

禅城

城管精细执法解民忧 创新市容整治路路通

不忘初心,牢记使命, “禅城经验”扭转“反复治理、反复反弹”的局面

文/图 羊城晚报记者 欧阳志强 通讯员 朱晓燕

在禅城的大街小巷,随处可以看到禅城城管执法人员的身影,581名执法人员秉持温度执法,日以继夜地与影响城市市容环境的垃圾、落叶、走进村里,路面干干净净,堆放的沙土也都用黑色纱网覆盖,即便部分破损房屋的外墙都没有一张牛皮癣,墙面十分整洁。

执法人员向工地方讲解工地围挡规范



执法人员对占道经营商户开具相关法律文书

3个工作日消除“两违” 建立城管违法约谈机制

在城市治理过程中,违建当属“最难啃的硬骨头”。据悉,禅城在2017年8月作出保持高压态势整治“两违”的部署,坚持每两个月开展一次“铁拳”专项整治,至今,累计持续开展了“铁拳系列”整治行动11次。历经2年多的高压整治“两违”,形成了常态化机制,自今年7月20日起,禅城区查处违建开展了“铁拳11号”百日攻坚整治行动,仅一个月便拆除了超1.3万平方米违建,效果显著。

“就是要做到‘露头’即打、‘萌芽’即拆。”禅城城管一执法人员表示,针对城市违法用地

违法建设查处立案时间长,缺乏有效监管制止手段,等案件结束违法早已成事实,建成后拆除更是难上加难的执法“困境”,今年7月,《禅城区违法用地快速查处程序工作规程》正式出台,目前3个工作日就能制止消除“两违”。

此外,为进一步加强城管执法队伍管理,力求执法“刚柔并济”,禅城城管创新设立“城市管理约谈室”,建立城管违法约谈机制。约谈室配备了一套先进的音视频监控系统,可实现全程进行可视监控,并对约谈过程全程录音录像,设立至今已开展了近70次约谈。

利用云平台大数据 开展“一门式”综合执法

“发现在初始,遏制在萌芽。”据禅城城管相关执法人员介绍,一旦发现“两违”,现场即制止“组合拳”+“一门式”综合执法消除违法影响,区镇共31个部门建立查处共同责任制,依据《佛山市违法建设查处暂行办法》,采取暂停不动产登记、停电、限制混凝土供应、诚信扣分、审批部门警告、剪钢筋、查封施工现场等“一门式”综合执法,采取自拆与助拆相结合方式,妥善消除违法影响。

去年5月,禅城城管开始开展“一门式”综合执法行动,安排了网格员充当“行走的哨岗”,一旦发现游踪和“两违”,便通过可视化通信系统与云平台指挥中心互通反映,线上发布指令让执法人员到场处理。

据了解,2018年,禅城区通过整合区、镇(街道)、村(居)三级人员力量,组建网格员队伍。目前,4个镇(街道)各类网格化服务管理人员达9187人。更充足的一线人员下沉至网格,大力推动社会治理各项工作纳入基层网格,结合云平台大数据,开展常态化巡查和综合整治。

今年以来,禅城城管加大智慧城管建设力度,充分利用云平台大数据,推进违建、户外广告监管精细化、工地扬尘和渣土运输监管精细化、市容复杂点监管精细化、执法人员动态指挥调度高效化、执法办案规范化等几个一张图建设,探索物联网、云计算、大数据、人工智能等技术在城市管理中的应用,推进数字化城管案件办理规范化、标准化模式,提高城市治理高效化智慧化水平。

目前,禅城城管正推动“一张图治理一座城”,智慧城管、智慧共建设,深化推广环卫车智能管理信息系统和建筑垃圾智能管理信息系统的应用。以渣土运输车为例,禅城率先在全市推广新型智能环保渣土运输车。从此,禅城渣土运输车管理进入智能管理的新模式。预计在9月30日前,全区所有渣土车辆的终端设备全部安装完成。



执法人员组织拆除违建

转变执法方式 70%的问题用服务手段解决

似做法已在全区推广,进一步推进市容卫生责任区建设,以医院、学校、市场、企事业单位为重要突破口,建立示范区。

市容市貌乱象是城市管理中的顽疾,传统整治模式并不能将其根治,它常常在整治、反弹、再整治,再反弹中反复循环。在实践中,禅城转变执法方式,探索实行“721”工作法(70%的问题用服务手段解决、20%的问题用管理手段解决、10%的问题用执法手段解决),通过逐步完善长效治理机制,形成常态化管理,坚持不间断巡查和督导,不断巩固整治成果,从根本上扭转“反复治理,反复反弹”的局面。

