

70年

行业影像

服务篇

羊城晚报记者 李丽

为人民服务!

《服务员》&《女理发师》

劳动不分贵贱，都是为人民服务

新中国成立之初，各项经济都处于恢复阶段，此时的服务业多数都是为农业和工业“服务”。1958年，由雷铿执导，安琪、宋宝义、从连文主演的《服务员》正好反映了当时服务业的特质。影片主人公是黑龙江旅社的服务员苗玉青，一天，满客的旅社里来了一名生病的采购员，苗玉青不顾当天是自己结婚的日子，连夜将客人安排到服务员工作室住宿，第二天还主动承担起客人要采购高压油泵的任务，最后终于在多方帮助下圆满完成使命……影片体现的是服务业协助工业生产的故事，也体现了“一方有难，八方支援”的集体主义协作精神。

在上世纪五六十年代，非主流的服务业仍然受到社会上不少人的歧视，1962年的《女理发师》就将视角对准了这一社会现象，为服务者正名。影片由丁然执导，王丹凤、韩非、顾也鲁主演。片中女主人公华家芳原本是个家庭妇女，她想学理发，却遭到丈夫——某商业部门贾主任的极力反对。贾主任一面批评朋友老赵看不起自己的妻子是餐厅服务员，并对他侃侃而谈服务



行业的重要性，同时却对老赵吹牛说自己的妻子是教师。故事最后，贾主任慕名去理发店，点名要最受群众欢迎的“三号理发师”为自己服务，过程中还对不支持服务工作的“三号理发师的丈夫”表达了猛烈的抨击。此时恰逢记者采访，“三号理发师”摘下大口罩，贾主任看到她的脸才发现是自己的妻子……影片通过“理发也是为人民服务”“新社会妇女和男人一样有平等的权利”“劳动是社会分工，还分什么高低贵贱”等台词，对当时社会上轻视服务业的不良风气、“伺候人的工作没出息”等落后思想给予了善意而尖锐的讽刺，同时也批评了当时一些人身上的仍然存留的大男子主义思想。



《中国机长》是对航空服务的一次全面展示



《服务员》



《女理发师》

《小小得月楼》&《公关小姐》

广东一部剧，竟引领了一个行业

上世纪七八十年代，原本基础薄弱的服务业受到改革开放春风的吹拂，迅速地发芽壮大。1983年，由上影厂出品，卢萍执导，毛永明、陆辰生、顾梦、叶霞珍主演的《小小得月楼》，便将故事放在这样的背景下。旅游胜地苏州天天都迎来大批中外游客，但每到就餐时间，游客吃饭就成了大问题。国营商店纷纷挂上“售完”的牌子，游客们排着长龙叫苦连天。得月楼饭店的团支部书记毛头不禁动起了脑筋：为啥不在旅游点开一个分店，就叫“小小得月楼”？

这是服务业跟随市场而进行主动生产调整的一个案例。故事里，毛头的父亲老杨并不看好这个提议，因为毛头带领的这批年轻人，有的想当演员，有的一心谈恋爱，有的毛手毛脚……看上去都不是干大事的料。但毛头跟父亲约法三章，将“小小得月楼”办得有声有色，顺便还在新来的商业局局长的过问下，揪出了白科长多吃多占的不正之风……在今天看来，因为抓准了市场需求，小小得月

楼的成功实乃大势所趋。该片正反映了当时餐饮业和旅游服务业的兴起。走在改革开放前沿的广东，也有一部反映服务业中公关产业的名作《公关小姐》。这部广东电视台出品的粤产剧，通过香港小姐周颖在合资企业中华大酒店任公关部经理的经历，反映了改革开放大潮中广东人的先进思想风貌。该剧不但在1990年横扫第九届中国电视金鹰奖、第十一届中国电视剧飞天奖，更引发了“一部剧催熟一个行业”的现象。当时广东的公关行业领先全国，《公关小姐》的剧本细节便有不少从真实体验中得来，剧组拍摄地中华大酒店也体现了20世纪80年代的时尚风貌。该剧火遍全国后成为“行业教材”，很多城市都受此影响成立公关协会，企业则成立公关部，导演黄加良更被视为专业人士，多次受邀担任各种公关比赛的评委。

《公关小姐》本身也令电视台收获颇丰。22集的《公关小姐》每集成本是2.5万元，而央视的购入价是4万元，这还没算上电视剧播放期间近200万元的广告收入……这也是电视剧在改革开放中受益的例证。



《公关小姐》



《小小得月楼》

《顽主》&《甲方乙方》&《私人订制》

除了物质，人的精神也需要服务

上世纪90年代，随着中国经济的高速发展，人民群众的精神追求也日益强烈。在1997年冯小刚执导的首部冯氏贺岁片《甲方乙方》里，葛优扮演的姚远，便跟另外几位伙伴一起开创了一个名为“好梦一日游”的新鲜业务，要帮助人们过上“梦想成真”的一天。于是，各种各样的人接踵登门，明星想做凡人，凡人想做将军……而姚远和他的伙伴们则每次都认真地布置场景、扮演角色，让人们在这一天结束的时候感受到一点精神的满足。

