



南粤大地欢庆国庆巡礼

国庆黄金周过半 广东红色旅游热度不减

假期前四天，纳入统计的省内13家红色旅游景区接待游客同比增长15.3%。

羊城晚报讯 记者吴珊、黄宙辉，通讯员穗文旅宣报道：国庆假期过半，游客出游热情不减。10月4日，记者从广东省文化和旅游厅获悉，截至当天15时，假期前四天，纳入统计的广东100家重点景区，共接待游客765.1万人次，同比增长2.03%。值得关注的是，红色旅游持续升温，纳入统计的13家红色旅游景区共接待游客105.2万人次，同比增长15.3%。

广东各地景区优惠多多

据旅行社介绍，国庆黄金周后半段，游客出游多以省内周边游为主。记者走访广东景区了解到，今年各地广泛开展旅游惠民和文明旅游活动，为游客出游提供便利。

比如，清远市重点旅游景区积极落实重点国有景区门票降价有关要求，景区门票降价掀周边游热潮，漂流、山水田园游、乡村旅游等主题旅游景区区走俏。

湛江市组织景区酒店等旅游企业实施优惠政策，湖光岩景区、三岭山国家森林公园等景区门票实行八折优惠，各大景区、酒店等旅游企业在门票、餐饮等方面均有不同程度优惠。

佛山市积极引导景区、场馆推出惠民措施，祖庙博物馆、南风古灶、西樵山风景名胜区、三水森林公园推出门票八折优惠。深圳市组织旅游志愿者在

广州12个红色景区 接待游客同比增长近21%

羊城晚报讯 记者吴珊、黄宙辉，通讯员穗文旅宣报道：国庆假期过半，广州各红色旅游景点人潮涌动，呈现出红红火火的场面。记者从广州市文化广电旅游局获悉，10月1—4日，全市纳入统计范围的12个红色旅游景区（含6个国家级红色旅游经典景区）共接待游客58.81万人次，同比增长13.21%。10月1—3日，参观市属博物馆人数达21万余人次，与去年同期相比增长近21%，黄埔军校、陈家祠更是需要限制人流。

其中广州起义纪念馆的接待人数比去年同期成倍增长，农讲所、中共三大会址纪念馆接待人数增长超过50%，辛亥革命纪念馆、洪秀全故居纪念馆。

等红色景区的接待同比增幅也在两成左右，黄埔军校、陈家祠更是需要限制人流。红色旅游热成为今年广州国庆假期一道靓丽风景线。

据悉，广州红色旅游景区除了6个国家级红色旅游经典景区外（毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址，广州起义纪念馆、广州起义烈士陵园、三元里人民抗英斗争纪念馆、广州市黄花岗七十二烈士墓、黄埔军校旧址），还有中共三大会址纪念馆、洪秀全故居纪念馆、辛亥革命纪念馆、孙中山大元帅府纪念馆、第一次全国劳动大会旧址、杨家祠（杨匏安旧居）等众多红色资源。其中9处为全国重点文物保护单位。



国庆假期，农讲所开展电影展等活动
图片由穗文旅宣提供

国庆外地来粤旅游车辆显著增多

应急部门部署加强道路交通安全管理

羊城晚报讯 记者许悦、通讯员粤应宣报道：为确保国庆假期全省道路交通安全形势稳定，特别是国庆假期结束前的返程高峰不出事故，广东省安全生产委员会办公室、广东省应急管理厅10月3日召集省公安厅、交通运输厅等部门综合研判广东道路交通安全管理工作，并发紧急通知，要求各地按照全国

全省“一盘棋”的要求全力加强国庆假道路交通安全工作。

省安全生产委员会办公室、广东省应急管理厅指出，各地各相关部门要把确保道路交通安全作为当前国庆假期安全防范的重点工作，多措并举强化针对性防范措施，及时在媒体报道天气信息、道路交通安全有关信息，针对国庆假期群众驾车外出旅行和探亲访友较多，道路交通拥挤和天气可能出现异常变化的实际情况，及早做出科学研判，提出更为具体的工作要求，细化有效应对工作措施。

要加强隧道桥梁、高边坡、长下坡、临水临崖、急弯陡坡等事故多发路段的道路安全管理，必要时对高风险路段实施临时交通管制。要加强源头管理，强

化“两客一危一面”营运车辆监管，严厉查处超载、疲劳驾驶、酒驾，站外揽客等行为。各地公安交警部门要及时将隐患“清零”情况通报当地交通运输部门，狠抓整改落实。要加强旅游包车和旅游景区周边交通安全管理。

