

鹏城再担“先行示范”新使命



深圳

文 / 羊城晚报记者 林园

从“先行先试”到“先行示范区”，深圳迅猛发展的辉煌历程令世人瞩目。

犹记得，中国改革开放的第一声春雷在广东深圳蛇口打响，改革开放的生命线就此打开。在蛇口时间广场，“时间就是金钱，效率就是生命”的大金宇标语牌仍熠熠生辉。这是蛇口改革开放的口号，中国改革开放初期，这一声呐喊冲破思想禁锢，直叩人心。

改革的印迹在这座城市中星罗棋布。深交所在改革开放、特区建设和“姓氏”争论中孕育诞生，开创了新中国证券集中交易的先河。资本市场的功能作用，在改革开放和现代化建设的实践中不断得到检验。国贸大厦以“三天一层楼”的建设速度闻名于世……

改革开放的大门一开，这座城市的变迁越来越惊人。华强北被誉为“中国电子第一街”，带动了一个产业，见证了一个时代。盐田港是全球集装箱吞吐量最大的单一港区之一，华南地区国际航线最密集的港区。深圳湾大桥是中国境内唯一一座连接深圳市南山区与香港元朗区的跨海大桥，位于伶仃洋深圳湾之上，为深港西部通道的组成部分。以华侨城创意产业园等为代表的创意园区逐渐兴起，聚集了众多创意企业，昭示着这座城市源源不断的创新创意动力……

在新时期，《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》又对深圳寄予厚望与重托：建设中国特色社会主义先行示范区，努力创建社会主义现代化国家的城市范例。深圳将秉承“敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干”的特区精神，朝着建设中国特色社会主义先行示范区的方向前行，努力创建社会主义现代化强国的城市范例。

世界之窗
羊城晚报记者
周巍 摄



深圳第一高楼——平安金融中心，站在观光层可以360度全景俯瞰深圳
羊城晚报记者 梁喻 摄



前海自贸区是“特区中的特区”
羊城晚报记者 王磊 摄



盐田港是华南地区重要的集装箱运输港
羊城晚报记者 梁喻 摄



腾讯总部大楼造型时尚，现代感十足
羊城晚报记者
林桂炎 摄

广州市场迎来新老交替 人们重新爱上共享单车

70年前，自行车还是稀罕物，并在随后几十年步入广州的千家万户；近10年，自行车发展速度放缓，在交通工具中的地位有所下降；3年前，共享单车进入广州，很多市民在街头踩单车的盛况重现；过去一两年，广州共享单车行业因管理不善遭到质疑，一些市民索性再次放弃骑行；3个月前，共享单车新品牌开始落地羊城，市民骑单车的热情又一次被点燃。

当前，广州共享单车市场迎来新旧交替。以哈啰单车为首的新品牌，在广州刮起蓝色旋风。许多人发现，对自行车和共享出行发自内心的热爱，并未消逝。广州市民，重新爱上共享单车。

文沈莉



市民在使用哈啰单车

共享单车成市民重要交通工具

新中国成立之后的很多年里，自行车都是广州最重要的交通工具。尽管近些年来它的地位被公共交通工具以及汽车所取代，但是共享单车的到来，让自行车走上逆袭之路，也让它得以与市民延续旧日情缘。如今，每至通勤时刻，无数广州市民从住宅区涌出，骑着共享单车，前往各个地铁口、公交站搭乘公共交通工具，有的干脆骑车到单位。

日常生活锻炼，也少不了共享单车的协助。无论在环境优美的二沙岛，或是在江风徐徐的临江大道上，每天清晨或是夜晚，骑着共享单车锻炼的市民随处可见。

近日，广州市交通运输局对外披露的数据显示，广州全市现有共享单车约35万辆，日均出行量130万人次。共享单车已是广州市民出行最喜欢的交通工具之一。

然而，过去约两年时间里，共享单车行业出现不少乱象，使得部分用户一度对这一市场失去信心。“我从小就爱骑单车，共享单车出现之后成了忠实用户。但去年底以来，广州能正常使用的共享单车少了很多。”广州市民王先生抱怨道，有的开锁半天，结果还是不能开。