记者在了解到,在石湾福苑路,每到晚上就俨然成了一个“小夜市”,摆卖摊档高峰期达300余档,致使该路段常常交通堵塞。

7月27日,打响了禅城区市容

环境卫生综合整治“百日攻坚”战役,针对重点区域和“七横七纵”主干道长期存在的难点、热点问题,开展专项整治。目前,福苑路市容问题已基本取缔,人行道恢复了宽敞通畅,机动车道上车辆通行无阻。

“点一个清,路一条条通,市场一个整!”禅城区城管部门有关负责人表示,借着这次百日行动的东风,该局将对福苑路、深村大道、区内各类市场周边,地铁口周边的乱象,开展彻底根治。

在持续开展的市容专项整治“百日攻坚”大行动中,乱摆卖、占道经营等问题是最频发的,也是执法过程中接触最多的,如何由点到面铺开整治网?禅城城管向社会购买专业服务,由传统的“养人”向“养事”转变,让“专人做专事”,提高城市管理执法效率,同时也解决执法力量不足的问题。同时,落实环境卫生责任区

制,目前签订环境卫生责任书的

有96个,占农贸市场总数的90%。

此外,禅城还继续深入探索,将“721”工作法的触角延伸至工地扬尘防控,打响蓝天保卫战,在一些重点区域、重要节点购买第三方服务,严格落实“六个100%”的工作要求,而在政策上,禅城自5月开始试行《佛山市禅城区建设工地围挡标准及指导范例》,针对各类工地分类实行统一规范的围挡标准,坚持严管重罚,全力推广新型“五小工程”建筑垃圾运输车辆。据介绍,过去,每次检查总是有一大堆问题,屡教不改就罚款,但罚款也还是解决不了问题。重点工地购买第三方服务聘请人员驻守之后,通过“一门式”综合执法,各个工地的管理现场明显提升。如今,工地的大门进出口基本能够保持干净,工地喷淋和喷雾也基本能够全天开启。

国潮复兴 大道当然

万科佛山打造“国潮季”,希望唤醒城市文化遗产记忆

文/图 郑诚 黄楠

从故宫口红到六神花露水鸡尾酒,从中国李宁到回力球鞋。近一两年,老牌国货化身“网红”,款款而来。中国造,正当潮!佛山作为全国四大名镇之一,也是粤剧和岭南文化的发源地之一,完整地保留了每一抹岭南风韵。在进入佛山的第十四个年头里,万科佛山开始跨界合作,通过打造“国潮季”的形式,对佛山传统文化进行保留、创新和传承。

一个房地产企业,为何想到和传统文化沾上边?在万科人看来,这是他们的责任和使命。“我们服务着数十万佛山市民,万科社区内居住着近十万户的小家庭,汇聚在一起就是一个大家庭,这里就是发扬传播佛山传统文化的主战场。”万科佛山一负责人表示。

“国潮”当道跨界上位

9月23日,百度联合人民网研究院,共同发布《百度国潮骄傲大数据》,通过大数据回顾2009—2019年,十年间中国品牌从中国制造到中国骄傲的崛起之路。数据显示,中国品牌十年间关注度占比从38%上升到70%。而返利网日前发布的一组数据显示,2019年1—7月,平台“国潮”关键词搜索量同比增长392.66%以上;鞋类、服装和美妆护肤品成为“国潮”销量最大的三大产品品类,贡献了超过85.98%的销售额。所谓“国潮”,包含两层含义:有中国传统文化的元素;能将传统文化与时下潮流相融合而使产品更具时尚感。



粤潮粤万科

粤剧复兴唤醒文化自信

作为粤剧之乡,粤剧一直是佛山最重要的IP之一。为了将这一佛山瑰宝发扬光大,万科佛山就联手佛山市粤剧院,共同发起一场名为“粤潮 粤万科”的粤剧复兴国潮行动,合双方之力,通过对粤剧文化的再加工和再创造,激活粤剧活力,吸引更多年轻人关注粤剧文化,让他们爱上粤剧文化,唤醒这座城市人们的文化自信和自信,让佛山的传统文化被城市看见。

佛山知名文艺家、民俗专家任流对粤剧研究颇有心得。在接受记者采访时他认为,万科在做一件很有意义的事。“比如万科对传统粤剧的服饰进行创新,我觉得就是很有意思的事。”任流说,粤剧和其它地方戏在表演方面其实大同小异,主要就是语言的不同。但是如果能在服装上进行创新,添加现代元素,可能会更加潮流,符合年轻人的口味。这对于粤剧的传播未尝不是一件新的尝试。

