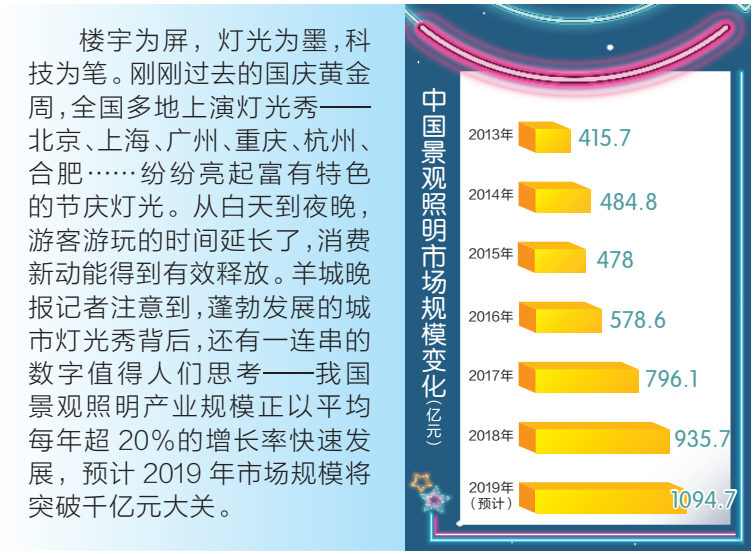




数据眼

羊城晚报记者 吴珊

城市灯光秀连连刷屏 千亿元景观照明产业迎大发展



灯光秀带动夜游经济

“夜游经济”，是当下的热词。而今年国庆黄金周各地演出的各类城市灯光秀，则成为夜游经济的突出体现：

在上海，每晚逢半点和整点，黄浦江两岸就有一次全长 4 分 30 秒的灯光秀。

在广州，60 万盏璀璨红红，染红广州的夜空，24 栋沿江建筑组成的灯光幕墙，打造了一条动感绚丽的“珠江灯光画卷”。

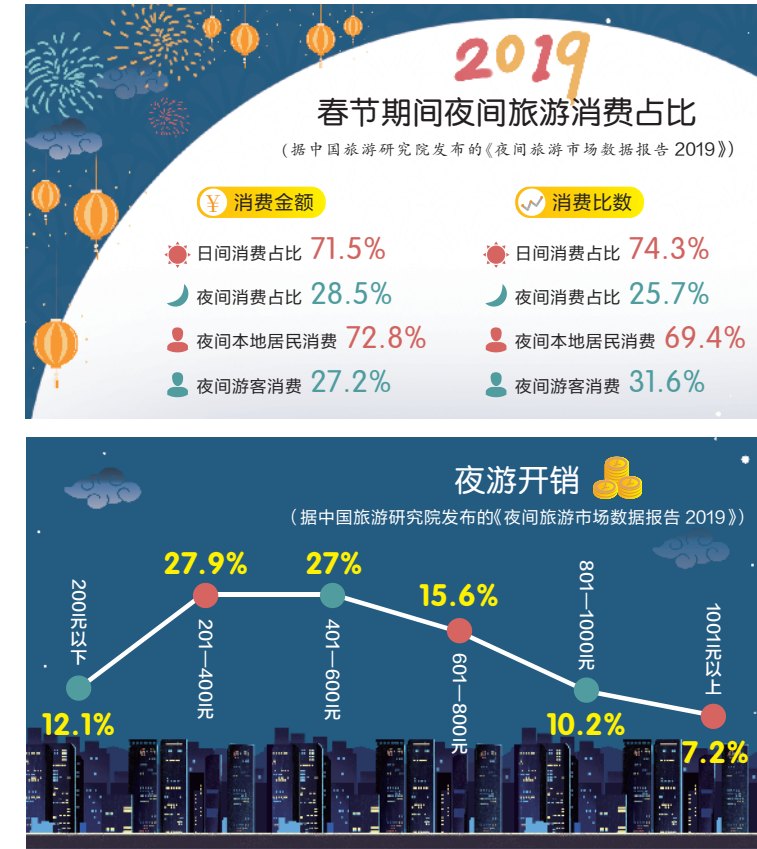
在武汉，以江汉朝宗这一地理景观为舞台，灯光秀覆盖了长江、汉江两岸的近千栋建筑。

事实上，炫目的灯光秀正在越来越多的城市上演。灯光秀带来的“夜游经济”效应，也颇让人兴奋。文化和旅游部的数据显示，2019 国庆假期全国共接待国内游客 7.82 亿人次，同比增长 7.81%，实现国内旅游收入 6497.1 亿元，同比增长 8.47%。其中特别提到，夜间旅游方兴未艾。调查表明，44.96% 的游客在长假期间参与夜间旅游活动。

