



## 南粤大地欢庆国庆巡礼

羊城晚报讯 记者吴珊、黄宙辉，通讯员粤文旅宣报道：2019年国庆黄金周，广东文旅市场再创佳绩。据初步统计，广东省共接待游客5507.7万人次，同比增长9.1%；收入464.9亿元，同比增长13.3%；纳入统计的100家重点景区，接待游客1132.2万人次，同比增长3.1%。全省纳入统计的14段古驿道重点区域，接待游客299.6万人次，同比增长6.4%；13家红色旅游经典景区共接待游客159.7万人次，同比增长13.7%。

广东戏曲界献礼新中国成立70周年，近200名艺术家联袂献唱。羊城晚报讯 记者黄宙辉、通讯员梁彦兰报道：10月7日晚，“岭南风华·我爱你中国——广东省庆祝中华人民共和国成立70周年戏曲演唱会”在广东粤剧艺术中心上演。来自广东各地的近200名艺术家合力为观众献上一台独具岭南特色、精彩纷呈的戏曲演唱会。

本场戏曲演唱会由中共广东省委宣传部、广东省文化和旅游厅主办，广东粤剧院和广东民族乐团承办。参与艺术家来自广东粤剧院、广东民族乐团、广州粤剧院、广东音乐曲艺团、珠海市文化馆、广东潮剧院、广东汉剧传承研究院、湛江实验雷剧团、海丰县西秦戏艺术传承中心等单位。

演唱会节目具有鲜明的主题和时代特征，以“致敬经典”“回望初心”“追梦未来”三个篇章，彰显广东戏曲界在新中国成立70年来取得的骄人成绩，以及新时代广东戏曲工作者奋发向上的精神风貌。演唱会融汇了《荔枝颂》《昭君塞上曲》《沁园春·雪》等传统经典名曲，《江姐》《山乡风云》《刑场上的婚礼》《红军阿哥》等红色经典唱段，以及《初心》《领航未来》《大美岭南粤韵飞》等赞美新时代的主旋律唱段。

在演唱会上，15位国家一级演员献艺，其中有3位文华表演奖获得者、10位中国戏剧梅花奖获得者和2位中国曲艺牡丹奖获得者，以及多位优秀青年演员轮番登场，丁凡、欧凯明、曾小敏、梁玉姝、林奋、曾慧、琼霞、陈玲玉、张怡凰、蒋文端、崔玉梅、詹少君、林燕云、吕维平、彭庆华、文汝清、黄丽华等戏曲名家一起联袂献唱，为新中国70周年华诞献上真诚的祝福。

广东民族乐团组成超过80人的大乐队为此次演唱会作伴奏，大大地丰富了戏曲演唱艺术的表现力与感染力，让观众饱尝了一顿广东戏曲文化大餐。

知名文物捐献者招思虹女士从美国搜集带回珍贵史料

## 抗日名将后裔重阳节忆先贤

羊城晚报讯 记者谭铮报道：昨天是传统节日重阳节，是人们登高祈福、拜祭祖先的日子。在这个特殊的日子里，陈铭枢、李济深、邓世汉、周泽甫、许济等抗日名将的后人共聚一堂，翻看美国旧金山知名文物捐献者招思虹女士带回的部分珍贵史料，回忆先贤。

## 看未来 期待台湾早日回归

作为抗日名将的后裔，除了缅怀先人外，他们也不遗余力地用自己的力量讲述着中国人的故事。陈铭枢的嫡孙女陈小涟女士从1979年开始在美国生活，但每年都会回国一段时间。“我们虽然生活在海外，但是我们深爱自己的祖国。”陈小涟表示，她们经常在美国自发筹措展览，展出与中国相关的故事。她说：“今年恰逢是太平洋铁路修建150周年，我们在美国当地举行了纪念仪式，让更多人了解150年前华工帮忙修筑太平洋铁路的历史。我们的家族后人没有见过的，‘他们第一次见到这个照片的时候就告诉我，这不填补了革命馆藏的空白，也填补了他们家族历史的空白。’”

李济深的外孙李崑先生表示，招思虹女士带回来的《LIFE》杂志上刊登的那张照片，应该是他外公当时在香港照的。“我第一次见到这张照片就是思虹发给我的。”李崑说，“相片里的那张藤椅，我还有印象，曾经见过，但自己的家里没有这张照片，应该是当时这本杂志的记者去香港采访时拍的。”

招思虹说自己被朋友们戏

作“文物发掘机”，“我一直在海外找寻和中国有关的历史资料和文物，就是希望大家不要忘记前人的历史、中华民族的过去。只要我还有一分力气，我都会继续发掘下去。”

李崑则在今年7月与多位抗日志士的后裔一起，注册成立了一粤港澳大湾区黄埔同学后代亲友联谊会。据介绍，该联谊会在澳门注册成立，联谊会的成员来自广东、香港、澳门及台湾的黄埔军校后人。他说：“之所以建立在粤港澳大湾区之下，是因为我们相信，粤港澳大湾区将会是一个多元文化并存、不同体制包容的区域。在这里，我们作为‘黄埔人’的后裔，希望能看到台湾早日回到祖国。”