“在复兴佛山传统文化之外,粤剧精神和万科匠心天然契合,如出一辙。有道是:台上一分钟,台下十年功。每一位粤剧大师身上都承载着对文化的执着和坚持,为练好哪怕一个小小的动作,他们日复一日的坚持,最终才有了台上的荣耀一刻。”万科佛山公司相关负责人说道。

记者了解到,在推动区域房地产市场

建设的同时,万科佛山的精工品质亦从广佛沿线向大佛山辐射,与佛山作为制造业大市的“工匠精神”不谋而合。万科于2012年起开始全面推进的工业化技术,2016年通过佛山万科家产品体验中心淋漓尽致地展示,刷新了佛山人对“好房子”的想象。2018年,万科响应国家大力推广装配式建筑的号召,形成了以“5+2”即混凝土外墙、装配式内隔墙、系统模板、爬架、穿插提效五大体系+装配式装修+适度预制为主流产品的工业化建造体系。其中,佛山万科城市花园、金域华府、万佛乐平物流园三项更获得“佛山装配式建筑示范项目”称号,依据市住建局“房地产诚信管理办法”获得诚信加分。

除此之外,今年同时还是万科佛山回归“产品与服务”的关键年。通过大量的走访和模拟实验论证,万科佛山在万科“三好”的基础上迭代更新,提出了“三好同心圆服务体系”,从购房者体验的角度出发,通过涉及13大服务维度、75个服务触点的服务体系,打通从看房、交付订金、签约、收房到入住的全生命周期服务环节。“万科佛山服务天团”也应运而生,包括置业顾问、客户大使、资产管家、客户工程师、物业管家、OTO专员六大“天团成员”上线,为业主构建一条通往美好生活的纽带。

致力留住城市传统文化和记忆

始于1931年的广州恩宁路,集合了西关骑楼建筑的精髓,被誉为“广州最美老街”。然后随着时光的推移,因为年久失修,恩宁路周边已是广州市危旧房最集中的区域之一,这其中以永庆坊片区为甚。经过招投标,由万科对其进行升级改造,本着“修旧如旧,建新如故”的原则,如今,从前破败的小区摇身变成文、旅、商一体的现代化社区,骑楼老街,古韵依旧,成为许多人打卡的“网红”新地标。万科南方区域首席执行官孙嘉表示,以微型改造为主的城市更新将作为下一阶段在中国的大城市、传统城市里进行新时代开发建设、经营、管理、服务的重要领域,万科也将将其作为接下来的业务突破口之一。

万科热衷文化,和其企业内涵密不可分。“美好生活场景师”,这是万科提出的愿景。文化作为美好生活的一部分,多年来,万科一直在寻求文化传承和保护的方式和路径,同时积极参与城市文化的更新和保护,矢志留住城市的传统文化和记忆,在满足人们不断增长的精神文化需求的同时,积极推动城市文化的复兴。

2005年,万科进入佛山。从南海千灯湖畔的第一个楼盘万科金色家园起步,往后14年间,以拓荒者的姿态,深耕佛山,足迹遍布佛山五区。“万科佛山不止是居所的开发,更希望通过高品质的配套,助力品质人居的不断提升。”万科佛山相关负责人表示。如今,万科佛山已建设46个社区,服务超

9万户家庭。“一直以来,‘人’始终是万科佛山关注的核心,我们希望通过各位提供周到、细致、温暖的服务,让每个人都能真切地感受到万科的真诚和生活的幸福。”万科佛山总经理办公室主任黄文亮说道。

7年前,万科首度发起“城市乐跑赛”,自创办至今,乐跑足迹遍布全国60个主要城市,超300场赛事,逾60万人,约17000家企业参与。“扎根佛山14年,我们不仅希望成为佛山高品质人居生活的先行者,更愿意通过自己的努力,传递新的生活方式和理念,希望能为这座城市做出自己的贡献。”万科佛山相关负责人说,万科服务近十万户家庭,其中不少是“新佛山人”,“年轻人和‘新佛山人’对佛山的传统文化可能不是很了解,所以我们此次举办跨界国潮活动,就是希望将佛山文化在社区间传递,通过更年轻、更现代的方式,让他们被更多人接受。万科佛山打造‘国潮季’,就是希望唤醒城市文化传承记忆。”

“万科通过跨界的方式,将佛山传统文化带进社区,很难想象一个房地产企业竟然能有这样的创意和社会责任感,真的很棒!”家住佛山万科金域蓝湾小区的岑先生说道。

住建部专家在佛山万科城市花园参观



住建部专家在佛山万科城市花园参观