广州市文化广电旅游局公布数据，据珠江游船企业直报数显示，10 月 1 日至 5 日，珠江夜游共接待游客 14.24 万人次，同比增长 19.33%，经营收入 1210.09 万元，同比增长 32.03%。山西省文化和旅游厅发布的数据显示，32.5% 的游客都有夜间出游行为，其中 38.7% 的夜游游客有参与灯光秀夜游活动。中国旅游研究院的数据显示，有 81% 的受访企业愿意扩大对夜间旅游市场的投资，在满足游客多元化需求的同时，也开辟景区掘金新平台。

夜游“黄金四小时”消费惊人

有机构曾算过一笔账：日间的城市以生产性活动为主，夜间的城市以消费性活动为主，假设一个常住及流动人口 500 万的中等城市，每天 10% 的人进行夜游消费，人均夜间消费保守估计 20 元，每晚消费额就可达 1000 万元，一年收入可达 36.5 亿元。



此外，中国旅游研究院发布的《夜间旅游市场数据报告 2019》显示，接受调查的游客中，有过夜游体验的占比 92.4%，晚间 6 时至 10 时为“黄金 4 小时”。该研究院公布的专项调查数据显示，夜游花费在 200—400 元和 400—600 元之间的比重最高，分别为 27.9% 和 27%，600—800 元和 200 元以下居中，分别占比 15.6% 和 12.1%，1000 元以下比重最低。

携程大数据也显示，西安曲江、北京后海、杭州西湖等景点到了晚上人气反超白天，成为夜生活的好去处。

中国成全球最大景观照明市场

点亮城市，推动城市照明工程的建设与发展，将城市经济活动延伸至夜晚，是实现夜游经济繁荣的桥梁。

在频频刷屏的城市灯光秀背后，羊城晚报记者查询发现，近年来，我国多地政府推出了相应的城市灯光建设工程。比如，去年 4 月，西安市政府正式印发了《关于推进夜游西安的实施方案》，明确提到要大力发展“夜景亮化工程”。深圳也发布了《深圳市景观照明提升行

动计划》。济南的“一湖一环”景观照明项目则在去年 2 月开始试运行，杭州则开展运河城东段南北两岸照明设施进行全面亮化提升……

根据中商产业研究院数据，中国已成全球最大的景观照明市场，景观照明市场规模从 2013 年的 416 亿元增长至 2017 年的 796 亿元，期间年均复合增长率达 21.22%。预计 2019 年行业规模将超 1000 亿元。

另据新思界产业研究中心预测，随着杭州、武汉、广州等城市景观照明所带来的经济效益愈发明显，地方政府对夜游经济的建设需求不断升温，未来数年内景观照明作为城市夜景的重要组成部分将迎来持续的需求。未来，景观照明行业将保持快速增长，预计到 2024 年，行业规模将达到 1247.3 亿元。

景观照明企业业绩亮了

随着我国城市化进程不断深化、城市设施升级、特色小镇建设热潮逐渐兴起，也让景观照明市场商机扩大。依据相关规划，至 2020 年我国将培育 1000 个左右的特色小镇，单个特色小镇平均投资额约 50 亿元左右，景观照明投资占比约为 2%—3%，预计特色小镇建设将带来的景观照明市场空间约为 1000 亿元至 1500 亿元。

灯光秀点亮城市，景观照明企业业绩亮了。羊城晚报记者注意到，如利亚德、罗曼股份、名家汇等景观照明概念的上市公司，业绩亮眼。

2018 年财报显示，利亚德实现营业收入 77.01 亿元，同比增长 19.01%。罗曼股份则实现营业收入 6.12 亿元，同比增长 76.64%；归属于挂牌公司股东的净利润为 1.20 亿元，同比增长 41.53%。名家汇营收 13.35 亿元，同比增长 95.73%；实现净利润 3.27 亿元，同比增长 88.36%。