针对今年国庆假期来广东的外地旅游车辆显著增多形势，要加大景区停车场点查处力度，严

打非法租车行为。要进一步压实县区和镇街政府的属地监管责任，深入贯彻国务院安委会和广东省安委会关于加强公交车行驶安全和桥梁防护工作的有关部署要求，进一步加强公交车行驶安全和桥梁防护工作，确保责任落实到位，确保全省人民度过一个平安欢乐祥和的国庆假期。

广州商圈夜间亮点各不同

顾客去哪儿？商圈特色是重要因素

羊城晚报记者 黄婷

走马广州
夜经济

作为千年商都的广州，发展夜间经济必然离不开广州新老商圈的共同发力。8月6日，广州市商务局发布《广州夜间消费地图》，北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为“夜广州”消费地标。各大商圈如何真正地在广州夜经济的版图中找准自己的位置？市民和游客又买不买账呢？为此，在国庆假期，记者加入天河路、江南西和北京路商圈夜间逛街购物的人流，一睹相同的夜色中不同的商圈景观和活力。

汇聚人气各有高招

晚上7时，漫步在天河路上，草坪上波西米亚风格的装饰灯已被点亮，树上的投影仪投射下如同万花筒的光影。而在天河城广场上，记者看到，喷泉在池底灯光的映照下摇曳生姿，天河城的楼宇也被蒲公英灯装点得十分梦幻，不少人正在广场上歇脚纳凉。

走进天河城商场的大门，记者发现，人群开始变得密集，一些美妆品牌店里挤满了前来试色和购买的顾客，一家日系美妆品牌店的店员正在聚光灯下进行护肤知识的讲解，大分贝的声响瞬间聚拢了人气。不少游客已经“战果累累”，手里拎满了大包小包，而进入商场的人流仍络绎不绝。一位天河城的工作人员告诉记者，这里平常22时就关门，国庆期间由于客流较大，关门时间推迟到了22时30分。

江南西商圈打出的是“美食牌”。从地铁口到江南新地地下商城，再到江南西路上，脚步完全被气味所牵引，还没走到店前，新烘培的面包甜味、沸腾的牛肉火锅香气和奶茶的甜腻气息就已经从各家店里飘出，勾住了过街食客的灵魂。

“这里晚上7时人最多，比白天热闹多了。”江南西路的一名外卖员告诉记者。而记者走访江南西时已是晚上8时30分，有人摩挲着肚子心满意足地从店里走出，有人仍然坐在店前耐心地等待叫号。

北京路商圈国庆期间的人流量是这三大商圈之最。传统和现代在这里不断碰撞，骑楼上安装着LED大屏，老字号的招牌旁写着快时尚品牌的LOGO。记者看到，暖黄色的灯光照射着沉睡的千年古道遗址，吸引了不少驻足观赏；古道附近的彩票站被团团围住，不少游客路过顺手买两张刮刮乐，期望有一个好运气；两旁的服装店里也是人头攒动。一名老字号店铺的店员称，人群在22时30分后才会逐渐散去。

顾客看重商圈特色

在人们的印象中，天河路商圈是高端化、年轻化的商贾集聚区，集聚了正佳广场、天河城、太古汇等九大商业综合体，满足不同消费群体的购物需求；江南西堪称“美食一条街”，大街小巷里容纳了大排档、居酒屋、咖啡奶茶店等各式餐饮店铺；北京路步行街则是广州老字号商铺和老牌百货商场的集中地，随着快时尚服饰品牌和各种网红餐饮店的进驻，新旧交汇相映成趣。

记者在走访中发现，商圈特色是吸引顾客的重要因素。广西的黄女士国庆假期到广州旅游，选择夜游北京路，她告诉记者：“这里吃的逛的比较多，道路与其他城市的商业街比起来更加宽敞整洁，骑楼建筑非常具有本地特色。”

“天河路比较现代化，而北京路相对更为接地气。”沈

先生家住天河路商圈附近，对天河路和北京路两大商圈有不同印象。对他来说，只有在购买衣服、日用品或本地手信的时候，他才会前往北京路，但如果只是晚饭后逛逛大型商场，他还是会就近选择到天河路商圈来，“就大型购物中心来说，到哪里都差不多”。

