

“水上莲花”转身绽放新风采

青

狮起舞展非遗，梦里水乡品南风。
粤东古邑揭阳，地处古五岭之一揭阳（莲花山脉）阳面而得名，迄今已有2200多年历史，是潮汕最早行政建制之地。贤德揭阳，成为新时代揭阳的贤德文化精神内涵。

揭阳古城区榕荫如盖，又称“榕城”；榕江穿城而过，城区在水中央，呈葫芦形状，素有“水上莲花”之美称，江面上有目前国内最高、最长的江上音乐喷泉，华灯初上，波影璀璨。

榕城区中山街道南门社区，是国家级非遗项目“青狮”文化的发祥地。在国家级非遗“青狮”保护单位——揭阳市孙淑强狮艺武术馆里，目前尚保存有16头传统“青狮”狮头。

进贤门走过了近400年的岁月长河，仍巍然屹立于榕城，古时为击柝传更之所，“谯楼晓角”蔚为古八景之一。揭阳学宫（孔庙）始建于南宋，是目前岭南地区规模最大、保存最完整的同类历史建筑群。

由古至今，揭阳文风鼎盛，才人辈出，素有“海滨邹鲁”“国画之乡”“小戏之乡”“龙舟之乡”等多个美誉。

“亚洲玉都”“中国五金基地市”“华南首个中德中小企业合作区”“融湾建带”……如今，揭阳市聚力打造“一城两园”，建设粤东城市群新城市中心，构筑广东沿海经济带新增长极的重要支撑。

目前，揭阳滨海新区已落户一大批重大产业项目，总投资830多亿元的中石油炼化一体化及相关项目、总投资1300多亿元的海上风电项目正加快建设，中海油LNG项目已运营多年，国电投风电项目、明阳新能源综合基地动工建设，世界500强企业GE海上风电机组总装基地签约落地，初步形成了以炼油、石化、天然气、风电为主导的能源产业格局。



“谯楼晓角”为
揭阳古八景之一



揭阳楼依榕江北河而立



中海油粤东LNG项目，3座储罐巍然屹立

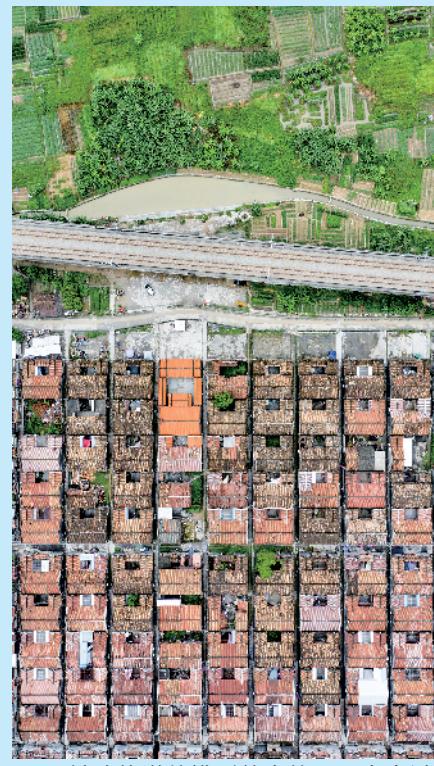


普宁英歌舞闻名海内外



揭阳潮汕国际机场是4D级民用国际机场

图/羊城晚报记者 林桂炎 梁喻文/羊城晚报记者 王漫琪



铁路轨道从排列整齐的民居旁穿过

守护国民健康 “绿瘦+”为大健康行业注入新活力

文/陈泽云

随着“健康中国2030”的推进，体重管理市场乘着东风高速发展。根据智研咨询发布的《2017-2022年中国大健康行业深度调研及发展趋势研究报告》，预计中国体重管理市场规模将保持近10%-20%的增速。面对处于红海期的体重管理市场，择一创新路径突出重围是关键。

有的企业选择走“单品策略”，有的企业则选择“渠道为先”，而对于日前获得广州市人民政府颁发“广州市创新标杆企业”称号的绿瘦健康产业集团而言，则选择了“模式创新”道路。绿瘦以数据智能化为核心，采用“营养+运动+服务”的科学体重管理体系，也已形成线上线下多元业务板块商业闭环。而作为在大健康领域深耕十多年的企业，绿瘦结合自身的积累创新性地打造出“绿瘦+”战略，把围绕国民健康和美丽的诉求，分为四个层次给出解决方案——即“体重管理”“美丽管理”“慢病管理”“健康管理”，相应的，绿瘦通过向消费者提供体重管理服务、减肥训练营、智能健身房、美学家、智慧药箱，未来还有高端医疗服务等，从不同层面帮助国民管理健康。

绿瘦主打
AI智能的全天
候健身空间



荣获广州市人民政府颁发“广州市创新标杆企业”的绿瘦集团斥巨资打造的创新型工厂——绿瘦集团湖北生产基地于今年3月正式投产，通过高技术手段实现生产流程的可视化、透明化、标准化。

高科技为企业赋能 专业度受官方认可

绿瘦健康产业集团(以下简称“绿瘦”)成立于2007年，迄今已有13年历史。绿瘦从早期的传统产品销售型公司，到现今以大数据为核心的多元体重管理公司，其通过创新的商业模式、服务模式、管理模式，为自身发展注入源源不断的活力。