值得庆幸的是，今年下半年以来，人们发现广州逐渐迎来一些共享单车新成员，共享单车市场也随之出现新变化。

根据6月出炉的广州共享单车招投标结果，哈啰单车在内的共享单车品牌进入羊城。“车更好找，也更好骑。”这是过去3个月，广州市民对这款蓝色共享单车的直观印象。“广州目前有的共享单车里，我觉得哈啰单车最好骑。”广州市民小罗向记者表示，她是几家共享单车企业的月卡用户，平时出门经常使用共享单车。

新品牌入驻让市场更具活力

同样随着新品牌的到来，广州共享单车行业迎来新一轮洗牌。

未来3年，广州40万辆共享单车的配额，分给3家中标运营商。这意味着有的会持续投放，有的得逐渐退出，有的需缩减数量。

其中，哈啰单车获得的配额是12万辆。进入广州之后，哈啰出行有条不紊地将共享单车逐步投放至广州街头。此次哈啰单车入穗，投放至路面的共享单车有超过一半为全新启用的哈啰第四代共享单车。

与之前形成鲜明对比的是，ofo小黄车逐渐撤离广州，因为它未能中标。有留心路面情况的市民不难发现，过去数月ofo单车数量锐减。

新旧更替之下的广州共享单车市场，更具活力了。相比上半年，共享单车领域的乱象有所减少，可以使用的好车则在变多。一些广州人又爱骑车了，不仅是因为喜新厌旧。简单来说，这与用户体验有关。具体而言，是对共享单车的硬件和“软件”更满意了。

以哈啰单车为例，这一产品轻量化设计的车型相比市面其他单车减重

25%以上，是骑行省力的基础；脚踏与车轮传动比调整到最合适水平，在“省力”和“安全”间达成完美平衡；还有人体工学可调节座椅、真空一体发泡坐垫、免维护发泡实心轮胎……

据哈啰单车智能锁项目负责人李科伟介绍，共享单车在硬件上的核心部件是智能锁，最新一代的哈啰智能语音锁能让单车定位精度提高近一倍且定位时间缩短70%以上，开锁时间可缩减到0.99秒，业内首屈一指。

“好骑”“智能”固然是加分项，但在短时间内获得如此广泛的认可，哈啰单车在广州开展的精细化运营功不可没。在广州，哈啰单车参考官方公布的禁停范围、民众体验反馈及大数据分析，通过分层管理，综合运用物联网、GPS定位技术，在用车需求大的核心区域划定电子围栏，精细设定运营区、禁停区、停放区，引导用户在指定区域内骑行和停放。此外，哈啰单车还推行运维团队区域网格化管理制度，力争第一时间响应处理路面车辆问题，实现管理效率的高起点。

广州共享单车空间仍广阔

对于广州共享单车市场的回暖，艾媒咨询CEO张毅在接受羊城晚报记者采访时表示：“广州的气候特别适合骑单车，加上共享单车可补充公共交通配套服务的不足，因此其实广州市民对于共享单车的需求一直非常旺盛。新品牌入局并促使广州共享单车市场发展更加良性，是必然的。”

他甚至认为，广州共享单车市场拥有巨大的发展空间，也是最有机会把共享单车做得最好的一个城市。

谈及广州共享单车市场后续发展时，哈啰单车全国运营总监周树根则表示：“我们对于哈啰单车有信心，相信我们的车辆更好骑、更智能，我们的运营更精细化。当然，我们也相信这一市场足够庞大，因此大家可以一起助力广州的共享单车行业，朝着更加良性的方向发展。”

市民重拾对自行车发展的信心

因为广州共享单车市场迎来的新气象，王先生直言，这让他恢复信心了。“之前那些乱象，让我有点担心自行车是否终究已不属于这个时代。现在看来不是的，关键是看有没有用心经营。”

与王先生类似，一些广州人已重新爱上了共享单车。哈啰单车截至8月底的成绩表可以为此提供佐证：哈啰单车广州注册用户数量已超500万名，总骑行次数约3000万次，总骑行里程约3900万公里，减少碳排放量约350万吨。从进驻广州到订单量突破2000万大关，哈啰单车只用了短短一个多月的时间。人们对一个可能此前未曾接触过的单车品牌的厚爱，足

以表明他们还爱着自行车。在漫漫历史长河里，单车还有着它的一席之地。

“也希望更多人能重新骑上共享单车，毕竟这是绿色出行，也有益身心健康。”王先生说。



哈啰单车全国运营总监周树根在广州介绍发展情况



摆放整齐的哈啰单车