全、更满意的旅游景区环境。

## “数说文旅”

目前，全省文化产业9大类146个行业门类齐全，产业链条完整，增加值过百亿元的行业有12个。

目前，全省文化产业法人单位有13.5万家，占全国10%以上，规模以上文化企业8060家，从业人员350多万人，均居全国首位。

全省旅行社共有2960家，A级旅游景区380家（其中5A级13家、4A级184家），星级酒店759家。

2018年，完成文化和旅游领域40项行政许可、13项公共服务的标准化梳理工作，实现全流程一网通办，中办事项按时办结率100%，其中51项办事项实现“零跑动”。

8月30日，2019广东国际旅游产业博览会在广州琶洲展馆举行 广东省文化和旅游厅供图

