

### 国庆黄金周广东文旅市场再创佳绩

# 接待游客超 5507 万人次 旅游收入同比增长13.3%



## 南粤大地欢庆国庆巡礼

### 广东戏曲界献礼新中国成立 70 周年 近 200 名艺术家联袂献唱

羊城晚报讯 记者黄宙辉、通讯员梁彦兰报道:10月7日晚,“岭南风华·我爱你中国——广东省庆祝中华人民共和国成立 70 周年戏曲演唱会”在广东粤剧艺术中心上演。来自广东各地的近 200 名艺术家合力为观众献上一台独具岭南特色、精彩纷呈的戏曲演唱会。

本场戏曲演唱会由中共广东省委宣传部、广东省文化和旅游厅主办,广东粤剧院和广东民族乐团承办。参与艺术家来自广东粤剧院、广东民族乐团、广州粤剧院、广东音乐曲艺团、珠海市文化馆、广东潮剧院、广东汉剧传承研究院、湛江实验剧团、海丰县西秦戏艺术传承中心等单位。

演唱会节目具有鲜明的主题和时代特征,以“致敬经典”“回望初心”“追梦未来”三个篇章,彰显广东戏曲界在新中国成立 70 年来取得的骄人成绩,以及新时代广东戏曲工作者奋发

向上的精神风貌。演唱会融汇了《荔枝颂》《昭君塞上曲》《沁园春·雪》等传统经典名曲,《江姐》《山乡风云》《刑场上的婚礼》《红军阿哥》等红色经典唱段,以及《初心》《领航未来》《大美岭南粤韵》等赞美新时代的主旋律唱段。

在演唱会上,15 位国家一级演员献艺,其中有 3 位文华表演奖获得者、10 位中国戏剧梅花奖获得者和 2 位中国曲艺牡丹奖获得者,以及多位优秀青年演员轮番登场,丁凡、欧凯明、曾小敏、梁玉姝、林奋、曾慧、琼霞、陈玲玉、张怡凰、蒋文端、崔玉梅、詹少君、林燕云、吕维平、彭庆华、文汝清、黄丽华等戏曲名家一起联袂献唱,为新中国 70 周年华诞献上真诚的祝福。

广东民族乐团组成超过 80 人的大乐队为此次演唱会伴奏,大大地丰富了戏曲演唱艺术的表现力与感染力,让观众饱尝了一顿广东戏曲文化大餐。

### 知名文物捐献者招思虹女士从美国搜集带回珍贵史料

### 抗日名将后裔重阳节忆先贤

羊城晚报讯 记者谭铮报道:昨天是传统节日重阳节,是人们登高祈福、拜祭祖先的日子。在这个特殊的日子里,陈铭枢、李济深、邓世汉、周泽甫、许济等抗日名将的后人在广州共聚一堂,翻看美国旧金山知名文物捐献者招思虹女士带回的部分珍贵史料,回忆先贤。

### 忆往昔 新史料填补缺憾

此次招思虹女士带回了一本 1943 年在美国出版的名为《Collier's world Atlas and Gazetteer》(译名:科利尔的世界地图集和地名录)的地图册、一本 1948 年在美国出版的《LIFE》杂志、一张淞沪战争英雄笈以及一些历史照片的翻拍件。

已经数不清这是招思虹第几次从大洋彼岸带回文物了。据招思虹介绍,在此次带回的史料当中,有些是抗日名将的家族后人没有见过的,“他们第一次见到这个照片的时候就告诉我,这不仅填补了革命馆藏的空白,也填补了他们家族历史的空白。”

李济深的外孙李崑先生表示,招思虹女士带回来的《LIFE》杂志上刊登的那张照片,应该是他外公当时在香港照的。“我第一次见到这张照片就是思虹发给我的。”李崑说,“相片里的那张藤椅,我还有印象,曾经见过,但自己的家里没有这张照片,应该是当时这本杂志的记者去香港采访时拍的。”招思虹说自己被朋友们戏

### 重阳节广州登高总人数较去年同期增加 175% 15 个登高点迎 31 万人登高

羊城晚报讯 记者黄宙辉、通讯员穗府信报道:10月7日是重阳节,从 10 月 6 日中午开始,陆续有广州市民前往包括白云山在内的开放登高点登高祈福。记者从广州市 2019 年重阳节群众登高活动安全