工作指挥部了解到，从6日12时至7日12时，全市15个开放登高点迎来游客31.19万人，其中10.8万人登上白云山。今年重阳节适逢国庆假期，全市登高总人数较去年同期增加175%。

# 接待游客超5500万人次 旅游收入同比增长13.3%

羊城晚报讯 记者吴珊、黄宙辉，通讯员粤文旅宣报道：2019年国庆黄金周，广东文旅市场再创佳绩。据初步统计，广东省共接待游客5507.7万人次，同比增长9.1%；收入464.9亿元，同比增长13.3%；纳入统计的100家重点景区，接待游客1132.2万人次，同比增长3.1%。全省纳入统计的14段古驿道重点区域，接待游客299.6万人次，同比增长6.4%；13家红色旅游经典景区共接待游客159.7万人次，同比增长13.7%。

## 珠三角100个公园联动主题活动

国庆假期，广东省各地围绕“庆祝中华人民共和国成立70周年”活动，纷纷推出独具特色的活动和体验项目，吸引广大游客前来参与。

珠三角9市100个公园联动举行“爱我中华——南粤百园国庆”主题游园活动。广州市在琶洲会展中心对出江面组织国庆大型焰火晚会，珠海市在情侣南



过节逛博物馆成新型旅游方式，图为国庆期间广东省博物馆迎来大批观众 羊城晚报记者 梁喻 摄

机场免税店人均消费金额超过了2000元。在出国前就把心仪的化妆品等挑选好，回国直接在机场提货，成了很多出境游客的选择。

## 国庆节酒类销量增长迅速

首次由电商渠道售卖的500毫升53度的飞天茅台（带杯）售价1499元，在国庆期间受到热捧。截至10月7日18时，共有36.6万人在苏宁预约购买飞天53度贵州茅台酒。

据悉，国庆节前，贵州茅台公布在全国综合电商平台进行招商，苏宁易购和天猫总共获配300吨，合计60万瓶飞天53度贵州茅台。

苏宁大数据显示，10月1日至7日，白酒、黄酒、啤酒销量增长迅速，其中，36岁-40岁的北京、南昌、上海的男性群体对茅台情有独钟。

除了茅台，国庆期间，黄金饰品非常“南”，销量前五城市分别为广州、深圳、厦门、上海和福州。黄金珠宝的送礼属性明显，据悉，简约款的黄金手镯、手链最受欢迎，消费人群集中在30岁以上的已婚人士。

## “人在国外玩，消费在国内”

与以往出国游玩伴随着海外“买买买”相比，今年消费回流趋势明显，“人在国外玩，消费在国内”逐渐成为一种常态。

国庆前三天，主打进口商品的天猫国际成交额增34%，最火爆的进口商品来自日本、美国 and 韩国，恰好也都是热门的出境旅游目的地。这种现象跟这两年老百姓购买进口商品的渠道、品类不断丰富，价格也“飞入寻常百姓家”不无关系。

消费回流的现象在支付宝的数据中也得到验证。“十一”国庆假期，早已是出境游客必到“购物点”的机场免税店消费火爆。不管是北京机场，还是上海机场的日上免税店，消费金额均显著大于“五一”，

羊城晚报讯 记者马汉青、通讯员穗商务报道：记者7日获悉，为做好国庆期间市场供应保障工作，广州市商务局科学预测，提早准备，周密安排，节日市场呈现出供应充足、品种丰富、人气兴旺、消费增长的良好态势。

市场主副食品供应充足。全市粮食、食用油库存在150万吨、100万吨以上。主要商超、市

# 国庆黄金周广东文旅市场再创佳绩

羊城晚报讯 记者吴珊、黄宙辉，通讯员粤文旅宣报道：2019年国庆黄金周，广东文旅市场再创佳绩。据初步统计，广东省共接待游客5507.7万人次，同比增长9.1%；收入464.9亿元，同比增长13.3%；纳入统计的100家重点景区，接待游客1132.2万人次，同比增长3.1%。全省纳入统计的14段古驿道重点区域，接待游客299.6万人次，同比增长6.4%；13家红色旅游经典景区共接待游客159.7万人次，同比增长13.7%。

## 文化场馆旅游方式倍受追捧

国庆假期，广东省各地市图书馆、文化馆、博物馆、美术馆等公共文化机构举办多种庆祝活动，图书馆、展览馆等文化场馆旅游方式逐渐受到群众追捧。

其中，广东省博物馆接待游客9万多人次，广州图书馆共接待读者超4.5万人次。各地市、县级博物馆也通过举办精彩纷呈展览吸引人气，如广州市属17家博物馆（纪念馆）共接待观众约43万人次，举办展览71个，举办活动30场；另外，湛江市博物馆举办博物馆回顾展，雷州市博物馆举办庆祝中华人民共和国成立70周年美术作品展。