此外，人太多、场所露天也是沈先生很少到北京路逛街购物的原因。江南西的外卖员也告诉记者：“大家通常从地铁口出来就直接进了地下商城，地下商城的人流量是地面上的几倍，因为地下商城有空调，逛起来比较舒适。”

在走访中，许多市民和游客均表示，他们选择夜游出行就是为了避开白天的高温酷暑，因此夜间购物还是会倾向于选择温度舒适、人口密度适中的购物场所。

国内游价格开始回落

省内“登高游”将迎出游高峰

羊城晚报讯 记者吴珊、通讯员沈静文报道：国庆黄金周过半，随着出游客流减少，旅游价格从10月4日起开始回落。记者从广之旅获悉，国庆长假中后段发的国内游价格普降约两成，其中飞机出游的线路价格变动更为明显，最大降幅35%。

记者走访市内多家旅行社发现，尽管国庆黄金周已经过半，但旅行社门店依然人气爆棚。来自广之旅的统计数据显示，仅10月4日该社全市门店咨询报名人数就达到4000人次左右。

据了解，10月4日起，广州至国内多个热门旅游城市的机票价格大幅跳水，仅为国庆黄金周前段最高峰机票价格的3至5折，酒店价格也同时下

调，因此黄金周后段国内游价较前期出发有15%至35%的降幅。比如，如“陕西、河南、西安、洛阳、登封、开封、双飞5日游”，该线路10月1日出发售价为6599元/人，10月4日出发仅4299元/人，便宜了2300元，降幅达35%。

记者了解到，北京、重庆、新疆、内蒙、海南、贵州、云南、四川、东北地区等热门旅游目的地，由于价格降幅较大、性价比较高，预计将成长为国庆黄金周后段出游的热门目的地。



广东雕塑家红色文化题材作品首次集体亮相

重现抗战木刻历程，以雕塑艺术作品向祖国献礼

羊城晚报讯 记者刘云、通讯员周小莉摄影报道：2017年，“其命惟新——广东美术百年大展”在北京、广州等地展出，引起了学界的强烈反响，也把“新兴木刻运动”再次带到大众的视野。为推动新兴木刻艺术的研究，由广州市越秀区与广州美院联手，在永安堂内、海珠广场至永安堂沿线分别开展抗战、庆祝新中国成立70周年相关主题展览。其中，“星火燎原——抗战时期木刻创作展”展期为10月1日至12月31日，为期三个月，展出木刻作品380件、文献109件；“岭南民族魂——红色文化主题雕塑展”展期为10月1日至10月31日，为期一个月，展出雕塑作品32件，永安堂4—6楼放置15件，永安堂门前广场至海珠广场沿线放置17件（永安堂门前广场12件，星寰广场5件）。

新兴木刻运动由鲁迅先生所提倡与扶植。早在1929年，其编辑出版的《艺苑朝华》第一期第一辑《近代木刻选集》中就刊印了英、法、意、瑞、美等国的版画。除陆续出版木刻集外，鲁迅还在上海多次举办木刻展览，吸引不少师生注意。在鲁迅的倡导下，源于欧洲的有别于传统的以进步美术青年为主力的新兴木刻艺术蓬勃地发展起来。

五岭之南，是一座开辟中国艺术现代之路的文化港口。岭南文化因素多元，故而形成了独特的审美观。历史上，潮州木雕、大吴彩塑、石湾陶艺等岭南传统雕塑，在中国区域文化中曾独树一帜。20世纪以来，广东又产生了中国最早的现代意义上的雕塑家，开中国雕塑“现代转型”的风气之先。新中国成立以来，一代又一代的广东雕塑家属于革命历史题材的创作，在宏伟大命题中仍坚守“尚意求真”的集体品格，寻找艺术形式与革命主题之间“完美的结合点”，渐成雕塑的“岭南派”特色。

据悉，此次雕塑展览是抗战木刻陈列展览的配套雕塑展示，也是广东雕塑家红色文化题材作品的首次集体亮相。主办方称，雕塑的制作特性，决定了它有着其他艺术形式难以取代的象征性与凝聚力量。在庆祝中华人民共和国成立70周年之际，以一尊尊雕塑艺术作品向祖国献礼，既展现了雕塑家们激荡的家国情怀，更刻画了抗战图存、坚强不屈的中华民族的形象，重现了可歌可泣、荡气回肠的红色历史，让观众凝聚起更雄浑的民族之力，为早日实现民族复兴的“中国梦”而奋斗。