

以“小成本、大情怀、正能量”为特点的文化类综艺节目，社会影响力正在不断增强。据统计，2018年播出的文化类综艺节目突破70档，其中不乏精品。《朗读者》《中国诗词大会》《见字如面》《国家宝藏》《如果国宝会说话》等节目接连走红，在年轻人聚集的B站也受到追捧，“国学热”持续升温。而井喷过后，如何突破传统文化节目模式，成为摆在创作者面前的一大难题。

今年，各大电视台的文化类综艺节目在传统基础上，纷纷开辟出“国潮”方向，用更接地气的方式介绍中国传统文化。同时，这些节目都自带“明星+大IP”全产业链开发的商业属性，“连看带买”成为新时尚：《遇见天坛》邀请明星进行角色扮演，体验与天坛有关的文化；《上新了·故宫》邀请明星参与打造文化创意衍生品；《我在颐和园等你》邀请明星打造文化网红体验店；《中国制造的店》邀请12位明星组团去国外开店，卖“中国制造”产品；《我们的国货》邀请明星设计国货；《国潮青年》邀明星一起打造国潮牌……

## 文化综艺又有新玩法

# “国潮”节目 带你买买买

羊城晚报记者 龚卫锋

### A 依托古迹，全产业链开发

难处，她建议康熙再给工匠一次机会，终于解决了圆丘扩建的难题……

《遇见天坛》播出以来，以年轻态的渗透方式，让天坛游客的结构也发生了变化。这个原本是大爷大妈跳舞、散步的地方，现在成了年轻人拍照打卡的网红地。

#### 《上新了·故宫2》

《上新了·故宫》是首档实地实景探索故宫未开放区域的综艺节目。演员邓伦、周一围化身“文创新品开发员”进宫寻宝，带领观众探索故宫文化宝藏的同时，还与顶尖跨界设计师和高校设计专业学生一起，每期打造一个文化创意衍生品。首期节目中，故宫一景“倦勤斋”就大放异彩，与相关的竹丝镶嵌、竹筒雕刻、“裸眼3D”通景画、双面绣等物件逐一被揭秘。该节目自2018年11月播出后深受观众喜爱，在今年的上海电视节上摘得最佳综艺节目奖。

目前，《上新了·故宫》第二季已进入录制阶段，节目将更大范围地诠释故宫文化，并深度揭秘故宫大修的幕后故事。此外，第二季设计推出的文创产品将不再局限于物件，而是升级为“超级文创生态体”。上新研究所将被打造为一个“前店后厂”的文化目的地，也是一个集文化、消费、展览于一体的销售、传播终端，让节目所传达的文化信息渗透到老百姓的生活，让故宫文物真正“活起来”。

近日，《上新了·故宫2》首次公

布了“文创新品开发员”邓伦录制第一期节目的一组红衣剧照，瞬间登上了热搜榜。

#### 《我在颐和园等你》

创新文化类真人秀《我在颐和园等你》将玩转颐和园，让历史文化经典转化为流行文化热点。颐和园里的苏州街，曾以热闹非凡的宫市闻名，这里曾是古代宫女太监扮演小商贩供妃嫔娱乐购物的地方，其自身历史便具有商业属性。节目将采取“明星+手艺人+带货达人”的“种草”新模式，每期由一位“街道主任”携手一位明星好友、一位新锐手艺人、一位带货达人，升级改造苏州街上的传统店铺。预计一季节目结束后，苏州街将出现10家文化网红体验店。

颐和园方面在合作上给予了节目组十足的支持，不仅对打卡地实行免门票开放，还将在播出期间增设水陆两条游览路线。品牌主也将获得文化网红体验店在颐和园一年的经营使用权。

在明星阵容方面，凭借《欢乐颂》《香蜜沉沉烬如霜》《亲爱的热爱的》等热播剧人气急升的杨紫，将化身“街道主任”领衔打造特色体验店。杨幂、迪丽热巴、冯绍峰、关晓彤、秦岚、魏大勋、戚薇、赵丽颖、沈月、杨超越、白敬亭、昆凌等明星将受邀成为“网红店合伙人”。青年手艺人阵容则由流量网红组成，包括网红木制人毛冠帅、美妆带货达人李佳琦、美妆博主徐老师、时尚达人黎贝卡等。