粤港澳大湾区遗产游串联起旅游景区和文化场馆，广州荔湾西提示范段在国庆期间先行亮相，推动“老城市新活力”。

## “十一”消费力爆棚，黄金周假日经济效应凸显

# 国庆消费三大项：美食、出行、零售

今年“十一”黄金周，假日经济效应凸显，带动消费猛增。

支付宝发布的10月1日-3日的消费报告显示，实体店人均消费频次增45%，美食、出行、零售三大行业堪称拉动内需的“三驾马车”。而苏宁发布的2019国庆大数据则显示，茅台酒和黄金成为大快消热点。

## 看电影、速食宅家也成选项

苏宁大数据显示，国庆前三天，苏宁影城晚上座率超过80%，《我和我的祖国》《中国机长》和《攀登者》成为国庆档最卖座影片。电影带货力不小，苏宁平台登山套装同比增长28%。

同时，苏宁家电清洗服务和家庭保洁订单同比增长迅速。大闸蟹同比增长137.4%，成为国庆最佳下酒菜。熟食外卖环比销售增长

## 利好政策助推国庆车市销量升温 “80后”拉升豪华车销量 “新利好”助节能车销量增

近三成是‘80后’，这批人已经小有成就，因此也开始追求更高层次的生活。”

值得一提的是，记者在国庆黄金周期间走访还发现，以混合动力为代表的节能车，由于兼具续航里程长和低排放的特点，也越来越受到关注。“我们店的节能车销量较去年同期增长近两倍。”广丰一4S店销售人员告诉记者，今年6月，广州、深圳两地相继宣布增加车牌指标数量，其中广州节能车增量指标新增5万个，“一摇即中”让不少持币待购的准车主开始重新考虑节能车。

不仅如此，9月30日，广州市额外增加一次中小客车普通车增量指标摇号活动，以摇号方式配置普通车增量指标1万个，和以往摇号指标有效期为一年不同的是，此次有效期仅有三个月。

业内认为，此次再度新增车牌指标，是专门为今年第四季的广州车市“量身定制”的，特别是对国庆黄金周

的汽车消费市场，会起到巨大的拉动作用。

在位于花都的宝沃汽车销售店内看车的市民孙先生认为，自己就是此政策的最大受益者。“我从广州限牌第一个月开始参与摇号，但一直未中签，没想到9月30日这次额外增加的摇号活动让我中签了，当时的感觉像是买彩票中了500万元，激动得当晚没睡着。”孙先生说，其国庆假期每天的主要活动就是带家人看车，想通过对比试驾早一点定下要买的车辆。

“摇号指标的增加确实激活了沉寂已久的市场，以国庆假期这几天为例，无论是客流量还是销量，都有不小的增长。”广汽传祺一4S店的销售人员告诉记者。

在记者的采访中，不少4S店负责人表示，在当下政策的刺激下，汽车销量还会不断增长，尤其在今年11月底举行的广州车展期间，车市销量或会迎来大爆发。

## 重阳节广州登高总人数较去年同期增加175% 15个登高点迎31万人登高

羊城晚报讯 记者黄宙辉、通讯员穗府信报道：10月7日是重阳节，从10月6日中午开始，陆续有广州市民前往包括白云山在内的开放登高点登高祈福。记者从广州市2019年重阳节群众登高活动安全

工作指挥部了解到，从6日12时至7日12时，全市15个开放登高点迎来游客31.19万人，其中10.8万人登上白云山。今年重阳节适逢国庆假期，全市登高总人数较去年同期增加175%。

## 国庆期间广州市市场节日消费稳中有升

## 猪肉供货渠道稳定

羊城晚报讯 记者马汉青、通讯员穗商务报道：记者7日获悉，为做好国庆期间市场供应保障工作，广州市商务局科学预测，提早准备，周密安排，节日市场呈现出供应充足、品种丰富、人气兴旺、消费增长的良好态势。

市场主副食品供应充足。全市粮食、食用油库存在150万吨、100万吨以上。主要商超、市

场的猪肉供货渠道稳定。江南果菜批发市场蔬菜日均交易量870万公斤；槁头蛋品批发市场鸡蛋日均交易量超过360吨；黄沙水产交易市场、广州鱼市场日均交易量700吨，同比均有增长。全市肉菜市场、连锁超市各类生活必需品种类齐全、供应充足，价格无异常波动。据初步统计，广州食品集团日均销售腊味同比微增；华润万家超市、百佳永辉、胜

佳、八字连锁等企业销售同比均有增长；东川新街市、体育东肉菜市场、海珠肉菜市场、万松园肉菜市场等销售略增。

加大促销力度引导消费增长。对商贸流通企业实施分类指导，着力推动线上线下互动发展，精准帮助企业扩销促销。各大商贸流通企业紧抓节日商机，举办各类促销活动，吸引消费群体，提升消费质量，扩大消费规

模。据对重点监测企业统计，国庆期间，广百股份、广州友谊商店、摩登百货等企业销售额同比去年均有所增长。

餐饮消费持续走高。国庆期间餐饮服务市场持续兴旺，舌尖上的消费继续攀升，特别是以家庭、朋友、同学、同事聚会消费为主的休闲农庄、快餐名店、酒楼食肆生意红火。重点餐饮企业销售额同比基本持平或有增长。