多年来，绿瘦的不懈努力也得到了政府部门的认可。除了被认定为国家高新技术企业及市级企业技术中心外，近期绿瘦还进入广州市人民政府授牌、广州市科学技术局评定的“广州市创新标杆企业”名单中“模式创新标杆企业”，官方认证绿瘦“具有创造性的商业理念，能发挥技术优势，在商业模式、组织模式、管理服务、服务模式等方面突破创新，产生较强的示范、引领效应，品牌知名度、盈利能力

发展潜力提升迅速”。而为了打好“创新牌”，绿瘦在企业科创方面不断钻研，凭借智能设备、基因检测等技术不断为自身的创新发展“赋能”。在用户接触绿瘦的那一刻起，绿瘦就会结合人体基因检测和智能设备检测进行科学前测，解码身体的真实数据，同时绿瘦以累积十多年的数据库为基础进行个人分析解读，找准顾客肥胖的根本原因。至于重头戏“基因检测”，则是通过检测相关基因信息，精准预测样本体重变化趋势，预知身体健康风险，从而为用户提供更精细化、科学化、专业化的体重管理服务。据《脂肪战争》一书介绍，基因检测是目前控制和预防肥胖及各类疾病较为精确的检测方法。

随着商品体系日趋完善，纷繁的产品在给用户提供更多选择的同时，如何最大程度保证产品的品质也成了各方关注焦点。对于绿瘦来说，产品的质量必须是100分，为消费者提供可靠的产品是绿瘦发展的根本和不竭动力。

早在2016年，绿瘦便启动了产品防伪码、可追溯识别码等一系列智能化升级的举措。今年，绿瘦特别打造的“产品扫码溯源系统”正式上线，用户在防伪标贴中刮开涂层获得防伪码，只需扫一扫防伪码便可了解产品的生产厂家、生产批号、检验负责人、产品出库时间、检验

以产品为基石 严格把控产品品质

验报告等商品详细信息，追溯其从生产到入库、销售、出库等环节，使产品信息、流转信息一目了然，实现从产品源头对用户的保护。

为了严格把控产品品质，与其他普通体重管理企业不同的是，绿瘦在湖北荆门设有可视化工厂，与西安工厂组建成具备核心竞争力的产品研发生产体系，为用户提供更前沿的体重管理产品。

今年3月，绿瘦荆门工厂正式投产，生产过程采用数据传输式现场管理模式，通过云管理、大数据、访客系统、智能门禁等高技术手段

实现生产流程的可视化、透明化、标准化。不仅如此，绿瘦荆门工厂还计划实现生产环节24小时全方位监控，从原料提取、中间品检验、内外包装、成品检验、入库到最后产品出厂的生产全过程都置于公众视线范围，从源头上保证了产品质量的安全。

除了严格把控产品品质，绿瘦对产品创新也丝毫不懈怠，坚持为用户提供有效可靠的产品。在上月底，绿瘦裸藻益生菌固体饮料获得了广东省食品行业协会颁发的“2019年度广东省食品行业优秀新产品奖”，产品深受用户喜爱。

创新服务模式 打造全方位服务体系

果你是不能到访线下门店的用户，还可以通过使用体脂秤、智能运动手环、智能跑步机、智能跑步鞋等高科技产品，在家享受科学运动……绿瘦在实际行动中诠释“为用户提供极致体验”这一价值取向。

而作为一把“利器”，绿瘦的服务创新步伐从未停歇。今年，绿瘦新推女性魅力成长项目“俪媛荟”，是集健康生活、品位美学、尊贵气质为一体的“养成生态圈”，参与体验的用户都赞叹不已。来自湖北武汉的冯女士说：“虽然从武汉来广州的路费是自己掏的，但是物超所值。从入住俪媛荟的第一天起，无论是工作人员还是营养师、健身教练，都十分热情，特别是我的顾问丁姐更是

“绿瘦+”战略 助力国民管理健康

事实上，绿瘦的眼光绝不仅限于体重管理行业。经过十余年的发展，绿瘦以体重管理为基点，以专业实力辐射大健康产业领域。绿瘦结合自身的积累创新性地打造出“绿瘦+”战略，把围绕国民健康和美丽的诉求，分为四个层次给出解决方案——即“体重管理”“美丽管理”“慢病管理”“健康管理”。相应的，绿瘦通过提供体重管理服务、减肥训练营、智能健身房、美学家，以及正在筹备的智慧药箱、高端医疗服务等，从不同层面去帮助国民管理健康。

自国家发布《“健康中国2030”规划纲要》后，以科学引领健康发展的大健康企业，提供了前所未有的机遇。绿瘦在全面高速发展的同时，不忘积极承担社会责任，未来绿瘦将持续围绕“营养+运动+服务”的商业模式，让肥胖客户在绿瘦的商业闭环内实现科学、有效、健康地减重；持续推进“绿瘦+”战略，帮助国民提高健康管理意识，让“中国人少进医院、少吃药”，以实际行动助力“健康中国2030”规划的实施。

用户在AI智能的全天候健身空间“好享瘦智能健身房”里运动，并进行线上约课线下体验