虽然这是一个不乏讽刺意味的喜剧故事，但《甲方乙方》正反映了当时人们在生活日益富足的情况下，开始有更富有的精神追

求，而服务业也开始应社会的需求而进行了拓展。事实上，这种迹象从1989年同样改编自王朔小说、由米家山执导的影片《顽主》便可一窥端倪。该片讲述的是于观、杨重和马青三位无业青年在北京开了一家“三T公司”，专门替人解围、解闷、受过的故事，葛优在片中扮演的角色叫杨重。而在2013年的冯氏喜剧《私人订制》中，葛优继续扮演杨重，故事也继续“实现梦想”的路线，“圆梦四人组”为每一位客户私家订制“梦想成真”方案……虽然作品有“炒冷饭”之嫌，但确实也说明了在吃饱穿暖的今天，人们实现自我的需求始终是一种普遍的刚需。在一些购物平台上，类似“远程陪聊天”“租个男朋友回家过年”等五花八门的服务项目也在需求和争论中一路存在着、发展着、被规范着。



葛优出演的三部电影都反映出服务业因应人们的精神需求而做出的拓展

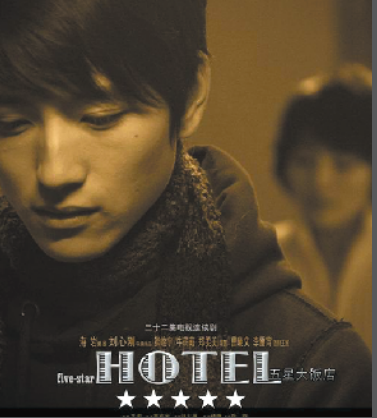
化也体现在新中国的影视作品中，正如《中国机长》中张涵予扮演的英雄机长所说的“尊重生命，尊重职责，尊重规章”，服务业的规范化、信息化、细分化，正为中国在全球竞争力的进一步提升作出长远的贡献。

【身边处处】是服务者

●《山城棒棒军》：棒棒

改革开放以来，重庆数十万山乡农民手持一根竹竿涌进山城，帮助市民肩挑背扛，爬坡上坎，给重庆这个城市带来了活力和喧嚣。由重庆电视台、中国电视剧研究会出品的方言喜剧《山城棒棒军》于1997年首播，讲述了一群棒棒军在重庆朝天门码头一带，靠着一根竹竿、两条绳索讨生活的故事。随着社会发展，“棒棒”这一特殊职业群体或许终会消失，但他们的身影会在山城的改革中留下难忘的一笔。

●《五星大饭店》：酒店管家



这部2007年的电视剧由刘心刚执导，海岩编剧，郑柔美、张峻宁、牛萌萌、曹曦文、李崇霄主演。家境贫困的潘玉龙是旅游管理专业的大学生，毕业后考入了全国最好的五星饭店，并阴差阳错地做了住店的韩国某公司新任董事长金志爱的贴身管家……

●《推拿》：盲人推拿师



2014年娄烨执导的电影，主演郭晓冬、秦昊、张磊、梅婷、黄轩。影片讲述的是一群盲人推拿师的故事：少年时的一场意外，让男孩小马双目失明。自杀未遂后，小马辗转来到由沙复明经营的盲人按摩中心就职。这里聚集了许多和小马一样的盲人，共同的黑暗让这些盲人产生了坚实的友谊，也让小马的人生逐渐“看见”了光。

●《猎场》：猎头

这部2017年播出的电视剧，聚焦人才中介行业，俗称“猎头”。该剧讲述胡歌饰演的郑秋冬历经职场颠沛、商海沉浮、十年蝶变，最终成长成为一名专业猎头的故事。

●《喜欢你》：厨师

这部2017年的电影由周冬雨和金城武主演。一场意外让平凡的厨师顾胜男结识了霸道总裁路晋。在并不知晓对方真实身份的情况下，顾胜男用一道“女汤王”征服了路晋挑剔的味蕾，一位厨师和一位食客在美食的联结下产生了奇妙的缘分。

●《卖房子的人》：房产中介

编剧六六在《蜗居》之后又一部关于房子的电视剧。《蜗居》讲述一个普通人在一线城市买房过程中的艰辛与不易，《卖房子的人》的主角则是很多人都熟悉的房产中介，讲述一个房产中介经理面临危命挽救一家业绩不断下滑的门店，从而引发一系列关于房子、职场、爱情的故事。导演安建，主演孙俪、罗晋，预计将于2020年播出。



《在远方》里刘烨饰演的快递小哥姚远

设计统筹 / 蔡红