称作“文物发掘机”,“我一直在海外找寻和中国有关的历史资料和文物,就是希望大家不要忘记前人的历史、中华民族的过去。只要我还有一分力气,我都会继续发掘下去。”

李崑则在今年 7 月与多位抗日志士的后裔一起,注册成立粤港澳大湾区黄埔同学后代联谊会。据介绍,该联谊会在澳门注册成立,联谊会的成员来自广东、香港、澳门及台湾的黄埔军校后人。他说:“之所以建立在粤港澳大湾区之下,是因为我们相信,粤港澳大湾区将会是一个多元文化并存、不同体制包容的区域。在这里,我们作为‘黄埔人’的后裔,希望能看到台湾早日回到祖国。”

工作指挥部了解到,从 6 日 12 时至 7 日 12 时,全市 15 个开放登高点迎来游客 31.19 万人,其中 10.8 万人登上白云山。今年重阳节适逢国庆假期,全市登高总人数较去年同期增加 175%。

羊城晚报讯 记者吴珊、黄宙辉,通讯员粤文旅宣报道:2019 年国庆黄金周,广东文旅市场再创佳绩。据初步统计,广东省共接待游客 5507.7 万人次,同比增长 9.1%;收入 464.9 亿元,同比增长 13.3%;纳入统计的 100 家重点景区,接待游客 1132.2 万人次,同比增长 3.1%。全省纳入统计的 14 段古驿道重点区域,接待游客 299.6 万人次,同比增长 6.4%;13 家红色旅游经典景区共接待游客 159.7 万人次,同比增长 13.7%。

### 珠三角 100 个公园联动主题活动

国庆假期,广东省各地围绕“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”活动,纷纷推出独具特色的活动和体验项目,吸引广大游客前来参与。

珠三角 9 市 100 个公园联动举行“爱我中华——南粤

百园庆国庆”主题游园活动。广州市在琶洲会展中心对出江面组织庆国庆大型焰火晚会,珠海市在情侣南路拱北湾区举行焰火晚会,云浮市举办“一河两岸”灯光艺术亮化项目,吸引大批市民游客前来观赏游玩、气氛喜庆热烈。

珠海市在 10 个公园和广场广泛开展广东发展成就图片展、文艺表演、快闪、园艺展示、猜灯谜、合唱、广场舞等游园活动。

佛山美的鹭湖举行国庆狂欢嘉年华,探索王国尽情狂欢、风情快闪秀、奇幻大巡游、“红”色狂欢派对、粉红泡泡浴、篝火晚会六大玩法让游客嗨足 7 天乐不停。

汕尾市在慈云山公园举办中华人民共和国成立 70 周年群众文艺汇演,在市区东湖涌举办 2019 年第二届东涌村“和谐杯”足球杯赛暨群众文体活动大汇演,营造了浓浓的节日氛围。

### 文化场馆旅游方式倍受追捧

国庆假期,广东省各地市图书馆、文化馆、博物馆、美术馆等公共文化机构举办多种庆祝活动,图书馆、展览馆等文化场馆旅游方式逐渐受到群众追捧。

其中,广东省博物馆接待游客 9 万多人,广州图书馆共接待读者超 4.5 万人次。各地市、县级博物馆也通过举办精彩展览吸引人气,如广州市属 17 家博物馆(纪念馆)共接待观众约 43 万人次,举办展览 71 个,举办活动 30 场;另外,湛江市博物馆举办博物馆回顾展,雷州市博物馆举办庆祝中华人民共和国成立 70 周年美术作品展。

粤港澳大湾区遗产游径串联起旅游景区和文化场馆,广州荔湾西堤示范段在国庆期间先行亮相,推动“老城市新活力”。

### 国庆黄金周接待游客 1623.83 万人次, 占全省总接待量约三分之一

### 广州文旅市场延续“双增长”

羊城晚报讯 记者吴珊、通讯员穗文旅宣报道:今年国庆黄金周,广州文旅市场延续“双增长”佳绩,龙头引领地位进一步凸显。10月1日-7日全市共接待市民游客 1623.83 万人次,占全省总接待量约三分之一,同比增长 10.27%(其中接待外地游客总数 897.58 万人次,接待本地市民游客 726.25 万人次);实现旅游业总收入 129.12 亿元,同比增长 11.70%。

