

岭东雄郡“二次创业”展宏图

惠州拥有5000年文明史和1400多年建城史，岭东雄郡人文蔚起，梁化旧邦古韵绵长。宋代大文豪苏东坡谪居惠州也“愿作终老计”“不辞长作岭南人”。

惠州西湖景区坐拥“六湖九桥十八景”，水光潋滟，绿洲点缀，塔冲云霄。其中，泗洲塔始建于唐朝，矗立在湖畔西山之上，庄严古朴，苏轼称其为“大圣塔”。西山上绿树成荫，景色秀丽，登塔眺望，惠州全景尽收眼底。

合江楼处于东江和西枝江的合流处，为广东六大名楼之一。“海山葱茏气象佳哉，二江合处朱楼开。”苏轼在惠州写下《寓居合江楼》等诗篇。

罗浮山气势恢宏，仪态万千。汉代司马迁曰：“罗浮汉佐命南岳，天下十山之一。”冲虚古观坐落罗浮山麓，东晋葛洪曾到此地建庵修炼、著书讲学，创道教南宗灵宝派。罗浮山上中草药资源丰富，素有“南药宝库”的美誉。葛洪在此所撰《肘后备急方》影响深远，为屠呦呦研制青蒿素提供灵感。

巽寮湾是粤东数百公里中海水最洁净的海湾之一，海滩上软细洁白的海沙含沙量高达99%，是惠州人的“蓝色翡翠”和“天赐白沙堤”……

在发展文化旅游业的同时，惠州正全力打造世界级的石化产业和电子信息产业基地。其中，大亚湾石化区获评中国化工园区30强第一名，石化能源新材料万亿级产业集群可期；仲恺高新区作为惠州万亿级电子信息产业集群产业的“主战场”，TCL等本土品牌着力转型升级。

新时代改革开放风鹏正举，当前，惠州正抢抓“二次创业”历史机遇，集中力量打造两大万亿级产业集群，并加快发展生命健康产业，朝着珠江东岸新增长极、粤港澳大湾区高质量发展重要地区和建设国内一流城市的目标阔步迈进。

惠州西湖泗洲塔



朝京门始建于明代，对岸即是惠州新城区，古今景致相辉映



云雾中的罗浮山美如仙境



广惠高速小金口段周边生机盎然



夜幕下的合生大桥灯光璀璨

图/羊城晚报记者 周巍 林桂炎
文/羊城晚报记者 陈晓鹏

巽寮湾海水澄碧、细沙净白

百亿补贴 品牌下沉 精准扶贫 专注研发

拼多多：

拼的是消费者利益至上
拼的是企业的社会责任

手机选货，拼单购买，消费者能够以更低的价格购买到目标商品，这是拼多多这款国民级APP所做到的事情。

在今年8月29日，股价大涨的拼多多总市值已经超越百度，在中国互联网企业中排名第五。数据显示，截至6月底，拼多多平台年活跃买家数达4.832亿，同比增长41%。经过近4年的发展，全国网购人群中已有超过一半成为拼多多用户。

近日，格兰仕、志高这些耳熟能详的广东品牌也登录了拼多多平台，并在拼多多APP首页中占据C位。这是拼多多联合品牌商推出“百亿补贴”，对参加百亿补贴的产品，在成本价的基础上，拼多多再进行了较大幅度的补贴，让消费者以最高性价比，买到高质的电器。

文
沈
钊

拼多多助力“边采摘、边销售”

品牌有效下沉 扩充增量市场

记者了解到，如美的、格兰仕、荣事达等广东品牌，都参加了拼多多的百亿补贴的活动。对参加百亿补贴的产品，在成本价的基础上，拼多多再进行了较大幅度的补贴，让消费者以最高性价比，买到高质的电器。

以格兰仕为例，今年5月28日，格兰仕正式与拼多多建立长期全面战略合作关系。

品牌有效下沉，扩充增量市场，是拼多多与格兰仕这次的“广东制造”品牌合作的

聚焦电商扶贫 助力农产品上行

作为新兴电商平台的代表，拼多多虽然成立时间不长，但在农村扶贫上较有经验。

据网络社介，拼多多农村电商扶贫项目为“社交扶贫+拼多多”模式，依托社交关系推进电商，促进同类兴趣的细分顾客聚集，帮助农产品更加容易突破销售瓶颈。这一模式具体过程为：通过预售制提前聚起海量订单，再把大单快速分解成大量小单，直接与众多农户对接，优先包销贫困户家中农货，实实在在田间地头“边采摘、边销售”。

同时，拼多多可以通过拼团方式将大量农产品集中后分销到消费者手中，一定程度上可以达到先有需求后有供给的定制化生产模式，帮助了大量农村生产者销售产品，较传统农产品上行，效率大幅提升。

统计数据显示，2018年，拼多多就砸下100亿元做电商扶贫，该年内，拼多多平台农产品及农副产品订单总额达653亿元，较2017年的196亿元，同比增长233%。拼多多

多多预计，今年平台农(副)产品的上行规模将超过1200亿元。

今年以来，拼多多以“多多农园”扶贫项目为主要抓手，同时打通当地农产品的产销链条。目前，该项目已经陆续落地云南怒江州、保山、文山、临沧等地区。

9月23日，在2019年“中国农民丰收节”上，拼多多还联合11所中国高校举办了“农业科技创新与丰收中国”论坛。

对此，网络电商商务研究中心主任曹磊认为，在拼多多等头部电商平台带头加大对农村脱贫攻坚力度的努力下，农村电商将进一步加速农村地区的经济发展和繁荣。同时，开展“精准扶贫”的上述电商平台，成为了我国农村“脱贫攻坚”主力军与中坚力量。

“农村电商市场的潜力和爆发力不言而喻。”曹磊介绍，2018年农村电商交易规模达17050亿元，同比2017年农村电商市场规模的124488亿元，增长37%，其增幅远高于2018年我国网络零售(1940%)、电子商务(1357%)的发展水平。

专注技术研发 保护消费者决策主权

9月24日凌晨，拼多多(NASDAQ:PDD)宣布，拟发行8.75亿美元可转换优先债券。债券初始认购者有权在13天内额外认购1.25亿美元。据此推测，拼多多多次发行的规模最终将在10亿美元左右。

拼多多方面表示，本次发行所得款项将主要用于平台研发投入和新农业基础设施建设。

羊城晚报记者注意到，拼多多在平台研发方面一向不吝投入，今年8月21日，拼多多发布的Q2财报显示，平台研发投入占比为11%，高于行业平均水平，该方面的投入主要为人才、算法、系统等“无形资产”。

拼多多为什么这么注重研发？拼多多在技术研发上的特色是什么？

“拼多多本质上是上海最大的隐形人工智能公司。”拼多多方面近日回应，“拼多多利用分布式人工智能，形成了用户和服务及产品之间的高效智能匹配，以‘货找人’的模式，替代了传统搜索式电商平台‘人找货’的模式。”

如消费者发现拼多多上有各种广东本地水果或“广东制造”可买，并将其分享给朋友，带动了朋友一起买，这就把原本消费者长周期的分散需求，归集为短周期的批发需求，给产地直发、工厂直供提供了基础，使得大规模的柔性定制变成了现实，从而推动了农业和制造业发生真正的改变。

在过去，不少公司试图创造一个无所不能的“中央大脑”，通过记录大量用户的多维数据，对其进行过往的生活轨迹、消费



拼多多助力精准扶贫