生活服务业再迎减税利好 本月起纳税人可享增值税加计 15% 抵减政策

羊城晚报讯 记者严丽梅报道：从本月起，生活性服务业纳税人又迎来一项减税利好政策。据财政部、国家税务总局 10 月 8 日消息，《关于明确生活性服务业增值税加计抵减政策的公告》(财政部 税务总局公告 2019 年第 87 号，以下简称《公告》)已于日前公布，《公告》明确，2019 年 10 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，允许生活性服务业纳税人按照当期可抵扣进项税额加计 15%，抵减应纳税额(以下称加计抵减 15% 政策)。

《公告》称，生活性服务业纳税人，是指提供生活服务取得的销售额占全部销售额的比重超过 50% 的纳税人。

按照《销售服务、无形资产、不动产注释》(财税[2016]36 号印发)的规定，生活服务包括文化体育服务、教育医疗服务、旅游娱乐服务、餐饮住宿服务、居民日常服务和其他生活服务。

《公告》规定：2019 年 9 月 30 日前设立的纳税人，自 2018 年 10 月至 2019 年 9 月期间的销售额(经营期不满 12

10 个月内金价大涨 20% 央行连续十个月增持黄金

羊城晚报讯 记者戴曼曼报道：10 月 6 日，国家外汇管理局公布 9 月外汇储备数据，9 月末，官方外汇储备余额达 3.0924 万亿美元，较 8 月末减少近 148 亿美元；较年初上升 197 亿美元，升幅 0.6%。同日公布的官方黄金储备最新数据显示，央行还在继续增持黄金。9 月末黄金储备为 6264 万盎司(约 1775.8 吨)，较上一月增加 19 万盎司，为连续第 10 个月增持黄金。

统计数据显示，中国央行近 10 年来有 4 次增持周期，从去年 12 月开启的是第 4 次增持周期。此前的 2016 年 10 月至 2018 年 11 月，央行都未有增持黄金的举措。

如果从去年 12 月算起，在央行增持黄金的周期内，黄金价格到底涨了多少？羊城晚报记者注意到，以纽约黄金 CFD 为例，在去年 11 月最后一天收盘于 1210 美元/盎司附近，而到今年 10 月 8 日北京时间 18:00 左右，已涨到 1506.44 美元/盎司，升值了 24.5%。

本周二，现货黄金则在 1490 关口上方持续拉升，最高触及 1497 美元附近，逼近 1500 美元关口。对于黄金后市，多数分析机构则依然看好。





“加油简付”黑科技
加油付款免等待







“加油简付”标签是加油无感支付的创新模式，车主在邮箱盖背面贴上“加油简付”标签，绑定工行账户，在中石化指定加油站加油后，系统自动感应标签扣收油费，实现加油即走。

广州市各大工行网点均可预约申请领取“加油简付”标签，附赠 ETC 标签，一次性解决加油、高速通行两大耗时问题！

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588

广告

预约用户逼近千万

三大运营商 5G 套餐 10 月底或正式推出

羊城晚报讯 记者林曦、实习生贺子傲报道：继中国移动于 9 月 22 日率先推出 5G 商用预约活动后，中国电信与中国联通在国庆前夕也相继推出了 5G 套餐的预约，由此，三大运营商的 5G 用户争夺战全面开启。

截至 10 月 8 日记者发稿为止，中国移动 5G 预约用户数已超 577 万，中国联通 5G 预约用户数约为 200 万，中国电信 5G 预约用户数约为 200 万。预约用户总数达近 980 万，直逼 1000 万大关。

针对 5G 套餐，三大运营商均给出优惠。据羊城晚报记者了解，中国移动的客户自领取 5G 套餐折扣优惠之日起三个月内如订购中国移动全网统一套餐，则订购后可连续 6 个月享受套餐费折扣。网龄 5 年及以上享 7 折优惠，网龄 5 年以内享 8 折优惠。中国联通 5G 套餐在预约后即可享受全国统一 5G 套餐次月起连续 6 个月内的 5G 套餐折扣优惠，网龄 3 年及以上用户享 7 折优惠，网龄 3 年以内及新入网用户享 8 折优惠；中国电信 5G 套餐在预约后即可领取 5G 终端优惠特权，可购买一台优惠 5G 终端，电信网龄 3 年及以上用户享 7 折优惠，3 年以下用户享 8 折优惠。

在购机方面，三大运营商亦给予折扣，例如，中国联通销售的中兴天机 10 PRO 价格为 4399 元，比市价低了 600 元；中国电信在售的三星 NOTE 10+ 是 7499 元，