高星级宾馆酒店开房率高企。10月1日-7日,纳入统计范围的广州 64 家住宿设施共接待 18.42 万人次,营业收入 9347.24 万元。其中高星级酒店及高档度假酒店表现抢眼。10月3日-5日全市主要宾馆酒店持续保持较高开房率,市区高星级酒店开房率达到 80% 以上,市郊高档度假酒店开房率接近九成。其中,10月4

日宾馆酒店平均入住率为 83.06%,达到最高峰,白天鹅宾馆入住率达 100%。

旅行社组团接待游客增幅较大。国庆假期期间,纳入广州市假日监测的 25 家重点旅行社(接待人数占全市旅行社的 60% 左右,营业收入约占全市旅行社的 70%)共组团接待游客 19.88 万人次,同比增长 11.21%。其中组团人数 17.08 万人次,同比增长 9.77%;接待各地游客 2.8 万人次,同比增长 20.92%。25 家重点旅行社营业收入 4.41 亿元,同比增长 25.54%。

组团出境游方面,国庆期间组团香港、台湾同比下滑幅度较大,跌幅分别为 46.10% 和 33.11%,但组团欧洲游增幅较大,共组团欧洲游 0.7 万人次,同比增长 45.87%。



逛博物馆成新型旅游方式,图为国庆期间广东省博物馆迎来大批观众 羊城晚报记者 梁喻 摄

### “十一”消费力爆棚,黄金周假日经济效应凸显

# 国庆消费三大项: 美食、出行、零售

今年“十一”黄金周,假日经济效应凸显,带动消费猛增。支付宝发布的 10 月 1 日-3 日的消费报告显示,实体店人均消费频次增 45%,美食、出行、零售三大行业堪称拉动内需的“三驾马车”。而苏宁发布的 2019 国庆大数据则显示,茅台酒和黄金成为大快消热点。

### 消费力“十一”胜过“五一”

支付宝发布国庆前三天数据显示,今年“十一”黄金周,面对吃、住、行、游、娱、购等丰富的消费产品供给,全民人均在实体店消费的频次增长 45%。美食、出行、零售三大行业堪称拉动内需的“三驾马车”。随着移动支付不断丰富,通过刷脸、无人零售等智能售卖的商品交易金额猛增九成。

同样是放假前三天相比较,假期更长的“十一”日均消费金额环比“五一”高一成,在更广阔的 4-6 线城市,“十一”日均消费金额环比“五一”增长约四成。

在全国热门商圈中,成都宽窄巷子、福州三坊七巷、广州上下九、昆明金马碧鸡坊、西安回民街等,“十一”前三天的消费金额均远超“五一”三天假期。

### “人在国外玩,消费在国内”

与以往出国游玩伴随着海外“买买买”相比,今年消费回流趋势明显,“人在国外玩,消费在国内”逐渐成为一种常态。

国庆前三天,主打进口商品的天猫国际成交额增 34%,最火爆的进口商品来自日本、美国和韩国,恰好也都是热门的出境旅游目的地。这种现象跟这两年老百姓购买进口商品的渠道、品类不断丰富,价格也“飞入寻常百姓家”不无关系。

消费回流的现象在支付宝的数据中也得到验证。“十一”国庆假期,早已是出境游客必到“购物点”的机场免税店消费火爆。不管是北京机场,还是上海机场的日上免税店,消费金额均显著大于“五一”,

机场免税店人均消费金额超过了 2000 元。在出国前就把心仪的化妆品等挑选好,回国直接在机场提货,成了很多出境旅客的选择。

### 国庆节酒类销量增长迅速

首次由电商渠道售卖的 500 毫升 53 度的飞天茅台(带杯)售价 1499 元,在国庆期间受到热捧。截至 10 月 7 日 18 时,共有 36.6 万人在苏宁预约购买飞天 53 度贵州茅台酒。