邓伦一身红衣亮相《上新了·故宫2》



《我在颐和园等你》打造网红店



### B 创造国货，吸引“国潮青年”

#### 《国潮青年》

什么是国潮青年？这些年轻人热衷于买国货、晒国货，他们是小众文化的支持者，也是中国传统文化的传承者。在《国潮青年》节目中，将有20位设计师参与节目，他们前往全球各地的潮流文化圣地寻找灵感，致力打造国潮牌。他们还将与明星担任的“国潮推广人”一起，在上海新天地建立“国潮青年”快闪店，展示国潮青年的生活态度和方式。

#### 《我们的国货》

《我们的国货》将“国货”作为节目的落脚点，中国李宁、天津梅花牌运动服、北冰洋汽水、蜂花护发等经久不衰的知名国货品牌，以独特的方式呈现在荧屏上，唤起大众对国货、国潮的兴趣。节目中，两队明星嘉宾通过时空链接环节，穿越到不同年代，在综艺化实景体验中获得灵感，与设计师共同创新国货产品，比拼谁的产品更能受到年轻市场的认可。

#### 《中国制造的店》

海外经营类综艺《中国制造的店》，将邀请12位艺人明星组成“国货帮”。他们在海外分成两组，分别经营一家店面，销售中国制造的物品。双方要设定属于自己的经营模式，努力让自己的店面获得最大盈利，而营业额相对较低的店面将面临倒闭。

### 【链接】 文化综艺新玩法

这一拨文化类节目不仅在内容创新方面下足工夫，在节目之外的传播与营销模式上也有不少突破。

#### ● 流行传播方式

《我在颐和园等你》将在各大社交平台和视频平台开启#竖屏颐和园#话题，通过邀请明星拍摄VLOG，捆绑节目中出现的文化素材与品牌。此外，明星达人直播互动将成为节目亮点，他们将通过直播在线求助网友，寻找苏州街中隐藏的手艺人。另外，被邀请上镜的网红带货达人，将在各自的平台宣传节目，为品牌主带来直接的渠道变现与引流。

#### ● 全产业链开发

依托古迹的文化IP节目，还涉及全产业链开发。《我在颐和园等你》的品牌主，借节目获得颐和园专

属授权，定制专属周边产品，并与其他品牌的跨界联名合作，实现品牌营销全链路打通。《上新了·故宫》更是与多家知名企业合作，将商业品牌价值和故宫品牌价值相融合，故宫耳机、书签、U盘等文创产品备受追捧。

#### ● 电商带货能力

《我们的国货》一大亮点在于内容价值商业转化的探索。在节目的宣传策略中，会充分融入融媒体思维，实现跨屏传播，以“电视+电商”为线索，打通微信、微博、小红书、抖音、微视等跨屏终端，实现流量的多元转化与变现。在渠道整合上，节目将以国货为切入点，在各个分发渠道上做文章，让国货更具带货能力，缓解文化类节目的“生存”难题。

## 这位广州小伙 将12首古诗词谱成了歌

羊城晚报记者 胡广欣



《邻家诗话》音乐总监方颂评

文化类诗节目《邻家诗话》最近收官，在豆瓣收获8.8分。该节目每集围绕一首古诗词，在聊天中讲解历史典故，用歌唱、绘画、舞蹈等不同艺术形式对诗词进行重新演绎。节目的音乐总监，是一位来自广州的年轻小伙——方颂评。

方颂评出生于民乐世家，父亲是琵琶演奏家方锦龙。他从小就浸润在传统文化氛围中，长大后又到了美国学习音乐，吸收了两种不同的文化养分。回国之后，方颂评一直尝试用更多样化的音乐语言来讲中国传统文化故事。

方颂评的这种创作理念，也体现在《邻家诗话》里。作为音乐总监，方颂评为节目创作了12首歌曲，第一首写好的歌是《静夜思》。李白的《静夜思》家喻户晓，为这首诗词谱曲的作品也不计其数。方颂评坦言：“我作为一个年轻音乐人，怎样才能让歌曲既有古风唐韵，又能让人耳目一新？这是一个挑战。”他从东洋音乐里找到灵感，加入了一点和风元素，并请父亲方锦龙用唐代的大拨子来演奏琵琶。一首兼具现代与古风味道的《静夜思》就诞生了。

