



羊城晚报记者 吴珊

城市灯光秀连连刷屏 千亿元景观照明产业迎大发展

楼宇为屏，灯光为墨，科技为笔。刚刚过去的国庆黄金周，全国多地上演灯光秀——北京、上海、广州、重庆、杭州、合肥……纷纷亮起富有特色的节庆灯光。从白天到夜晚，游客游玩的时间延长了，消费新动能得到有效释放。羊城晚报记者注意到，蓬勃发展的城市灯光秀背后，还有一连串的数字值得人们思考——我国景观照明产业规模正以平均每年超20%的增长率快速发展，预计2019年市场规模将突破千亿元大关。

灯光秀带动夜游经济

“夜游经济”，是当下的热词。而今年国庆黄金周各地上演的各类城市灯光秀，则成为夜游经济的突出体现：

在上海，每晚逢半点和整点，黄浦江两岸就有一次全长4分30秒的灯光秀。

在广州，60万盏璀璨红灯，染红广州的夜空，24栋沿江建筑组成的灯光幕墙，打造了一条动感绚丽的“珠江灯光画卷”。

在武汉，以汉朝朝宗这一地理景观为舞台，灯光秀覆盖了长江、汉江两岸的近千栋建筑。

事实上，炫目的灯光秀正在越来越多的城市上演。灯光秀带来的“夜游经济”效应，也颇让人兴奋。文化和旅游部的数据显示，2019国庆假期全国共接待国内游客7.82亿人次，同比增长7.81%，实现国内旅游收入6497.1亿元，同比增长8.47%。其中特别提到，夜间旅游方兴未艾。调查表明，44.96%的游客在长假期间参与夜