据悉,国庆节前,贵州茅台公布在全国综合电商平台进行招商,苏宁易购和天猫总共获配 300 吨,合计 60 万瓶飞天 53 度贵州茅台。

苏宁大数据显示,10月1日至7日,白酒、黄酒、啤酒销量增长迅速,其中,36岁-40岁的北京、南昌、上海的男性群体对茅台酒情有独钟。

除了茅台,国庆期间,黄金饰品非常“南”,销量前五城市分别为广州、深圳、厦门、上海和福州。黄金珠宝的送礼属性明显,据悉,简约款的黄金手链、手链最受欢迎,消费人群集中在 30 岁以上的已婚人士。

### 华为手机以旧换新超苹果

苏宁 2019 国庆大数据显示,10月1日至7日,国产品牌销量同比增长 16.2%,是进口品牌销量增长的 4 倍。其中,大家电、小家电、智能数码、美妆和箱包

国产品牌销量分别同比增长 38.5%、25.6%、15.2%、163% 和 270%。

国产品牌手机换新占比逐年提升。10月1日至7日,苹果手机以旧换新占比 14%,华为手机以旧换新占比 20%,整体国产品牌以旧换新占比 78%。

家电方面,截至 10 月 7 日,苏宁易购全渠道以旧换新额超 30 亿元,“十一”期间超 3 亿元。其中美的、海尔、海信、三菱成为消费者以旧换新的青睐品牌。8K 电视、健康空调、空气净化器,带有遥控伸缩、杀菌烘干功能的智能晾衣架和智能安全电子门锁环比增长迅速。

苏宁大数据显示,35 岁以下群体成为国产品牌的主要消费人群,约占一半,一二线城市占比 66.2%。

### 看电影、速食宅家也成选项

苏宁大数据显示,国庆前三天,苏宁影城晚间上座率超过 80%,《我和我的祖国》《中国机长》和《攀登者》成为国庆档最卖座影片。电影带货力不小,苏宁平台登山套装同比增长 28%。

同时,苏宁家电清洗服务和家庭保洁订单同比增长迅速。大闸蟹订单增长 137.4%,成为国庆最佳下酒菜。熟食外卖环比销售增长

### 利好政策助推国庆车市销量升温 “80 后”拉升豪华车销量 “新利好”助节能车销量增

近三成是“80 后”,这批人已经小有成就,因此也开始追求更高层次的生活。”

值得一提的是,记者在国庆黄金周期间走访还发现,以混合动力为代表的节能车,由于兼具续航里程长和低成本的特点,也越来越受到关注。“我们店的节能车销量较去年同期增长近两倍。”广丰一 4S 店销售人员告诉记者,今年 6 月,广州、深圳两地相继宣布增加车牌指标数量,其中广州节能车增量指标新增 5 万个,“一摇即中”让不少持币待购的准车主开始重新考虑节能车。

不仅如此,9 月 30 日,广州市额外增加一次中小客车普通车增量指标摇号活动,以摇号方式配置普通车增量指标 1 万个,和以往摇号指标有效期为一年不同的是,此次有效期仅有三个月。

业内认为,此次再度新增车牌指标,是专门为今年第四季的广州车市“量身定制”的,特别是对国庆黄金周

的汽车消费市场,会起到巨大的拉动作用。

在位于花都的宝沃汽车销售店内看车的市民孙先生认为,自己就是此政策的最大受益者。“我从广州限牌第一个月开始参与摇号,但一直未中签,没想到 9 月 30 日这次额外增加的摇号活动让我中签了,当时的感觉像是买彩票中了 500 万元,激动得当晚没睡着。”孙先生说,其国庆假期每天的主要活动就是带家人看车,想通过对比试驾早一点定下要买的车辆。

“摇号指标的增加确实激活了沉寂已久的市场,以国庆假期这几天为例,无论是客流量还是销量,都有不小的增长。”广汽传祺一 4S 店的销售人员告诉记者。

在记者的采访中,不少 4S 店负责人认为,在当前政策的刺激下,汽车销售还会不断增长,尤其在今年 11 月底举行的广州车展期间,车市销量或会迎来大爆发。

羊城晚报记者 王丹阳