庆祝中华人民共和国成立 70 周年

匠·新——工艺美术作品展在广东省工艺美术珍品馆开幕

讴歌新时代，畅想中国梦。由广东省工艺美术博物馆、广东省工艺美术珍品馆主办的“匠·新——工艺美术作品展”9 月 29 日在广东省工艺美术珍品馆(广州市海珠区新港东路 2519 号工美港)展出。本次展览将持续至 12 月中旬。

展览展示王芝文、杨锐华、崔惠玲、张瑞端等多位国家级工艺美术大师及其传承人等一批艺术家的佳作，展出的作品包括陶瓷微书、佛山陶塑、手拉壶、广彩、潮彩、端砚、玉雕、刺绣等类别，从工艺美术的独特视角，以小见大反映新中国的发展历程，反映新中国成立 70 周年岭南地区工艺美术创作成就，展现培育扶持青年艺术家的成果。

在新中国成立 70 周年之际，广东省工艺美术协会、广东省工艺美术珍品馆正式启动“新中坚——岭南工美青年百人培养计划”，预计将通过 10 年时

间，在行业中发掘、培养 100 名优秀青年人才，助力其成为行业新生中坚，促进行业健康蓬勃发展。

据广东省工艺美术珍品馆馆长孔昭明介绍，新中国成立 70 年来，广东工艺美术得到不断挖掘、恢复和迅速发展，涌现大量新产品出口创汇，工艺美术佳品声名远播，享誉海内外。

目前，广东省工艺美术行业拥有工艺雕塑、抽纱刺绣、艺术陶瓷、工艺玻璃、编织工艺、漆器、工艺家具、金属工艺与首饰、其他工艺类共 11 大类近千个品种。广州的“三雕一彩一绣”(牙雕、玉雕、木雕、广彩、广绣)历史悠久，粤绣成为中国四大名绣之一。

广东省作为中国工艺美术第一大省，工艺美术产业与国家整个工艺美术发展一脉相承。多年来，广东在企业数量、从业人数、产业集群规模、生产

总值和出口交货值等方面都占据全国行业前列。据资料显示，行业年产值由改革开放初期的 3.5 亿元，发展到 2018 年的 2126.62 亿元，接近全国总产值的 1/4。广州、深圳、佛山、肇庆、潮州等地工艺美术产业已经形成 20 多个专业市场和产业集群。全省从事工艺美术相关产业的人数已超过 100 万人。

(杨广)

嘉实新兴科技 100ETF 联接基金发行

华安基金“科技成长”组投资成效佳

9 月下旬提前结募的嘉实新兴科技 100ETF 迎来了其联接基金——嘉实新兴科技 100ETF 联接基金，于 10 月 9 日起全面发行，可通过中行等代销机构及嘉实基金直销平台购买。

该联接基金主要通过投资于嘉实新兴科技 100ETF 来实现对标的指数的紧密跟踪。嘉实新兴科技 100ETF 所跟踪的中证新兴科技 100 策略指数，从沪深 A 股新兴科技相关产业中选取高盈利、高成长、低估值的 100 只股票作为指数样本股，为投资者提供了新的投资标的。

下半年以来，科技成长抢占市场风头。由华安基金“科技成长”组管理的多只基金业绩爆发。截至 9 月 20 日，华安媒体互联网、华安沪港深外延增长、华安智能装备主题、华安逆向策略、华安幸福生活今年以来收益率颇高，华

安中小盘成长、华安文体健康主题年内收益率也非常亮眼。

华安基金投资团队专门设立了“科技成长”组。在今天的行情中，华安基金“科技成长”组前瞻布局科技成长领域，抓住了市场机遇，为投资者创造了可观回报。

近日，“2019 中国 AI 金融探路者峰会暨金融科技先锋榜颁奖典礼”举行，华安黄金荣登“中国金融科技创意榜”。

华安基金早在 2013 年推出华安黄金 ETF，并于 2016 年在自平台实现黄金基金克数字化展示。2018 年，华安

黄金实物化业务在蚂蚁财富平台上线，旨在将线上申购基金行为进行场景化改造，方便投资者尤其是年轻投资者对基金的理解和接受。得益于产品的长期良好运作、服务功能的不断创新升级，华安黄金持续受到投资者青睐。

近日，2019 中国 AI 金融探路者峰会在深圳举办，包括基金公司、银行、消费金融公司、金融科技公司、第三方支付平台等近 100 家公司携代表产品，共同参评 2019 中国金融科技先锋榜。华夏基金全资子公司华夏财富旗下智