《邻家诗话》以诗词歌赋会友。节目由演员王劲松担任主持，每一集有不同的嘉宾登场表演，唱歌的嘉宾包括胡夏、阿兰、好妹妹乐队等。连主持人王劲松也开了金口，与SNH48成员黄婷婷合唱了一首《泛海》。其实，王劲松一开始是拒绝的，说自己唱歌跑调。方颂评就为王劲松量身定做了《泛海》：“我跟王老师说：放心，我能让你不跑调。”

《邻家诗话》是方颂评第一次担任音乐总监的节目，他包揽了几乎所有编曲、制作、后期混音等工作。方颂评坦言自己是个幸运的新人：“一季《邻家诗话》做完，脑袋都大了一圈，但我觉得这种辛苦是很好的历练。”



《邻家诗话》节目受观众好评



父亲方锦龙(左)也登台支持方颂评(右)

# 无怨无悔的“守岛英雄”

——王继才、王仕花夫妇

“中国的领土，就该升起中国的国旗。”32年，王继才、王仕花夫妇坚守在气候恶劣、鸟兽绝迹、植被难生的开山岛，从未间断每天的升旗。当地渔民说：“出海时，看到岛上的国旗，就觉得心中有力量。”



### 第七批“中国梦”主题新创作歌曲⑤

## 平凡人的梦想值得歌颂

——访歌曲《快乐男子汉》词曲作者崔恕



《快乐男子汉》是41岁的音乐制作人崔恕作词、作曲，演员沙溢、主持人尼格买提、相声演员白凯南演唱的一首歌。在2019年央视元宵晚会上，这首歌在三位演唱者轻松诙谐的演绎下首次亮相，获得好评。

当晚，百度贴吧的网友们已经开始讨论这首歌：“今晚央视元宵晚会上，沙溢、尼格买提、白凯南演唱的歌曲一听就喜欢，马上搜索，果断下载，同时转

发朋友圈。”有人迫不及待开始学着唱，录下来请吧友们一起讨论：“现学现卖，送给各位吧友尤其是男吧友们。”

为什么要“送给男吧友们呢”？因为这首歌中所描绘的三个男人的生活状态十分具有典型性，在飞速发展的社会中，他们就是我们身边的每一个人，他可能是你公司里那个工作总是很勤奋的“妻管严”男同事；“周末不上班，所以起床有些晚，突然想起，老婆出差，

没人做早餐。”也可能是你每天都能在地铁上碰到的那个长得极不起眼、总是戴着耳机默默看手机的熟悉陌生人：“发条朋友圈，只有我自己点赞，一人吃饱，全家不饿，节能又省钱。”

歌曲以幽默调侃的笔触几乎完美切中了普通奋斗者们的生活细节：“手忙脚乱，明天开会见老板，昨晚熬夜写的方案，现在没写完。”“上了几年班，左手花右手手赚，掐指一算，存款过万，只差八九千。”这些歌词听到的人都会心一笑：这不就是我嘛。

“我希望这首歌像电影，有画面有生活，来描绘我们身边的平凡人，他们有梦想，他们在城市中为梦想打拼，我要为他们写歌。”崔恕本人也曾经在在大城市为了自己的音乐理想而努力，经历了事业的起伏收获，他更懂得平凡人的不易与可贵。“我们无比热爱的这个祖国大家庭，我们所享受的建设成果，我们所追寻的中国梦，正是由无数个‘他们’的小梦想所组成的。”而在这个努力奋斗的过程中，虽不乏艰辛，但始终是快乐幸福的。“祖国繁荣昌盛，我们只需要好好奋斗，这本身就是一件非常幸福的事。”所以崔恕把歌曲的题目由最初的“平凡男子汉”改为了“快乐男子汉”，所以他在歌词中说：“为了幸福挽起袖子加油实干，人生漫漫只怕平庸不怕平凡。”

(转自《光明日报》/作者：李晋荣)